



甘肃中远天成项目管理咨询有限公司
Gansu Zhongyuan Tiancheng Project Management and Consulting Co., Ltd

天水师范学院图书馆数字资源采购项目

采购文件编号:GSZYTC-ZCDY-20003

单一来源采购文件

委托单位: 天水师范学院

招标代理: 甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

二〇二〇年四月

目 录

第一章 单一来源采购公告.....	- 1 -
第二章 供应商须知及前附表.....	- 9 -
第三章 项目服务及技术要求.....	- 29 -
第四章 响应文件格式.....	- 102 -
第五章 合同条款及合同格式.....	- 132 -

第一章 单一来源采购公告

天水师范学院图书馆数字资源采购项目单一来源公告

受天水师范学院委托，甘肃中远天成项目管理咨询有限公司将以单一来源方式，对天水师范学院图书馆数字资源采购项目实施政府采购。

一、项目名称和编号

1. 项目名称：天水师范学院图书馆数字资源采购项目
2. 项目编号：GSZYTC-ZCDY-20003
3. 隶属品目：货物
4. 隶属行业：教育

二、项目内容

标包序号	品目名称	本项名称	单位	数量	单价(元)	预算总价(万元)	主要技术参数
1	货物	中国知网博士和优秀硕士学位论文全文数据库等	项	1	491000.00	49.1	中国知网博士和优秀硕士学位论文全文数据库等
2	货物	读秀知识库，超星发现系统等	项	1	366000.00	36.6	读秀知识库，超星发现系统等详见招标文件参数部分
3	货物	新东方掌上学习平台、新东方多媒体库等	项	1	207000.00	20.7	新东方掌上学习平台、新东方多媒体库等详见招标文件参数部分
4	货物	人大复印报刊资料数据库	项	1	39000.00	3.9	人大复印报刊资料数据库详见招标文件参数部分
5	货物	springer 外文数据库	项	1	410000.00	41.0	springer 外文数据库详见招标文件参数部分
6	货物	重庆维普考试系统、维普中文期刊库	项	1	129000.00	12.9	重庆维普考试系统、维普中文期刊库详见招标文件参数部分
7	货物	万方期刊全文库、博硕库、中国学术会议、标	项	1	138000.00	13.8	万方期刊全文库、博硕库、中国学术会议、标准、科技成果、中外专利、法律法规数据库等详见招标文件参数部分

		准、科技成果、中外专利、法律法规数据库等					
8	货物	爱迪科森网上报告厅等	项	1	163000.00	16.3	爱迪科森网上报告厅等详见招标文件参数部分
9	货物	世界名校精品课、中国名校精品课	项	1	205000.00	20.5	世界名校精品课、中国名校精品课详见招标文件参数部分
10	货物	皮书数据库	项	1	80000.00	8.0	皮书数据库的详细内容详见招标文件参数部分
11	货物	国研网教育版数据库	项	1	79000.00	7.9	国研网教育版数据库的参数部分详见招标文件参数部分
12	货物	中文在线书香师院数据库等	项	1	150000.00	15.0	中文在线书香师院数据库等详见招标文件参数部分
13	货物	51CTO 学院数据库	项	1	70000.00	7.0	51CTO 学院数据库详见招标文件参数部分
14	货物	中国国画精品数据库、世界油画精品数据库	项	1	100000.00	10.0	中国国画精品数据库、世界油画精品数据库详见招标文件参数部分
15	货物	北大法意数据库	项	1	50000.00	5.0	北大法意数据库的参数详见招标文件参数部分
16	货物	微信课堂	项	1	50000.00	5.0	微信课堂的详细参数详见招标文件中参数部分
17	货物	EBSCO 外文专题数据库	项	1	100000.00	10.0	EBSCO 外文专题数据库详见招标文件参数部分
18	货物	英语微课堂（智课教育云学习服务平台）	项	1	61000.00	6.1	英语微课堂（智课教育云学习服务平台）详见招标文件参数部分
19	货物	悦听有声数字图书馆	项	1	85000.00	8.5	悦听有声数字图书馆的参数详见招标文件参数部分
20	货物	中华数字书苑	项	1	100000.00	10.0	中华数字书苑的详细参数详见招标文件参数部分
21	货物	中国近代影像资料库	项	1	50000.00	5.0	中国近代影像资料库的参数详见招标文件参数部分
22	货物	百度文库	项	1	135000.00	13.5	百度文库部分的详细参数

							详见招标文件参数部分
23	货物	新学术全球学位论文精选整合服务平台及外文文献传递服务	项	1	120500.00	12.05	新学术全球学位论文精选整合服务平台及外文文献传递服务
24	货物	AD	项	1	50500.00	5.05	AD, NASA 外文学科科技报告数据库详见招标文件参数部分
25	货物	NASA 外文学科科技报告数据库	项	1	15500.00	1.55	图书管理系统运维费用详见招标文件参数部分
26	货物	图书管理系统运维费用	项	1	15500.00	1.55	服务器网络门禁运维的参数详见招标文件参数部分

三、项目总预算 346.0 万元

四、拟定的唯一供应商名称及其地址：

第一包：同方知网（北京）技术有限公司

地址：北京市海淀区西小口路 66 号东升科技园北领地 A 区第 2 号楼

第二包：兰州超星教育科技有限公司

地址：甘肃省兰州市安宁区北滨河西路 530 号（连铝大厦九楼）

第三包：北京新东方迅程网络科技股份有限公司

地址：北京市海淀区海淀东三街 2 号 18 层 1801-08 室

第四包：人大数媒科技（北京）有限公司

地址：北京市海淀区中关村大街 45 号兴发大厦 301 室

第五包：中国教育图书进出口有限公司

地址：北京市海淀区亮甲店 130 号 21 号楼

第六包：重庆维普资讯有限公司

地址：重庆市渝中区胜利路 132 号

第七包：北京万方数据股份有限公司

地址：北京市海淀区复兴路 15 号

第八包：北京爱迪科森教育科技股份有限公司

地址：北京市海淀区上地信息路 1 号(北京实创高科技发展总公司 1-1, 1-2 号)1-1 幢
1 层 A 栋 1001 室

第九包：西安数图网络科技有限公司

地址：西安市高新区丈八街办丈八四路 12 号高科尚都摩卡 1 栋 25 层

第十包：北京智诚阅品文化传播有限公司

地址：北京市东城区和平里七区乙 16 号楼 316A 室

第十一包：北京国研网信息有限公司

地址：北京市海淀区上地信息产业基地六街 1 号鲁能科技大

第十二包：甘肃嘉英数图信息技术有限责任公司

地址：甘肃省兰州市七里河区彭家坪镇东坪街 770 号第 9 层 009 室

第十三包：北京创信天华信息技术有限公司

地址：北京市通州区永乐经济开发区永开路 1 号-239 号

第十四包：西安博图信息科技有限责任公司

地址：西安市雁塔区朱雀大街明德门小区 41 幢 5 单元 50402 室

第十五包：甘肃锐丰信息技术有限公司

地址：兰州市城关区天水中路 2 号 5 楼 515 室

第十六包：西安佑安信息技术有限公司

地址：西安市高新区唐延路十一号 4 幢 1 单元 10431 室

第十七包：中国图书进出口上海公司

地址：上海市虹口区广中路 88 号 11 层

第十八包：西安树海网络科技有限公司

地址：陕西省西安市国家民用航天产业基地雁塔南路 266 号陕西省中小企业服务中心三层 307 室

第十九包：西安卓诺电子信息科技有限公司

地址：西安经济技术开发区凤城六路北侧银池二期丽舍云端第 1 幢 1 单元 10 层 11005 室

第二十包：北京方正阿帕比技术有限公司

地址：北京市海淀区花园路 2 号牡丹科技楼 B 座 5 层 502 号

第二十一包：北京智诚阅品文化传播有限公司

地址：北京市东城区和平里七区乙 16 号楼 316A 室

第二十二包：北京万博书香文化有限公司

地址：北京市朝阳区王四营乡观音堂文化大道一期南花园村 168 号 2 号展厅 22 号

第二十三包：北京盈科千信科技有限公司

地址：北京市海淀区中关村南大街 48 号 1 幢四层 C4008

第二十四包：北京中联博图网络技术有限公司

地址：北京市海淀区上地佳园 1 号楼裙房 2 段二层 2051 室

第二十五包：甘肃腾盛教育科技有限公司

地址：甘肃省兰州市城关区庆阳路 115 号澳兰名门 B2 座 2604 室

第二十六包：兰州雨思电子科技有限公司

地址：甘肃省兰州市城关区天水北路 222 号万达写字楼 4008 号

五、拟采购的货物或者服务的说明：

图书馆数字资源

六、获取采购文件时间及地址

1. 获取时间：2020-05-07 00:00:00 至 2020-05-12 23:59:59

2. 获取地址：受疫情影响，天水师范学院图书馆数字资源采购项目的开评标活动通过“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”进行，请投标人在投标截止时间前登录系统，下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“网上开评标系统使用帮助”来固化投标文件，并完成网上投标（上传已固化投标文件的文件 HASH 编码）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已固化投标文件的文件 HASH 编码）

七、谈判时间及地址

1. 谈判时间：2020-05-27 10:00:00

2. 谈判地址：甘肃省公共资源交易局第二十评标室（线上）

八、供应商资格要求：

1、供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定； 2、本项目不接受联合体投标； 3、供应商须为未被列入“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（www.gscrcrredit.gov.cn）

记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。

九、项目联系人及联系方式

1. 联系人：赵庆鑫、王丽君
2. 联系方式：0931-8362129

十、采购人的名称、地址和联系方式

1. 采购人名称：天水师范学院
2. 采购人地址：甘肃省天水市秦州区藉河南路
3. 采购人联系人和联系方式：周文勤 0938-8360399

十一、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1. 采购代理机构名称：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司
2. 采购代理机构地址：兰州市城关区盐场路陇能家园 B 区 17 号楼东单元 16 层 1/2 号房
3. 采购代理机构联系人和联系方式：赵庆鑫、王丽君 0931-8362129

十二、PPP 项目说明

非 PPP 项目

十三、购买服务项目说明

是否购买服务：否

十四、质疑、投诉方式

供应商认为单一来源文件或单一来源公告使自己的合法权益受到损害的，可以在获取单一来源文件之日或单一来源公告期限届满之日起 7 个工作日内，以书面形式向天水师范学院或甘肃中远天成项目管理咨询有限公司提出质疑，逾期不予受理。供应商对质疑答复不满意的，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后 15 个工作日内，向（采购人同级财政部门）提出投诉，逾期不予受理。

十五、公告期限

单一来源公告的公告期限为 3 个工作日。

十六、公告发布媒体

本招标公告同时在《中国政府采购网》（www.ccgp.gov.cn）、《甘肃政府采购网》（www.ccgp-gansu.gov.cn）上发布，其他媒体只能转载，并标清来源，不得擅自修改公告任意信息，否则依照有关规定追究责任。

十七、其他补充事宜

甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

2020年5月6日

第二章 供应商须知及前附表

一、 供应商须知前附表

本表关于本项目具体资料是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，以本前附表为准。

序号	条款名称	内 容
1	项目名称	天水师范学院图书馆数字资源采购项目
2	采购内容	图书馆数字资源
3	项目预算	346.00 万元整
4	评标方法	最低评标价法
5	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日起）
6	投标供应商资格要求	<p>（1）供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；</p> <p>（2）本项目不接受联合体投标；</p> <p>（3）投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（ www.gscredit.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn）及“信用甘肃”网站（ www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）</p>
7	投标保证金	<p>提交保证金</p> <p>第一包;肆仟元整（¥4000.00）第二包;肆仟元整（¥4000.00） 第三包;贰仟元整（¥2000.00）第四包;肆仟元整（¥4000.00） 第五包;肆仟元整（¥4000.00）第六包;贰仟元整（¥2000.00） 第七包;贰仟元整（¥2000.00）第八包;贰仟元整（¥2000.00） 第九包;贰仟元整（¥2000.00）第十包;壹仟元整（¥1000.00） 第十一包;壹仟元整（¥1000.00）第十二包;壹仟元整（¥1000.00） 第十三包;壹仟元整（¥1000.00）第十四包;壹仟元整（¥1000.00）</p>

		第十五包;伍佰元整 (¥500.00) 第十六包;伍佰元整 (¥500.00) 第十七包;壹仟元整 (¥1000.00) 第十八包;伍佰元整 (¥500.00) 第十九包;伍佰元整 (¥500.00) 第二十包;壹仟元整 (¥1000.00) 第二十一包;伍佰元整 (¥500.00) 第二十二包;壹仟元整 (¥1000.00) 第二十三包;壹仟元整 (¥1000.00) 第二十四包;伍佰元整 (¥500.00) 第二十五包;伍佰元整 (¥500.00) 第二十六包;伍佰元整 (¥500.00) 保证金提交及退还细则详见须知附后的“投标保证金收取与退还说明”
8	交货时间	合同签订后 30 天。
9	采购响应文件要求	响应文件应按照单一来源采购文件规定格式签字盖章并在线上传。
10	递交投标响应文件地点	<p>网上递交采购响应文件地点: 甘肃省公共资源交易局网上开评标系统 (http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login)</p> <p>谈判时间: 2020 年 05 月 27 日上午 10 时 00 分;</p> <p>操作事项:</p> <p>(一) 编制投标文件并固化</p> <p>开标前登录“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”, 选择自己要参与开标的项目, 并进入项目对应的网上开标厅。</p> <p>下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和固化后的招标文件, 先导入固化后的招标文件, 然后导入已经编制完成的投标文件、投标报价表、法人授权书、保证金缴款凭证或保函, 完成投标文件固化 (相当于封标过程), 并在开标截止时间之前, 在网上开评标系统中上传递交, 即上传固化后的投标文件的 HASH 编码 (电子投标文件的指纹)。</p> <p>(二) 电子投标文件上传递交</p> <p>在开标时间截止前, 投标人在线上传递交已经固化的投标文件的 HASH 编码 (电子投标文件的指纹, 32 位编码, 以下简称“电子投标文件的指纹”), 也可以撤回电子投标文件指纹, 重新编制投标文件, 对修改后的投标文件进行固化, 产生新的投标文件指纹, 上传递交新的电子投标文件指纹, 完成投标文件修改。以最后一次提交的电子投标文件的指纹为准, 指纹保存到系统。注意: 上传递交的只是电子投标文件指纹, 并没有上传正式的投标文件, 不会泄露任何投标信息。若在线撤回投标, 不提交新的电子投标文件的指纹, 视为放弃本次投标。</p>

		<p>(三) 上传正式投标文件</p> <p>在开标时间截止后,在系统中打开保存在自己电脑上的固化投标文件上传,系统会自动核验投标文件的电子指纹与开标时间截止前上传的电子文件的指纹是否一致,防止篡改投标文件(如果核验没有通过,很可能是投标人选错了固化投标文件,可以通过投标文件固化工具寻找正确的文件,然后重新核验;实在无法解决,可通过钉钉寻求技术人员的远程解决)。</p>
11	采购时间及地点	<p>时间: 2020年05月27日上午10:00分</p> <p>地点: 甘肃省公共资源交易局(兰州市城关区雁兴路68号)第二十评标室</p>
12	资格审查	<p>本项目投标供应商的资格条件在评标时进行审查。供应商应在投标响应文件中按单一来源采购文件的规定和要求附上所有的资格证明文件,要求提供的复印件的必须加盖单位印章,并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实,将导致其投标或中标资格被取消。</p>
13	单一来源采购文件澄清	<p>投标供应商于2020年05月13日之前将单一来源采购文件有关问题以书面形式发至招标代理机构邮箱统一答复。逾期不再受理。邮箱地址: gansuzytc@163.com</p>
14	付款方式	<p>1、凭我校财务部门出具的履约保证金收据签订合同;</p> <p>2、合同签订后,卖方(供货单位)供货后,由卖方负责安装、调试、试运行、培训,</p> <p>3、经买方验收合格后,凭验收合格证明以及按合同总价开具的发票(完税价),买方支付合同总价款的90%,留10%为货物质保金,质保期满1年(12个月)后货物无质量问题,无息支付剩余10%款项。</p> <p>4、履约保证金金额: 合同总价的10%(必须在合同签订前缴纳)</p> <p>5、履约保证金形式: 电汇(汇票)或支票或现金</p> <p>6、履约保证金期限: 中标通知书发出至交货验收后,凭供货方开具收据无息退还履约保证金。</p>
15	存档要求	<p>成交公告发布后,将最终上传的投标文件打印装订成册,邮寄至招标代理机构用于存档。</p> <p>存档内容:</p> <p>1、纸质文件份数: 正本一套、副本二套;</p> <p>2、电子版文件要求: 电子版两份; U盘、光盘各一份; U盘为Word文件和PDF文件,光盘为PDF文件(PDF文件内容与纸质版文件正本</p>

		<p>完全一致)；</p> <p>3、与上传一致的报价一览表 1 份（签字并加盖公章）；</p> <p>4、最终报价表 1 份（签字并加盖公章）。</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------

二、供应商须知

1. 说明

1.1 适用范围

本采购文件仅适用于本单一来源采购文件中所叙述的投标范围。

1.2 定义

(1) “采购人、甲方”系指天水师范学院。

(2) “招标代理机构”系指甘肃中远天成项目管理咨询有限公司，本项目的代理机构，单一来源采购文件最终解释权归代理机构所有。

(3) “投标供应商”系指向招标机构提交投标响应文件并参与投标的法人。

(4) “甲方”系指天水师范学院。

(5) “乙方”指成交的投标供应商，合同一方的当事人。

(6) “货物”指供应商按采购文件和招标内容的规定，须向采购人提供的一切软硬件、工具、手册及有关技术资料和其他材料等。

1.3 合格的投标供应商的基本条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4、近三年来公司在经营活动中无违法记录；
- 5、本次招标不接受联合体投标；不接受任何单位或个人出借或以任何方式挂靠、借用他人资质投标。

1.4 合格的货物和服务

1.4.1 合同中提供的所有货物及其有关服务的原产地，均应来自“投标资料表”规定的货物和服务的合格来源国，本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

1.4.2 本款所述的“原产地”是指货物设计、生产和提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指生产、加工或实质上装配了主要部件而形成的货物，商业上公认的产品是指在基本特征、性能或功能上与部件有着实质性区别的产品。

1.4.3 就本采购文件而言，供应商在合同项下需要提供安装、集成、包括与信息处理和交流有关的硬件、软件，以及所有有关的文件，统称“货物”；由供应商提供的有关运输、保险、安装、集成、调试、培训、技术支持、维护和维修以及其它使货物正常运转所必需的服务，统称“服务”。

1.4.4 “节能产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》中列明的产品；“环保标志产品”是指财政部发布的《环境标志产品政府采购清单》中列明的产品。

1.4.5 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库【2007】119号）。

1.4.6 通过签署投标函, 供应商应确认其为所供硬件和软件的知识产权的合法所有人, 或已经从其所有人那里得到了适当的授权。在此方面恶意地提供错误事实, 将导致采购代理机构和采购人拒绝有关投标。

1.5 招标的费用

1.5.1 招标代理服务费不计入投标报价, 中标供应商在领取成交通知书时 (或之前) 向代理机构缴纳招标代理服务费;

1.5.2 招标代理服务费计入投标成本, 由成交供应商支付。成交供应商在领取成交通知书时 (或之前) 向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

1.5.3 成交供应商参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号) 和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格[2003]857号) 文件规定, 按照招标文件中的具体规定向甘肃中远天成项目管理咨询有限公司缴纳招标代理服务费。

中标服务费缴纳账户:

收 款 人: 甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

账 户: 102592000074685

开户银行: 兰州银行股份有限公司硅谷支行

财务电话: 0931-8362129

E - Mail: gansuzytc@163.com

2. 单一来源采购文件

2.1 单一来源采购文件的组成

- (1) 单一来源采购邀请函
- (2) 投标供应商须知
- (3) 投标保证金收取与退还说明
- (4) 招标要求及技术参数要求
- (5) 响应文件格式要求
- (6) 合同文件

2.2 单一来源采购文件的澄清

投标供应商若对单一来源采购文件有疑问, 应将要求澄清的问题以文字形式通知招标代理机构。

投标供应商应在其获取单一来源采购文件之日起 3 个工作日内对单一来源采购文件的内容提出疑问, 招标采购单位按规定时间答复, 超过时间的质疑将不予接受。

2.3 单一来源采购文件的补充和修改

2.3.1 本项目澄清的内容为单一来源采购文件的必要组成部分, 对所有投标供应商均具有约束作用。

2.3.2 招标代理机构可以用书面补充通知的方式对单一来源采购文件进行补充和修改。

2.3.3 所颁发的补充通知将于投标截止时间前发往已下载单一来源采购文件的投标供应商。该补充通知作为单一来源采购文件的一部分。投标供应商在收到该通知后须予以签收确认，未确认情况应当视为对单一来源采购文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在投标响应文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

