

甘肃省文化和旅游厅 2020 年央视甘肃旅游 宣传广告项目

招标文件

招标编号：2019zfcg03003

项目名称：甘肃省文化和旅游厅 2020 年央视甘肃旅游宣传广告项目

委托单位：甘肃省文化和旅游厅

代理机构：甘肃元邦招标代理有限责任公司

二〇二〇年一月

目录

第一章	招标公告	2
第二章	投标人须知及前附表.. ..	7
第三章	合同条款及合同格式.. ..	27
第四章	投标文件格式	38
第五章	采购需求	56
第六章	评标组织、原则及方法.. ..	57

第一章 招标公告

受甘肃省文化和旅游厅委托，甘肃元邦招标代理有限责任公司将以公开招标方式，对甘肃省文化和旅游厅 2020 年央视甘肃旅游宣传广告项目实施政府采购。现欢迎合格的供应商参加投标。

一、项目名称和编号

1. 项目名称：甘肃省文化和旅游厅 2020 年央视甘肃旅游宣传广告项目
2. 项目编号：2019zfcg03003
3. 隶属品目：电视服务
4. 隶属行业：电视

二、项目内容

宣传项目	项目说明
央视甘肃旅游 宣传广告项目	<p>1. 央视农业农村频道（CCTV-17）《乡约》栏目独家冠名广告，同时配比 CCTV-17 频道其他重点优质栏目或频道收视率较高广告时间组合方案。</p> <p>合作周期：2020 年 2 月至 2020 年 12 月连续播出。</p> <p>广告频次：独家冠名形式每周不少于 1 期，投放周期内栏目冠名首播及栏目特别编播总计不少于 52 期，频道内其他广告方案组合每天不少于 1 次。</p> <p>2. 采取独家特约播映片头片花、贴片广告、主持人口播、字幕角标、互动花字、片尾挂版鸣谢、独家冠名权益频道展示等形式，实现长短多版本切换、声音视频文字等多渠道传播效果。</p>

三、项目总预算：3000.00 万元

四、项目需要落实的政府采购政策

1、根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除。

2、根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 6%的扣除。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6%的扣除。

五、供应商资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的下列材料：

(1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

(2) 投标人需提供经第三方审计的财务状况报告(2018年度或2019年度)，企业成立不足一年的提供开户行出具的资信证明文件原件；

(3) 投标人需提供投标截止日前近一年（2019年1月至今）内任意一个月缴纳税收的凭据，依法免税的投标人，应提供依法免税的证明材料；

(4) 投标人需提供投标截止日前近一年内（2019年1月至今）任意一个月（按年缴纳的提供上年度）缴纳社会保障资金的凭据；

(5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件；

2、供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前三天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政

府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)；

3、本项目不接受联合体投标。

六、获取招标文件时间、地点、方式及招标文件售价

1. 获取招标文件的时间：2020-01-18 00:00:00 至 2020-01-23 23:59:59

2. 获取招标文件的地点：甘肃省公共资源交易网

(<http://www.gsggzyjy.cn>) 在线免费获得

3. 获取招标文件的方式：社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书(CA)方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。详见《甘肃省公共资源交易网》首页“下载中心”中“电子服务系统 v2.0 电子版操作说明”，下载标书的网站：甘肃省公共资源交易网

(<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/>)。

4. 招标文件的售价：0 元

七、投标截止时间及地点、开标时间及地点

1. 投标截止时间：2020-02-12 09:00:00

2. 开标时间：2020-02-12 09:00:00

3. 开标地点：甘肃省公共资源交易局（兰州市城关区雁兴路 68 号）第七开标厅

八、项目联系人及联系方式

1. 联系人：刘姗姗

2. 联系方式：18919051152

九、采购人的名称、地址和联系方式

1. 采购人名称：甘肃省文化和旅游厅

2. 采购人地址：甘肃省兰州市城关区东岗西路 638 号

3. 采购人联系人和联系方式：骆敏 0931-8411232

十、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1. 采购代理机构名称：甘肃元邦招标代理有限责任公司

2. 采购代理机构地址：甘肃省兰州市城关区静宁路 158 号 14F

3. 采购代理机构联系人和联系方式：刘姗姗 18919051152

十一、PPP 项目说明

非 PPP 项目

十二、购买服务项目说明

是否购买服务：是

十三、质疑、投诉方式

供应商认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日起 7 个工作日内，以书面形式向甘肃省文化和旅游厅或甘肃元邦招标代理有限责任公司提出质疑，逾期不予受理。供应商对质疑答复不满意的，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后 15 个工作日内，向（采购人同级财政部门）提出投诉，逾期不予受理。

十四、公告期限

招标公告的公告期限为 5 个工作日。

十五、公告发布媒体

本招标公告同时在《中国政府采购网》（www.ccgp.gov.cn）、《甘肃政府采购网》（www.ccgp-gansu.gov.cn）上发布，其他媒体只能转载，并标清来源，不得擅自修改公告任意信息，否则依照有关规定追究责任。

十六、投标保证金账户内容及递交须知：

（一）投标保证金账户内容：

户 名：甘肃省公共资源交易局

账 号：以投标单位联系人收到的短信内容为准

开户银行：甘肃银行兰州市高新支行

行 号：3138 2105 4001

甘肃银行查询电话：0931-8276931

投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。

为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。

（二）投标保证金递交须知：

（1）投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将投标保证金收款信息发送至投标人预留的手机；投标人可在甘肃省公共资源交易网查询，也可登陆甘肃省公共资源交易电子服务 2.0 系统自行查询。

