

政府采购项目招标采购公告及文件审查表

采购项目名称	临潭县教育局对长川九年制学校等学校地理实验室设备购置采购项目			
采购形式	政府集中采购	采购方式	公开招标	采购预算 128 万元
采购人名称	临潭县教育局		采购代理机构名称	甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司
评标委员会组建方案	专业类：4 人 经济类：1 人		谈判、询价小组组建方案	专业类：2 人 经济类：1 人
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网		甘南藏族自治州公共资源交易网	
供应商资质(资格)条件及要求	<p>(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>(2) 企业法人营业执照副本、国家和地方税务登记证副本、组织机构代码证副本或三证合一的营业执照副本原件；</p> <p>(3) 法定代表人授权书原件；</p> <p>(4) 法定代表人身份证及授权人身份证复印件；</p> <p>(5) 中国裁判文书网 (https://wenshu.court.gov.cn/) 无行贿查询截图 (以本项目报名成功之日起至投标截止期内在“中国裁判文书网”网站 (https://wenshu.court.gov.cn/) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。</p> <p>(6) 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单, 方可参加本项目的投标。(以本项目报名成功之日起至投标截止期内在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。</p> <p>(7) 本项目不接受联合体投标。</p>			
附件	<p>1. 本采购项目委托代理协议书原件；</p> <p>2. 本采购项目主要技术参数及分项预算表 (需加盖采购人公章)；</p> <p>3. 拟发布招标采购公告 (需加盖采购人及委托采购代理机构的公章)；</p> <p>4. 本采购项目招标采购文件 (需加盖采购人及委托采购代理机构的公章)。</p>			
采购代理机构初审意见	<p style="text-align: center;">经办人: </p> <p style="text-align: center;">2020年3月12日</p> <div style="text-align: right;">  负责人: _____ (公章) 年 月 日 </div>			
采购人复审意见	<p style="text-align: center;">经办人: </p> <p style="text-align: center;">2020年3月12日</p> <div style="text-align: right;">  负责人:  (公章) 2020年3月12日 </div>			

备注：本表一式四份，采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县（市）交易中心各执一份。

甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：临潭县教育局对长川九年制学校等学校地理实验室设备购置项目

项目编号：XHY-2020-GK010

采购方式：公开招标

采购单位：临潭县教育局



采购代理机构：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

2020年3月

目录

第一章	综合说明.....	2
第二章	投标须知.....	9
第三章	采购内容及要求.....	20
第四章	合同主要条款.....	33
第五章	应提交的有关格式范例.....	38
第六章	开标程序及评标办法.....	55

第一章 综合说明

一、招标公告

甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司受临潭县教育局的委托对临潭县教育局对长川九年制学校等学校地理实验室设备购置项目以公开招标的方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加投标。

1、**招标编号:**XHY-2020-GK010

2、**采购预算:**128万元。

3、**招标内容:**

甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司受临潭县教育局的委托对临潭县教育局对长川九年制学校等学校地理实验室设备购置项目以公开招标的方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加投标。

1、**招标编号:**XHY-2020-GK010

2、**采购预算:**128万元。

3、**招标内容:**

1. 数字立体地形（提供软件及课件演示）2套、2. 多媒体球幕投影演示仪2套、3. 天文演示穹顶2套、4. AR地理沙盘2套；5. 钢卷尺2盒、6. 布卷尺2盒、7. 世界钟2个、8. 温度计50支、9. 寒暑表50只、10. 干湿温度计2付、11. 指南针50件、12. 天文望远镜2台、13. 地球运行仪2件、14. 三球仪2件、15. 太阳系模型2件、16. 平面政区地球仪2个、17. 平面地形地球仪2个、18. 平面地形地球仪96个、19. 立体地形地球仪2个、20. 平面两用地球仪2个、21. 经纬度模型2件、22. 地球内部构造模型2个、23. 等高线地形图判读模型2件、24. 中国地形模型2件、25. 中国政区拼接及组合模型2件、26. 中国政区拼接模型100件、27. 岩石矿物标本2套、28. 初中地理教学挂图2套、29. 初中地理教学地图2套、30. 中学地理填充地图2套、31. 中学环境与可持续发展教

育挂图2套、32. 中国语音立体地形图2套、33. 世界语音立体地形图2套、34. 甘肃省地形图2套、35. 黄土地貌2个、36. 冰川地貌2个、37. 海岸侵蚀地貌2个、38. 丹霞地貌2个、39. 重力地貌2个、40. 火山熔岩地貌2个、41. 断层褶皱地貌2个、42. 荒漠（风蚀）地貌2个、43. 地下水模型2个、44. 五种地形模型2个、45. 地震模型2个、46. 煤、石油矿质构造2个、47. 流水地貌2个、48. 等高线地貌模型2个、49. 气象试验箱2箱、50. 教师讲台2套、51. “实验桌（六角）”16套、52. 学生凳96个、53. 功放2套、54. 音响2套、55. 知识灯箱8个、56. 知识灯片40张、57. 知识窗帘40平方、58. 装修装饰2项（以上具体参数见招标文件）。