2.3.4 考虑到补充通知的影响，委托人和招标代理机构可决定推迟投标截止时间。

2.4 单一来源采购文件的最终解释权归招标代理机构所有。

3. 投标响应和采购总则

3.1 响应文件的编写

3.1.1 投标供应商应仔细阅读单一来源采购文件的所有内容，并按照单一来源采购文件的规定及要求的内容和格式，提交完整的响应文件。

3.1.2 投标语言和计量单位

响应文件和来往函件用中文书写，计量单位应使用国际单位。（除非单一来源采购文件中另有规定）

3.1.3 投标供应商应按投标范围进行投标。

3.1.4 投标供应商应用人民币投标。若由单价计算出的总价与投标总价不一致，以单价计算出的总价作为投标总价。若中文文字形式表示的数值与数字形式表示的数值不一致，以中文文字形式表示的数值为准。

3.2 投标响应文件的组成

3.2.1 投标供应商提交的投标响应文件至少应包括以下部分：

3.2.1 报价部分

- (1) 投标函
- (2) 单一来源报价表
- (3) 投标报价明细表

本次招标报价要求：

① 投标供应商的报价应是响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成本项目所需的一切费用。总报价包括了项目要求的合同项下投标供应商提供技术、设计、制造、采购、交货、安装、技术服务、培训服务、调试、试行和验收等的全部责任和义务。未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不予另行支付。

② 投标供应商每种设备及服务只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

3.2.2 技术部分

投标供应商按照采购文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。技术应答应包括下列内容：

- (1) 技术偏离表
- (2) 技术说明文件；
- (3) 投标供应商认为需要提供的其他文件和资料。

3.2.3 商务部分

- (1) 商务偏离表
- (2) 投标供应商本项目管理、技术人员情况；
- (3) 类似业绩证明材料；
- (4) 优惠、培训、售后服务承诺；
- (5) 资格证明文件；
- (6) 投标供应商认为需要提供的其他资料。

3.2.4 其他部分

- (1) 投标保证金交付收据复印件；
- (2) 同意采购文件条款声明；
- (3) 虚假应标承担责任声明；
- (4) 投标保证金特殊情况延长退还时间承诺函；
- (5) 采购文件代理服务费确认书格式；
- (6) 投标供应商可在满足“招标要求及技术参数要求”中对项目的整体要求的前提下，对项目实施提出合理化建议。

3.3.1 投标供应商应按照要求提交资格文件，并对这些资格文件的真实性负责。

3.3.2 招标机构对因投标响应文件未装订成册而造成的单一来源采购文件的损坏、丢失不承担任何责任。

3.3.3 招标机构对不可抗力事件造成的单一来源采购文件的损坏、丢失不承担任何责任。

3.4 投标的有效期

3.4.1 从投标截止日期起，投标有效期为 90 天。在特殊情况下，招标机构可于投标有效期满之前要求投标供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式。投标供应商可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标供应商在原投标有效期内应享有的权利及责任也相应延续。

3.5 投标响应文件的修改

在规定的时间内，投标供应商可以修改其投标响应文件的内容，但必须以书面形式通知招标机构。在单一来源文件规定的投标截止时间后，投标供应商不可以修改其投标响应

文件的内容。

3.6 投标响应文件的撤回

在投标响应截止时间前投标供应商可以撤回其投标，但在投标截止后不允许撤回投标。

4. 单一来源采购

4.1 采购

4.1.1 招标代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间、地点组织采购。投标供应商应委派代表参加。

4.2 提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

4.3 评标方法：最低评标价法。

4.4 采购小组

4.4.1 招标机构将按照政府采购法及其实施条例等相关法律法规规定组建采购小组。

4.4.2 采购小组由采购人代表及有关专家共三人以上的单数组成，其中专家人数不得少于采购小组成员总数的三分之二，专家按照评审专家管理的有关规定确定。

4.4.3 开展采购：采购小组与投标供应商在保证采购项目技术要求、质量、服务等基础上进行采购，商定合理价格及有关成交事项。

4.4.4 确定成交投标供应商：采购小组与投标供应商达成一致意见后，采购小组确定成交投标供应商。采购代理机构或采购人在确定成交投标供应商后一个工作日内，向成交投标供应商发出成交通知书，并在指定媒体上公告其成交结果。同时采购小组负责编写采购报告作为采购文件备查。

4.4.5 在采购期间，采购小组可要求投标供应商对其单一来源响应文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但澄清或说明不得超出单一来源响应文件的范围或改变单一来源响应文件实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，澄清的内容为单一来源响应文件的组成部分。

4.2 采购过程的保密性

4.2.1 采购后，直到向成交投标供应商授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，均不得向投标供应商及与采购无关的其他人透露。

4.2.2 在采购过程中，如果投标供应商试图在单一来源响应文件审查、澄清、比较及授予合同方面向甲方施加任何影响，其投标将被拒绝。

4.3 单一来源响应文件的初审

4.3.1 采购人或招标代理将审查单一来源响应文件是否完整、资格证明文件是否齐全、合格，投标保证金是否足额、有无计算上的错误等。

4.3.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供

应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

4.3.3 在详细评标之前，根据本须知的规定，采购小组要审查每份单一来源响应文件是否实质上响应了单一来源采购文件的要求。实质上响应的投标应该是与单一来源文件要求的全部条款、条件和技术参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。采购小组决定投标的响应性只根据单一来源响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

4.3.4 实质上没有响应单一来源采购文件要求的投标将被拒绝。

4.3.5 如果投标实质性没有响应单一来源采购文件的要求，其投标将被拒绝。投标供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标响应成为实质上响应的投标。

4.3.6 采购小组只对对在初审中确定为实质性响应的单一来源响应文件进行进一步的详细商务和技术评审。

4.4 单一来源响应文件的澄清

为有助于对单一来源响应文件的审查、评价和比较，评标期间可分别要求投标供应商对其单一来源响应文件进行澄清或答疑，有关澄清或答疑要求的答复应以书面形式提交。

4.5 单一来源响应文件的详细评审

4.5.1 评审工作应严格按照单一来源采购文件、单一来源响应文件进行评审。根据对所有实质上响应的投标分别从“商务”、“技术”、“服务”和“价格”四个方面进行采购，结合节能环保产品报价占总项目的比例，给予优先考虑。

4.5.2 投标供应商如果是小型和微型企业须提供财库〔2011〕181号《中小企业声明函》，其生产的产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与采购。

4.5.3 该项目在谈判过程中如有需要附加及修改的内容，可在谈判过程中进行修改和添加并出具相应的书面资料。

5. 授予合同

5.1 合同授予标准

甲方应将合同授予被确定为实质上响应单一来源采购文件要求的、能够满意的履行合同义务合理投标价的投标供应商。

5.2 授予合同时变更数量的权利

甲方在授予合同时，有权对单一来源采购文件中规定的货物数量和服务予以增加或减少。

5.3 接受和拒绝任何或所有投标的权力

采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布采购程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标供应商不承担任何责任。

5.4 成交通知书

5.4.1 成交投标供应商须向招标机构缴纳足额中标服务费后，方可领成交通知书。

成交投标供应商须向招标机构按如下标准和规定交纳中标服务费：

(1) 成交服务费币种与成交通知书中标价的币种相同；

(2) 成交服务费不列在投标表中；

(3) 成交服务费按发改委[2002]1980号文件规定支付，待招标代理机构收到成交服务费后随即发出成交通知书：

5.4.2 成交通知书将是合同的一个组成部分；

5.4.3 招标代理机构对未成交原因不作任何解释。

6. 签订合同

6.1 采购方在与成交投标供应商签订正式合同前，对采购项目内容和设备数量等有增减变更的权利。

6.2 成交投标供应商须向招标代理机构交纳了中标服务费用后，合同方能生效。

6.3 成交投标供应商按甲方要求的时间、地点与甲方签订合同。

7 合同文件

除包括“单一来源采购文件”规定的全部内容外，还应包括：

(1) 与采购有关的澄清、说明；

(2) 投标供应商在投标时随同响应文件递交的资料与附图；

(3) 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；

(4) 有关技术要求的补充内容。目的比例，给予相应的加分。

7. 政府采购政策

7.1、 采购进口产品政策

7.1.1 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。

7.1.2 设区的市、自治州以上人民政府财政部门应当依法开展政府采购进口产品审核活动，并实施监督管理。

7.1.3 采购人采购进口产品时，除需要向设区的市、自治州以上人民政府财政部门出具专家论证意见外，还要同时出具进口产品所属行业设区的市、自治州以上主管部门的意见。

7.1.4 招标文件规定采购进口产品的，如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不得对其加以限制，应当按照公平竞争原则实施采购。

7.1.5 关于政府采购进口产品的其他规定详见《政府采购进口产品管理办法》（财库【2007】119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库【2008】248号）。

7.2、 政府采购政策支持

7.2.1 根据财库【2011】181号文件规定，对于非专门面向中小型企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除（具体比例见评标办法），用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变）。

7.2.2 根据财库财库【2014】68号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品投标报价给予价格扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变），具体扣除比例见评标办法。

7.2.3 节能产品和环保标志产品优惠政策：

7.2.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由供应商在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后，评审时进行价格扣除（扣除比例见评标办法））；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn/）和甘肃政府采购网（www.gszfcg.gansu.gov.cn/）查询。

7.2.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。

7.2.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。符合本条第6.1.1款、6.1.2款、6.1.3款规定的，应提供相关证明材料。

7.2.4 “节能产品”、“环境标志产品”证明材料：

(1) 供应商提供的产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料（清单或目录所在页复印件），并在《报价明细表》中提供相应数据。

(a) 符合政府采购强制采购政策的（《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品）；

(b) 符合政府采购优先采购政策的（《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品）。

(2) 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

7.2.5 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对

残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。本项目对残疾人福利性单位产品的价格扣除比例详见评标办法。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五章附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

授予合同

1、合同授予标准

1.1 甲方应将合同授予被确定为实质上响谈判文件要求的，能够满意的履行合同义务合理谈判价的供应商。

2、接受和拒绝任何或所有谈判的权力

2.1 甲方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何谈判，以及宣布谈判程序无效或拒绝所有谈判的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

3、成交通知书

3.1 成交供应商须向招标机构缴纳足额代理服务费后，方可领取中标通知书。

3.1.1 代理服务费币种与中标通知书中标价的币种相同；

3.1.2 代理服务费不列在谈判表中；

3.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

3.3 招标代理机构对未中标原因不作任何解释。

4、签订合同

4.1 成交供应商接到成交通知书后应在 7 日内在要求的时间、地点与甲方签定合同。

5、合同文件

除包括“谈判文件”规定的全部内容外，还应包括：

5.1 与谈判有关的澄清、说明；

5.2 谈判单位在谈判时随同谈判响应文件递交的资料与附图；

5.3 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；

5.4 有关技术要求的补充内容。

三、投标保证金收取与退还说明

1. 投标保证金的收取

1.1 投标供应商应提交投标保证金：

第一包;肆仟元整（¥4000.00）第二包;肆仟元整（¥4000.00）
第三包;贰仟元整（¥2000.00）第四包;肆仟元整（¥4000.00）
第五包;肆仟元整（¥4000.00）第六包;贰仟元整（¥2000.00）
第七包;贰仟元整（¥2000.00）第八包;贰仟元整（¥2000.00）
第九包;贰仟元整（¥2000.00）第十包;壹仟元整（¥1000.00）
第十一包;壹仟元整（¥1000.00）第十二包;壹仟元整（¥1000.00）
第十三包;壹仟元整（¥1000.00）第十四包;壹仟元整（¥1000.00）
第十五包;伍佰元整（¥500.00）第十六包;伍佰元整（¥500.00）
第十七包;壹仟元整（¥1000.00）第十八包;伍佰元整（¥500.00）
第十九包;伍佰元整（¥500.00）第二十包;壹仟元整（¥1000.00）
第二十一包;伍佰元整（¥500.00）第二十二包;壹仟元整（¥1000.00）
第二十三包;壹仟元整（¥1000.00）第二十四包;伍佰元整（¥500.00）
第二十五包;伍佰元整（¥500.00）第二十六包;伍佰元整（¥500.00）

（投标保证金，作为其投标的一部分）

1.2 投标保证金的提交方式为银行柜台电汇（网上银行转账不予接受），并务必在投标截止日之前提交（以银行到账时间为准），逾期不予受理。

1.3 投标保证金须汇入甘肃省公共资源交易局投标保证金专用账户：

1.4 投标供应商必须从其基本账户中提交保证金，且汇款人名称必须与投标供应商报名的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义交纳。

1.5 投标供应商在办理投标保证金电汇手续时，必须在银行电汇单上注明投标保证金对应的投标项目报名号。

1.6 供应商在交纳保证金后，须将投标单位名称、采购项目名称、交易编号、包号或标段、保证金金额等内容在甘肃省公共资源交易网（<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/>）上进行确认。

1.7 投标供应商投同一交易编号下两个及两个以上标段或包号的，应该按标段或包号分别交纳投标保证金。

1.8 投标供应商未将投标保证金交纳情况在汇单注明和省交易网上确认的，由此造成的后果，由投标供应商自行承担。同时，投标供应商在开标时应携带投标保证金电汇凭证原件，便于必要时核对。

1.9 以联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。未按时、足额交纳投标保证金的，其投

标文件作废标处理。

2. 投标保证金的退还

2.1 对中标供应商的投标保证金，须由中标供应商向招标代理机构缴纳足额中标服务费后，领取中标通知书。中标供应商携中标通知书与采购人签订合同，招标代理机构统一在行政监管部门办理合同备案后，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后 5 日内，向中标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

2.2 对未中标供应商的投标保证金，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后 5 日内，向未中标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

2.3 因采购人延长投标有效期并相应延长投标保证金有效期的，若投标供应商书面表达拒绝延长并放弃投标的，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后，向该投标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

2.4 招标项目有投诉质疑的，在调查处理期间，投标保证金暂不退还，待行业监管部门或行业监察部门作出明确处理意见后，按规定处理。

3. 投标保证金不予退回的情况

3.1 如果投标供应商在投标截止后撤回其投标；或被通知签约后拒绝签约；或未能提交履约及质量保证金；或提交的履约及质量保证金金额不足；或未能执行交纳中标服务费的规定，则不予退还投标保证金。

3.2 根据法律法规及采购规定不予退还投标保证金的，由省交易局依据招标代理机构的书面通知或行政主管部门的书面处理意见，其投标保证金将不予退还。

4. 网络注册须知

4.1 信息注册须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供商便捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的采购人、招标代理机构、投标供应商需先在甘肃省公共资源交易局网上注册，并获取数字证书，方可办理业务。

注册成功后，投标供应商重新登录系统报名参与项目投标，并依据系统生成的投标“登记号”，投标供应商需在取得“登记号”后，购买拟与项目的采购文件和交纳投标保证金，投标“登记号”系统会实时发送到投标供应商手机。

注：填写信息必须真实有效。若有问题，请电话咨询：0931-2105722

5. 注意事项

(1) 投标保证金提交方式：电汇，不接受其他方式的投标保证金。

(2) 投标供应商必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标供应商登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义交纳。

(3) 投标供应商在办理投标保证金电汇手续时，必须在银行电汇单附言栏上必须且

只填写投标保证金对应的投标项目标段或包号的“登记号”。

注：投标供应商投两个及以上标段或包号的，应该按每个标段或包号分别交纳投标保证金。

四、投标人网上开评标操作事项

（一）网络及软硬件设施

准备可以稳定上网的电脑（带摄像头和耳麦），操作系统建议使用 windows10，安装好 360 安全浏览器、WPS 或 Office 办公软件、钉钉（没有账号的请提前申请）。

（二）编制投标文件并固化

开标前登录“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”，选择自己要参与开标的项目，并进入项目对应的网上开标厅。

下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和固化后的招标文件，先导入固化后的招标文件，然后导入已经编制完成的投标文件、投标报价表、法人授权书、保证金缴款凭证或保函，完成投标文件固化（相当于封标过程），并在开标截止时间之前，在网上开评标系统中上传递交，即上传固化后的投标文件的 HASH 编码（电子投标文件的指纹）。

（三）电子投标文件上传递交

在开标时间截止前，投标人在线上传递交已经固化的投标文件的 HASH 编码（电子投标文件的指纹，32 位编码，以下简称“电子投标文件的指纹”），也可以撤回电子投标文件指纹，重新编制投标文件，对修改后的投标文件进行固化，产生新的投标文件指纹，上传递交新的电子投标文件指纹，完成投标文件修改。以最后一次提交的电子投标文件的指纹为准，指纹保存到系统。注意：上传递交的只是电子投标文件指纹，并没有上传正式的投标文件，不会泄露任何投标信息。若在线撤回投标，不提交新的电子投标文件的指纹，视为放弃本次投标。

（四）上传正式投标文件

在开标时间截止后，在系统中打开保存在自己电脑上的固化投标文件上传，系统会自动核验投标文件的电子指纹与开标时间截止前上传的电子文件的指纹是否一致，防止篡改投标文件（如果核验没有通过，很可能是投标人选错了固化投标文件，可以通过投标文件固化工具寻找正确的文件，然后重新核验；实在无法解决，可通过钉钉寻求技术人员的远程解决）。

（五）确认开标记录

系统会自动提取通过核验的投标文件中的投标报价表，生成开标记录表（等待开标组织人员核验保证金到账情况，投标保函由代理机构确认有效性），如果对保证金核验情况有异议，请加入“保证金到账异常信息查询”专用群解决。

（六）开标完成

开标完成后，投标人要在线确认开标结果，开标记录表将自动保存到系统，交易各方、监管单位均可浏览核验开标结果。

（七）在线质疑

如果对开标过程或结果有异议，可线下联系代理机构工作人员解答；如果还不满意，可线下联系监管部门处理。

（八）询标

如果项目需要询标、演示讲解，评标组织人员可以邀请投标人代表加入评标视频会议（关闭专家摄像头图像）进行远程演示讲解或答疑。

网上开评标工作指南链接：

<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/f/front/information/newsInfo?informationId=8822>

第三章 项目服务及技术要求

	序号	设备名称	设备参数	数量
第一包	1	中国知网博士和优秀硕士学位论文全文数据库	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天數/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>产品详细参数 1、【中国博士学位论文全文数据库（CDFD）】 《中国博士学位论文全文数据库》是国内资源内容最完备、质量最高、出版周期最短、数据最规范的博士学位论文全文数据库，是国务院学位委员会指定的唯一博士学位点评估依据数据库。 刊号 全国统一刊号：CN 11-9133/G 国际标准刊号：ISSN 1674-022X 收录范围 具有博士学位授予权的博士培养单位的已通过论文答辩的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。 文献总量 2018 年底收录博士论文 34.2 万余篇。其中，151 家培养单位与 CNKI 独家合作；包括“985 工程”院校 12 家，“211 工程”院校 38 家，分别占 985、211 院校总数的 31%和 33%。 2019 年计划出版：2.9 万篇。 收录年限 2000 年至今（部分回溯收录至 1984 年）。 文献</p>	1