（2）投标人必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。

（3）投标人在办理投标保证金电汇手续时，应按标段（包）逐笔递交保证金，投标保证金其他问题，可查看甘肃省公共资源交易网“投标保证金办理指南”。

甘肃元邦招标代理有限责任公司

2020 年 1 月 17 日

第二章 投标人须知及前附表

本表关于服务的具体要求是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	采购人：甘肃省文化和旅游厅 联系人：骆敏 联系电话：0931-8411232
2	采购代理机构	招标代理机构：甘肃元邦招标代理有限责任公司 联系人：刘姗姗 电话：18919051152
3	供应商资格要求	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的下列材料：</p> <p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的下列材料：</p> <p>（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>（2）投标人需提供经第三方审计的财务状况报告（2018年度或2019年度），企业成立不足一年的提供开户行出具的资信证明文件原件；</p> <p>（3）投标人需提供投标截止日前近一年（2019年1月至今）内任意一个月缴纳税收的凭据，依法免税的投标人，应提供依法免税的证明材料；</p> <p>（4）投标人需提供投标截止日前近一年内（2019年1月至今）任意一个月（按年缴纳的提供上年度）缴</p>

		<p>纳社会保障资金的凭据；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件；</p> <p>2、 供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。(以投标截止日前三天在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)；</p> <p>3、本项目不接受联合体投标。</p>
4	投标有效期	90 天
5	投标保证金	<p>投标保证金的金额：</p> <p>拾万元整 (¥100000.00 元)</p> <p>投标保证金的形式：采用银行电汇</p> <p>一、投标保证金账户内容：</p> <p>户 名：甘肃省公共资源交易局</p> <p>账 号：以投标单位联系人收到的短信内容为准</p> <p>开户银行：甘肃银行兰州市高新支行</p> <p>行 号：3138 2105 4001</p> <p>甘肃银行查询电话：0931-8276931</p> <p>投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截</p>

		<p>止时间为准。</p> <p>为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。</p> <p>二、投标保证金递交须知：</p> <p>（一）投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将投标保证金收款信息发送至投标人预留的手机；投标人可在甘肃省公共资源交易网查询，也可登陆甘肃省公共资源交易电子服务 2.0 系统自行查询。</p> <p>（二）投标人必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。</p> <p>（三）投标人在办理投标保证金电汇手续时，应按标段（包）逐笔递交保证金，投标保证金其他问题，可查看甘肃省公共资源交易网“投标保证金办理指南”。</p>
6	评标办法	综合评分法
7	投标文件份数	正本1份；副本2份；用于唱标的“开标一览表”1份；电子文档U盘1份，光盘1份（格式为word版、PDF版）；
9	投标文件的装订、包封	<p>投标文件正、副本胶装成册，不得采用活页装订。编制相应的目录、页码。</p> <p>正本、副本和电子版一并封装，用于唱标的“开标一览表”单独封装。</p> <p>未按上述要求制作分装标书的，投标文件将被拒绝，对投标人产生的不利因素由其自行承担。</p>

10	递交投标文件地点	甘肃省公共资源交易局六楼第七开标厅
11	开标时间和地点	投标文件递送截止日期：2020年02月12日09时00分之前 开标时间：2020年02月12日09时00分 开标地点：甘肃省公共资源交易局六楼第七开标厅
12	政府采购政策支持	<p>1. 节能环保产品</p> <p>如采购产品为政府强制采购的节能产品,投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件,否则其投标将作为无效投标被拒绝。</p> <p>2. 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录,应提供相关证明,在评标时予以优先采购,具体优先采购办法见评标方法和标准。</p> <p>3. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人,其投标报价扣除6%后参与评审。</p> <p>4. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141号)规定,本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除。</p>
13	招标代理服务费	代理服务费收费标准按国家发展计划委员会颁发的(2002)1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》规定标准计取,由中标人在领取中标通知书时向招标代理机构一次性支付。
14	注意事项	<p>1. 信息注册、投标须知</p> <p>为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务,凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册,使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认</p>

		<p>证方式登录办理业务。</p> <p>社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，并点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统 2.0，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。并依据系统生成的投标“保证金打款账号”交纳投标保证金；投标人可登陆甘肃省公共资源交易电子服务系统 2.0，在首页点击“保证金查询”按钮查询保证金信息或在甘肃省公共资源交易局网站“保证金查询”栏目查询。</p> <p>2. 网上下载标书须知：</p> <p>社会公众在甘肃省公共资源交易网浏览公告并下载招标采购文件。（详见《甘肃省公共资源交易网》首页“下载中心”中“电子服务系统v2.0电子版操作说明”），下载标书的网站：甘肃省公共资源交易网（http://ggzyjy.gansu.gov.cn/）。</p>
--	--	---

投标人须知

一、说明

1、定义

1.1 “采购人（甲方）”系指甘肃省文化和旅游厅。

1.2 “招标代理机构”系指甘肃元邦招标代理有限责任公司。

1.3 “供应商”系指符合本次招标所规定的相应资质要求，参加投标竞争的法人单位。

1.4 “中标人”指最终被授予合同的投标人。

1.5 “货物”系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

1.6 “服务”系是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

1.7 “买方”系指甘肃省文化和旅游厅。

1.8 “卖方”系指提供服务的中标供应商。

2、合格的投标人

2.1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的下列材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（2）投标人需提供经第三方审计的财务状况报告（2018年度或2019年度），企业成立不足一年的提供开户行出具的资信证明文件原件；