4、供应商资格要求：

- (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- (2) 企业法人营业执照副本、国家和地方税务登记证副本、组织机构代码证副本或三证合一的营业执照副本原件；
- (3) 法定代表人授权书原件；
- (4) 法定代表人身份证及授权人身份证复印件；
- (5) 中国裁判文书网（<https://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿查询截图（以本项目报名成功之日起至投标截止期内在“中国裁判文书网”网站（<https://wenshu.court.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
- (6) 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单，方可参加本项目的投标。（以本项目报名成功之日起至投标截止期内在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)。

(7) 本项目不接受联合体投标。

5、文件获取的时间及地点：

获取时间：2020年3月20日12:00:00起至2020年3月27日12:00:00（节假日除外），登录甘南州公共资源交易网电子招投标系统在线免费获取（<http://www.ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/>）。（投标资格不能转让）

6、投标截止时间、开标时间及地点：

(1) 投标文件于2020年4月9日9:30分之前递交到临潭县公共资源交易中心三楼，开标大厅，逾期不予受理。

(2) 兹定于2020年4月9日9:30分在临潭县交易中心三楼开标厅公开开标，届时请参加投标的代表出席开标仪式。

(3) 投标人在投标文件递交时间前应主动登录《甘肃政府采购网》及《甘南藏族自治州公共资源交易中心交易网》，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。

7、信息注册须知：

为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务，凡是拟参与甘南州公共资源交易活动的投标单位须先在甘南州公共资源交易网上注册，既甘南州公共资源交易电子交易系统有两种登录方式：“用户名+密码+验证码”和“数字证书”，用户自主选择，外地外省应优先推荐使用“用户名+密码+验证码”方式登录。

注册用户程序：首先登陆甘南州公共资源交易网（<http://www.gngg>

zyjy.gov.cn) 其次点击网站右上方“用户注册”，选择用户角色，填写相关信息，最后点击注册。需要办理数字证书的供应商须去甘南州公共资源交易中心购买数字证书（购买时携带的相关资料点击网站右上方“证书申请”栏下载获得，证书须携带原件及加盖公章的复印件）。

（注：填写信息必须真实有效，若有问题，请电话咨询：0941-8211160）

8、采购项目联系人姓名及电话：

(1) 采购单位：临潭县教育局

联系人：孙维平

联系电话：13893990468

(2) 代理机构：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

联系人：卢志强

联系电话：17709419393

(3) 监管部门：临潭县财政局政府采购办公室

联系电话：0941-3122472

甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

2020年3月19日

二、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购单位名称	临潭县教育局
2	招标项目名称	临潭县教育局对长川九年制学校等学校地理实验室设备购置项目
3	采购项目预算	总预算：壹佰贰拾捌万元整（¥1280000.00 元整）
4	报名截止时间	2020年3月27日12:00:00时（北京时间）
5	报名地点	<p>甘南藏族自治州公共资源交易中心网信息注册须知：</p> <p>为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务，凡是拟参与甘南州公共资源交易活动的投标单位须先在甘南州公共资源交易网上注册，既甘南州公共资源交易电子交易系统有两种登录方式：“用户名+密码+验证码”和“数字证书”，用户自主选择，外地外省应优先推荐使用“用户名+密码+验证码”方式登录。</p> <p>注册用户程序：首先登陆甘南州公共资源交易网（http://www.ggzyjy.gnzmzf.gov.cn），其次点击网站右上方“用户注册”，选择用户角色，填写相关信息，最后点击注册。要办理数字证书的请在甘南州公共资源交易中心购买数字证书（购买时携带的相关资料点击网站右上方“证书申请”栏下载获得，证书须携带原件及加盖公章的复印件）（注：若有疑问，请电话咨询：0941-8211160）。</p>
6	对招标文件提出 质疑期限	招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。
7	构成招标文件的其 他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
8	投标保证金	人民币：贰万元整（¥：20000.00元整）
9	缴纳保证金 截止时间	2020年4月6日18:00时（以保证金到采购单位账户时间为准）
10	投标保证金专户及 支付方式	<p>支付方式： 电子保函</p> <p>电子保函： 投标人报名成功之后在临潭县公共资源交易电子服务系统自主添加申请本项目电子保函信息，成功之后截图发送至代理公司邮箱982815804qq.com，由代理公司核查打印证明资料带致开</p>

		标现场参与评标即可，如有疑问请联系代理机构，联系电话：17794107976。
11	递交投标文件截止时间	2020年4月9日9:30分（北京时间）
12	开标时间	2020年4月9日9:30分（北京时间）
13	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业,本项目对监狱企业产品的价格给予 6%的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>注：不叠加计算。</p>
14	供应商家数计算	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
15	中标通知书领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内，与中介机构本项目的负责人到临潭县公共资源交易中心三楼政府采购科办理中标通知书，不再另行通知。
16	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
17	投标保证金退还	中标公告公示期结束后五个工作日内退还非中标投标单位保证金，签订合同时一并将中标单位投标保证金退还。
18	履约保证金	中标人在采购合同签订前向采购单位缴纳不超过中标价10%的履约保证金。（根据采购人要求确定是否缴纳履约保证金）
19	履约保证金退还	项目验收合格后凭项目验收单及完税发票退还履约保证金。

20	项目联系人	卢志强
21	联系电话	17709419393
22	投标有效期	90天
23	公告发布媒体及期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：五个工作日（即报名期限）
24	联合惩戒对象和联合惩戒措施	公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。
25	招标代理服务费用	本项目招标代理服务费用由中标单位依照发改价格【2015】299号文件向甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司支付。