		<p>来源完整率 收录 470 家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文，占我国博士学位培养单位的 99%。985、211 院校学位论文覆盖率达到 100%。 文献收录完整率 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年博士论文出版数量占全国当年毕业且可公开出版的博士学位论文总量的 90% 以上。 出版时效 大多数论文出版不晚于授予学位之后 2 个月。 更新频率 每日更新。 导航体系 学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。 检索字段 主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。 下载方式 整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。 出版预报 可查看正在生产线上制作的学位论文的篇名、作者、导师、学位授予单位等题录信息，通报最新学位论文的收录情况。 知网节模块 节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐、相关基金文献，可以链接到期刊、博硕、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。 检索结果处理 支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照主题、学位授予年度、基金、导师、学科专业、研究层次等条件进行分组聚类，并且对于检索结果还能够按照相关度、出版时间、被引频次、下载频次、学位授予年度等进行排序。</p> <p>2、【中国优秀硕士学位论文全文数据库（CMFD）】 《中国优秀硕士学位论文全文数据库》是国内资源内容最完备、质量最高、出版周期最短、数据最规范的优秀硕士学位论文全文数据库，是国务院学位委员会指定的唯一硕士学位点评估依据数据库。 刊号 全国统一刊号：CN 11-9144/G 国际标准刊号：ISSN 1674-0246 收录范围 具有博士学位授予权单位的优秀硕士学位论文以及全国无博士学位授予权单位的优秀硕士学位论文。以优先保证文献质量为基本原则。已签约向 CMFD 投稿的硕士培养单位 753 家。 文献总量 截至 2018 年底收录优秀硕士论文 331.6 万余篇。其中，309 家培养单位与 CNKI 独家合作；包括“985 工程”院校 12 家，“211 工程”院校 38 家，分别占 985、211 院校总数的 31%和 33%。2019 年计划出版：35 万篇。 文献来源完整率 收录 753 家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。985、</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>211 院校学位论文覆盖率达到 100%。 文献收录完整率 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年硕士学位论文出版数量占全国当年毕业且可公开出版的硕士学位论文总量的 90% 以上。 收录年限 2000 年至今（部分回溯收录至 1984 年）。 出版时效 大多数论文出版不晚于授予学位之后 2 个月。 更新频率 每日更新。 导航体系 学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。 检索字段 主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。 下载方式 整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。 出版预报 可查看正在生产线上制作的学位论文的篇名、作者、导师、学位授予单位等题录信息，通报最新学位论文的收录情况。 知网节模块 节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐、相关基金文献，可以链接到期刊、博硕、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。 检索结果处理 支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照主题、学位授予年度、基金、导师、学科专业、研究层次等条件进行分组聚类，并且对于检索结果还能够按照相关度、出版时间、被引频次、下载频次、学位授予年度等进行排序。</p>	
2	中国知网期刊全文数据库、中国知网中国知网单刊全文数据库	<p>【中国学术期刊（网络版）（CN11—6037/Z）】 《中国学术期刊（网络版）》网络连续型出版物于 2015 年 8 月获国家新闻出版广电总局同意出版，新编国内统一连续出版物号 CN11—6037/Z，至此，停用“中国学术期刊网络出版总库”名称，启用《中国学术期刊（网络版）》刊名。《中国学术期刊（网络版）》（CN11—6037/Z）是第一部以全文数据库形式大规模集成出版学术期刊文献的电子期刊，它是目前全球最大的连续动态更新的中文学术期刊全文数据库，是国家学术期刊最具权威性的文献检索工具和网络出版平台，基本完整收录了我国的全部学术期刊，覆盖所有学科的内容。它为 国家“十五”、“十一五”国家重大电子与网络出版工程项目，并于 2008 年获得国家最高出版荣誉奖——“首届中国出版政府奖—网络出版物奖”。 该库共分十大专辑出版光盘版和网络版，均有正式出版号（见刊号表）。 收录范围 我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、工程技术、高级科普、政策指导、行业指</p>	1

		<p>导、实用技术、职业指导类期刊。 文献总量 截至 2019 年 3 月 18 日，累计收录 8684 种期刊，文献量达 5393 万余篇。其中，专有授权期刊 1461 种，核心收录期刊 1965 余种。2019 年计划出版期刊 7155 种，个刊发行 355 种，预计出版的总文献量达 264.8 万篇，其中专有授权期刊计划不少于 1426 种。收录年限 1915 年至今（3991 种期刊收录回溯至创刊）。期刊文献收录完整率 核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于 95%；其它学术期刊完整率高于 93%。 文献期数收录完整率 文献收录期数完整率高于 99%。 文献篇数收录完整率 文献篇数收录完整率高于 99%。 出版时效 网络数据每日更新。平均不迟于纸质期刊出版之后 2 个月。原创平台、快速出版的发布流程，将期刊加工周期缩短至 1 到 3 天。网络首发的数字出版模式，平均提前 52 天与读者见面。 更新频率 中心网站版每日更新，网络镜像版、光盘版每月更新。 导航体系 学科导航、期刊导航。 检索字段 主题、篇名、关键词、摘要、全文、被引文献、中图分类号、DOI、栏目信息、支持基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。 知网节模块 “知网节”是以揭示不同文献或知识之间的关联关系为目标，以某篇文献或者某个知识点为中心的知识网络。它通过文献或知识的聚类功能，将不同文献或知识之间的内在关系进行有机整合，将 CNKI 数据库中期刊、学位论文、报纸、会议论文、图书等不同类型的文献进行关联，在此基础上，进一步形成了文献知网节、作者知网节、基金知网节、机构知网节等，从而构建系统的知识网络和内容解释体系。 检索结果处理 支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照主题、发表年度、基金、研究层次、作者、机构等条件进行分组聚类，并且对于检索结果还能够按照相关度、发表时间、被引频次、下载频次进行排序。提供批量下载、按多种格式导出参考文献、在线分析/阅读功能方便读者使用文献。 刊号表 网络首发： 网络首发是指先将论文网络出版，按出版网址和发布时间确认论文首发权，之后将论文全部或其根文本在期刊印刷版出版的出版方式。按照首发时的编辑状态分为 3 种：录用定稿、排版定稿、整期定稿。2018 年，中国知网遴选学术影响力在 Q1 区的高质量期刊开展网络首发，年网络首发文献量 10 万篇，提升了高质量学术期刊的传播时效性。 增强出版： 增强出版是指将根文本以及与之关联的其他数字资源经过组织和封装，形成一个有内在联系的复合数字作品的数</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>字出版方式。其作品称为增强出版论文。其中的根文本部分可以用印刷方式或数字方式刊出，但增强内容仅通过网络呈现。2019年，继续扩大增强出版规模。个刊发行：2019年，有355种学术价值和市场价值双优的期刊通过中国知网进行个刊发行。这是期刊产品的新型销售模式，个刊发行的期刊与期刊大库分开销售，单独授权。2019年个刊发行的期刊，全部为中国知网的专有合作期刊，约70%为核心期刊和国外数据库收录期刊。个刊发行的期刊不是一个单独的产品，数字版的个刊不单独成库，更新方式、更新频率、服务模式与期刊大库相同。用户可以按刊种和服务模式选购个刊。期刊视频：2015年12月，学术期刊视频上线。学术期刊视频将电子期刊内的视频加工制作上网，主要包括医学类学术报告、手术操作实例等内容。</p>	
3	<p>中国重要会议论文全文数据库、国际会议论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库</p>	<p>1、【国际会议论文全文数据库（IPFD）】《国际会议论文全文数据库》汇集了国内外千余家重要会议主办单位产出的学术会议文献，多数为自然科学领域，是目前国内唯一实现国际会议文献整合出版的大型数据库。文献来源 国际组织在中国境内外主办的学术性会议。高校重点实验室、研究中心及院系主办的国际会议。全国学会及其分会、专业委员会主办的国际会议。出版特点 定位高端：国际会议之所以受认可，因为其在短时间内汇集了世界各地知名学者对某一热点问题的观点和最新成果。尤其将特邀报告、大会报告、专题报告等高端文献集中展示，可以使读者了解国际最新成果，拓展视野。知识关联：通过跨库检索、知网节功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。出版授权 签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。收录范围 收录了由国内外4000余家授权单位推荐的7049多次国际学术会议的论文，以及国内外召开的会议的音像视频。文献总量 截至2019年3月中旬收录国际会议论文81万余篇。2019年计划出版：7万篇。收录年限 1981年至今。收录完整率 国内机构主办的国际会议收录完整率达80%。出版时效 当年会议结束之后2个月内出版会议论文网络版。更新频率 每日更新。导航体系 学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。检索方式 高级检索、专业检索、作者发文检索、句子检索、来源会议检索、一框式检索。检索字段 主题、篇名、关键词、摘要、作者、作者机构、论文集名称、会议名称、</p>	1

		<p>全文、参考文献、基金、会议时间、报告级别、论文集类型、语种、中图分类号。 检索结果处理 支持通过分组排序对检索结果进行进一步筛选，可以按照主题、主办单位、研究资助基金、研究层次、文献作者、作者单位、发表年度等进行分组浏览，也可以按照会议召开时间、相关度、被引频次、下载频次等进行排序浏览。 知网节模块 文献的基本信息、摘要、会议名称、会议时间、会议地点、分类号、节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐文献、相关基金文献，并图示节点文献的引文网络，可以链接到期刊、博硕、中国会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。 文献来源国际组织（部分）列表： ?美国电气电子工程师协会（IEEE） ?新加坡国际计算机科学与信息技术协会（IACSIT） ?国际光学工程学会（SPIE） ?国际工程技术协会（IET） ?美国科研出版社 ?国际管理科学与工程协会 ?国际智能信息技术应用学会（IITA） ?国际粉体检测与控制联合会（IFMCGM） ?国际神经修复学会（IANR） ?国际中华应用心理学研究会 ?亚太射频识别技术协会 ?中国国际经济交流中心 ?国际儒学联合会</p> <p>2、【中国重要会议论文全文数据库（CPCD）】 《中国重要会议论文全文数据库》汇集了国内外 10500 余家重要会议主办单位产出的学术会议文献，基本囊括了我国各学科重要会议论文，是我国最完备的重要会议论文全文数据库。也是我国第一个连续出版重要会议论文的全文数据库。 刊号 全国统一刊号 CN11-9251/G 国际标准刊号 ISSN1671-6787 文献来源 高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。 全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。 全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。 地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。 出版特点 系列化：学术组织举办的重要会议具有固定的周期且连续性召开的特点，系列化出版完整体现了该学科领域不同阶段的热点问题，同时便于读者进行追溯研究。到目前为止，60% 的重要会议文献已实现系列化收录，可以为读者提供完整的系列化调研资料。 系统化：通过跨库检索、知网节功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。 出版授权 签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。 收录范围 收录了由国内外近</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>四千家授权单位推荐的 18000 多个国内重要学术会议的论文，收录完整率达 85%以上；并收录国内外召开的会议的音像视频。文献总量 截至 2019 年 3 月中旬收录论文 236 万余篇。2019 年计划出版：14 万篇。收录年限 1953 年至今。收录完整率 国家一级学会、协会召开的会议产出的论文收全率占 96%以上。出版时效 当年会议结束之后 2 个月内出版会议论文网络版。更新频率 每日更新。导航体系 学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。检索字段 主题、篇名、关键词、摘要、作者、作者机构、论文集名称、会议名称、全文、被引文献、基金、会议时间、报告级别、论文集类型、语种、中图分类号。检索结果处理 支持通过分组排序对检索结果进行进一步筛选，可以按照主题、发表年度、主办单位、研究资助基金、研究层次、文献作者、作者单位等进行分组浏览，也可以按照会议召开时间、相关度、被引频次、下载频次进行排序浏览。知网节模块 会议论文的基本信息、摘要、会议时间、节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐文献、相关基金文献，可以链接到期刊、博硕、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。各专辑文献来源一级学会（部分）列表： 专辑 学会名称 基础科学 中国科学技术协会、中国力学学会、中国气象学会、中国地质学会、中国天文学会、中国地球物理学会 工程科技 I 辑 中国化学会、中国金属学会、中国煤炭学会、中国纺织工程学会、中国材料研究学会、中国环境科学学会 工程科技 II 辑 中国机械工程学会、中国土木工程学会、中国造船工程学会、中国核学会、中国水力发电工程学会、中国城市科学研究会、中国建筑学会 农业科技 中国农学会、中国林学会、中国畜牧兽医学会、中国植物学会、中国园艺学会、中国作物学会、中国风景园林学会 医药卫生科技 中华医学会、中华中医药学会、中国中西医结合学会、中华预防医学会、中国药学会、中国医院协会 信息技术 中国电子学会、中国通信学会、中国计算机学会、中国自动化学会 文史哲 国际儒学联合会、中华美学学会、中国紫禁城学会、中国明史学会 社会科学 I 辑 中国统一战线理论研究会、中国领导科学研究会、中华全国律师协会、中国国际关系学会、中国行政管理学会 社会科学 II 辑 中国高等教育学会、中国人类学与民族学研究会、中华职业教育社、中国成人教育协会 经</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>济与管理 中国金融学会、中国内部审计协会、中国工商管理学会</p> <p>3、【中国重要报纸全文数据库 (CCND)】 《中国重要报纸全文数据库》是我国第一个以重要报纸刊载的学术性、资料性文献为收录对象的连续动态更新的报纸全文数据库。 刊号 全国统一刊号 CN11-9247/G 国际标准刊号 ISSN1671-6744 收录范围中央级各类报纸, 各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报, 以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。 文献总量 2018 年度共收录各级党报及特色行业报等重要报纸 500 余种; 出版文献约 100 万篇, 出版文献总量达 1700 余万篇。2019 年计划出版: 120 万篇。 收录内容 重要新闻和学术文献资料。 收录方式 摘录全文。 收录年限 2000 年以来。 出版时效 报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版 3 天, 其中当天更新当日出版报纸种类约 300 种。 更新频率 网上每日更新, 镜像每月更新。 导航体系 学科导航、报纸导航 (级别、地区)。 检索字段 主题、题名、关键词、作者、全文、报纸名称、日期、国内统一刊号、中图分类号。 知网节功能 具有知网节功能, 可以链接到学术期刊、博硕士学位论文、会议论文、报纸、年鉴、专利、标准、科技成果、国际期刊等数据库使用。 检索结果处理 支持对检索结果进行进一步的筛选, 可以按照指标进行分组排序, 包括按照学科类别、发表年度、文献作者、作者单位等进行分组浏览; 按照主题、报纸日期进行排序浏览。 CCND 收录的部分重要报纸列表 类型 报纸名称 中央级党报及重要行业报 人民日报 人民日报海外版 光明日报 经济日报 科技日报 农民日报 工人日报 法制日报 检察日报 解放军报 人民公安报 证券日报 中国经济导报 中国贸易报 中国旅游报 中国企业报 中国证券报 中国冶金报 中国能源报 中国保险报 中国电子报 中国艺术报 中国文化报 中国纺织报 中国教育报 中国高新技术产业导报 地方级重要报纸 党报 北京日报 天津日报 河北日报 甘肃日报 湖北日报 湖南日报 浙江日报 吉林日报 西藏日报 海南日报 重庆日报 黑龙江日报 四川日报 山西日报 兰州日报 昆明日报 太原日报 长江日报 成都日报 广州日报 烟台日报 日喀则日报 安康日报 行业报 上海证券报 美术报 财会信报 北京商报 通信信息报 现代物流报 电脑报 音乐周报 大众卫生报 企业家日报 粮油市场报 期货日报 21 世纪药店 中国电影报 语言文字周报 人民代表报 新金融观</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			察	
第二包	1	读秀知识库	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>超星读秀知识库技术参数：</p> <p>1、数据库中至少包含 590 万种中文图书信息以及 310 万种图书原文</p> <p>2、将图书馆馆藏纸质图书与电子图书资源整合在此数据库中，实现馆藏纸质图书与电子图书的统一检索。</p> <p>3、数据库中需具有推荐区域，在本馆没有纸制图书及电子图书的情况下，可建议管理员购买该书的纸制版本或电子版本。</p>	1

		<p>4、根据读者输入的检索词,可在图书全文内容及目录中进行检索,显示该检索词出现处的原文内容,并支持文字提取、查看来源。</p> <p>5、在检索结果中可按类型、年代、学科、作者进行聚类功能,缩小检索结果范围。</p> <p>6、在图书频道检索中显示图书的馆藏纸书信息的同时,能自动显示国内都有哪些高校图书馆有此藏书,并能直接链接至有此藏书的图书馆查看关于此书的状态信息,满足不低于全国 1000 家图书馆联合纸本馆藏的查询。</p> <p>7、可以显示图书若干页原文(封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等)</p> <p>8、根据读者输入的检索词,在检索图书时,同时检索并显示与该检索词相关的期刊、报纸、学位论文、会议论文、视频、百科、文档等信息,并通过链接能直接打开这些信息供读者阅读使用。</p> <p>9、数据库能通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务,通过文献搜索及参考咨询服务平台提供全面快捷的服务。</p> <p>10、检索提供二次检索、高级检索、专业检索等功能。</p> <p>11、提供中外文、同义词、相关词的提示。</p> <p>12、提供文献互助、RSS 订阅等服务。</p> <p>13、数据库使用形式为远程访问模式,至少按周自动更新所有相关内容。</p> <p>14、供应商负责向采购方提供网络、电话及 E-MAIL 支持服务,响应时间不超过 1 小时,以保证数据库产品的正常使用。</p> <p>15、数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷,均与招标方无关,招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>16、服务方式:包库</p> <p>17、需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析,尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询,从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>18、提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。</p> <p>19、可以和馆藏纸书借阅系统、随书光盘、期刊、论文、百万册电子图书包库、名师讲坛视频包库、区域图书馆等资源进行无缝挂接。</p>	
2	超星发现系统	<p>【超星发现系统技术参数】</p> <p>1、支持简体字/繁体字检索，并且在检索时，支持简体字/繁体字的同义转换；</p> <p>2、支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；</p> <p>3、提供简单检索、并支持 google like 检索方式，如 date、author、title 等检索方式</p> <p>4、提供二次检索，支持在当前检索结果下再次搜索；</p> <p>5、支持在限定条件下重新检索，如限制检索条件是文献类型图书、或是年份是 15 年等，并且支持同时限定；</p> <p>6、提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；</p> <p>7、提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；</p> <p>8、提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；</p> <p>9、提供分面聚类复选搜索，支持多个分面聚类组合复选搜索功能；</p> <p>10、提供检索结果按内容类型、年份、学科分类、作者（第一作者）、作者机构等十几个分面聚类展示，并显示每个分面聚类数量；</p> <p>11、支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；</p> <p>12、提供各种文献的丰富图形化信息展示，同时图书、期刊文献封面显示，且能放大显示；</p> <p>13、提供期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有文献；</p> <p>14、提供报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献；</p>	1

		<p>15、提供文章被引用次数展示，支持具体到篇；</p> <p>16、提供文章被核心期刊收录情况标引，如 SCI、EI、北大核心期刊等，并具体到篇；</p> <p>17、支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式；</p> <p>18、提供全国馆藏揭示，展示资源在各馆的收录情况；</p> <p>19、根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；</p> <p>20、支持图书、期刊、学位论文、会议论文等各种文献的学术文章发展趋势预判；并支持 EXCEL 文件导出；</p> <p>21、支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持 EXCEL 文件导出；</p> <p>22、提供学科分布统计图、刊种统计图、地区统计图等多维度统计分布图分析；并支持 EXCEL 文件导出；</p> <p>23、提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示；</p> <p>24、提供期刊历年影响因子趋势图普分析；</p> <p>25、提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能；</p> <p>26、提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；</p> <p>27、提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量 8000 万篇文献；</p> <p>28、元数据支持单条和多条输出，保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote 等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印；</p>	
3	超星百链云图书馆	<p>【超星百链云图书馆技术参数】</p> <p>1. 统一检索, 可以针对图书/期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块进行组合检索, 并可以实现各模块独立检索。</p>	1

		<ol style="list-style-type: none"> 2. 检索对图书/期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时，同时显示其他全部相关资源信息。 3. 元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。 4. 系统检索基于中外文资源元数据的检索。 5. 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，申请传递的文献检索自动内嵌。 6. 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。 7. 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。 8. 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。 9. 统计数据揭示字段：咨询标题、类型（图书、期刊或其他）、数据来源（数据库）、读者单位名称、提交时间等。 10. 统计界面提供按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。 11. 元数据总量不重复不少于 6.5 亿条。 12. 整合中文期刊不少于 2.6 万种，整合外文期刊不少于 6.2 万种。 13. 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。 14. 检索结果按照相似度、数据出版年代的重要性等信息进行排序。 15. 中文期刊和外文期刊分开检索，并且每篇期刊能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。 16. 中文全文远程获取的满足率达到或超过 95%；外文全文远程获取的满足率达到或超过 90%。 17. 同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等；满足不低于 6.5 亿元数据的查询；满足不低于全国 1500 家图书馆联合电子资源的查询 	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	4	超星名师讲坛视频库	<p>【超星名师讲坛技术参数】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备专业的编导、摄像、后期制作、技术服务团队。节目内容合法授权，自主拍摄，自主制作； 2、拥有完备的数据保障体系和源文件备份、拷贝、应急恢复等流程； 3、所有节目均为自主录制及自身平台发布，拥有完整合法的软件著作权。 4、课程与主讲人直接授权； 5、根据讲座举办具体情况，采用主办单位、主讲人分别授权或单独授权； 6、主要收录 985、211 高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座； 7、陆续拍摄 377 位院士、535 位长江学者、5000 余位博士生导师等众多专家学者的珍贵影像； 8、遴选主讲人、课题、现场效果、拍摄片源、制作情况俱佳的视频进行发布。 9、产品数据进行每日更新； 10、精选视频保证在发生后的 24 小时之内上线，全国首发。 11、每周精选 1-2 场优质节目进行同步直播； 12、采用多机位拍摄技术，真实呈现现场氛围，实现同步课堂。 13、具备视频知识节点，形成清晰明了知识结构，观看方便，同时实现对视频内容的检索； 14、对定义、观点、精彩片段制作微视频，实现对视频内容的精准定位检索； 15、具有“大学生核心能力”专题：内容涵盖就业创业、情商管理、基本技能、社交礼仪、创新思维等多方面专项能力培养； 16、具有“安全 365”专题：涵盖校园安全、生理安全、心理安全、交通安全等多个方面； 17、可进行课程建设，为慕课服务； 	1
--	---	-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