（3）投标人需提供投标截止日前近一年（2019年1月至今）内任意一个月缴纳税收的凭据，依法免税的投标人，应提供依法免税的证明材料；

（4）投标人需提供投标截止日前近一年内（2019年1月至今）任意一个

月（按年缴纳的提供上年度）缴纳社会保障资金的凭据；

（5）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件；

2.2、供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前三天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

2.3、本项目不接受联合体投标。

3、投标费用

3.1 投标人应承担与投标活动有关的一切费用，不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人在任何情况下均不承担投标过程中的一切费用。

二、招标文件

4、招标文件构成

4.1 招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知及前附表
- (3) 合同条款及合同格式
- (4) 投标函格式
- (5) 资格证明文件

(6) 项目说明及服务要求

(7) 评标组织、原则及方法

(8) 附件

4.2 投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，如果投标人未按招标文件要求提供全部资料或提交的投标文件没有对招标文件做出实质性招标，那么投标人将承担其风险。

5、招标文件的澄清

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应按照甘财采【2009】16号文件中要求以书面形式通知招标代理机构，招标代理机构对按要求递交的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复寄送每个购买招标文件的投标人，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。

6、招标文件的修改

6.1 在投标截止期前十五日，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2 招标文件的修改将以书面形式包括信函和传真，通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力，投标人应立即以信函、传真形式确认已收到修改文件。

6.3 为使投标人编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可酌情延长投标截止日期，并通知每一个投标人。

三、投标文件的编制

7、投标的语言及度量衡

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人和招标代理机构就投标交换的文

件和来往信件均应使用中文。

7.2 除在技术文件中另有规定外，度量衡单位应使用公制单位。

8、投标文件的组成

8.1 投标人编写的投标文件应包括(但不限于)下列部分：

- (1) 投标函
- (2) 开标一览表
- (3) 投标保证金
- (4) 法定代表人身份证明书或授权委托书
- (5) 投标人服务承诺
- (6) 企业营业执照、资质证书等证明投标人资格和能力的资料（复印件加盖公章，开标时带原件待查）
- (7) 拟用于项目的项目部主要人员和主要业绩情况
- (8) 项目实施方案
- (9) 证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同的资格证明文件。
- (10) 证明投标人提供的服务是合格的，且符合招标文件规定的文件。
- (11) 投标人需要证明的其它附件。

9、投标文件格式

9.1 投标人参考投标文件编制第 8 条款的内容与要求和第四章提供的格式编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

9.2 投标人应按投标文件的编制第 8 条款规定的顺序编排、并编制目录、逐页标注连续页码，投标文件的正本与副本应分别装订成册，不允许活页装订，封皮采用软质纸。

10、投标报价

10.1 根据《服务内容及要求》规定的责任范围，投标人应对全套服务进行总报价，总报价包括了全套服务合同项下卖方提供技术资格能力，并在管理能力、经验、信誉能满足本项目的服务。投标人未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不予另行支付。

10.2 报价表中中标的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由变更，任何以可调整的价格提交的报价将作为非招标性报价而予以拒绝。

10.3 投标人在报价时还应充分考虑项目实施期间包括物价变动在内的各种风险因素。

10.4 投标和支付所使用的货币：投标人填报的投标报价均以人民币为计价依据，合同实施时亦以人民币支付。

10.5 投标人报价应当有明确的计价单元，包括总价与单价，并且符合当地的实际情况。

11、投标货币

11.1 投标报价应以人民币报价。

12、证明投标人合格和资格的证明文件

12.1 投标人须提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

12.2 投标人提交的资格证明文件应符合招标文件的要求：

- (1) 投标人必须具备履行合同所需的财务、技术能力的文件；
- (2) 投标人应填写并提交招标文件所要求的“资格证明文件”；

13、证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应提交证明文件证明其拟投标的服务的合格性符合招标文件

规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

13.2 证明服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸或数据，投标人应提供：

14、投标保证金

14.1 投标人必须按规定时间及方式递交投标保证金，并作为其投标的一部分。

14.2 投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人的行为而蒙受的损失。

14.3 投标保证金提交形式：银行电汇。

(1) 投标人拟参加的项目成功后，系统会将投标保证金收款信息发送至投标人报名时预留的手机；投标人也可登录甘肃省公共资源交易网自行查询。

(2) 投标人以电汇方式缴纳保证金的，必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。

(3) 投标人在办理投标保证金电汇手续时，应按标段（包）逐笔递交保证金，投标保证金其他问题，可查看甘肃省公共资源交易网“投标保证金办理指南”。

14.4 在开标时，凡未提交投标保证金的投标人，将被视为非招标性投标予以拒绝。

14.5 未中标投标人的投标保证金将在中标（成交）通知书发出后五个工作日内予以退还，不计利息。

14.6 中标人的投标保证金，在中标人按规定提交了履约保证金并签订正式合同按要求后五个工作日内予以退还，不计利息。

14.7 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

(1) 投标人在投标须知中规定的投标有效期内撤回其投标；

(2) 中标人在规定期限内未能按规定签订合同或未按规定提交履约保证金。

15、投标有效期

15.1 从开标之日起 90 天内有效。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期内，采购人可征得投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式如信函、传真等。投标人可以拒绝采购人的这种要求而其投标保证金不被没收。同意延长的投标人既不能被要求也不允许修改其投标文件，但要相应延长其投标保证金的有效期。

16、投标文件的式样和签署

16.1 投标人应每包准备一份投标文件正本和投标资料表中规定数目的副本及电子版一份，每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”“电子版”。若副本与正本不符，以正本为准。电子版与纸制文件不符，以纸制文件为准。