第二章 投标须知

一、综合说明

(一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务采购项目采购。

(二) 定义

2. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标的甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司。

4. “投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119 12号)。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

（三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

（四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

（一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

（二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止时间 15 天前将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规书面的形式通知已报名定时间内未收到质疑则视为各投标人均对此无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>），并以书面的形式（可传真）通知已报名的投标人，投

标人应及时以书面形式(可传真)回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

(三)、质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司 甘南州合作市办公室。

(四) 答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

三、投标文件的编写

(一) 总体要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按本文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性和可靠性，以使其投标文件对本文件作出实质性响应，否则，其投标文件可能导致无效投标文件处理。

2. 投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

3. 投标人应按招标文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件，并将其封面、目录、正文及封底按顺序统一编码装订成册。

（二）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在统一目录下按顺序标明页码合订成册，且封面均加盖单位公章及法人或授权人签字或盖章，均提供正本一份、副本四份。

1. “资格证明文件”应包含以下内容：

（1）投标人资格声明（格式附后）；

（2）有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证，已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副（复印件加盖公章）；

（3）公司基本账户开户许可证（复印件加盖公章）；

（4）法定代表人授权书原件（格式附后）；

（5）法定代表人身份证及授权人身份证（复印件加盖公章）；

（6）需提供公司的完税证明和资信证明；

（7）投标供应商须为未列入“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。（以本项目报名成功之日起至投标截止期内在“信用中国”网站 www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

（8）中国裁判文书网（<https://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿查询截图（以本项目报名成功之日起至投标截止期内在“中国裁判文书网”网站（<https://wenshu.court.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

（9）参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明原件（原件装

入投标文件正本)；

- (10) 投标保证金汇款凭证（复印件加盖公章）；
- (11) 非联合体投标声明（格式附后）；
- (12) 政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附后）；
- (13) 中小型企业声明函（格式附后）。

注：所涉及资格证明材料的原件均须带至开评标现场备查，不按以上要求提供相关资料，视为无效投标。2. “商务文件”应包含以下内容：

- (1) 商务偏离表（格式附后）；
- (2) 投标函（格式附后）；
- (3) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及投标产品技术规格要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

- (4) 货物内容及分项报价表（格式附后）；
- (5) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

3. “技术文件”应包含以下内容：

- (1) 投标文件技术偏离表（格式附后）；
- (2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；
- (3) 货物配置清单（格式附后）；
- (4) 投标货物质量保证书及售后服务承诺书；
- (6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

以上证明材料原件均须带至开评标现场备查，凡在评分标准中所涉及的证明材料原件未带至开评标现场的，该评分项一律不予得分。

（四）投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

（五）投标保证金

1. 投标人应于开标前（2020年4月6日18:00时前），将投标保证金以电子保函的方式担保，开标前由我公司核验投标保证金缴纳情况，若投标保证金未申请电子保函，则其投标文件不予接收。在开标时由交易中心工作人员核验投标保证金缴纳单，若投标保证金未担保，则视为无效投标。

注：投标单位应将在投标保证金缴纳截止期内，将投标保证金已申请投标电子保函查询截图发送至代理公司邮箱982815804qq.com，如在保证金缴纳截止期内不发送者，一切后果由投标人自行承担。

2. 投标人必须从临潭县公共资源交易电子服务系统以电子保函方式缴纳投标保证金

金，且投标保证金缴纳单位名称必须与投标人报名登记时的名称完全一致，不得以分公司或个人名义缴纳。

支付方式： 电子保函

电子保函： 投标人报名成功之后在临潭县公共资源交易电子服务系统自主添加申请本项目电子保函信息，成功之后截图发送至代理公司邮箱982815804qq.com，由代理公司核查打印证明资料带致开标现场参与评标即可，如有疑问请联系代理机构，联系电话： 17794107976。

3. 非中标人的投标保证金，在中标通知书发出之日起五个工作日内退还；中标人的投标保证金，采购合同签订之日起五个工作日内退换。

4. 在开标时，凡未提交投标保证金或提交的投标保证金数额不足的供应商，将被视为非响应性投标予以拒绝。

5. 发生下列情况之一的投标保证金将不予退还：

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- (2) 投标人相互串通投标的；
- (3) 投标人拒绝按照招标文件规定修正投标报价的；
- (4) 中标人未能按招标文件规定缴纳履约保证金的；
- (5) 中标人未能按招标文件规定签订合同的；
- (6) 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

(六) 投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，其保证金将不会被没收。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

（七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件，每套投标文件的封面上须清楚的标明“正本”、“副本”字样。若正本和副本有差异，以正本为准。

2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上签字。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。

3. 电报、电话、网传、传真形式的投标文件概不接受。

（八）投标文件的密封和标记

1. 投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分在统一目录下胶装成册，正副本按招标文件要求（正本一份、副本四份）统一包装在一起密封，并在密封条上加盖投标人单位公章及法定代表人或授权代表签名或盖章，另还须提供电子版word格式投标文件一份。