		<p>18、由超星课堂、报告厅、微视频三大模块组成，主要资源分别为优质课程、高度讲座和前沿会议、精品微视频。</p> <p>19、为了保证视频内容充实又达到真正的微视频效果，超星微视频制作时长均在 2-8 分钟之内（一般在 3-7 分钟内）。</p>	
5	超星移动图书馆	<p>【超星移动图书馆技术参数】</p> <p>(1) 移动 OPAC 系统</p> <p>1.1 要求与图书馆 OPAC 系统完成统一认证，无需读者重复注册账号。</p> <p>1.2 基于本馆 opac 系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知等功能。</p> <p>1.3 要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，并且要求直接可查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。</p> <p>1.4 界面要求自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供 wap 版，实现全终端覆盖。</p> <p>1.5 根据 opac 系统功能智能分析判断可预约图书，将可预约图书自动标示出来。</p> <p>(2) 数字资源服务平台</p> <p>2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。</p> <p>2.2 平台自带有声读物，满足读者视听需求。</p> <p>2.3 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。</p> <p>2.4 提供图书与期刊导航，并集成在首页中显示。</p>	1

	<p>2.5 实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。</p> <p>2.6 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。（满足得 X 分，基本满足得 X 分，不满足得 0 分）</p> <p>2.7 通过该系统访问本馆购买的资源，将不受 IP 限制，而是通过认证，直接针对每一个读者进行权限控制，只要通过随身设备连接网络，就可在全球任何地点访问，无需单独分开的登录、认证等。</p> <p>2.8 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓(android)、苹果(Iphone)等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。</p> <p>2.9 各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机和平板电脑的阅读格式。</p> <p>2.10 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。</p> <p>2.11 数字阅读平台需实现移动图书馆同一平台上统一检索，形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作。</p> <p>2.12 输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序。</p> <p>2.13 必须支持语音输入搜索。</p> <p>2.14 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按中外文，时间，标题等。</p> <p>2.15 需支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。</p> <p>2.16 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。</p> <p>2.17 可对相关文献进行收藏，分享等操作。</p> <p>(3) 移动阅读资源</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>3.1 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 2 万种。提供 100 万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。</p> <p>3.2 提供 300 种以上适合手机阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。</p> <p>3.3 提供不少于 2 万集适合手机使用的学术视频。</p> <p>3.4 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上，外文文献传递满足率达到 85%以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。</p> <p>(4) 个性服务订阅系统</p> <p>4.1 移动图书馆平台内所有功能 APP 都要求结构灵活，支持用户根据喜好，常用度，使用习惯随意调整位置。通过 APP 服务可自由添加，删除相关模块。</p> <p>4.2 提供个性化订阅推送信息服务，通过 RSS 推送将资源有效的结合在移动图书馆中，读者可以轻松订阅自己感兴趣的信息，并且订阅的资源及时更新，让读者通过移动图书馆第一时间获取需要的信息。通过订阅，可以完成对于所需信息的一站式服务，可以根据个人喜好，自定义添加，删除。支持收藏。</p> <p>4.3 实现评论、批注等功能；读者可自定义皮肤。</p> <p>4.4 系统需具备分享功能，必须具备微信好友，微信朋友圈，新浪微博等社交分享平台。</p> <p>(5) 后台管理及信息推送系统</p> <p>5.1 提供科学的管理后台。系统的后台可与本校相关账号对接，可以批量导入读者的信息。管理员可单独发送短信和编辑用户信息，同时提供流量统计后台。</p> <p>5.2 具备完善的系统安全机制，凡是没有通过系统认证的读者，无法访问全文及个人信息</p> <p>5.3 提供 APP 相关后台，通过后台可自定义相关 APP 的显示。</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>5.4 平台支持开放的第三方接入服务，通过后台即可直接生成相关 APP， 避免以后重复建设，如可以对接图书馆服务，图书馆必读书，图书馆导航等服务。 5.5 提供强大的客户端推送服务，通过后台可完成信息推送。</p> <p>(6) 其他要求：</p> <p>6.1 需要提供成熟的应用案例，甘肃省用户数超过 10 家，附单位名录。</p> <p>6.2 具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。</p> <p>6.3 无用户数以及并发用户限制。</p> <p>6.4 提供 IOS 和 android 主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。</p> <p>6.5 系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。</p> <p>6.6 提供已经完成典型最终用户域名和功能勘验,供评审用查看与技术要求和产品功能的满足情况。</p> <p>6.7 针对要求，可配套提供主流服务，如微信开发。</p> <p>(7) 服务方式：包库</p>	
	6	<p>歌德电子 借阅机服 务费</p> <p>【歌德电子借阅机服务费技术参数】 初装图书 3000 册，每月更新 150 册，一年更新 1800 册。</p>	1
第三包	1	<p>新东方掌上学习平台</p> <p>该包所有产品总体要求： 1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠</p>	1

		<p>纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二、新东方掌上学习平台技术参数：</p> <p>一、产品参数：</p> <p>1、新东方掌上学习平台包含国内国外主流英语考试类课程资源，以及语言应用类课程资源，形式包括视频、音频、文本、交互练习题等。</p> <p>2、平台涵盖六个资源模块：视频课堂、音频课堂、趣味听听、掌上题库、双语悦读、阅读训练，每个模块采取不同的呈现形式，课程资源内容不重复。</p> <p>3、视频课堂包括影视赏析、商务英语、海外生存口语课程、雅思真题、口语微课堂、轻松一刻、看电影学英语、考研真题、考研语法、大学英语语法、英语专四、大学英语四六级、北美考试语法课程等内容。音频课堂包括词汇课堂、考研课堂、四级课堂、六级课堂、口语课堂等内容。掌上题库包括听力题库、词汇语法题库、口语题库等内容。趣味听听包括经典美文、英美文化、电影赏析、美国校园英语、美国生活英语、童话寓言、美国名校毕业演讲等内容。双语悦读包括主题阅读、四级阅读、趣味阅读、六级阅读、考研英语阅读等内容。阅读训练包括 3 分钟阅读、5 分钟阅读、8 分钟阅读等内容。 900 多门课程，6000 多个知识点。</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>4、 课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，依托实体培训办学机构，由业界知名教师录制，同时不存在任何版权纠纷。</p> <p>5、 产品成熟完善，公司经营时间在 10 年以上，国内外知名品牌，全国拥有 800 家以上的用户。</p> <p>二、技术参数：</p> <p>1、视频类课程格式为 MP4 类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧。视频课程中，音频采样率 44100 赫兹，比特率 64KB/秒，声道为双声道立体声。</p> <p>2、音频类课程，文件格式为 MP3 类型，采样率 44100 赫兹，比特率 64KB/秒，声道为双声道立体声。</p> <p>3、视频类、音频类、文本类课程均支持本地下载播放，板书清晰，讲义详尽，听课进度音量等可自行调节，支持校内校外网络访问并保持实时更新。</p> <p>4、课件符合质量标准：课件中的文字错误率，在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配；每个课件包含完整的板书、声音、习题、知识点、讲义、动画等要素。</p> <p>5、课程内容不限 IP，支持校内校外访问，支持下载到本地播放。清晰详细的版书，听课进度自行调节，文本类课程平均流量 2.1M/知识点，音频类课程平均流量 5.2M/知识点，视频类课程平均流量 15.8M/知识点。</p> <p>6、视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，画面稳定清晰，课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。</p> <p>三、服务参数：</p> <p>1、拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供图书馆信息化服务，可与 OPAC 系统对接，实现掌上查馆等服务。提供学校或图书馆的身份认证服务，可与借阅，证号等个人信息对接。</p> <p>2、平台提供免费下载、收藏课程，在线练习，提供学习记录，错题针对性练习等功能，满足个性化移动学习需求。</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>3、提供商拥有面授培训机构，并拥有完整的服务标准和体系。课程内容为原创资源，拥有自主知识产权和自主版权，且通过资源商自有销售网络进行营销，以最大程度保证使用者的权益。</p> <p>4、企业具有实体面授培训机构，以作为平台运营的服务依托，并且培训机构具备一定的规模，拥有良好的品牌和口碑，有十年以上的教育培训经验的积累。培训机构拥有大量社会公认的知名培训师师资队伍，平台中的授课教师均为经过严格评选机制筛选出的优质教师。</p>	
2	新东方多媒体学习库	<p>【新东方多媒体学习数据库技术参数】</p> <p>一、产品参数</p> <p>1. 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心及直播课堂四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等 7 大类，近 400 个产品，总课时量 9200 多课时，且能够提供大学英语四级、六级、考研、英语 AB 级、新概念、出国考试等类别海量题库。让图书馆读者足不出户便能尽享激情、幽默教学风格的力量，获得卓越的在线互动式学习体验，是广大市民考试、出国、充电、求职的首选学习资源。</p> <p>2、课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，依托实体培训办学机构，由业界知名教师录制，同时不存在任何版权纠纷。</p> <p>3 、产品成熟完善，公司经营时间在 10 年以上，国内外知名品牌，全国拥有 800 家以上的用户。</p> <p>二、技术参数：</p> <p>1. 视频内容使用 MP4 格式+FLASH 制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），?屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频采样率 44100 赫兹，声道为双声道立体声，可以提供 1080p 高清视频，听课进度可自行调节。?Flash 单个课件在 2M 左右，支持远程播放。课件包含声音，文字，图片，并在课件中添加表格，动画，互动练习等元素，flash 软件进行对文字，声音，图片的整合，最终形成课件，课件最终输出文件格式为 swf 文件。</p>	1

			<p>2. 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配；</p> <p>3. 课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2 +通道：立体声 +音频比特率：384K 采样率：48000HZ</p> <p>4. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。</p> <p>三、服务参数：</p> <p>1、拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问，动态更新。</p> <p>2、提供远程包库访问模式，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。</p> <p>3、数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。</p> <p>4、提供免费的学习平台，平台中必须含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容，且时时更新。</p> <p>5、提供一定数量的英语学习资料供用户自行下载使用。</p>	
第四包	1	人大复印报刊资料数据库	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p>	1

		<p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二、详细参数：</p> <p>1、数据库基本信息 （1）全称：中国人民大学复印报刊资料数据库 简称：人大复印报刊数据库 （2）所属数据库平台：“Lucene”检索系统平台 （3）数据库访问网址：https://www.rdfyb.com/ （4）语种：中文 （5）数据库类型：全文数据库 （6）收录文献类型： 期刊、图书 、报纸 、图片 、法律法规 、数值数据 、产品资料 、其他.</p> <p>2、数据库简介 囊括了人文社会科学领域中的各个学科，包括政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类。每个类别分别涵盖了相关专题的期刊文章。特色：以专家和学者的眼光，依循严谨的学术标准，在全面的基础上对海量学术信息进行精心整理、加工、分类、编辑，去芜存菁、优中选优，提供高质量的学术信息产品。数据信息量大，涵盖范围广，便于用户了解与自己的课题相关的研究状况，把握本领域的研究动态。 收录年限：1995 年至今，部分专题已回溯到创刊年。</p> <p>3、资源情况 人大“复印报刊资料”系列数据库内容源于中国人民大学书报资料中心《复印报刊资料》纸质期刊，汇集了自改革开放以来国内报刊公开发表近 6000 余种人文社科学术研究成果的精萃，由专业编辑和业界专家进行精选，分类编辑，汇编成库，形成“精中选精”的最终成果，并不断更新。 每年 4-5G 数据量更新。</p> <p>4、中图法分类范围 A 马列主义、毛泽东思想、邓小平理论 B 哲学、宗教 C 社会科学总论 D 政治、法律 F 经济 G 文化、</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		科学、教育、体育 H 语言、文字 I 文学 J 艺术 K 历史、地理 数理科学和化学 生物科学 农业科学 工业技术 交通运输 5、资源访问模式 镜像站与远程访问 6、资源统计 定期返回数字资源的使用统计	
第五包	1	<p>springer 外文数据库</p> <p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天數/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。 第二、详细参数： 施普林格?自然集团（Springer Nature）是一家全球领先的从事科研、教育和专业出版的机构。集团旗下汇聚了一系列备受尊敬和信赖的品牌，以各种创新的产品和服务，为客户提供优质的内容。施普林格?自然集团是世界上最大的学术图书出版公司，还出版全球最具影响力的期刊，也是开放获取领域的先行者。集团在全球约有 1.3 万名员工，遍及 50 多个国家。施普林格?自然在 2015 年由自然出版集团、帕尔格雷夫?麦克米伦、麦克米伦教育、施普林格科学与商业媒体合并而成。SpringerLink 平台是全球最完备的科学、技术和医学数据库在线资源，也是迄今为止 Springer 开发出的最快、最智能</p>	1

		<p>化的研究平台，适应各种移动终端及智能手机，并且无数字版权管理（DRM）限制，IP 控制无并发用户限制。 Springer 电子期刊全文数据库，可访问 Springer 出版的 1,900 余种电子期刊全文，超过 60%以上的期刊被 SCI、SSCI 收录，很多期刊在相关学科拥有较高的排名，涵盖学科包括：数学、化学和材料科学、计算机科学、地球和环境科学、工程学、物理和天文学、医学、生物医学和生命科学、行为科学、商业和经济、人文、社科和法律。 平台主页： link.springer.com</p> <p>快速检索：在主页左上方搜索框内输入想要查找期刊、图书、研究课题的关键词（平台有自动搜索建议功能）或点击搜索框右侧图标选择进入高级搜索页面 浏览：点击主页左侧导航栏可按学科领域或文献内容类型（文章、章节、参考文献及实验室指南）进行浏览 查看检索结果及聚类优化（精炼）检索结果：查看结果列表，点击 PDF 下载全文或点击文章标题直接查看 HTML 格式的全文 如果只想看到授权范围内（即能下载全文）的检索结果，请取消搜索结果页面左侧上方黄色框上” Include Preview-Only Content” 的勾选。 检索结果默认按照相关度排序，也可按出版时间排序或对具体出版年限进行精确定位。 结果列表页面左侧有聚类选项帮助优化检索结果。可根据内容类型、学科、子学科、发表于、作者及语言等选项对检索结果进行优化。</p>	
第六包	1	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过</p>	1

		<p>一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第三、详细参数：</p> <p>1、资源类目：“职业资格考试”模块拥有公务员、从业资格、工程、法律、语言、计算机、经济、医学、研究生等十大分类，同时包含数百个细分考试科目，包含小语种、大学生村官考试、招警考试、教师招聘考试等独有考试科目；“高校课程试题”模块包含高校专业课程试题共 90 万道，类目涉及理、工、农、医、文、史、哲、法等共 10 个课程大类及数百个课程小类；</p> <p>2、资源量：“职业资格考试”截止 2018 年 7 月收录试卷 16.4 万套，其中全真试卷 2.5 万套，总计试题数不少于 600 万道，收录试卷最早可追溯到 1990 年；“高校课程试题”收录高校专业课程试题共 90 万道；</p> <p>3、资源更新：每月更新，全年更新试卷不少于 1.5 万套。</p> <p>4、平台主要功能：（1）、平台包含“职业资格考试”、“高校课程试题”、“在线考试”、“维普考典”四个模块。（2）、平台支持个人用户的个性化使用功能，包括“收藏试卷”、“收藏试题”、“错题库”、“做题记录”功能（3）、平台可以实现按试卷名称或试卷名称关键词对试卷进行检索的功能。</p> <p>5、服务模式：WEB 版（网络远程包库）、镜像站版</p>	
2	重庆维普 期刊资源 库	<p>【重庆维普期刊资源库技术参数】</p> <p>1、期刊收录范围：累计收录期刊 12000 余种，其中现刊 9456 种。</p> <p>2、回溯年限：大部分期刊回溯至 1989 年，部分期刊回溯至 1955 年或更早。</p>	1

			<p>3、原文保障方式：提供 OA 期刊链接、文献传递、发送到邮箱（APP 端）等原文保障服务。</p> <p>4、学科分类体系：参考《中国图书馆分类法》及教育部学科分类设置，形成医药卫生、农业科学、机械工程、自动化与计算机技术、化学工程、经济管理、政治法律、哲学宗教、文学艺术等 35 个学科大类，457 个学科小类的学科分类体系。</p> <p>5、文献情报价值：提供二次文献分析及基于情报信息提炼加工的知识服务价值，提高用户检索及学习研究效率。</p> <p>6、数据标引：文章入类时以文献内容特征为依据（不盲目随刊），科学标引。</p> <p>7、数据厚度：字段深度达到 18 个，参考文献字段深度达到 10 个。</p> <p>8、数据标准：元数据错误率小于 0.05%；参考文献数据加工率不低于 99%；引文反证率不低于 99%。</p> <p>9、引文索引：提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。</p> <p>10、检索方式：提供基于对象数据的检索，包括期刊检索、作者检索、机构检索、地区检索、主题检索、基金检索。</p> <p>11、查收查引：提供自定义检索报告生成、查阅、下载。</p> <p>12、职称辅助：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料。</p> <p>13、计量评价：提供基于期刊、机构、作者、主题、基金等多维度的对象分析报告。</p> <p>14、移动应用：提供适用于机构成员的移动应用 APP，解决用户资源馆外访问和移动端应用体验问题。</p> <p>15、馆外授权访问：基于二维码技术和 wifi 定位技术，为用户手机 APP 授权，使得用户取得平台的馆外访问权限；同时支持 APP 取得的权限反向传递回指定 PC 设备，用户可在馆外继续使用 PC 设备访问平台。</p> <p>16、服务模式：WEB 版（网络远程包库）、镜像站版</p>	
第七	1	万方期刊	该包所有产品总体要求：	1

包	<p>全文库、博硕库、中国学术会议、标准、科技成果、中外专利、法律法规数据库</p>	<p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二、产品详细参数：</p> <p>1、《万方中国学术期刊数据库》 1)全库数量：8000 余种期刊，其中核心期刊约 3000 种。 2)学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。 3)期刊质量：所有期刊必须为真正电子刊，保持原刊原貌。 4)更新频率：每周两次更新。 5)国际通用格式：全文文件必须采用国际通用的 PDF 阅读浏览格式（Acrobat 软件）。 6)检索字段：标题、责任者、机构、关键词、摘要、来源、日期、分类号、被引次数、论文类型、期刊标识。 7)检索结果标记：展示核心期刊收录情况、被引次数。展示论文类型、刊名、作者、摘要、关键词。 8)导航体系：学科、地区、首字母。</p> <p>2、《万方中国学位论文全文数据库》 1)全文数量：330 余万篇。 2)收录时间：1980 年一至今。 3)学科覆盖：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。 4)更新频率：月度更新。 5)国际通用格式：全文文件必须采用国际通用的 PDF</p>
---	--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>阅读浏览格式（Acrobat 软件）。 6)检索字段：标题、责任者、机构、关键词、摘要、日期、分类号、被引次数、专业、学位授予单位、导师、学位。 7)检索结果标记：展示论文类型、刊名、作者、摘要、关键词。 8)导航体系：学科专业目录、学位授予单位。</p> <p>3、《万方中国学术会议文献数据库》 1)全文数量： 538 万多篇， 2)收录时间：1998—今，少量回溯到 1993 年。 3)学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。 4)更新频率：月度更新。 5)国际通用格式：全文文件必须采用国际通用的 PDF 阅读浏览格式（Acrobat 软件）。 6)检索字段：标题、责任者、机构、关键词、摘要、来源、日期、分类号、被引次数、论文类型、会议名称、主办单位、会议日期。 7)检索结果标记：展示作者、论文发表时间、会议名称、摘要、关键词。 8)导航体系：会议分类、主办单位。</p> <p>4、《中外专利数据库》 1)全库数量：4480 余万项。 2)检索字段：专利名称、申请（专利）号、申请日期、公开(公告)号、发明（设计）人、申请（专利权）人、代理人、专利代理机构、国别省市代码、主权项、摘要、全文、主分类号、分类号。 3)更新频率：中国专利每两周更新一次，国外专利每季度更新一次。</p> <p>5、《科技成果数据库》 1)全库数量：1100000 余份。 2)收录范围：历年各省、市、部委鉴定后上报国家科技部的科技成果及星火科技成果。 3)检索字段：名称、关键词、摘要、完成单位、完成人。</p> <p>6、《中外标准文摘数据库》 1)全库数量：收录标准题录及全文 38 万余条。 2)收录范围：中国国家标准、相关行业标准、计量规范规程及安全生产规范等等； 3)检索字段：标准类型、标准编号、任意字段、标题、关键词、国别、发布单位、起草单位、中国标准分类号、国际标准分类号、发布日期、实施日期、确认日期、废止日期。</p> <p>7、《法律法规数据库》 1)全库数量：68 万余条。。 2)数据范围：覆盖自然科学、工程技术、农林、医学等领域。 3)年代跨度：1949 年至今。</p> <p>8、文献收录原则： （1）合法出版原则 国家批准的正式出版单位出版，并许可在国内外公开发行的出版作品。 （2）</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>著作权使用许可 对所收录的出版作品，依法、依约取得出版者与作者的著作权使用许可，并支付著作权使用费。收录出版未正式出版过的作品，依法、依约取得著作权人的著作权使用许可，并支付稿酬。（3）版权要求 数据库信息内容符合国家质量标准，已取得合法版权，不存在版权纠纷隐患。出现版权纠纷，数据商承担全部责任并消除所有不良影响。</p>	
	2	<p>《万方地方志数据库》技术参数</p> <p>1、全库数量：4.7万册新方志；11万卷旧方志。</p> <p>2、资源质量：新方志全文文件采用国际通用的PDF阅读浏览格式，保持原书原貌；省、市、县三级地方志资源覆盖率达90%以上，国内已编纂出版的新方志资源覆盖率80%以上，收录的新方志资源包含三级志、部门志、行业志、专业志、乡镇村志等。</p> <p>3、检索功能：提供专业、全面的简单、高级检索方式，并对输入的检索词提供智能提示；对检索结果可按相关度和出版时间进行排序；提供志书导航、相关条目等知识链接服务，启发用户进行更精确的检索。</p> <p>4、合作方式：网络访问一年，镜像更新西北、西南新方志一年数据</p>	1
第八包	1	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天24小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，</p>	1