16.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权书》附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

16.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人用姓或首字母在旁边签字才有效。

16.4 电话、传真、电子邮件投标概不接受。

16.5 投标人必须提供法定代表人和其正式授权代表的身份证复印件，其正式的授权代表如在评标现场进行必要的澄清或答疑时还必须出示身份证原件以确认其有效身份，否则将视为无效投标。

四、投标文件的密封和递交

17、投标文件的密封和标记

17.1 为方便开标唱标，投标人需将开标一览表（与正本中的保持一致）单独密封并在信封上标明“开标一览表”字样。在封口处加盖单位印章后单独提交。

17.2 投标人应将投标文件的正本、所有的副本和电子版本共同封装在一个信封中并加盖单位印章。

17.3 外层封套均应满足以下要求：

清楚标明：

1) 采购人名称：甘肃省文化和旅游厅

(2) 采购项目名称：甘肃省文化和旅游厅 2020 年央视甘肃旅游宣传广告项目

在 2020 年 02 月 12 日 09 时 00 分前不得开封。

17.4 如果外层信封未按照第 17.2 和 17.3 条要求密封和标记并加盖印章，招标代理机构对误投或过早启封概不负责。

18、投标截止日期

18.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于投标人须知前附表中规定的截止日期。

18.2 招标代理机构可以酌情延长投标截止期，在此情况下，采购人、招标代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

19、迟交的投标文件

19.1 招标代理机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止日期后收到的任何投标文件。

20、投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改和撤回其投标文件，但招标代理机构必须在规定的投标截止期之前收到该修改或撤回的书面通知。

20.2 投标人的修改或撤回通知书，应按第 17 条规定密封、标注和递送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。

20.3 投标截止期之后的修改和撤回均无效。

20.4 投标人不得在投标截止日起至投标文件有效期期满前撤回投标文件，否则其投标保证金将被没收。

五、开标与评标

21、开标

21.1 招标代理机构将在“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织开标，投标人应委派代表参加。

21.2 提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

21.3 开标时，招标代理机构当众宣读投标人名称、招标编号、投标价格、折扣声明（如果有）、是否提交了投标保证金，以及招标代理机构认为合适的其他内容。

21.4 招标代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 21.3 条的规定在开标时宣读的全部内容。

22、评标委员会

22.1 招标代理机构将按照《政府采购法》及有关规定组建评标委员会。

22.2 评标委员会由采购人代表及从政府采购专家库抽取的有关专家组成。

22.3 评标委员会负责评标工作，依据招标文件对投标文件进行综合评审，并向投标人提交书面评标报告。

22.4 评标方法：综合评分法。

23、评标过程的保密性

23.1 公开开标后，直到向中标的投标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，均不得向投标人及其他人透露。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购人施加任何影响，其投标将被拒绝。

24、投标文件的初审

24.1 开标后，评标委员会将审查投标文件是否完整、有无计算上的错误，是否提交了投标保证金，文件签署是否合格，投标文件是否大体编排有序。

24.2 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上招标了招标文件的要求，实质上招标的投标文件应该是与招标文件要求的主要条款、条件和规定内容相符，没有重大偏离或保留的投标。

24.3 重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围，质量和性能，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中投标人的权力或投标人的义务。

24.4 评标委员会将对确定为实质上招标的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果以数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表述的金额为准；

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准，并修正总价及投标报价。

24.5 如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。

24.6 评标委员会判断投标文件的实质性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

24.7 如果投标实质性没有按招标文件的要求，其投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上招标的投标。在商务评议时，如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

- (1) 投标人未提交投标保证金或保证金金额不足的；
- (2) 超出经营范围投标的；
- (3) 投标文件无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权书的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 投标人与招标人、招标机构有利害关系的；
- (6) 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件实质性内容辨认不清或者产生歧义的，或者涂改处未加盖投标人公章及法人或法人授权的代理人的印章或签字的；
- (8) 经核实两个或两个以上投标人的投标文件有雷同或有抄袭行为的；
- (9) 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向招标人施加任何影响的；
- (10) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；
- (11) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (12) 投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (13) 投标人的报价低于项目预算资金 80%的；
- (14) 投标文件符合招标文件中规定废标的其它商务条款的。

在技术评议时，如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

- (15) 投标文件服务内容中一般参数超出允许偏离的最大范围或最高项数的；

(16) 投标文件服务内容中的招标与事实不符或虚假投标的；

(17) 投标人复制招标文件的服务内容相关部分内容作为其投标文件的一部分的；

24.8 专家组只对初审中确定为实质性招标的投标文件进行进一步的详细商务和技术综合评价打分。

25、投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标期间可分别要求投标人对其投标文件进行澄清或答疑，有关澄清或答疑要求的答复应以书面形式提交，但不得对投标报价或实质性内容做任何修改。