2. 开标一览表及电子版word格式投标文件单独用小信封密封与投标文件同时递交，并在封口处加盖投标人单位公章及法定代表人或授权代表签名或盖章。

3. 密封包的封面应注明：投标文件或开标一览表或电子版、投标项目名称、招标文件编号、投标人名称、投标人联系人、投标人联系电话，在规定的开标时间2020年4月9日9:30分之前不得启封。

注：不按以上要求密封投标文件、开标一览表及投标文件电子版文件的投标人，视为无效投标。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将投标文件递交至临潭县公共资源交易中心三楼开标大厅，逾期不予接收。递交文件时还须递交法定代表人授权书及被授权人身份证原件或法人身份证原件。

（二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 投标人修改后的投标文件应按原来的规定编制、密封、标记和递交。

3. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将按照招标文件规定不予退还。

5. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

（三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；
2. 由于包装不妥或未按本文件规定包装，在送交途中严重破损或失散的投标文件；
3. 以电讯形式投送的投标文件；
4. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
5. 未按规定缴纳投标保证金的、缴纳的投标保证金数额不足的或在招标代理机构室未确认保证金的；
6. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
7. 投标文件有应盖而未盖公章、未装订、未密封、未注明标项，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
8. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
9. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
10. 投标有效期不足的；
11. 投标文件无法区分正、副本的；
12. 超出经营范围投标的；
13. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原

因并提供证明材料的；

14. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

五、开标、评标、定标

（一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。

2. 招标人按投标人递交投标文件的先后顺序，在开标现场当众检验、拆封开标一览表和清点投标文件正、副本数。未按本文件要求密封、编制和装订的开标一览表和投标文件，将视为无效投标。

（二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。

2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。

3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

（三）在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

（二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 履约保证金：中标人在收到中标通知书后及时向采购单位缴纳不超过中标价10%的履约保证金，凭履约保证金收据签订政府采购合同，项目验收合格后凭项目验收单及完税发票退还履约保证金。

3. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同, 并经招标代理机构见证后生效。如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

4. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签定合同，并交招标人审核备案。

5. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人即没收投标保证金，同时，招标人将取消该投标人的中标资格。

6. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：临潭县教育局

联系人：孙维平 联系电话：13893990468

（2）代理机构：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

详细地址：甘南州合作市水电花苑3号楼1单元1102室

联系人：卢志强

联系电话：17709419393

第三章 采购内容及要求

一、货物需求：

序号	产品名称	规格型号及主要技术参数	单位	数量	备注
1	数字立体地形（提供软件及课件演示）	<p>硬件要求：★中国立体地形尺寸≥1.7m*1.2m，世界立体地形尺寸≥1.7m*1.2m，高分子聚合材料，立体地形有效投影画面尺寸≥1.6m*1.0m；▲推拉白板 2 块，尺寸≥1.7m*1.2m，铝合金框架；</p> <p>投影系统：2 台投影机，显示技术：DLP；支持快速开关机，产品关机后风扇无需散热，直接进入待机模式并且可以马上开机；</p> <p>对比度≥20000:1，分辨率：1024*768，★亮度：3200lm；</p> <p>互动模组：支持双屏联动，实现电子笔红外触控；</p> <p>电脑主机：CPU:i5，显卡：2G 独立显卡，内存：4G，硬盘：1T。</p> <p>软件要求：互动数字平台应用程序，双通道互动软件，可以实现双屏互动功能，使主屏和辅屏进行相互间切换，定制校准软件，支持多点校准、flash 播放和控制，中国立体地形和世界立体地形播放课件；可分别独立演示中国地形及世界地形的多媒体课件内容；支持 PPT 页面添加对应的 flash 资源，全屏演示播放并进行调用；支持 PPT 模糊查找地形对应的 flash 动画资源；支持 flash 动画的播放、暂停、声音开启关闭及动画的左右屏切换；支持 PPT 课件全屏演示的左右屏切换；白板 PPT 课件与中国/世界地形动画进行联动演示(如全屏演示 PPT 课件相关知识时，会出现与 PPT 课件对应 flash 动画，点击即可演示动画课件)。</p> <p>三维数字地球软件：这是一款全方位模拟地球的软件，软件功能丰富，可操作性很强。通过这款软件可以形象的观看地球的大气状况、昼夜变化、四季变换等地理现象；可以展示精细的国家的疆域、地形地貌；也可以在软件上查找到全球重要城市的位置以及城市的天气气温。</p> <p>软件功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.点击月份或日期可以选择月份日期切换，可以引起太阳光照射角度和晨昏线角度的变化，软件界面的时间显示，随着地球的转动而变化。 2.可以放大缩小地球的显示画面，同时可以拉近、拉远地球的观看距离。地球可以分为：卫星图模式、单色图模式、四季变换、国家行政图模式、气候分布模式、高度图模式等显示模式；可以显示隐藏经纬线、云层；能让地球变得竖直，使地球平衡；能让地球随时进入或者退出昼夜模式。 3.具备地形调节功能，可以调节陆地地形的高度及海平面高度。生成航线：点击一个起飞城市，再点击一个目标城市，点击飞行，可以生成飞机的航线。 4.球面上显示隐藏经纬度名字、城市名称标示、城市天气气温、飞机轮船。 5.能改变国家文字颜色，首都城市文字颜色，普通城市文字颜色。点击球面上任意国家、城市，弹出对应国家和城市的简介。 <p>课程资源：</p>	套	2	