		<p>应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二部分、爱迪科森网上报告厅技术参数：</p> <p>1、资源要求： 供应商所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。 为适应不同年级及学科的在校大学生学习，视频资源应包含以大学生综合素质培养为核心的集基本素养、外在素养以及文化素质于一体的“综合素质”和专业性的“学科报告”两大资源板块。其中“综合素质”部分应包括价值观世界观、心理健康、身体锻炼、能力培养、艺术鉴赏、文化拓展、就业创业、综合素质 8 大系列，资源总计不少于 6000 篇；“学科报告”部分包括哲学、经济学、历史学、文学、农学、医学、理学、工学等 12 大学科报告。资源总计不少于 8000 篇； 另外还须包含传统的 18 大分类系统“理工系列、文史系列、心理健康、农林系列、外语学习、对话、军事系列、经管系列、综合素质、党政系列、教育培训、医学系列、就业择业、营销系列、体育系列、法律视点、探索发现、旅游地理”，资源总计不少于 14000 篇，用以丰富不同年级不同爱好的学生对资源的获取需求。 为了保证资源质量。要求供应商产品的收录合作单位应包括中共中央党校求索音像出版社、北外在线（北京）教育科技有限公司、解放军卫生音像出版社、中国人民大学出版社、农业教育声像出版社等权威机构，且供应商必须提供合作单位相关的授权文件。 为适应图书馆未来发展要求，要求供应商每年更新累积必须超过 4000 篇，便于今后采购更新。 要求供应商提供的视频格式为 flv 或 mp4 流媒体格式，支持本地缓存播放。外网访问的视频数据标准应达到 1920*1080 分辨率、视频 923kb、音频是 96kb 以上；</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>本地镜像的视频数据标准应达到 1920*1080 分辨率、视频 923kb、音频是 96kb 以上；</p> <p>2、功能要求： 平台应针对不同角色的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。 平台应提供资源共享功能。资源共享支持用户自主上传视频，并为用户的自有资源提供播放和传播条件，为优质、时效性强的报告提供快捷、高效的传播方式。 视频资源中心的视频应包含视频、视频截图、视频简介、讲师简介、视频章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，还应提供学习笔记、嵌入 PPT、MP3 下载、一键分享及在线评论等功能，增强学习效果。 平台应提供简单检索、高级检索和知识点检索功能。用户可通过对视频名称、名师、视频简介进行单一或组合检索操作，高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习；用户也可根据学习需要在“知识点检索”界面对相关知识点词汇进行点选进而进入相应视频学习。 平台应提供后台辅助管理功能：通过管理员、编辑、个人用户等角色账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、产品访问情况的全面管理。 后台管理功能应满足个性化、精准化的要求。应提供个性化设置功能，允许客户自行上传形象图片，专题、图片等任何形式的用户上传的内容，都可自主进行删减或修改。客户可自定义自己通道的域名；应提供数据统计功能，可按时间、点播量、访问次数等进行统计与分析，统计数据不仅可以以数据表格形式体现，还应变成曲线图、柱状图。还应添加统计报告自动生成功能。</p> <p>3、技术要求： 平台应具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。 要求供应商在国内至少有 3 台备用服务器，确保使用者正常使用。 平台应具备数据加密技术，以保证视频资源的安全性，防止视频课程被非法传播。 要求供应商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。要求供应商要有成熟的 E-Learning 平台的开发经验，以方便其提供的视频资源和现有学习平台的对接。产品提供方要提供相关 E-Learning 平台的开发证明。 无并发数限制</p>	
2	泛在微讲堂	<p>1、资源内容 要求整个平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。平台内容涉及专业学科、技能培养、文化传承、党政知识认知、学生就业择业等层面，将“学习多元化、知识碎片化、目标明确化”。 要求供应商产品平台在资源内容上以“微课”为载体，形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池，从综合素养</p>	1

		<p>提升、专业素养拓展和品格素养健全三个方面提升广大学生用户的知识范畴。产品平台能够根据不同层次的用户群体，全局分析用户关注的热点话题，形成初步课程框架并且根据课程目标进行具体的课程前期策划和脚本制作，后期寻找师资队伍进行高清视频录制。要求平台资源的制作流程经过严格把控，通过课程选题、资源切分和知识点重组后的微课后期可通过文稿加工、质量监督和打包上传流程完成批次资源的流水线发布。要求供应商课程格式是 MP4 格式，支持本地缓存播放，分辨率最高 1920*1080、码率 3M、比特率（KB/秒）192。要求供应商每年更新积累不少于 3000 篇，精品课不少于 100 门，以便于今后采购更新。</p> <p>2、功能要求 微视频播放页面应包含视频、视频简介、讲师简介、章节列表及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果的目的。要求供应商平台支持学习效果评估。针对用户课程观看进度，系统支持课程的对应等级证书的获取，反映最终个人的微课学习量和学习效果。要求平台支持客户端资源的上传与共享。区分用户和客户资源上传权限，客户可实现本校通道下 logo 上传，支持本校内和校际视频上传；个人用户可个性化组建微课，自主进行资源分类和内容编辑，最大限度挖掘视频价值。要求平台支持个人中心交互功能。系统可自动记录用户自身学习进度、证书获取情况、个人笔记等情况，更大程度满足用户观看和学习需求。宽窄屏切换、嵌入 PPT、MP3 下载等功能辅助课程学习，评论、收藏、分享等互动功能提高用户粘度。提供分类检索功能。根据检索词，系统会根据具体检索结果的媒体形态区分栏目所属，实现资源的统一检索，从根本上解决海量资源检索问题，提高用户粘性和易用性。要求提供商针对平台前台内容版块支持前台个性化设置功能。具体可对于前台产品 logo 以及精品课程实现个性化组织和推送。区分后台登陆权限。通过管理员、集团用户角色账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、具体用户访问情况的全面管理。支持客户端个性化微视频上传和用户自行组建微课的功能。客户可针对本校特色资源实行后台的个性化上传，具体集团用户下的子用户可根据自身需要，针对平台的微视频内容自行组织微课，挖掘微视频潜在价值。</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			3、技术要求 能提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新。 数据支持阿里云服务托管，镜像、在线双重选择。	
第九包	1	世界名校精品课、中国名校精品课	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>5、第二部分：产品参数： 【世界名校精品课程技术参数】</p> <p>1 产品要求及技术参数</p> <p>1.1 供应商产品内容要包括汇聚耶鲁大学、哈佛大学、剑桥大学、麻省理工学院、牛津大学、斯坦福大学、康奈尔大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学等世界顶尖级大学的精品课程，内容涉及人文、历史、经济、哲学、理科、工科、社会等各个学科</p>	1

		<p>1.2 供应商产品采用流媒体技术，高清、流畅、稳定的播放效果，先进的分布式云存储，资源本地化存储，本地访问更流畅，不占用出口带宽。要求供应商视频格式是 flv、mp4 流媒体格式，支持本地缓存播放。800*600 分辨率、25 帧、视频平均 1000kb、音频是 96kb。HD 高清为 1080*1920 分辨率、25 帧、视频平均 2000kb、音频是 128kb</p> <p>1.3 要求供应商产品平台页面设计人性化，页面简洁、操作简单，符合学习者使用习惯，平台及每个视频有二维码和截取下载功能，方便扫码移动终端及下载学习；视频、音频资源原版原声发音，视频专业编译中文字幕对照，并经过严格审核。 1.4 供应商年更新累积必须超过 10%。以便于今后采购更新 1.5 供应商视频资源库点播系统模块是流媒体服务平台，可以独立运营。整个模块基于 B/S 架构，采用自主知识产权的 VConnect 服务内核，除支持 MPEG-1 (mpg、dat、mp3)、MPEG-4 (avi、asf、wmv)、REAL (rm、rmvb)、REAL10、FLV、CSF 等众多主流媒体格式外，还支持所有非媒体流格式，同时采用 NoDelay 独创技术，支持广域网任意拖拽，响应时间极短。采用标准 HTTP 协议，全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流（无缓冲）</p> <p>1.6 供应商需要有技术手段对课程进行保护，防止视频被非法传播</p> <p>3、服务方式和范围</p> <p>2.1 根据 IP 地址段提供远程网络全库访问服务，另安装 4000 集镜像数据于本地服务器，并开通移动端微信公众号学习功能</p> <p>2.2 供应商对投标产品版权负责</p> <p>3 售后服务要求</p> <p>3.1、免费的数据库讲座及学习培训保证每年至少一次</p> <p>3.2、我公司为学校提供的免费的校内宣传及推广</p> <p>3.3、免费提供数据库介绍，使用指导，课程说明，易拉宝等宣传物品</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>3.4、免费安装调试、人员培训、技术支持</p> <p>3.5、定期进行用户回访，及时处理用户意见</p> <p>3.6 产品供应商要提供课程的备份。采购方数据丢失和损坏时要免费重新上门安装</p> <p>3.7 其他要求 全部内容均通过网络实现访问，由保证 7*24 小时的客户服务，不间断进行数据更新及维护服务。故障天数一年内累计不得超过 5 天次，并保证有相应补救措施以不影响用户正常使用，课程远程加本地学校镜像双存服务，方便阅读；质量保修期：签协议后及时数据更新</p> <p>4、资源简介 随着全球经济一体化，大量吸收外来文化是时代的需要。作为当代大学生，哈佛、剑桥、麻省理工等世界级高等学府是学生梦寐以求的向往之地。本着师生切实需要为出发点，我们的研发团队经过长期调研，走访了众多高校，听取了在校师生及领导的意见及建议，为师生量身打造出世界名校精品课资源服务平台。世界名校精品课资源服务平台，汇聚耶鲁大学、哈佛大学、剑桥大学、麻省理工学院、牛津大学、斯坦福大学、康奈尔大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学等世界顶尖级大学的精品课程，课程讲师都是这些大学的知名教授。老师也可以根据自己的教学需求选择性截取下载课程资源，为老师备课选取素材节约时间。我们始终秉承以“提供有价值的视频学习资源”和“让用户享受视频学习的乐趣”的理念和目标，让学生感受世界高等院校的学校氛围，听名师传道授业解惑。这样既能让师生感受世界级高等学府教学方式、提升学生知识水平，也能更好的促使中国教育与国际化接轨。平台课程针对性强，学科专业划分明显，师生可以根据自己的需要精确的进行选择观看。整个平台资源还原名校课堂现场，让在校师生可以身临其境的感受国外高等院校的课堂氛围。我们对课程资源进行翻译制作，课程资源以中英文字幕显示，对提升学生英语水平起到一定的辅助作用。</p> <p>【中国名校精品课程技术参数】</p> <p>1、产品要求及技术参数 要求供应商产品内容要包括汇集了从 985 到 211 国内顶级院校上百所所名校著名教授的优秀课</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>程视频资源。涉及文学、法学、哲学、管理学、历史学、理工学、农学、教育学、经济学、军事学等 要求供应商产品采用流媒体技术，高清、流畅、稳定的播放效果，先进的分布式云存储，资源本地化存储，本地访问更流畅，不占用出口带宽。要求供应商视频格式是 flv.mp4 流媒体格式，支持本地缓存播放。800*600 分辨率、25 帧、视频平均 1000kb、音频是 96kb。HD 高清为 1080*1920 分辨率、25 帧、视频平均 2000kb、音频是 128kb 要求供应商产品平台页面设计人性化，页面简洁、操作简单，符合学习者使用习惯，平台及每个视频有二维码和截取下载功能，方便扫码移动终端及下载学习；视频、音频资源原版原声发音，视频专业编译中文字幕对照，并经过严格审核。 要求供应商年更新累积必须超过 10%。以便于今后采购更新 要求供应商视频资源库点播系统模块是流媒体服务平台，可以独立运营。整个模块基于 B/S 架构，采用自主知识产权的 VConnect 服务内核，除支持 MPEG-1 (mpg、dat、mp3)、MPEG-4 (avi、asf、wmv)、REAL (rm、rmvb)、REAL10、FLV、CSF 等众多主流媒体格式外，还支持所有非媒体流格式，同时采用 NoDelay 独创技术，支持广域网任意拖拽，响应时间极短。采用标准 HTTP 协议，全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流（无缓冲） 要求供应商需要有技术手段对课程进行保护，防止视频被非法传播 要求供应商产品平台有 ip 地址授权：是指只要通过该学校的 ip 地址段访问，无需用户帐号登录，即可访问互联网资源库站和访问所授权的内容。 用户帐户授权：是指通过帐户登录后，可通过任意 ip 地址访问所授权的资源库内容 要求供应商产品平台功能模块 CMS 资源库管理：web 站点。所有媒质管理 运营管理平台：web 站点。学校授权管理，用户登录验证中心 资源库 web 站点：运行于公网或学校的 web 站点 视频转换工具：windows 应用程序。用于批量次各种格式文件转换为 FLV 视频导出工具：windows 应用程序。连接 CMS 资源库，导出库内容、资源内容、视频媒质内容。 学校安装包：windows 应用程序。安装运行环境，扫描本地资源文件并更新本地数据库 CMS 资源库管理响应 资源库管理系统运行中心机房（办公室机房光纤接入互联网或者 IDC 机房），对所有的媒资内容进行管理，对所有的学校及内容授权进行管理，以及相关操作员的权限管理</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>2、服务方式和范围 根据 IP 地址段提供远程网络全库访问服务，另安装 4000 集镜像数据于本地服务器，并开通移动端微信公众号学习功能</p> <p>3、商务要求 要求供应商产品为成熟产品，提供三年内不少于 5 份同类合同 要求供应商对投标产品版权负责</p> <p>4、售后服务要求 免费的数据库讲座及学习培训保证每年至少一次 我公司为学校提供的免费的校内宣传及推广 免费提供数据库介绍，使用指导，课程说明，易拉宝等宣传物品 免费安装调试、人员培训、技术支持 定期进行用户回访，及时处理用户意见 供应商须教育网、公网均架设了服务器，保障资源库平稳、顺畅使用 供应商须一年内免费进行数据的更新，数据库使用中出现问题保证 2 小时内作出响应，48 小时内解决问题 产品供应商要提供课程的备份。采购方数据丢失和损坏时要免费重新上门安装</p> <p>5、其他要求 全部内容均通过网络实现访问，由保证 7*24 小时的客户服务，不间断进行数据更新及维护服务。故障天数一年内累计不得超过 5 天次，并保证有相应补救措施以不影响用户正常使用，课程远程加本地学校镜像双存服务，方便阅读；质量保修期：签协议后及时数据更新</p> <p>6、资源简介 互联网带动的不仅仅是经济的改革，也是教育的改革。视频教育已经成为学生获取知识必不可少的途径。名校课程的借鉴学习不失为一种有效的学习方法。 中国名校精品课教育视频资源服务平台，汇集了从 985 到 211 国内顶级院校上百所所名校著名教授的优秀课程视频资源。学生能从中感受到中国各大名校课程氛围，聆听名师讲学，不断提升自己的专业知识和自学能力；老师观看这些视频可以作为借鉴，恰当运用现代教育技术与方法，提升老师教学水平，改革教学方案。 此平台课程内容覆盖范围广，涉及学科全面，是专门针对高等院校学生制作的示范性视频，最大程度满足在校师生的专业课程需求。 平台拥有海量国内名校课程资源。 分类详细，严格按照中图法进行分类。 专业课程资源与公共课程并存。</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

第十包	1	皮书数据库	<p>该包所有产品总体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。 2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。 3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。 4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。 <p>第三部分、产品参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本库版权以及所引用内容版权属于社科文献出版社。 2、本库内容为社科院独立出版产品，内容具有唯一性。 3、内容：包含中国经济发展数据库、中国社会发展数据库、中国区域发展数据库、中国文化传媒数据库、中国行业发展数据库、世界经济与国际国际关系六个子库，囊括近三十年间的经济社会发展报告，覆盖经济、社会政治、文化、行业、教育等多个领域行业和区域。 4、皮书数据库收录的内容以学科分类、中图法分类、行业分类、区域分类四种方法进行多维分类，全面涵盖人文社会 	1
-----	---	-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

			<p>科学的各个学科。140 多个主题，涵盖中国和世界经济、社会、政治、文化、教育等各个领域、行业和区域。收录内容汇集了自 1991 年第一本皮书问世以来 20 年出版的全部皮书，全部为全文数据。内容实时更新，根据经济社会发展的新形势，皮书数据库的内容将不断地扩展。</p> <p>5、标准元数据格式：采用 DC、MARC、XML 等，其元数据应符合有关元数据标准，如科技部中国数字图书馆标准规范建设（CDLS）项目相关元数据标准规范，Calis 相关元数据标准规范等。</p> <p>6、检索方式：支持二次检索、关联检索、递增检索等多种检索方式。</p> <p>7、提供包括文章标题、作者、书名等检索字段。</p> <p>8、检索结果支持排序、关联等。</p> <p>9、提供数字资源使用统计功能：按日期、按类别等。</p> <p>10、系统采用 B/S 架构，支持 safari、chrome、opera 等主流移动终端浏览器。跨平台多终端便捷阅读。提供 pdf、html 等格式文件的在线阅读和下载阅读，适应 PC、苹果、安卓等不同阅读终端，还可通过 APP、WEB 实现移动阅读。</p> <p>11、采用 html5 响应式设计，保证 Andriod、Iphone 等各种分辨率的手机均有最佳的观看效果。</p> <p>12、由图书馆指定 IP 地址段限定访问范围。</p>	
第十 一包	1	国研网教 育版数据 库	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p>	1

		<p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二部分、国研网数据库技术参数</p> <p>1、是具有本次采购数据库经营权的独立企业法人。所提供的数据库必须获得信息网络传播权，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；</p> <p>2、内容须涉及国家宏观经济政策、中长期发展战略、区域经济政策、产业及技术经济发展动态、对外开放战略、企业改革与发展和农村改革等诸多经济热点问题；应收录国家级经济学专家的研究报告、国内外著名权威研究机构各类研究成果；包含国务院发展研究中心调研报告；统计数据应全面地涵盖国内官方经济统计数据，收录从全国到地方的各类数据；统计数据应来源于权威机构；</p> <p>3、内容包含有：具体包括《国研视点》、《宏观经济》、《世界经济与金融评论》、《高效管理决策参考》、《职业教育》、《基础教育》、《中国国情报告》、资源与环境、居民生活数据库、教育统计数据库、科学技术、建材工业、文化产业、批发零售、信息产业、汽车工业专题库。</p> <p>4、收录年限：1960 年至今；更新频率：每日在线更新，全文数据年更新量须在 10 万篇以上，统计数据月更新量须在 600M 左右；</p> <p>5、提供完备的检索功能，能进行多维立体查询；</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>6、在线访问，提供免费上门服务。提供镜像使用方式；通过电话、EMAIL 等方式进行的后续技术及内容需求服务，保证数据库的正常使用，及时解决使用过程中出现的问题。</p> <p>7、按照图书馆需求提供相应的数据库使用培训；</p>	
第十二包	1	<p>中文在线 书香师院 数据库</p> <p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第三部分、产品参数：</p> <p>1、访问方式：系统平台采用互联网访问模式，读者在图书馆 IP 范围内注册后，可在馆内外通过注册帐号登录使用数据库，无需使用 VPN 等第三方系统。</p> <p>2、数字图书和有声图书须在同一平台上运行。</p>	1