26、投标文件的详细评审

26.1 投标文件的商务评审主要评审（但不限于）以下方面内容：

(1) 企业实力（注册资本、企业信誉、企业技术人员）；

(2) 企业财务状况

(3) 投标人需提供投标截止日前近一年（2019年1月至今）内任意一个月缴纳税收的凭据，依法免税的投标人，应提供依法免税的证明材料；

(4) 投标人需提供投标截止日前近一年内（2019年1月至今）任意一个月（按年缴纳的提供上年度）缴纳社会保障资金的凭据；

(5) 同类项目的业绩；

(6) 其他。

26.2 技术评审主要评审（但不限于）以下方面内容：

(1) 投标商对招标文件第五章“采购需求”的响应程度；

(2) 质量保证措施；

(3) 服务承诺及售后；

(4) 监播服务；

(5) 增值服务。

26.3 评审工作应严格按照招标文件、投标文件进行评审。根据商务、服务等进行综合评价打分，得分最高者为第一推荐中标人，依此类推。但不保证最低投标价中标。

26.4 如采购产品涉及到节能环保产品（目录内），适用甘财采【2009】17号实施意见。

六、授予合同

27、合同授予标准

27.1 采购人应将合同授予被确定为实质上招标招标文件要求的，能够满意的履行合同义务且在其所投包中综合得分最高的投标人。

28、授予合同时变更数量的权利

28.1 采购人在授予合同时，按照有关规定有权对“服务要求”中规定的服务予以增加或减少。

29、接受和拒绝任何或所有投标的权力

29.1 采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

30、中标通知书

30.1 在投标有效期期满之前，招标代理机构将以书面或传真形式通知中标人中标。中标人在收到中标通知书后，应立即以书面或传真形式回复招标代理机构，收到中标通知书的日期（或传真日期）即为中标接受日。

30.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。

30.3 在中标人按规定提交履约保证金并签订合同后，招标代理机构将迅

速通知未中标的投标人，并按照第 14 条规定退还其投标保证金。

30.4 采购人对未中标原因不作任何解释。

31、签订合同

31.1 中标人按招标文件中要求的时间、地点与采购人签订合同。

32、履约保证金

32.1 中标人在收到中标通知书后 7 天内，应按照合同条款的规定向采购人提交履约保证金，履约保证金采用下述方式之一提交：电汇（汇票）或支票或现金。

32.2 如果中标人没有按照上述第 31.1 或 32.1 条规定执行，招标代理机构将有充分的理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下采购人可将授予的中标人依次顺延或重新招标。

33、合同文件除包括“招标文件”规定的全部内容外，还应包括：

- (1) 与招标有关的澄清、说明；
- (2) 投标人在投标时随同投标文件递交的资料与附图；
- (3) 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；
- (4) 有关服务要求的补充内容。

34、招标服务费

招标委托代理服务费由中标人支付给甘肃元邦招标代理有限责任公司；招标代理服务费收费标准参照计价格[2002]1980 号文。

收款人：甘肃元邦招标代理有限责任公司

开户行：兰州银行金城支行营业室

账号：1014 2200 0179 998

电话：0931-8879744。

35、其他注意事项

关于质疑的期限：《政府采购法》第五十二条规定：“供应商认为采购文件、采购过程和中标成交、结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。”

第三章 合同条款及合同格式

甘肃省文化和旅游厅 2020 年央视甘肃旅游宣传广告项目

政府采购合同

合同编号：HT-2019zfcg03003

甲方：甘肃省文化和旅游厅

乙方：

采购代理机构：甘肃元邦招标代理有限责任公司

年 月 日

(1) 合同签订并开始执行后，甲方支付合同总价的 60%，

(2) 合同执行完成，乙方向甲方提供相应完整资料后，甲方支付合同总价的 40%。

4. 服务时限:

服务地点:

验收单位:

5. 合同生效及其它

5.1 本合同经买、卖双方授权代表签字并加盖公章，并在买方收到卖方提交的履约保证金后生效。

5.2 如需修改合同内容，双方应签署书面修改或补充协议，该修改协议作为本合同的一个组成部分。

5.3 本合同一式捌份，甲方肆份，乙方叁份，代理机构壹份。

(以下无正文)

甲方（公章）： 地址： 电话： 邮编：	乙方（公章）： 地址： 电话： 邮编：
法定代表人： (或委托代理人) 签字日期： 年 月 日	法定代表人： (或委托代理人) 签字日期： 年 月 日
经办人： 签字日期： 年 月 日	经办人： 签字日期： 年 月 日
开户行： 账号：	开户行： 账号：
招标代理机构：甘肃元邦招标代理有限责任公司 详细地址：兰州市城关区静宁路昌运大厦 14F 邮政编码： 730030 电话： 0931-8879744	

二、合同条款前附表

本表关于招标服务的具体要求是对本合同通用条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本条款为准。

条款号	内容
1.1 (5)	甲方名称：甘肃省文化和旅游厅
1.1 (6)	乙方名称（中标人）、地址：
1.1 (7)	<p>1. 央视农业农村频道（CCTV-17）《乡约》栏目独家冠名广告，同时配比 CCTV-17 频道其他重点优质栏目或频道收视率较高广告时间组合方案。</p> <p>合作周期：2020 年 2 月至 2020 年 12 月连续播出。</p> <p>广告频次：独家冠名形式每周不少于 1 期，投放周期内栏目冠名首播及栏目特别编播总计不少于 52 期，频道内其他广告方案组合每天不少于 1 次。</p> <p>2. 采取独家特约播映片头片花、贴片广告、主持人口播、字幕角标、互动花字、片尾挂版鸣谢、独家冠名权益频道展示等形式，实现长短多版本切换、声音视频文字等多渠道传播效果。</p>
10.4	<p>付款方式</p> <p>(1) 合同签订并开始执行后，甲方支付合同总价的 60%</p> <p>(2) 合同执行完成，乙方向甲方提供相应完整资料后，甲方支付合同总价的 40%。</p>

三、合同条款

1、定义

1.1 本合同下列词语应解释为：

(1) “合同”系指买方和卖方（以下简称合同双方）已达成的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件、附录和组成合同部分的所有参考文件。