	<p>初中课程包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辽阔的疆域：我国领土的四至点、中国南北气候差异、中国东西时间差异、我国海岸线、中国陆地邻国、中国行政区； 2.众多的人口：中国 2010 年人口数、中国人口自然密度分布、中国人口分布与地形关系、中国人口分布与气候的关系、中国人口迁移； 3.多民族的大家庭：人口 500 万以上的少数民族、我国少数民族的分布、少数民族聚居区与地形关系、少数民族聚居区与气候关系、少数民族自治区； 4.多样的气候：我国冬季气温分布、我国夏季气温分布、我国温度带的划分、热量与地势、我国年降水量的分布、我国干湿地区的划分、我国雨带的移动； 5.季风气候显著：季风区与非季风区、中国的冬季风、中国的夏季风、我国雨带的移动、我国气候复杂多样性； 6.河流和湖泊：中国主要河流、内流区与外流区、内流河与外流河、主要湖泊、黄河概况、长江概况； 7.逐步完善的交通运输网：中国主要航空港分布、我国南方内河航线、中国高速公路的分布、中国水路运输网分布、我国主要港口分布； 8.土地资源：土地利用类型、我国土地利用中存在的问题、我国森林分布、我国主要草场分布、防护林体系工程； 9.水资源分布：中国水资源分布、中国水资源时间分布特征、中国水资源空间分布特征、我国主要水电站分布、南水北调； 10.因地制宜发展农业：农业的地区分布、我国主要农作物分布、我国水稻小麦集中产区、我国九大商品粮基地、我国综合农业区划； 11.工业的分布与发展：我国工业的分布、长江沿岸工业地带、陇海兰新沿线工业地带、东部沿海工业地带、我国主要的钢铁工业基地； 12.四大地理区域：秦岭淮河线、中国四大地理区域、区域划分与地形、区域划分与气候、区域划分与植被； 13.地球和地球仪：麦哲伦环球航行、地球基本数据、纬度的划分、经度的划分、经纬网定位； 14.地球的运动：昼夜变化、时区与区时、太阳直射点的回归运动、正午太阳高度角的变化、热量带的划分； 15.大洲和大洋：丝绸之路、郑和下西洋、麦哲伦环球航行、大洲的分布、亚欧分界线、亚非分界线、南北美洲分界线； 15.大洲和大洋：丝绸之路、郑和下西洋、麦哲伦环球航行、大洲的分布、亚欧分界线、亚非分界线、南北美洲分界线； 16.海陆的变迁：七大洲四大洋、主要火山地震带、红海、地中海、喜马拉雅山的形成； 17.世界的气候：热带气候类型、亚热带主要气候类型、温带主要气候类型、寒带气候和高原山地气候、温带大陆的气候类型； 18.降水和降水的分布：世界年降水量的分布、世界降水带分布、纬度因素影响降水、海陆因素影响降水、地形因素影响降水； 19.人口与人种：世界人口自然增长率、世界人口分布、人口稠 			
--	--	--	--	--

	<p>密区分布及原因、人口稀疏区分布及原因、不同的人种；</p> <p>20.世界的语言和宗教：世界语言的主要分布区、世界主要语系分布图、世界三大宗教的分布、伊斯兰教派别分布、世界宗教圣地、佛教传播路线；</p> <p>高中课程包括：</p> <p>1.中国地形：中国三级阶梯、中国主要山脉、中国四大高原、青藏高原、黄土高原、内蒙古高原、云贵高原、中国四大盆地、塔里木盆地、四川盆地、柴达木盆地、准噶尔盆地、中国三大平原、东北平原、华北平原、长江中下游平原；</p> <p>2.西北地区：范围和河流、城市矿产和交通、灌溉农业、绿洲、三北防护林、西北主要沙漠和沙地分布、沙城暴路径；</p> <p>3.常见天气系统：我国雨带的移动、寒潮、台风移动路径、高压脊低压槽、锋面气旋的判读；</p> <p>4.人口的空间变化：中国的国内人口迁移、中国历史上的人口迁移、新中国成立后的人口迁移、改革开放后的人口迁移、三峡移民</p> <p>5.地理环境对区域发展的影响：区域的分类、区域的层次性特征、区域地理环境差异、我国土地利用与地理环境、中国人口密度分布</p> <p>6.能源资源开发：能源资源、山西煤炭资源、我国能源产消类型、山西煤炭国内流向、山西铁路运煤干线；</p> <p>7.区域农业的发展：东北地区范围、东北的气候特征、东北地区地形的分布、东北地区黑土黑钙土的分布、东北地区气温和降水的分布、东北商品粮基地的分布、东北湿地的分布；</p> <p>8.资源的跨区域调配：中国水资源空间分布特征、中国煤矿资源分布不均、中国铁矿资源分布不均、中国水能资源的分布、中国油气资源分布不均、中国人口密度分布、西气东输、中国四大天然气区的分布、西电东送；</p> <p>9.产业转移：东亚劳动密集型产业转移、中国劳动密集型产业的转移、海尔集团的全球化生产、台商IT产业三角布局、国家级承接产业转移示范区；</p> <p>10.气压带和风带：气压带和风带、北半球冬季气压中心、北半球夏季气压中心、世界主要气候类型的分布、西欧温带海洋性气候、北美西海岸气候、澳大利亚气候分布及成因；</p> <p>11.海水运动：洋流的分布、风海流、季风洋流、密度洋流、洋流对气候的影响；</p> <p>12.山地的形成：褶皱山脉、六大板块、断层地形、我国断层地震带的分布、世界火山地震带的分布；</p> <p>13.自然地理环境的差异：寻找栖息地、非洲自然带的分布、亚欧大陆中部自然带的分布、非地带性分布、认识世界自然带；</p> <p>14.以种植业为主的农业地域类型：世界农业地域类型的分布、季风水田农业、商品谷物农业、世界水稻、小麦、玉米主要产区、全球粮食自给率；</p> <p>15.以畜牧业为主的农业地域类型：大牧场放牧业、气候与大牧场放牧业、世界主要海港及航线、乳畜业、混合农业、游牧业；</p> <p>16.传统工业与新兴工业：世界传统工业的分布、美国东北部工</p>			
--	---	--	--	--