		<p>3、资源数量：数字图书数量不少于 10 万册；有声图书数量不少于 3 万集；清华慕课 400 余门。</p> <p>4、资源年更新量：数字图书不少于 2 万种，有声图书不少于 5000 集。</p> <p>5、资源内容： 数字图书：数字图书内容须包括经典名著、名家小说、畅销书籍、教育读物、文艺精粹等各类大众社科类图书，须包括：余秋雨、梁晓声、矛盾、于丹、周梅森、熊召政、林语堂、白航等著名作家的作品。 有声听书：有声图书须包括刘兰芳、单田芳、袁阔成、侯宝林、马三立、刘宝瑞、郭德纲等名家的经典评书相声及近年来流行畅销的文学作品录制的有声读物。 清华慕课：400 余门课程，包含马克思主义，哲学等课程。</p> <p>6、资源格式：数字图书须为 TXT 或 PDF 等格式，其中 TXT 格式图书不少于 2 万种，以保证图书的阅读体验和阅读质量。</p> <p>7、资源使用：支持网页在线阅读和 PC 客户端、移动客户端下载阅读；资源下载后可永久保存，无借阅期限限制。</p> <p>7、资源版权： 数字图书：数据资源须为正版授权资源，投标人须提供余秋雨、梁晓声、矛盾、于丹、周梅森、熊召政、林语堂、邓友梅、李佩甫、裘山山、王晋康、许春樵、陈忠实、毕飞宇、关仁山、刘醒龙、王跃文、王晋康、人海中、白航等至少 15 位作家版权授权协议复印件； 听书：数据资源须为正版授权资源，投标人须提供刘兰芳、单田芳、袁阔成、侯宝林、马三立、刘宝瑞、郭德纲等至少 3 位名家版权授权协议复印件；</p> <p>8、系统功能： 用户注册：用户在采购单位限定的 IP 范围内可以自由注册，注册后拥有个人书房功能，可以收藏书籍和记录阅读过的书籍； 书评：用户登录后，可以在电子书正文页添加书评； 搜索：支持书名、作者、出版社多字段检索； 发布阅读活动：机构管理员按照需求组建线上阅读活动，为活动添加指定阅读书籍，统计活动作品； 参与活动：用户在系统上可以看到活动信息，登录后可以参加活动，阅读活动推荐书籍、撰写读书心得等； 定制首页：系统首页显示的图书可以在后台灵活配置，将挑选的书放在对应的分类，呈现在首页；</p> <p>9、客户端版本：支持安卓和苹果手机系统，自动适配手机和 PAD 端。</p> <p>10、客户端功能：具备在线试读（试听）、收藏、下载、资源搜索、资源分类、阅读排行（日排行、周排行、月排行、</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>总排行等)、调节字体大小、调节亮度等功能。</p> <p>11、资源下载:支持阅读下载《数字图书及有声图书数据库》的电子书、图书资源。</p> <p>12、资源保存:下载后的资源可以永久保存、阅读,没有期限限制。</p> <p>13、帐号登录:支持《数字图书及有声图书数据库》的注册帐号直接登录。</p>	
	2	云屏电子 借阅机服 务费	<p>【云屏借阅机服务费技术参数】</p> <p>1. 内置资源:机器内置电子图书不少于 3000 种,有声图书不少于 500 集;</p> <p>2. 云端资源:机器联网后,云端电子图书不少于 10 万种,有声图书不少于 3 万集;</p> <p>3. 资源内容: 电子图书内容须包括经典名著、名家小说、畅销书籍、教育读物、文艺精粹、经管理财等各类大众社科类图书,须包括:余秋雨、梁晓声、矛盾、于丹、周梅森、熊召政、林语堂、白航等著名作家的作品。 有声图书须包括刘兰芳、单田芳、袁阔成、侯宝林、马三立、刘宝瑞、郭德纲等名家的经典评书相声及近年来流行畅销的文学作品录制的有声读物。</p> <p>4. 资源格式:电子图书须为 TXT 或 PDF 格式或 EPUB 格式,其中 TXT 格式图书不少于 2 万种,以保证图书的阅读体验和阅读质量</p> <p>5. 资源年更新:电子图书不少于 1 万种,有声图书不少于 5000 集,期刊和报纸同步更新。</p>	1
第十三包	1	51CTO 学 院数据库	<p>该包所有产品总体要求:</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施,并及时修改其可能存在的安全漏洞,保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内,如果数据库服务软件发生升级,应及时对数据库软件进行免费升级,并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的</p>	1

		<p>纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2021 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二部分、产品参数：</p> <p>1、版权：所投产品必须符合国家知识版权的相关规定，不存在侵权行为，如果数据库在使用过程中出现版权问题，与采购方无关。</p> <p>2、涵盖 22 大技术类别：云计算、大数据、移动开发、游戏开发、系统/运维、考试认证、编程语言、Web 开发、软件开发、数据库、网络技术、服务器存储、大学课程、嵌入式、企业信息化、Office、设计、其它；</p> <p>3、课程信息：课程总量在 4600 门左右，课时总量不少于 80000 个且课程总时长不少于 25000 个小时；</p> <p>4、课程构成：包括有前端开发、后端开发、移动开发等并拥有部分独家版权的原创课程；</p> <p>5、课程合作机构：要有权威的课程培训合作机构，比如华为、亚太研究院、恩墨学院、麦子学院等；</p> <p>6、讲师：讲师需为一线工程师、高校教师、图书作者等业界专业人士且总量不少于 900 位；</p> <p>7、题库：包括历年考试认证真题、模拟题，各大名企面试题、笔试题以及各技术领域能力自测题，每一道试题都需配备有专业的答案解析；</p> <p>8、专题：通过对课程的体系化排列，形成专业的学习路径，分阶段、分课程，使用户对 IT 技术的学习架构一目了然，</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>在最短的时间内快速提升 IT 技能；</p> <p>9、检索功能：包括课程检索、讲师检索、专题检索等，可以让使用者快速锁定所需课程、专题及已选定的授课讲师；</p> <p>10、个人管理中心：可实现编辑个人信息，可自动记录和统计当前学习情况，满足用户断点式学习需求。</p> <p>11、使用方式：在线访问，包库使用，无并发用户数限制。</p> <p>12、售后服务： a) 安装调试：按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题，供应商需无条件退货或给与更换，保证采购人能正常使用该数据库。 b) 使用培训：供应商必须根据采购人的培训需求每年提供至少 1-2 次的现场使用培训； c) 宣传服务：根据采购人的宣传需要，供应商每年要免费到校内进行宣传； d) 售后服务标准：提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式，响应时间 1 小时，小范围故障在 24 小时内解决，如有必要，可派专业技术人员到现场进行维修； e) 用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查，特殊情况下可派技术人员上门协助解决，相关费用由双方协商决定。</p>	
第十四包	1	<p>中国国画精品数据库、世界油画精品数据库</p> <p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库</p>	1

		<p>在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二部分产品参数： 一、中国国画精品数据库</p> <p>1 产品要求及技术参数</p> <p>1.1 要求供应商产品内容要包含晋代、隋代、唐代、五代、宋代、辽代、金代、元代、明代、清代、近代、唐卡、拓片、综合,主要收录的年代上起晋代,下至近代,数百名史上艺术巨匠的数字化作品,中国历代馆藏书画高清数字原图≥10000张</p> <p>1.2 要求供应商产品采用流媒体技术,高清、流畅、稳定的播放效果。要求供应商图片支持在线观看欣赏,原图为无水印 TIF 格式、300DPI 以上分辨率,高清原图库支持 TIF 格式原图下载</p> <p>1.3 要求供应商产品平台页面设计人性化,页面简洁、操作简单,符合学习者使用习惯,平台及每个图片可扫码移动终端及下载学习;图片可在线学习,并支持部分艺术原图的下载。图片为原图扫描的高清大图,并经过严格审核。</p> <p>1.4 要求供应商年更新累积必须超过 10%,以便于今后采购更新。</p> <p>1.5 要求供应商视频资源库点播系统模块是流媒体服务平台,可以独立运营。整个模块基于 B/S 架构,采用自主知识产权的 VConnect 服务内核,除支持 MPEG-1 (mpg、dat、mp3)、MPEG-4 (avi、asf、wmv)、REAL (rm、rmvb)、REAL10、FLV、CSF 等众多主流媒体格式外,还支持所有非媒体流格式,同时采用 NoDelay 独创技术,支持广域网任意拖拽,响应时间极短。采用标准 HTTP 协议,全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流(无缓冲)。</p> <p>1.6 要求供应商需要有技术手段对相关资源进行保护,防止资源被非法传播。</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>1.7 要求供应商产品平台有 ip 地址授权：是指只要通过该学校的 ip 地址段访问，也可用户帐号登录，即可访问互联网资源库站和访问所授权的内容。 用户帐户授权：是指通过帐户登录后，可通过任意 ip 地址访问所授权的资源库内容</p> <p>1.8 要求供应商产品平台功能模块 CMS 资源库管理：web 站点。所有媒质管理 运营管理平台：web 站点。学校授权管理，用户登录验证中心 资源库 web 站点：运行于公网或学校的 web 站点 视频转换工具：windows 应用程序。用于批量次各种格式文件转换为 FLV 视频导出工具：windows 应用程序。连接 CMS 资源库，导出库内容、资源内容、视频媒质内容。 学校安装包：windows 应用程序。安装运行环境，扫描本地资源文件并更新本地数据库。 CMS 资源库管理响应 资源库管理系统运行中心机房（办公室机房光纤接入互联网或者 IDC 机房），对所有的媒资内容进行管理，对所有的学校及内容授权进行管理，以及相关操作员的权限管理。</p> <p>二、 世界油画精品数据库 序号 技术规格要求</p> <p>1 产品要求及技术参数</p> <p>1.1 要求供应商产品内容要包含人物油画、静物油画、风景油画、抽象油画、写实油画、草绘素描、名家油画、博物馆画、中国油画，主要收录于英国国立博物馆、俄罗斯冬宫、西班牙博物馆等世界顶级博物馆馆藏油画的数字化作品，世界油画高清数字原图≥10000 张</p> <p>1.2 要求供应商产品采用流媒体技术，高清、流畅、稳定的播放效果。要求供应商图片支持在线观看欣赏，原图为无水印 TIF 格式、300DPI 以上分辨率，高清原图库支持 TIF 格式原图下载</p> <p>1.3 要求供应商产品平台页面设计人性化，页面简洁、操作简单，符合学习者使用习惯，平台及每个图片可扫码移动终端及下载学习；图片可在线学习，并支持部分艺术原图的下载。图片为原图扫描的高清大图，并经过严格审核。</p> <p>1.4 要求供应商年更新累积必须超过 10%，以便于今后采购更新。</p> <p>1.5 要求供应商视频资源库点播系统模块是流媒体服务平台，可以独立运营。整个模块基于 B/S 架构，采用自主知识产</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>权的 VConnect 服务内核，除支持 MPEG-1 (mpg、dat、mp3)、MPEG-4 (avi、asf、wmv)、REAL (rm、rmvb)、REAL10、FLV、CSF 等众多主流媒体格式外，还支持所有非媒体流格式，同时采用 NoDelay 独创技术，支持广域网任意拖拽，响应时间极短。采用标准 HTTP 协议，全面实现对多网卡、跨网段、跨路由、跨防火墙的支持。单服务器支持 1000 并发流（无缓冲）。</p> <p>1.6 要求供应商需要有技术手段对相关资源进行保护，防止资源被非法传播。</p> <p>1.7 要求供应商产品平台有 ip 地址授权：是指只要通过该学校的 ip 地址段访问，也可用户帐号登录，即可访问互联网资源库站和访问所授权的内容。 用户帐户授权：是指通过帐户登录后，可通过任意 ip 地址访问所授权的资源库内容</p> <p>1.8 要求供应商产品平台功能模块 CMS 资源库管理：web 站点。所有媒质管理 运营管理平台：web 站点。学校授权管理，用户登录验证中心 资源库 web 站点：运行于公网或学校的 web 站点 视频转换工具：windows 应用程序。用于批量次各种格式文件转换为 FLV 视频导出工具：windows 应用程序。连接 CMS 资源库，导出库内容、资源内容、视频媒质内容。 学校安装包：windows 应用程序。安装运行环境，扫描本地资源文件并更新本地数据库。 CMS 资源库管理响应 资源库管理系统运行中心机房（办公室机房光纤接入互联网或者 IDC 机房），对所有的媒资内容进行管理，对所有的学校及内容授权进行管理，以及相关操作员的权限管理。</p>	
第十五包	1	<p>北大法意数据库</p> <p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p>	1

		<p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第三、产品参数：</p> <p>1、数据库别种类 法规数据库内容涵盖法律法规库、香港法规库、澳门法规库、台湾法规库、外国法规库、国际条约库、中国古代法规库、立法资料库、法规解读库等 9 个数据库，拥有 128 万余部法律法规文件，内容全面，信息量庞大，更新及时，能够最大限度的满足法律专业人士对法律法规检索的需求，并且能够实现法规条文、解读、司法案例、实务案例的延伸阅读和随时切换，便于用户进行更深入的研读和应用。大陆法规库收录了 1949 年至今及全国各地各层级法律法规及文件，涵盖宪法法律、行政执法、部门规章、司法解释、规范性文件、地方法规规章及规范性文件等，来源权威，更新及时。外国法规库提供多国宪法、民法、商法、刑法、知识产权法、行政法、仲裁法、诉讼法等，能让用户更好的学习外国法规 国际条约库提供国际政治外交、贸易金融、文化教育、科技环卫等相关条约、公约、协定、议定书、宪章、盟约、规约、宣言、声明、联合公报等查阅服务。除了大陆法规以外，还有法规解读库，提供对大陆中央法规出台的背景、主要内容及意义等进行深度解读，让用户更全面的深入了解大陆法规。古近代法规库，提供周、秦朝、唐朝、明朝、清朝、中华民国的在宪法、农业、行政法等的相关资料给予用户学习了解中国的古近代法规。</p> <p>2、数据量 该产品法规数据总量超过 128 万，其中大陆法规数据总量超过 121 万条，立法资料库数据量超过 8000 条、香港法规库（中英文）数据量超过 2700 条、澳门法规库数据量 32287 条、台湾法规库数据量超过 10000 条。此外，本系</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>统不仅数据量上有优势，且收录渠道权威，法规内容采用全国人大常委会、国务院各部委、最高人民法院等有关机关提供的法规文本。</p> <p>3、功能</p> <p>1、检索方式：该产品提供多种检索方式，以满足用户不同的检索要求：（1）快速检索：提供基本的名称、名称或全文中的关键词检索。同时，提供拼写词语联想以及“直接命中”功能，以快捷查询到关联度高的重要法规；</p> <p>（3）高级检索：提供至少4种检索条件、1种逻辑关系（并且）和相应的检索说明，同时，用户还可以根据个人需求选择列表的显示方式和列表需展示的信息项；</p> <p>（4）分类引导检索：提供层级、机构两种引导检索形式；</p> <p>（5）集成引导检索：即以宪法法律为基础，将与之相关的下位法进行关联，体系化展示检索结果。</p> <p>3、法规法条关联资料：在法规全文页中以文内链、数据关联等形式提供法规、法条关联资料信息，从深度、广度两方面不断拓展法规内容。可查阅的法规相关资料有：历次版本、配套规定、中英对照、法规解读、立法资料、本法引用、引用本法的法规；法条关联资料则包括法条注释、法条释义、法条版本、实务案例、配套法条、法规援引等。便于了解立法概况、理解和应用法条；</p> <p>4、效力关联、历史沿革：展示法规效力、修订状况以及法规更迭历程，便于全面了解立法进程；</p> <p>5、中英文法规逐条对照：可以将中文法规及其英文译本逐条对照显示；</p> <p>6、指定查询服务：无法在数据库内查询到的数据，通过制定查询途经提交查询需求，由数据查询专员满足特殊查询需求；</p> <p>7、法条速查：鼠标放置法条上方即可获得法规、法条信息，使扩展阅读更方便；法条链接：点击即可链接至相关法规、法条内容，并实现定位阅读功能；</p> <p>8、阅读背景色设置：可以选择不同背景色，满足不同阅读习惯；</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>9、版本切换：用户根据需求选择中文、英文、中英文对照（上下/左右模式）、新旧版本对照等显示模式阅读；</p> <p>10、单页/多页显示切换：可选择不同的显示模式，满足不同情况下的阅读需求；</p> <p>11、文本打印：可以直接打印文本；</p> <p>12、页内检索：可以进行页内检索，提供上一个、下一个定位功能，便于更好查询阅读；</p> <p>13、字号缩放：字号可放大缩小，满足不同阅读需要。</p>	
第十六包	1	微信课堂	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第三部分、产品参数：</p> <p>1、平台视频资源中心应包含 IT 基础、经济学、农业科学、英语、文史学、医学、工学设计、理科综合、心理健康、哲</p>	1

			<p>学、法学、教育学十二大分类体系。</p> <p>2、要求供应商每年更新累积必须保证 6000 篇. 以便于今后采购更新。</p> <p>3、要求供应商提供的视频格式为 MP4 流媒体格式，支持本地缓存播放</p> <p>4、平台有微信公众号移动客户端，支持移动设备登陆平台观看视频，支持微信公众号平台访问资源</p> <p>5、要求供应商需要有技术手段对课程进行保护，防止课程被非法传播。</p> <p>6、要求供应商必须有自行编辑加工视频的能力，能提供课程定制服务。</p> <p>7、根据 IP 地址段提供网络服务，版权问题由供应商负责。</p> <p>8、要求供应商必须具有出版物经营许可证、软件著作权等有效资质。</p>	
第十七包	1	EBSCO 外文专题数据库	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p>	1

		<p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。 第二部分、产品参数： BSCO Applied Science & Technology Full Text 应用科技全文库 访问形式： 年租订模式，远程在线访问；无并发用户限制 版权：</p> <p>1、产品中的所有资源已合法解决版权，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，能够出具相关版权协议等证明材料。</p> <p>2、具备国内、国际正式出版物编号。</p> <p>3. 提供的产品必须全部或者部分通过新闻出版总署（或者同级别其他国家主管机构）的鉴定验收。</p> <p>4. 具备互联网出版资质并具备电子出版物经营许可证，所竞标产品必须遵守知识产权，对所收录的出版作品，依法、依约取得出版者与作者的著作权使用许可，出现版权纠纷，投标人承担全部责任。 内容包含：应用科技全文库 Applied Science & Technology Full Text，国外原版全文期刊及其他类型全文出版物，收录工商业出版物，行业、技术协会发行的刊物及专题期刊。790+种期刊文摘，最早回溯至 1984 年，其中 400 余种经同行评审；220 种期刊全文，全文资料最早回溯至 1990 年；覆盖全部工程学科和近 30 个应用科技学科，展现科技和工程领域最新发现。 学科： 学科涉及声学、航空、人工智能、应用数学、自动控制、汽车工程、化学工程、化学、大气科学、土木工程、通讯及信息技术、计算机数据库和软件、建筑、电气与电子工程、医学、生物工程、食品及食品工业、地质学、石油天然气等。 数据库内容要求： Applied Science & Technology Full Text，涵盖应用科学专业， 应用科学技术的全文包括可追溯到 1984 年的英语科学和技术出版物的索引和摘要。它还包括了可以追溯到 1990 年的全文，以及带有原始插图、图表和照片的页面图片。 数据库应用： 支持认证校外访问、手机、平板电脑等主流设备的访问下载 更新： 数据库实时更新 说明：此次订购适用于甘青宁高校图书馆《EBSCO 专题全文数据库》集团采购方案</p> <p>1、方案原则 本次集团采购谈判方案以“集团采购、价格优惠、资源共享”为基本原则，兼顾各类型学校经费及使用</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>情况，充分考虑中小型学校的需求。组团形式为个馆自愿加入，参与组团采购的学校除可使用本校购买资源外，可同时共享参加本方案其他学校所购 EBSCO 学科包资源，参与的学校越多则共享的数据库越多。力求加强甘青宁西北地区高校紧密合作、区域共建、资源共享，充分发挥高校图书馆联盟的作用，逐步优化区域文献资源配置与保障。</p> <p>2、《EBSCO 专题全文数据库》甘青宁集团采购方案 1)、适用对象：甘肃、青海、宁夏各级各类高校图书馆。具体名单和学校类型划分以甘肃、青海、宁夏高校图工委网站公布的名单为准。2)、EBSCO 专题全文数据库列表 序号 主题 缩写 中文名称 1 应用科学/技术 ASTS 应用科技全文库 2 艺术/设计 AAC 建筑及艺术全文数据库 3 商业 BBS 商业书籍评论及精华概述数据库 4 传播学/语言研究 CMMC 口语传播大众媒体暨应用外语全文数据库 5 计算机/应用科学 CASC 计算机网络与应用科学全文数据库 6 教育学 ERC 教育学专业全文数据库 7 生物/化学/农学/生态 EC 环境与生态学全文数据库 8 历史 HA 世界历史全文数据库(美加除外) 9 观光/旅馆/餐饮管理 HTC 休闲观光及饭店餐饮管理全文数据库 10 人文/人类 HIC 全球人文学科电子期刊全文在线数据库 11 法律 LC 法律专辑全文数据库 12 图情/信息 LISTAFT 图书馆学全文数据库 13 古典/当代英美文学 LRC 英美文学参考资源中心 14 大众杂志 MC 大众期刊全文数据库 15 政治/外交 PSC 政治科学全文数据库 16 社会学 SIFT 社会学专业全文数据库 17 运动科学 SPFT 运动科学与康复医学全文数据库 18 职业教育 VSC 职业教育全文数据库 19 民生卫教 CHC 民生卫教信息数据库 20 生物医学 MEFT 生物医学系列数据库 3)、价格方案：凡参加本次组团采购的学校，均可按以下价格分级参加组团采购。若参加组团采购的学校满 6 所，可共享本方案②所列的 20 个数据库里的中的 6 个数据库合集；每增加一所学校，再增加一个数据库，20 个数据库封顶, 不限制学校个数。 4)、甘肃农业大学此次订购后，EBSCO 保证开通以上 20 个数据库中的至少 6 个数据库使用权限，时间为：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。其他政策按照甘青宁高校图书馆《EBSCO 专题全文数据库》集团采购方案执行。</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