(2) “合同价格”系指根据合同规定，在卖方全面正确地履行合同义务时应支付给卖方的价格。

(3) “货物”系指卖方按合同要求，向投标商提供的一切货物、机械、仪器、备件、工具、手册及有关技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指合同规定卖方需承担的义务。

(5) “买方”系指指派服务项目的单位。

(6) “卖方”系指提供合同服务的投标人。

(7) “天”指日历天数。

2、原产地

原产地系指提供服务的来源地。

3、服务要求标准

3.1 本合同项下所提供服务应与招标文件服务要求中规定的标准相一致。

4、专利权

4.1 卖方须保障买方在使用该货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律和费用责任。

5、保险

5.1 按合同提供的服务等，从卖方至合同目的地的保险，由卖方负责投保并承担全额保险费。保险应以人民币按照发票金额的 110%办理“一切险”。

6、付款

6.1 本合同以人民币付款。

6.2 卖方应按照双方签订的合同规定交货。服务后买方按合同规定审核后付款；

6.3 买方将按合同条款前附表规定的付款条件安排付款，卖方提供国家税务发票。

7、增值服务

增值服务的费用应含在合同价中，不单独支付。

8、宣传时限

宣传时限：1 年

9、 服务

1. 央视农业农村频道（CCTV-17）《乡约》栏目独家冠名广告，同时配比 CCTV-17 频道其他重点优质栏目或频道收视率较高广告时间组合方案。

合作周期：2020 年 2 月至 2020 年 12 月连续播出。

广告频次：独家冠名形式每周不少于 1 期，投放周期内栏目冠名首播及栏目特别编播总计不少于 52 期，频道内其他广告方案组合每天不少于 1 次。

2. 采取独家特约播映片头片花、贴片广告、主持人口播、字幕角标、互动花字、片尾挂版鸣谢、独家冠名权益频道展示等形式，实现长短多版本切换、声音视频文字等多渠道传播效果。

10、索赔

10.1 如果卖方对服务与合同要求不符负有责任，并且买方已于规定的质

量保证期内提出索赔，卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

(1) 卖方同意买方拒绝服务并把被拒绝服务的金额以合同规定的同类货币付给买方，卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、被拒绝服务所需要的其它必要费用。

(2) 根据服务的低劣以及买方遭受损失的金额，经双方同意降低服务价格。

10.2 如果买方提出索赔通知后 10 个日历日内卖方未能予以答复，该索赔应视为

已被卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔通知的 10 天内或买方同意延长时间，按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，买方将从付款或卖方提供的履约保证金中扣回索赔金额。

11、延期服务

11.1 卖方应按照合同中买方规定的时间提供服务。

11.2 除卖方因不可抗力外而拖延交货将受到以下制裁：按 13.1 条加收误期赔偿。

12、延期付款

买方应按照合同条款前附表中的付款条件，按时付款。

13、误期赔偿

除合同第 14 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其它补救方法，赔偿费按合同总价款每天 0.1% 计收。但违约损失赔偿的最高限额为迟交设备或未提供服务的合同价的 30%。如果达到最高限额，买方有权终止合同。

14、不可抗力

14.1 签约双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等

不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

14.2 受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报或电传通知对方，并于事故发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

15、税费

卖方应承担根据现行税法向卖方课征的与履行本合同有关的一切税费。

16、履约保证金

16.1 卖方应在收到中标通知书后 7 天内向买方提交合同条款前附表中所规定金额的履约保证金。

16.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

16.3 履约保证金应采用人民币，并采用下述方式之一：

电汇（汇票）或支票或现金。

16.4 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

17、争端的解决

17.1 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商不能达成协议时，双方均可向买方所在地人民法院提起诉讼。

17.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其它部分继续执行。

18、违约终止合同

18.1 出现下列情况之一的，买方可向卖方发出书面通知书，提出终止部

分或全部合同。

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期内或买方同意延长的限期内完成并交付服务内容；

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它相关义务；

(3) 如果买方认为卖方在本合同的竞争或实施中有不正当行为。

18.2 如果买方根据上述第 18.1 条规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法终止卖方的一切服务。

19、转让与分包

除买方书面同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同项下的义务。

19、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面的形式发送，该通知发送到本合同所确认的通讯地址即视为送达。

20、合同生效及其它

20.1 本合同经买、卖双方授权代表签字并加盖公章，并在买方收到卖方提交的履约保证金后生效。

20.2 如需修改合同内容，双方应签署书面修改或补充协议，该修改协议作为本合同的一个组成部分。

20.3 本合同一式捌份，买方肆份，卖方叁份，代理机构壹份。

第四章 投标文件格式

投标文件

采购项目名称：甘肃省文化和旅游厅 2020 年央视甘肃旅游宣传广告项目

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：年 月 日

一、投标函

致：甘肃省文化和旅游厅

我方全面研究了 “_____” 项目招标文件（招标编号 _____），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方 _____（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标报价为人民币大写：_____（小写：_____）。

2、我方同意按照招标文件的要求，缴纳人民币_____万元的投标保证金。并承诺：下列任何情况发生时，我方将不要求退还投标保证金：

（1）如果我方在投标有效期内撤回投标；

（2）我方提供了虚假响应招标文件的投标文件；

（3）在投标过程中有违规违纪行为；

（4）我方在投标有效期内收到中标通知书后，由于我方原因未能按照招标文件要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

3、我方为本项目提交的投标文件正本 1 份，副本 2 份，投标文件 U 盘 1 份，光盘 1 份，用于开标唱标的“开标一览表” 1 份。

4、我方愿意提供招标代理机构可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

6、我方同意所递交的投标文件在 90 天的投标有效期内有效，在此期间我方将受此约束。

7、一旦我方中标，在领取中标通知书时向招标代理机构缴纳招标代理服务费用。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