		<p>业区、新兴工业区、美国新兴工业、世界工业区的分布；</p> <p>17.地球上的海与洋：七大洲四大洋、地球上的海、海峡、海湾、四大洋、麦哲伦环球航行；</p> <p>18.流域综合开发：河流与人类文明、田纳西河自然背景之地形、墨累达令河、尼罗河与阿斯旺大坝；</p> <p>19.海水的温度和盐度：世界年太阳总辐射量、世界年平均气温分布、海洋表层水温分布的原因、盐度高低的比较、盐度影响因素之海区形状、世界盐度之最；</p> <p>20.厄尔尼诺和拉尼娜现象：洋流的分布、沃克环流、厄尔尼诺现象、厄尔尼诺的形成、拉尼娜现象及形成。▲投标时提供原生产厂商出具的授权及三年质保函</p>			
2	多媒体球幕投影演示仪	<p>一、 硬件要求：</p> <p>1.1、设备组成：包括无缝背投球形幕、专用投影镜头、投影底座、遥控器；</p> <p>1.2、一体式内置电动升降平台，能够有效避免升降操作过程中投影底座可能偏转而造成损害等隐患。</p> <p>1.3、单体 360 度内投技术，方便组装、易于使用；</p> <p>1.4、球幕直径 64CM，一体成型无拼缝；内有特殊涂层，保证亮度均匀，防眩光、辐射；</p> <p>1.5、投影镜头：长：17.5cm；直径：9.7cm；视场角 180 度。</p> <p>1.6、投影系统：亮度为 4500lm；分辨率为 1024*768；</p> <p>1.7、可移动底座：规格：750*750mm，1162mm 高，装有可遥控电动升降机。高度行程为 1000mm。装有滑轮，可移动教学。外面金属烤漆，圆棱木质台面。</p> <p>1.8、提供遥控器，通过遥控器可以开关多媒体球幕投影演示仪的投影机电源，并进行亮度、对比度等进行设置；</p> <p>1.9、专用电脑：CPU:i3，内存：4G，硬盘：500G，显卡：1G 独立显卡；</p> <p>二、 软件要求：</p> <p>2.1、经过控制软件和硬件系统的配合，能够将二维图像显示为球形屏幕上的 360 度三维图像，逼真模拟各种天体、星体和球体。图像最大分辨率为 2048*1024。在球形屏幕上显示三维动画，模拟演示各种动态过程；</p> <p>2.2、作为多媒体球幕投影演示仪的驱动程序，负责如星球动画的三维处理，并在多媒体球幕投影演示仪的球幕上显示出来；</p> <p>2.3、作为多媒体球幕投影演示仪的控制程序，控制多媒体球幕投影演示仪的动画、旋转、翻转两极等各种动作；</p> <p>2.4、作为多媒体球幕投影演示仪的内容管理程序，支持用户增加自己的演示内容；</p> <p>2.5、作为多媒体球幕投影演示仪的设置管理程序，对多媒体球幕投影演示仪的各种参数进行设置；</p> <p>2.6、作为多媒体球幕投影演示仪的服务程序，为用户二次开发提供 PowerPoint、FLASH 和 HTML 文件的软件接口，使得这些格式的文件可以通过软件接口调用和控制多媒体球幕投影演示仪的显示内容和显示方式。</p> <p>三、 课程资源：</p>	套	2	