第十 八包	1	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二部分、产品参数：</p> <p>1、课程资源及学习平台全部为企业原创，拥有完整的版权，不接受转授权资源及内容。</p> <p>2、要求企业具有独立的课程研发及拍摄制作能力，视频课程全部达到 1080P 高清标准、采用广播级拍摄设备录制，达到影视级水平、课程录制现场配有剧组、采用多机位拍摄、配有中英文字幕、提高学习效率。</p> <p>3、高清版书，听课进度可自行调节，拥有智能笔记功能，同时支持语音笔记及文本笔记功能，笔记与视频课程同步功能，可根据笔记的时间驻点自动定位到对应到课程知识点，并自动播放。支持网络访问并保持时时更新。</p> <p>4、授课教师均为名师，要求在本领域的教学经验不低于 10 年，同时品牌教师拥有热门出版畅销书不低于 120 本。还拥</p>	1
----------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

		<p>有先进的教育理念、特色的教学方法、高科技的呈现方式以及强大的教研团队。</p> <p>5、所有课程内容都是基于知识点研发的切片微课程，严格制作流程规范，包含教师筛选-内容设计-框架组织-内容确认-试讲示范-课件准备-资料审核-课件制作-模板呈现-拍摄录制-剪辑加工-后期制作-审核验收-功能测试-课程上线，等环节步骤。</p> <p>6、系统拥有智能化学习管理平台，可以根据用户的学习目标，备考时间，基础水平等因素生成个性化的智能学习计划，并可依据学习行为数据自行应调整学习进度，实现一对一服务。</p> <p>7、能够提供 2 万条以上备考资讯及不低于 3000 份备考资料，并支持下载。全部视频课程配有中英文双语字幕，支持基于字幕时间戳的用户行为记录，所有行为记录（播放、暂停、记笔记、提问、拖拽、回放、跳出）都有详细的跟踪，由此确保对用户学习过程中的行为记录。</p> <p>8、拥有外教一对一口语、写作诊断服务。完成学习-练习-反馈的整套学习闭环。提供外教一对一在线 VIP 学习指导服务。手工批改润色并在 12 小时内完成批改，批改依据官方标准，口语采用音频批改技术，人工批改错误点后可实现机器归类，并生成智能化的专业批改报告。</p> <p>9、除录播课外，还提供专家互动直播讲堂板块，每天一期的播出频率，包括名校连线，名校师兄师姐，名师指点，学霸点拨等内容。在线直播课实时推流技术支持 2000 人同时在线的高并发量，稳定性具备业界顶尖水平。</p> <p>10、平台提供的课程涵盖国内考试类、出国考试类、实用英语类、赢在职场类、专家互动直播讲堂、外教人工批改服务等内容板块，缺一不可。</p> <p>11、配合专家视频课程，提供配套的应试真题逐题讲解课程，包含托福、雅思、四级、六级、考研等课程内容，总量不少于 2000 小时。</p> <p>12、课程及服务通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据维护。</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>13、平台基于苹果公司提出的 hls(http live streaming) 框架，支持高并发的，同时满足视频播放高并发时对服务器的响应要求，达到毫秒级的响应速度。</p> <p>14、智能批改控件，拥有能够真正替代笔的数字批改控件，让老师在电脑上批改比在纸质材料上批改更快捷高效，同时所有的批改内容都能呈现为结构化的原始语料，为作业语料库夯实基础。</p> <p>15、外教批改全部基于官方标准的自动打分系统，能综合教师批改的各种痕迹，以考试官方机构的积分标准为基础进行自动化评分，准确率高达 90%以上。</p> <p>16、课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件完全达到声画同步。每个视频课程都包含： （1）完整的同步的板书 （2）配套的课程目录结构 （3）全部的知识点 （4）学生听课中使用的电子讲义，包括 PDF 格式和 ePub 格式。备注：ePub 格式的讲义适合在移动设备上查看讲义。</p> <p>17、课件的声音要求符合的标准为：标准的录音格式应选择为：22050, mono, 16bit 声音波形范围在 15000-20000 之间，视频课程声音参数：44100HZ, stereo 立体声，128kbps Mp3。</p> <p>18、视频标准：视频亮度对比度合适，光线适中，没有过强或过暗；画面构图合理，画面稳定清晰，无内容残缺和马赛克之类视频损伤。全高清视频，分辨率达到 1920*1080p。</p>	
第十九包	1	悦听有声数字图书馆	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p>	1

			<p>2、服务要求:中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断,应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者,需要工程师现场处理的,时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的,图书馆有权向中标人提出赔偿(赔偿费用为天数/365*中标价)。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用(含更新、维护、平台费用等)。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第三部分、产品参数:</p> <p>1、平台具备中华人民共和国国家版权局颁发的专业软件著作权证书</p> <p>2、平台为图书馆配备专业主播人员,具有“今日主播”栏目,每天为读者播出不同的精彩内容。</p> <p>3、资源内容有“收听”的功能,并且同时有可以阅读的文本格式文字,可以复制粘贴,实现“边听边看”的享受,方便师生学习引用。</p> <p>4、资源内容包含美文欣赏、好书推荐、中华国学、音乐大师、科普智慧、人文社科、影视赏析、百科智慧、旅行人文、励志人生、科学幻想、美术鉴赏、励志人生等类共计 13 万集以上。</p> <p>5、检索具备一框式检索和明确的分类导航,具有“优选推荐”和“主播推荐”的导航功能</p> <p>6、不限制并发数,每篇文章具备“扫描二维码”在移动终端的学习功能</p> <p>7、每篇文章具备下载功能</p> <p>8、具备“浏览历史”的导航功能</p>	
第二 十包	1	中华数字 书苑	<p>该包所有产品总体要求:</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库</p>	1

		<p>提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。第二部分、产品参数：（一）数字资源数量要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础服务包括约 460 万电子书目查询、约 230 万电子书全文检索/在线试读、约 15 万参考文献信息、约 50 万作者人物信息及海量报纸、工具书、图片的检索和摘要内容浏览。 2. 电子图书模块包含约 80 万电子书全文检索、在线阅读、下载借阅服务。 3. 数字报刊模块包含约 500 种全国各级各类报纸现报数据的全文检索和在线浏览服务。 4. 图片库模块包含 19 个分馆约 36 万张精品艺术博物馆图片。 5. 工具书模块包含约 2400 种工具书条目及全文的在线浏览和检索服务。 <p>（二）电子图书要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应具备先进的曲线显示技术和数字版权保护技术，数字资源应为文本资源，高保真显示，越放大越清晰； 2. 应用先进的中文文字处理技术，保持资源原有的版式和原貌，包括复杂的图表、公式等； 	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>3. 技术压缩处理，最大限度降低对存储空间的要求；电子图书内容支持引用；</p> <p>4. 新书比例高：主要提供 2002 年以后出版的图书；</p> <p>5. 应与国家级重点出版社有良好的合作机制，有与出版社内容合作的正式授权协议；</p> <p>6. 内容涵盖全面，拥有大量满足高校教学和科研要求的电子图书</p> <p>7. 图书元数据信息包括书名、ISBN、作者、版别、版次、出版年月、内容分类、类型分类；</p> <p>8. 要求定期或不定期以印刷形式、电子表格形式或网上发布等形式免费提供本年度最新的电子书目信息；</p> <p>9. 图书按照《中国图书馆分类法》分类，并支持全文检索；提供批量操作、推荐图书、读者身份注册等功能；</p> <p>（三）数字报要求</p> <p>1. 应提供随纸报同步发行及在线日更新功能；资源应整报收录、版面完整，可以作为图书馆的馆藏；</p> <p>2. 应保证原版原式阅读方式，图文对照（可阅读原版原式的报纸）；</p> <p>3. 提供约 500 种数字报纸，报纸应以省级以上行业报、党报为主，辅以全国性都市报；</p> <p>4. 与各大报业集团、报社拥有良好的合作关系，保证资源供应的连续性，资源均为报社提供授权并提供原始数据；</p> <p>（四）图片库要求</p> <p>1. 艺术博物馆须包含中国民间美术馆、中国红色美术馆、中国古代设计馆、中国美术馆、中国书法馆、中国老照片馆、中国出土器精品馆等 19 个分馆，包含图片不少于 35 万张；</p> <p>2. 版权说明：艺术博物馆数据库中的所有图片应为供应商与国内正规出版社、出版文化公司、公共图书馆、记者合作获得版权，并且所有图片均应达到印刷标准。艺术博物馆中所有的图片，都是供应商通过正规渠道取得信息网络传播权授权的图片；</p> <p>3. 图片品质高：每张图片都在 300dpi 以上，单边尺寸在 2000 像素以上</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>4. 图片数据库选题必须精良，体系完整。所收录的图片清晰、精度高、还原好，具有艺术欣赏价值和专业研究价值。图片配有完整的文字说明，方便检索和阅读。</p> <p>5. 种类齐全，具备专业美术分类法，便于使用者检索、鉴别；</p> <p>6. 资源的权威性，需要有权威专家认证</p> <p>7. 作为图片类数据库不但要能够为读者提供检索级服务，而且与网络上流传的图片从清晰度上要有明显的区别</p> <p>8. 对图片需要匹配相关信息，让读者可以了解到作品的出处、作者等基本信息。</p> <p>9. 具有完善的产品规划，除美术图片库外还应提供考古类、书法类、建筑类等可以代表中国传统文化的数据库供选择，形成比较完整的中国艺术博物馆图片类数据库，保证我馆今后在艺术类数据库产品具备可持续建设的空间。</p> <p>（四）工具书要求</p> <p>1. 内容资源：需提供选题精良，体系完整，由各领域出版社出版的具有专业性和权威性的工具书资源，包括辞海、汉语大词典、大百科全书等经典工具书；</p> <p>2. 所有工具书均源于国内正规出版社授权，从源头上解决版权问题，无版权后顾之忧；</p> <p>3. 工具书需是文本格式，非扫描文件，可选择在线浏览或引用下载等方式进行资源阅览；在线浏览时无需安装任何软件即可阅读到全书内容，并有整书目录可以跳转阅读；</p> <p>4. 提供知识条目的查询检索服务，供多维度查找方向，方便用户进行知识引证、查询、浏览及辅助学习；</p> <p>5. 具有条目化关联处理功能，检索结果根据关键词的词频和关联度进行排序，帮助读者简便、快速地找到所需信息；</p> <p>6. 具备复制、粘贴，引用、打印、发送邮件等功能，便于读者使用；</p> <p>7. 内容关联：所有条目内部需有知识关联功能，通过某个知识点实现书内资源关联，并且支持书间、库间关联，实现一站式知识检索；</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>8. 所有条目信息均可以直接引用，引用时除显示条目正文外，还附有条目所在书名、作者、出版社等出处信息，便于参考；</p> <p>9. 所有条目可直接定位到原书位置，具备原版原式功能，可像纸书一样浏览翻阅原书；</p> <p>10、以超大字符集收录汉字为基础，具备脚注快捷显示、生僻字放大显示等功能，解决冷僻字障碍问题；</p> <p>11. 具有丛套关系的工具书须有独立展示页面，既可在整套丛书中检索，也可在丛书的某一册中进行检索；</p> <p>12. 具备数据挖掘与统计分析技术，可将平台的运行状况，读者访问情况，资源利用情况等生成直观明晰的数据报表。</p> <p>13. 工具书产品系统可以和同其他模块（例如年鉴等）共存于一个平台中，系统管理员只需维护一套系统，读者无需重复注册，所有内容可以统一检索、互相关联，为读者提供便捷全面的知识服务。</p> <p>（六）阅读软件要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方便复制、粘贴，拷贝表格，便于读者使用 2. 可对电子图书进行标引、批注、画线等操作； 3. 具有字体放大、缩小、变换背景颜色、界面旋转、界面的最大（小）化 4. 翻页功能：前后翻页、直接跳转到指定的页面、翻到首末 5. 藏书及书架管理：图书分类、查找、管理等；采用书架式进行图书综合管理，允许用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类和备份 6. 阅读软件具广泛的兼容性，可以阅读多种格式的数字资源, 如 CEBX、PDF、TXT、HTML 等； 7. 电子图书阅读软件使用方便，具有视觉上有动态翻书效果, 支持多媒体链接，图文并茂、影音共现。 8. 具有简便的全文查找、内容摘录、全文朗读功能 9. 支持播放动画、声音等音频、视频文件 <p>（七）系统平台特性</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备全文检索功能，检索查询快捷、方便、准确。具体参数要求：提供多个检索入口，提供一般检索、分类检索、高级检索等多种检索功能； 2. 具备导航功能，文内有相关知识点的检索，可以拼音导航、类型导航、相关资源链接等，可以限定查找方向检索； 3. 支持下载离线阅读及在线浏览的功能及通过 U 盘移动借阅数字图书的功能； 4. 通过帐号密码可使读者在局域网外也可不受限制访问系统平台； 5. 访问系统平台不局限于计算机，还可以在手机、PAD 以及手持阅读器等多种设备上阅读； 6. 管理员可以授权限定范围内的读者下载阅读；具备多种多样的统计分析功能，包括：时间分析、类别分析、单本书分析、读者分析等，而且能够提供一份综合性的使用分析报告。 7. 平台数据可以与图书馆已有平台数据兼容，两者可以整合为统一的数据平台，避免资源重复建设造成的浪费，实现数据库的可持续发展。 8. 系统支持用户自主添加图书资源和建立分类，具有很强的可扩充性和升级能力。 9. 全面符合图书馆的借阅流程,管理员可以设定被借阅的数字图书的自动归还时间。 10. 该系统的组成模块包括：数字图书复本数管理系统（可设置每本书的可借阅复本数）、用户身份识别系统（可设置不同用户身份的借阅数量、借阅时间）等。 11. 统一的用户管理，读者只需登录一次，即可使用平台内所有资源，无需重复登录 12. 小型门户功能。包括：公告栏、新闻快递、友情链接、用户服务、站点地图、FAQ、在线帮助。图书馆可以发布公告、转载和发布新闻、添加友情链接等 13. 个性化系统提供“我的图书馆”、社区、论坛和圈子，方便读者分享和交流 14. 导读和书评功能，具有权限(管理员可以对用户组设置权限)的用户可以对某本书发表导读和评论 	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>15. 可以在线进行引用、编辑、发送 email、打印等操作。</p> <p>16. 读者界面简单易用，可以加亮、圈注、标记、书签、部分摘录</p> <p>17. 支持文字和图片拷贝 19. 支持自有数据库发布、可以在服务器上记录任何一个访问，包括使用用户、IP、访问时间、是否打印/下载、访问内容等信息，统计图书的使用量、用户的访问情况等。</p>	
第二十一包	1	中国近代影像资料库	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品 2020 年全年在天水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二部分、产品参数：</p> <p>1. 影像库简介 中国近代影像资料库（www.lzp360.com）是中国社会科学出版社申请的国家文化产业发展专项资金项目，收录了 1840 年至 1949 年间的 4 万多幅珍贵历史照片和 100 余万字内容，是目前国内最大的、以近代历史照片为主</p>	1

			<p>要内容的专业历史研究数据库，其依托中国社会科学出版社，致力于为历史研究者、爱好者提供专业的知识服务。</p> <p>2. 产品特征 (1)资源 中国近代影像资料库中的图片主要来自中国社会科学院历史所，数据库中的照片多源于海外的图书馆藏，如美国国会图书馆、英国伦敦维尔康姆图书馆、日本国会图书馆等的珍稀馆藏照片，同时也有来自于世界各国的摄影家和收藏家的照片。藏量最多：4万多幅老照片，每年至少2次更新，未来将有10万幅 图片质量高：图片分辨率在1M-35M，其他平台多在300kb以下 学术性强：除照片外，还有大量珍贵的档案、书信、地图、舆图，极具史学研究价值 (2)海量藏图 (3)试用机构 公共图书馆 大学图书馆 大型央企、党政机关 其他教育基地</p> <p>3. 系统功能 (1)分类浏览 影像库将所有图片归纳整理为6大类，又细分为33个二级分类：政治经济（6924幅）政治（2619）、政事（821）、外交（948）、经济（1387）、交通（619）、生产（221）、运输（120）、金融（108）、商业（81）社会风俗（11487幅）社会（3625）、人物（4813）、民族（559）、肖像（1040）、墓地（207）、生活（1086）、日常生活器具（15）文化教育（4882幅）文化（4332）、科技（56）、体育（63）、教育（428）、学术（3）历史地理（9813幅）城市（1360）、风景（3360）、建筑（3592）、地图（457）、舆图（797）、档案（124）、河流（123）宗教艺术（1339幅）宗教（775）、艺术（564）军事法律（7977幅）军事（7930）、法律（47）。</p>	
第二十二包	1	百度文库	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天24小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，</p>	1

		<p>应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品自项目验收合格之日起共一年时间在水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第三部分、产品参数：</p> <p>1. 资源介绍：文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域；覆盖 31 个主流行业，共 235 个细分资料库，以及 15 个具有文库特色的在线专题库。资源由 6000 家专业机构与 30 万专业人士提供，在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。</p> <p>2. 适用对象：服务于全年龄段用户，其中教师、学生、研究员等教育行业人群占比 50%以上。</p> <p>3. 收录情况：收录 1991 年至今逾 2.03 亿份文档。</p> <p>4. 资源特点：应用型数据库。</p> <p>5. 更新情况：每分钟更新，无滞后性；每日新增文档 10 万份。</p> <p>6. 撤销情况：撤销比例小于万分之一，保证数据库资源的使用稳定。</p> <p>7. 访问方式：用户可通过学校 IP 访问，对硬件环境无要求。</p> <p>8. 资源使用：支持在线预览全文、本地下载及二次编辑。</p> <p>9. 检索系统：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性”、“上传时间”、“好评度”等因素将结果排序；此外用户可根据资源所在分类及专业机构类型进行筛选，快速找到所需的资料。</p> <p>10、检索界面：简单易用，包含联想功能，有效提高用户查找效率。</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>11. 检索技术：基于 CRF 算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段的智能化、可扩展、高稳定性的分布式海量数据检索引擎。</p> <p>12. 文档悬赏：此功能为用户之间相互协作、实现资源共享的有效服务模式，可让用户快速获得所需文献。</p> <p>13. 用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。</p> <p>14. 服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用。用户访问速度为 100-200ms，服务器稳定性为 99.999%，可支持 5000 万人同时在线。</p> <p>15. 售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护；在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，百度文库提供免费修正和维护；因非系统原因造成的异常与错误，百度文库根据情况尽可能地为采购方提供帮助。</p> <p>16. 技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务。</p> <p>17. 使用统计：提供使用期间文档下载明细日志。</p> <p>18. 资源存档：在采购服务期间内，百度文库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。</p>	
第二十三包	1	<p>新学术全球学位论文精选整合服务平台及外文文献传递服务</p>	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，</p>	1

			<p>应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天数/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品自项目验收合格之日起共一年时间在水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>第二部分、产品参数：</p> <p>1、学科分类 涵盖基础科学、工程技术、农学、医学、人文社会科学、经济与管理等各个学科等。</p> <p>2、遴选范围 提供来源于超过 2000 家全球重点高校学位论文</p> <p>3、论文数量 涵盖论文超过 20 万篇。</p> <p>4、出版年限 出版年为 1900 年至今。</p> <p>5、配套个性化服务 疑难文献传递针对本校教师在科研或文献调研中遇到的稀缺或疑难查找的文献提供部分内容的文献传递。</p> <p>6、学科热点跟踪 根据学校科研需求，配合提供相关学科的年度国际学术热点分析。</p> <p>7、文献计量分析 根据学校需求，辅助提供本校相关文献计量分析数据。 技术参数</p> <p>8、平台基本功能 （1）实时翻译功能 （2）个性化主题分类功能 （3）论文总览功能 （4）多极化的检索功能 （5）图片摘要功能 （6）信息追踪功能 （7）智能推送功能 （8）内容分享功能 9、提供在线文献传递增值服务。</p>	
第二十四包	1	AD, NASA 外文学科 科技报告	<p>该包所有产品总体要求：</p> <p>1、投标人所提供数据库提供必须保证所提供数据无版权争议及其合法性、同时具备互联网公开发行的完备许可。数据库提供商需对本系统软件采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证我校图书馆的正常使用。需为我</p>	1