三、法定代表人授权书格式

本授权声明：_____（投标人名称）
（法定代表人姓名、职务）_____授权（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（招标编号/包号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：（盖章）

投标日期： 年 月 日

法定代表人身份证 复印件（正面）	法定代表人身份证 复印件（背面）
被授权人身份证 复印件（正面）	被授权人身份证 复印件（背面）

注：开标现场需单独提交法定代表人授权书

四、投标保证金（影印件或复印件加盖投标人公章）

五、投标报价表（开标一览表）

投标报价表（开标一览表）

投标人名称：

包号：

序号	服务名称	具体要求说明	次数	服务期限	总价	保证金	备注
投标总价							

注：

- 1、此表应按供应商须知的规定密封标记并与投标文件一同密封单独提交。
- 2、若没有在此表中标明有折扣声明，后附的折扣声明、降价声明、优惠价等有关价格调整的材料在开标和评标时均不予考虑。

投标人（公章）：

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

分项报价明细表

宣传媒体平台	宣传形式	宣传策略	宣传时限	宣传日期	单价	合计	备注
合计：							

注：1、投标人可以参考“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，也可以根据实际情况编制。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表或开标一览表”报价合计相等。

投标人（公章）：

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

六、 资格证明文件

供应商须提供以下资格证明文件（复印件需加盖公章）：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的下列材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（2）投标人需提供经第三方审计的财务状况报告（2018 年度或 2019 年度），企业成立不足一年的提供开户行出具的资信证明文件原件；

（3）投标人需提供投标截止日前近一年（2019 年 1 月至今）内任意一个月缴纳税收的凭据，依法免税的投标人，应提供依法免税的证明材料；

（4）投标人需提供投标截止日前近一年内（2019 年 1 月至今）任意一个月（按年缴纳的提供上年度）缴纳社会保障资金的凭据；

（5）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件；

2、供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前三天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

3、本项目不接受联合体投标。

注：开标时原件（放入投标文件正本的除外）带至开标现场核查。

特别声明：

投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。

以上资格条件 1-3 项为评标委员会资格审查的主要依据，投标人提供的文件必须在有效期内。

附件 1、政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有严重违法记录的书面声明

致采购人：

我公司在参加本次政府采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有严重违法记录。

二、在本次政府采购活动前三年内，我公司在甘肃政府采购网等政府采购信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中，无任何严重违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

投标人（公章）：

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

七、业绩证明材料

近三年的同类项目业绩表

序号	项目名称	使用单位	使用单位 电话	合同金额 (人民币)	签订日期	备注
1						
2						
3						
4						
...						

注：请提供有关证明材料（如中标通知书或合同等）的复印件。以上资质原件需带至开标现场核查。

十、虚假应标承担责任声明

虚假应标承担责任声明

致：_____

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

招标投标人（公章）：_____

法定地址：_____

邮 编：_____

授权代表（签字或盖章）：_____姓名（印刷体）_____

电 话：_____

传 真：_____

年 月 日

十一、售后服务承诺书（或优惠条件承诺书）

格式自拟

投标人（公章）：

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

十二、企业类型声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：

（1）以上内容按工业和信息化部、财政部等4部委《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定（工信部联企业（2011）300号）填列，以企业上一年度末数据为准；

企业名称（盖章）：

日期：

十三、残疾人福利性单位声明函（投标人）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人（单位公章）：

日期： 年 月 日

十四、“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购清单》中的产品, 节能产品证明材料见投标文件第至页。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》中的产品, 环境标志产品证明材料见投标文件第至页。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

十五、投标人认为有必要提交的其他相关证明材料

第五章 采购需求

宣传项目	预算资金 (万元)	项目说明
央视甘肃 旅游宣传 广告项目	3000.00	<p>1. 央视农业农村频道（CCTV-17）《乡约》栏目独家冠名广告，同时配比 CCTV-17 频道其他重点优质栏目或频道收视率较高广告时间组合方案。</p> <p>合作周期：2020 年 2 月至 2020 年 12 月连续播出。</p> <p>广告频次：独家冠名形式每周不少于 1 期，投放周期内栏目冠名首播及栏目特别编播总计不少于 52 期，频道内其他广告方案组合每天不少于 1 次。</p> <p>2. 采取独家特约播映片头片花、贴片广告、主持人口播、字幕角标、互动花字、片尾挂版鸣谢、独家冠名权益频道展示等形式，实现长短多版本切换、声音视频文字等多渠道传播效果。</p>

第六章 评标组织、原则及方法

一、评标组织

1、评标委员会：依据《政府采购法》组建评标委员会，由采购人代表及从政府采购专家库随机抽取的有关专家组成。评标委员会依据招标文件对投标文件进行综合评审，并向采购人提交书面评标报告。

2、评标综合组：由招标代理机构和相关工作人员组成，负责接收投标文件、开标、评标的会务工作，做好投标和开标会议记录；整理并向评标委员会分发投标文件、投标资料等；对评标过程中的原始文件进行归档；随时印发需要的文件资料，对各种咨询函件及档案文件的统收统发。

3、评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

1) 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

(一) 采购预算金额在 1000 万元以上；

(二) 技术复杂；

(三) 社会影响较大。

2) 评标委员会成员应当客观、公正的履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

3) 评标委员会成员和与评审活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。

4、评标监督组：由项目有关监督管理部门组成，根据国家有关法律、法规及招标文件的规定，对开标评标整个过程进行监督和公证，保证评标的公正性，防止违规、违纪行为的产生。