		<p>3.1、所提供课程包应包含符合初高中地理课程标准。满足教师教学和学生自主学习和探究性学习的双重需要，除地理学科内容，应该包括科普和环境教育的有关内容。其中应该包含 1、地球和地球仪 2、地球的运动 3、世界的海陆分布 4、世界的地形 5、海陆变迁 6、世界的人口 7、世界的语言和宗教 8、气温和降水 9、世界主要气候类型 10、亚洲和欧洲 11、非洲 12、美洲 13、北极地区和南极地区 14、日本 15、地球的宇宙环境 16、太阳对地球的影响 17、地球的自转 18、地球的公转 19、内力作用与地表形态 20、气压带和风带 21、气压带风带对气候的影响 22、常见的天气系统 23、水循环和洋流 24、自然地理环境的差异性 25、全球气候变化对人类活动的影响 26、人口增长模式 27、农业区位因素与农业地域类型 28、“海—气”的相互作用，供货商应该有专门的多媒体球幕投影演示仪网站，提供课程包和素材的更新服务下载服务▲投标时提供原生产厂商出具的授权及三年质保函</p>			
3	天文演示穹顶	<p>冠底直径 3 米 x 高 0.5 米半球天幕，玻璃钢成型，表面白色亚光涂料，与多媒体球幕投影演示仪配合使用，用于科普、天象、星空、星象等内容的教学。</p>	套	2	
4	AR 地理沙盘	<p>1、基本参数： 产品外形尺寸：1245×830×2251mm。 产品硬件构成：AR 地理沙盘主要由以下部分构成：1、交互感应器；2、工程投影机；3、虚拟现实主机；4、高强度沙盘（含沙子）；6、互动操作平台等。 交互感应器：64 位（x64）处理器，i7 2.5-GHz 及以上处理器，内置 USB 3.0 总线，4GB RAM，DX11 图形适配器；可以感应操作者动作，能够显示操作者手势和动作，可以对动作幅度、方位等进行计算处理，可以对操作者做出的造型进行记忆。 投影系统：投影技术:DLP;显示芯片：美国德州仪器 DLP 数字光学处理投影技术;亮度:★3200 流明;标准分辨率 WXGA（1280*800）；灯泡参数:灯泡功率:196W 灯泡寿命:正常模式:4500 小时，经济模式：6000 小时，智能省电模式：6500 小时 /10000 小时；镜头垂直位移确保图像无失真；水平、垂直和四角梯形校正功能。 虚拟现实主机： CPU：英特尔 i5 及以上；CPU 频率：3.0G 或以上，内存：4GB, 内存类型：DDR3；硬盘：500G 以上容量。1G 独立显卡。 高强度沙盘：外形经过工业设计，造型美观，外表面覆以耐划伤亚克力材质，内部结构以高强度铝型材材质为主，外观流线型设计，高度适中，操作者能够方面的进行各种沙盘内容的制作，沙子颗粒大小适中，具有良好的堆积性和易塑性。 扩展接口：可以扩展多个显示器和音频接口，扩展接口丰富。</p> <p>2、软件特色： 软件多屏互动：多屏互动使地理课上比较复杂的知识变的简单，投射出来的三维地形呈现出的高低起伏的各种状态，可以通过“堆砌沙子”的方式来实现投射在沙盘上的地理地形发生改变，如在讲授等高线章节的内容时，就可以通过沙盘上立体</p>	套	2	

		<p>的分层设色的等高线和扩展屏上显示的平面等高线的内容进行对比。</p> <p>3、课件内容：</p> <p>3.1、包含主题模式、特殊专题、按图堆沙、地理元素四大知识模块。</p> <p>3.2、主题模式分为：颜色图模式、气候模式、互动模式。 颜色图模式根据三维地形的高度，形成不同的高度颜色图，颜色随着地形的变化而实时变化；支持六种不同颜色的来回切换；支持显示、隐藏等高线功能。 气候模式包含草原、热带雨林、温带、沿海、沙漠、戈壁、亚寒带针叶林、高原山地、雪山等十种气候模式，点击对应的气候模式，出现不同的地形纹理及植物，能显示或隐藏对应气候的动物及特效。 互动模式包含全屏降雨、手势降雨、高度火山、蒸发四种模式</p> <p>3.3、特殊专题模式分为地形分析、四季变化两个模式。支持堆积相应的地形，能形成对应的阳坡或者阴坡；支持地形上展示春夏秋冬植物的不同变化</p> <p>3.4、按图堆沙分为世界地图、中国地图、城市地图、地形地貌四大类。世界地图包含：世界、亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲、大洋洲、南极洲；中国地图包含：中国、东北地区、青藏高原、云贵高原、台湾、宁夏-河套平原、渭河平原、长江中下游平原；城市地图：北京、成都、兰州、青岛、重庆、圣弗朗西斯科、开普敦、伊斯坦布尔；地形地貌包含：长白山、长江三角洲、三峡大坝、堰塞湖、大峡谷、河西走廊、天山南北、黄土高原；四图形支持卫星图、高度图、行政图模式来回切换；能根据堆沙图片及显示颜色堆出不同的地形图。</p> <p>3.5、地理元素包含建筑、能源、农业、交通线等四大类，点击地理元素图标按钮能在沙盘生成相应的建筑及交通路线；支持草原、沙漠、海岸那种纹理背景的切换；支持显示隐藏城市区域规划图；支持改变地理元素场景中的风向。▲投标时提供原生产厂商出具的授权及三年质保函</p>			
		地理教学模型			
1	钢卷尺	2000mm	盒	2	
2	布卷尺	30m	盒	2	
3	世界钟	普及型	个	2	
4	温度计	红液，0~100℃	支	50	
5	寒暑表	温度范围：-25~55°。湿度范围：10~100° 误差±1°	只	50	
6	干湿温度计	-36~+46℃	付	2	
7	指南针	金属外壳直径 59mm	件	50	
8	天文望远镜	<p>光学系统：折射式</p> <p>口径：90mm</p> <p>焦距：910mm</p> <p>焦比：F10.1</p> <p>目镜：套装包含、非球面 23mm(39.5x) 手机目镜 10mm(91x) PL32mm(28.4X)、三色滤光片及目镜盒。</p>	台	2	