	数据库	<p>校图书馆相关技术人员免费提供必要的技术培训以及与本产品有关的售后技术支持服务。在合同期内，如果数据库服务软件发生升级，应及时对数据库软件进行免费升级，并保证系统能够正常运行。数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。</p> <p>2、服务要求：中标人在产品协议期内原则上必须保证数据库提供全天 24 小时数据库服务且及时更新。若出现服务中断，应在 24 小时之内及时恢复服务。问题严重者，需要工程师现场处理的，时间不得超过 2 天。对于产品服务停滞时间超过一周的，图书馆有权向中标人提出赔偿（赔偿费用为天數/365*中标价）。投标人报价中包含了所投标号包的数据库在授权使用的时间范围内所有相关费用。中标后不再产生其他任何费用（含更新、维护、平台费用等）。</p> <p>3、本项目购买该产品自项目验收合格之日起共一年时间在水师范学院 IP 地址段范围内的使用权。</p> <p>4、所订购产品必须免费提供智慧图书馆建设和智慧校园建设所需要的获取该资源数据接口。</p> <p>产品参数：</p> <p>（一）AD,NASA 外文学科科技报告数据库</p> <p>1、所提供的科技报告英文文献全部为 PDF 文本格式，无复本和并发限制，文字可复制粘贴及打印，可在线浏览或下载阅读。</p> <p>2、外文学科科技报告全文数据库：收录 1960 年以来美国学科研究及开发的项目报告为主，少量收录西欧、日本及世界各国的科学研究报告。其中以 AD（美国国防系统技术报告）、PB（综合）、NASA（美国宇航局）和 DOE（美国能源部）四大报告最有名，包括学科研究项目进展过程中所做的一些初期报告、中期报告、最终报告等反映最新的学科进展情况。90%以上的文献是英文文献，专业内容覆盖科学技术各个领域。其中包括：行政和管理、农业和食物、大气科学、行为和社会、医学、生物技术和人因工程、商业与经济、化学、土木工程、计算机控制和理论、电子技术、能源、发动机、环境污染和控制、公共卫生保健、制造技术、材料技术、数学技术、医学与生物学、自然资源和地球科学、物理，化学</p>	
--	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>及通信等 39 个专题，检索结果为报告题录和全文. 可在线或下载阅读，并提供在线翻译。截止 2019 年底月共有全文 142 万篇，每年更新 3--5 万篇左右</p> <p>(二) 、技术性能指标参数要求</p> <p>1、系统架构采用 B/S 结构</p> <p>2、能跨操作系统(Linux/Unix/2K)。均衡分配多个请求任务，可根据用户现使用的数据库，任意使用 Oracle、SQL Server、DB2、Sybase 等大型数据库系统，整个平台具备良好的伸缩性和可扩展性，为未来升级预留了足够的空间。</p> <p>3、个人用户提供用户个人信息校外可以正常访问。</p> <p>4、系统集成支持：提供完整、标准的 CNMARC 数据。能和国内外的各种图书馆办公自动化系统无缝结合。包括：ILAS、汇文、金盘、北邮等。具有良好的扩展性，方便用户单位与本馆的 OPAC 系统、电子图书系统等进行资源整合。</p> <p>5、对系统的安全方面有很多考虑，如：在防火墙、本机杀毒系统环境下能正常使用。</p> <p>6、提供多种丰富检索途径和导航功能：单项检索：通过报告名检索、出版机构检索、作者检索、ISBN 检索、提要检索；组合检索：通过对上面六项进行与、或非检索；分类检索：指按照科技报告的学科分类点击来查找文献；</p> <p>7、统计功能：时间统计、分类在线、下载量统计、ip 段统计；以上各种数据均可按任意时段方便导出 EXCEL 表格。</p> <p>8、在线阅读无须安装阅读器。</p> <p>9、使用年限： 2019 年 10、资质要求：提供营业执照 出版物经营许可证，计算机软件著作权证</p> <p>(三)、版权要求：产品必须遵守知识产权，对所收录的出版作品，依法、依约取得出版者与作者的著作权使用许可，出现版权纠纷，数据商承担全部责任并消除所有不良影响。</p>	
第二十五	1	<p>图书管理 系统运维</p> <p>具体包括： 1、金盘图书系统的升级和运维；</p>	1

包		费用	2、选座系统软件升级和运维； 3、自助打印复印系统的升级和运维。 4、运维方式为远程和现场两种，远程在 1 小时内必须应答并进行解决；需现场处理的在 1 小时应答，24 小时内进入现场进行维护或维修。 5、系统运维费用不包含硬件升级或更换费用。 6、服务期限：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日。	
第二十六包	2	服务器网络门禁运维	具体包括： 1、服务器软硬件运维。 2、图书馆网络运维。 3、云桌面运维。 4、自助借还设备、门禁设备运维。 5、运维方式为远程和现场两种，远程在 1 小时内必须应答并进行解决；需现场处理的 1 小时应答，24 小时内进入现场进行维护或维修。 6、系统运维费用不包含硬件升级或更换费用。 7、服务期限：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日。	1

第四章 响应文件格式

一、投标供应商基本情况及投标文件应答表

1、投标供应商基本情况表格式

投标供应商基本情况表

投标供应商名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
企业性质					
法定代表人	姓名		技术职称		电话
技术负责人	姓名		技术职称		电话
成立时间			员工总人数：		
营业执照号					
注册资金					
开户银行					
账号					
经营范围					
备注					

投标供应商（签字、盖章）：

日期：年 月 日

2、投标文件应答表格式

投标文件应答表

(投标供应商根据投标文件的内容将重要内容填写在此表中，方便专家查找)

投标文件的重要内容	是否有	投标文件页码
投标函		
开标一览表		
投标保证金		
有效的营业执照、组织机构代码证、 税务登记证（三证合一有效）		
财务状况报告，依法缴纳税收和社会保 障资金的相关材料		
参加政府采购活动前 3 年内在经营活动 中没有重大违法记录的书面声明		
法定代表人授权委托书		
技术偏离表		
商务偏离表		
....		
....		
....		

投标供应商（签字、盖章）：

日期：年 月 日

二、报价格式

管理咨询有限公司交纳中标服务费。

所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地址	传真
电话	电子函件
投标供应商代表签字	公章
投标供应商名称	
公章	
日期	

2、开标一览表格式

开标一览表

包号：

项目名称：

采购文件编号：

投标供应商名称：

序号	货物/服务内容	投标总价(元)	交货期	投标保证金	备注
合计	(大写)： _____ (小写)： _____				

投标供应商（签字、盖章）：

日期：年 月 日

注： 投标报价应包括货物费用、随机备品备件、运输费用、人员培训及投标等全部费用。

此报价一览表在成交后单独提交招标代理机构一份， 邮寄至招标代理机构用于存档

3、货物说明一览表

货物说明一览表

包号：

项目名称：

采购文件编号：

投标供应商名称：

序号	货物名称	型号、厂家及主要参数	数量（单位）	交货期	交货地点	其它

投标供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

注：如需要，投标供应商可以对以上各项货物详细技术性能另页描述。

三、资格证明文件

资格证明文件

1、资格证明文件声明的函格式

关于资格证明文件声明的函

致：

关于贵方 2020 年 月 日 项目（编号 ）的招标公告，本签字人（授权代表）愿意参加投标，并声明提供的资格证明文件和说明是准确的和真实的。

单位名称（公章）：

法人或法人授权人签字：

邮 编：

地 址：

电 话：

传 真：

年 月 日

2、资格证明文件要求

2.1 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料:

(1) 有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或者“三证合一”的营业执照副本复印件,基本账户开户许可证复印件加盖公章;

(2) 若投标供应商为法人的提供投标截止日前 18 个月内会计师事务所出具的审计报告复印件加盖公章(以出报告日期为准)或提供银行出具的资信证明原件(原件装入正本中);

(3) 投标供应商需提供投标截止日前近半年内缴纳的任意一个月的任意一项税种的凭据,依法免税的投标供应商,应提供相应的证明文件;(复印件加盖公章)

(4) 社会保障资金缴纳记录(投标供应商逐月缴纳社会保障资金的,须提供投标截止日前近半年内连续三个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件,投标供应商逐年缴纳社会保障资金的,须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件,缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件须加盖本单位公章);

(5) 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(原件装入投标文件正本中)。

(6) 供应商须为未被列入“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间;未被列入“信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。

3、3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

致：

我公司在参加本次政府采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、在本次政府采购活动前三年内，我公司在甘肃政府采购网等政府采购信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中，无任何重大违法记录。若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

投标供应商（公章）：

法定代表人或法人授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

4、法定代表人身份证明格式

法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 身份证号码：

职 务： 系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

法人身份证：

身份证复印件（正面）

身份证复印件（反面）

供应商：

（盖单位章）

日期： 年 月 日

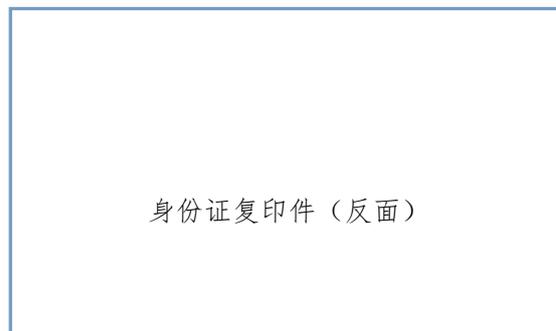
5、授权委托书格式

授权委托书

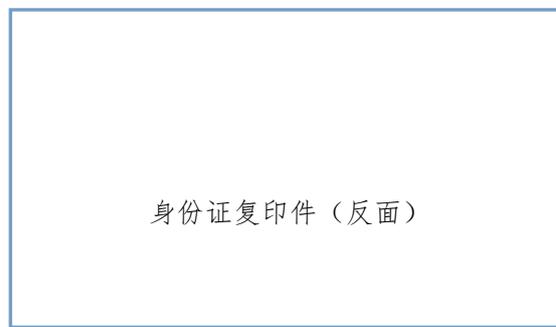
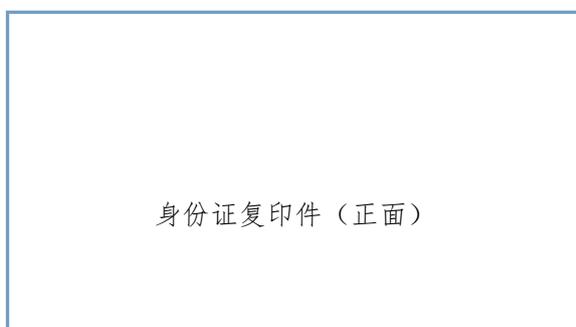
本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____（标段名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

特此声明。

法人身份证：



委托人身份证：



供 应 商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

日 期：_____年 月 日

*法人代表与被授权人身份证（复印件）需附在投标文件中。

四、技术部分文件

1、技术规格响应偏离表

技术规格偏离表

〔说明〕投标供应商应按照采购文件要求，根据“招标要求及技术参数”内容做出全面响应，对响应有差异的，则说明差异的内容，无差异的填写无偏离。

投标供应商名称：

采购文件编号：

包号：

序号	采购文件要求	响应内容	偏离	备注

注：请对采购文件技术规格书要求内容逐条响应

投标供应商（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

2. 售后服务方案；
3. 针对本项目的服务承诺；
- 4、针对本项目的服务保障措施；
- 5、投标供应商觉得有必要提供的其它证明材料。

五、商务部分文件

1、商务偏离表格式

商务条款偏离表

（说明）投标供应商应根据其提供的货物和服务，对照采购文件除“招标要求及技术要求”外的要求，有差异的，则在差异表中写明实际响应的具体内容，无差异的填写无偏离。

投标供应商名称：

采购文件编号：

序号	采购文件要求	投标文件内容	实际响应的具体内容
	投标有效期		
	付款条件		
	资格条件		
		

供应商（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

2、拟投入本项目实施人员简历表

2.1 拟投入本项目负责人简历表

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管 理 人 员								
技 术 人 员								
售 后 服 务 人 员								

供应商（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

3. 类似业绩证明材料

(1) 投标供应商类似业绩一览表

类似业绩一览表

序号	项目名称	项目地址及电话	合同内容	合同总价	签订日期

投标供应商相关资料和业绩证明材料（以提供合同或中标通知书为准）

(2) 投标供应商认为有必要提供的其他有关资料

4. 培训计划承诺

致：

经仔细阅读你们的采购文件，我们同意采购文件中有关培训计划的要求，对所投标项目向贵单位特作如下培训计划承诺：

(1) ...

(2) ...

(3) ...

...

特此承诺！

承诺方授权代表签字：

职 务：

承诺方名称：

承诺方印章：

地址：

邮编：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

5. 售后服务承诺

投标供应商应详细说明售后服务保证内容，备品备件供应情况，出现故障响应时间及售后服务人员情况，并填写下表：

售后服务承诺

厂商（电话、地址、联系人）
现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料）
投标供应商（电话、地址、联系人）
现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料）
售后服务技术人员简历：（姓名，性别，年龄，身份证号，学历，毕业院校，专业，联系电话，资格或培训证明，从事与本次采购相关项目的售后服务技术工作经历）

特此承诺！

承诺方授权代表签字：

职 务：

承诺方名称（公章）：

日期： 年 月 日

六、其他部分要求

其他部分内容及格式

- 1) 投标保证金交付凭证复印件;
- 2) 同意单一来源文件条款声明;
- 3) 虚假应标承担责任声明;
- 4) 投标保证金特殊情况延长退还时间承诺函;
- 5) 采购文件代理服务费确认书格式。

1) 投标保证金交付凭证复印件

2) 同意采购文件条款声明格式

同意采购文件条款声明

致：

为响应你方组织的项目的货物及服务的招标采购，项目编号为：，我方在参与投标前已详细研究了采购文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意采购文件的相关条款并承诺参与投标后不再对采购文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明！

供应商（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

3) 虚假应标承担责任声明格式

虚假应标承担责任声明

致:

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在 项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明！

供应商（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

4) 投标保证金特殊情况延长退还时间承诺函格式

投标保证金特殊情况延长退还时间承诺函

致：

为响应你方组织的采购项目的货物及相关服务的招标，项目编号为：_____，我方承诺，若出现特殊情况，同意你方延长投标保证金的退还时间。特殊情况包括牵涉质疑投诉（包括质疑投诉或被质疑投诉）、采购人验收要求、监管部门要求、不能在规定时间内确定中标（成交）投标供应商的其他特殊情况。

特此承诺！

供应商（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

5) 采购文件代理服务费确认书格式

代理服务费确认书

致：

参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发改委《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件的有关规定，经采购人、采购代理机构和投标供应商协商，同意本次招标（招标项目名称）（项目编号：）的招标服务费向中标人收取。

若我单位中标，将按采购文件规定的时间和费率向贵单位支付代理服务费。

供应商（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

第五章 合同条款及合同格式

注：本章仅为合同的格式内容，在编制合同时除包含以下内容外，还应包含其他内容，以采购人与中标人协商后内容为准。

天水师范学院图书馆数字资源采购项目

备案号：_____

政府采购合同

招标文件编号：

合同编号：

采 购 人：天水师范学院

供 应 商：× × × × × × ×

招标代理：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

合 同

合同编号：

采购人（全称）： （买方）

供应商（全称）： （卖方）

为了保护采购人、供应商双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）项目名称：

（2）招标文件编号：

（3）项目内容：

2. 货物清单（附件）

3. 合同金额

（1）合同金额小写： 万元

大 写：

（2）合同价格形式：合同价格包括成本、税款、包装、运费及装卸费、售后服务等货物交付使用前的全部费用，价格一次确定不再变更。

4. 履行合同的时间、地点

起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

总日历天数： 天。

地点：

5. 付款方式及履约保证金：

1)、凭我校财务部门出具的履约保证金收据签订合同；

2)、合同签订后，卖方（供货单位）供货后，由卖方负责安装、调试、试运行、培训，

3)、经买方验收合格后，凭验收合格证明以及按合同总价开具的发票（完税价），买方支付合同总价款的 90%，留 10%为货物质保金，质保期满 1 年（12 个月）后货物无质量

问题，无息支付剩余 10%款项。

4)、履约保证金金额：合同总价的 10%（必须在合同签订前缴纳）

5)、履约保证金形式：电汇（汇票）或支票或现金

6)、履约保证金期限： 中标通知书发出至交货验收后，凭供货方开具收据无息退还履约保证金。

6. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：提请仲裁向人民法院提起诉讼。

7. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中卖方做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 中标通知书

(3) 投标文件

(4) 政府采购合同格式条款及其附件

(5) 合同条款

(6) 合同条款附件

附件 1 开标一览表

附件 2 报价明细表

附件 3 技术规格偏离表

附件 4 质量保证、售后承诺及相关内容

附件 5 中标通知书

(7) 其他合同文件。

9. 合同生效

本合同自 采购人、供应商双方代表签字，并加盖公章后 生效。

10. 合同份数

本合同一式 份，采购人执 份，供应商执 份，甘肃省公共资源交易局壹份，代理机构壹份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点： _____

此页无正文

<p>采购人（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p> <p>邮编：</p> <p>法定代表人或委托代理人：</p> <p>签字日期： 年 月 日</p> <p>经 办 人：</p> <p>签字日期： 年 月 日</p> <p>开户行：</p> <p>账号：</p>	<p>供应商（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p> <p>邮编：</p> <p>法定代表人或委托代理人：</p> <p>签字日期： 年 月 日</p> <p>经 办 人：</p> <p>签字日期： 年 月 日</p> <p>开户行：</p> <p>账号：</p>
<p>招标代理机构：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司 盖 章：</p> <p>地 址：兰州市城关区盐场路陇能家园 B 区 17 号楼（写字楼）东单元 16 层</p> <p>电 话：0931-8362129</p> <p>传 真：0931-8362129</p> <p>招标代理机构代表签字：</p>	

二、政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称买方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称卖方)是指参加政府采购活动而取得投标资格,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指采购人供应商双方签署的、政府采购合同协议书中载明的采购人供应商双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款。

(3) “货物”系指卖方根据本合同规定须向买方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定卖方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场,其名称在政府采购合同专用条款指明。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与招标结果一致,具体的(服务)货物名称、规格、型号、数量和价格见政府采购合同专用条款。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 项。卖方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在

合同价款中，买方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 卖方应当在买方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见政府采购合同专用条款。

5.2 卖方提供服务的应当在买方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 买方在收到卖方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，买方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 买方在卖方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给卖方造成的直接损失。

6.5 买方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在验收报告上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，买方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 卖方提供的进口产品，卖方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由卖方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 卖方负责办理将货物运抵本合同第五条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 卖方应向保险公司投保以买方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切

险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合第八章采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 卖方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于政府采购合同专用条款规定或卖方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，买方应尽快以书面形式通知卖方。

(3) 卖方收到通知后应在政府采购合同专用条款规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方可以根据本合同第 15.1 项规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

(5) 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 卖方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 卖方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如买方使用该货物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 卖方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任

何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 买方使用卖方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由卖方承担全部法律责任，给买方造成损害的，卖方应当承担赔偿责任。

11.3 买方委托卖方开发的产品，买方享有知识产权，未经买方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 采购人、供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，采购人供应商双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，卖方出具正规发票给买方，凭买方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，买方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向管理部门申请支付，经管理部门审核后直接支付给卖方。

13.3 合同价款构成中应当由买方自行支付的部分，买方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向卖方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果卖方要求变更，则卖方必须提供加盖财务专用章、法人代表签字的证明文件，报经买方审查核准，并报财政部门备案。

13.5 合同价款支付方式和条件在政府采购合同专用条款中另有规定。

14. 伴随服务

14.1 卖方应向买方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 卖方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对买方操作人员进行培训。

(5) 政府采购合同专用条款与第四章项目采购需求规定的其他伴随服务

14.3 卖方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，买方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果卖方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而买方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向卖方提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

① 卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

② 根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过采购人供应商双方商定降低货物的价格。

③ 卖方应在接到买方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由卖方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在买方发出索赔通知后十日内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方发出索赔通知后十日内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补买方损失的，买方有权进一步要求卖方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 卖方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果卖方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第19条规定情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七日计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的

百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可终止合同。

（3）如果卖方迟延交货，买方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方式购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，采购人、供应商双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，买方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与卖方签订补充合同，卖方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

（1）合同在履行过程中，因采购计划调整，买方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

（2）合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，买方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）卖方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，买方有权终止本合同，并追究卖方的违约责任。

（3）如果卖方丧失履约能力或被宣告破产，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。

（4）如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

（5）如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，买方有权终止合同的履行，给卖方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 卖方不得以任何形式将合同转包。

18.2 卖方未在响应文件中说明，且未经买方书面同意，卖方不得将合同的主体、关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经买方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按政府采购合同专用条款中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

- (1) 向买方所在地仲裁机构提起仲裁；
- (2) 向买方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。