二、评标原则

1、评标工作遵循“公平、公正、科学、择优”的原则，对所有投标人一

视同仁、公平对待。

2、评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。

3、评标人员严格遵守国家的有关保密法律、法规的规定，严格自律，同时接受有关部门的监督、审查。

4、评标只对实质上招标招标文件要求的有效投标文件进行评审。

5、评标将依据招标文件确定的标准和方法，结合投标文件进行，不得忽视投标文件的实质性内容进行评标。

6、对投标文件采取综合评分的方法，全面比较各投标人的售后服务、资信情况等要素客观地进行评审，使评审的结果能准确地反映投标人的实际情况。

7、从开标直至宣布授予中标人合同前，评标人员不得向投标人或其他人透露对投标文件的评审、澄清、比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

8、投标人申报的关于资质、业绩等文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。

9、投标人不得以任何形式搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。

10、投标人在投标文件的评审、澄清、比较以及授予合同过程中对评标人员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

11、投标人应具备较强的服务实力，在众多服务项目中业绩、信誉良好，并确保本次招标采购的长远售后服务。

三、评标内容及标准

评标委员会将审查投标书是否完整、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件签署是否合格、投标文件的总体编排是否有序。

招标人将组织评标委员会审查投标文件是否完整，审查投标人提供的资格证明文件，评估投标人的财务、技术和生产能力。

评标委员会可以对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，修正错误的标准如下：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第 87 号令）》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

四、评标的程序

1) 评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3) 评标委员会认定实质性响应招标文件的投标是投标文件与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，决定投标文件的响应性依据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保

留从而使其投标成为实质性响应的投标。

4) 评标委员会只对符合性审查合格的投标文件按照招标文件中规定的评标方法和标准, 进行商务和技术评估, 综合比较与评价。

5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 其投标将作为无效投标处理。

资格性审查、符合性审查、综合评分、推荐中标供应商。

4.1 资格性审查

首先将对投标人的投标文件进行资格性审查, 具体审查内容如下:

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的下列材料:

(1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明;

(2) 投标人需提供经第三方审计的财务状况报告(2018年度或2019年度), 企业成立不足一年的提供开户行出具的资信证明文件原件;

(3) 投标人需提供投标截止日前近一年(2019年1月至今)内任意一个月缴纳税收的凭据, 依法免税的投标人, 应提供依法免税的证明材料;

(4) 投标人需提供投标截止日前近一年内(2019年1月至今)任意一个月(按年缴纳的提供上年度)缴纳社会保障资金的凭据;

(5) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件;

2、供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。(以

投标截止日前三天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

3、本项目不接受联合体投标。

4.2 符合性审查

评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，具体符合性审查内容如下：

在商务评议时，如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

- (1) 投标人未提交投标保证金或保证金金额不足的；
- (2) 超出经营范围投标的；
- (3) 投标文件无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权书的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 投标人与招标人、招标机构有利害关系的；
- (6) 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件实质性内容辨认不清或者产生歧义的，或者涂改处未加盖投标人公章及法人或法人授权的代理人的印章或签字的；
- (8) 经核实两个或两个以上投标人的投标文件有雷同或有抄袭行为的；
- (9) 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向招标人施加任何影响的；
- (10) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；
- (11) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (12) 投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；

(13) 投标人的报价低于项目预算资金 80%的；

(14) 投标文件符合招标文件中规定废标的其它商务条款的。

在技术评议时，如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

(15) 投标文件服务内容中一般参数超出允许偏离的最大范围或最高项数的；

(16) 投标文件服务内容中的招标与事实不符或虚假投标的；

(17) 投标人复制招标文件的服务内容相关内容作为其投标文件的一部分的；

四、评标方法

评标方法采用“综合评分法”。即是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为推荐中标候选人的评标方法。

具体分值如下：价格部分 10 分，商务部分 25 分，技术部分 65 分。

具体评分细则如下：

内容	满分	评分标准	分值
价格分	10	满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 价格分得分=（基准价÷投标价）×10%×100。 价格分得分以四舍五入方法精确到小数点后两位。 超过预算控制价的投标为无效投标，予废标处理。	10
技术部分	服务方案	内容准确清晰且完整的响应招标文件需求，技术规范（符合参数要求）、思路清晰达到要求得20分，每增加一个宣传形式或增加宣传时限加1-5分，累计最高得25分。	25
	质量保证措施	应急调整方案、安全防范措施、后勤保障等，内容优秀得10-8分，良好得7-4分，一般得3-0分。	10
	服务承诺及售后	对本项目有明确承诺且具体切实可行，定期指派人员做回访服务，内容优秀得得10-8分，良好得7-4分，一般得3-0分	10
	监播服务	对于服务期限内的投放内容、时效做及时有效的监督反馈，内容优秀得得10-8分，良好得7-4分，一般得3-0分。	10
	增值服务	不限形式，各投标企业同向比较等差计分。	10
商务部分	企业综合实力	企业信誉、企业技术人员、企业资源等情况综合评审 0-5 分。	5
	企业类似业绩	近3年具有的相关业绩，每提供一个项目业绩增加2分，最高得10分。（要求提供合同或通知书原件备查）	10
	获奖证明	基准为0分，省级以上政府奖一项加2分，协会奖加1分，每个项目奖项只记一次，最高5分。	5
	商务响应	投标文件对付款、宣传周期、频次及验收等商务要求进行响应说明，按期响应程度综合评价计分0-5分。	5

注：以上打分项中所需原件需带至开标现场待核查。