		寻星镜：6X30 金属光学寻星镜 天顶镜：45 度正像天顶 托架：EQ2 赤道仪（含 EQ2 豪华马达） 三脚架：加强型不锈钢脚架 极限星等：13 光学镀膜：多层宽带抗反射镀膜 外箱尺寸：1070X365X226（mm） 毛重：14.9KG 净重：9.4KG			
9	地球运行仪	演示地球自转、昼夜更替、地球公转、四季划分、太阳高度、昼夜长短	件	2	
10	三球仪	演示地球自转与公转、公转轨道、两至两分等、月球自转与公转：日食、月食等、月相成因：月相周期变化、二十四节气、地球上四季成因	件	2	
11	太阳系模型	580mm，演示太阳系中太阳和八大行星等主要天体的相对位置、大小以及太阳系的结构关系	件	2	
12	平面政区地球仪	1：40000000	个	2	
13	平面地形地球仪	1：40000000	个	2	
14	平面地形地球仪	1：90000000	个	96	
15	立体地形地球仪	1：40000000	个	2	
16	平面两用地球仪	地形/政区 1：40000000	个	2	
17	经纬度模型	320mm	件	2	
18	地球内部构造模型	直径 32cm，；产品有支架、立体球体组成，球体从四分之一剖面切开，观察地球内部构造，还可以把剖面合上，是一个立体地球仪。	个	2	
19	等高线地形图判读模型	规格：57*43.5*19.5CM	件	2	
20	中国地形模型	吸塑填充 1：8000000	件	2	
21	中国政区拼接及组合模型	1：6000000	件	2	
22	中国政区拼接模型	1：20000000	件	100	
23	岩石矿物标本	42 中，包含：沉积岩、变质岩、火成岩。基本矿物标本规格：3cm*2cm。木盒尺寸：295*190*33mm	套	2	
24	初中地理教学挂图	对开，彩色印刷	套	2	
25	初中地理	对开，彩色印刷	套	2	

5	教学地图			
26	中学地理填充地图	彩色印刷，全开，PVC 片材或复合纸或铜版纸覆膜	套	2
27	中学环境与可持续发展教育挂图	对开，彩色印刷	套	2
28	中国语音立体地形图	<p>地图比例尺：立体模型水平比例尺为 1：300 万；规格：2280mm×1680mm；采用 PVC 材料用模具热压而成，符合环保要求；政区图、地形图合二为一，达到地图出版精度，经由专业地图出版社出版；支持汉语、蒙语、藏语、维语及朝鲜语多种民族语言。具有电子点读功能：提供无线点读教鞭，电子教鞭装有特殊摄像头、具有光学图像识别功能，可识别隐形底码；配套音箱上的无线接收器收到无线教鞭发送来的码值信息后，根据程序预先设置好的码值与语音的对应关系，把相应的语音播放出来，对相应内容进行解说。语音内容存放在无线音箱的存储卡中。存储卡使用的是现在通用的 SD 存储卡，容量大，并可以随时更新语音内容。</p> <p>主要内容：中国地级以上城市和大部分县，省级行政区划和国界线。高速公路等交通要素。主要的河流、湖泊、山脉、沙漠、盆地及相关要素。标注地级以上城市和县（密度大时可删除部分县）名称，主要的河流、湖泊、山脉、沙漠、盆地、海洋、岛屿名称。突出表示三大阶地、四大高原、四大盆地、三大平原自然地理形态，综合表达中国地形的起伏形态和地理特点。</p>	套	2
29	世界语音立体地形图	<p>地图比例尺：立体模型水平比例尺为 1：1600 万；规格：2280mm×1680mm；采用 PVC 材料用模具热压而成，符合环保要求；政区图、地形图合二为一，达到地图出版精度，经由专门地图出版社出版；支持汉语、蒙语、藏语、维语及朝鲜语多种民族语言。具有电子点读功能：提供无线点读教鞭，电子教鞭装有特殊摄像头、具有光学图像识别功能，可识别隐形底码；配套音箱上的无线接收器收到无线教鞭发送来的码值信息后，根据程序预先设置好的码值与语音的对应关系，把相应的语音播放出来，对相应内容进行解说。语音内容存放在无线音箱的存储卡中。存储卡使用的是现在通用的 SD 存储卡，容量大，并可以随时更新语音内容。</p> <p>主要内容：世界各国和地区的名称、范围、国界线。高速公路等交通要素。主要河流、湖泊、山脉、沙漠、盆地、海洋、岛屿并标注地理名称。各国家和地区的面积和人口。突出显示七大洲、四大洋自然地理形态和特点。</p>	套	2
30	甘肃省地形图	规格：≥1000x1500mm，采用高分子材料制作而成。	套	2
31	黄土地貌	包括：冲沟、河谷、黄土梁、黄土茆、川、窑洞及人工改造的平原、梯地（在茆上有同心园梯地）。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2
3	冰川地貌	包括：U 形谷、冰碛、冰碛湖、冰碛垅、冰斗、角峰、刃脊、漂	个	2

2		砾、悬谷，可演示冰川不断侵蚀岩石和岩壁形成的冰斗和角峰。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。			
3 3	海岸侵蚀地貌	包括：海蚀凹形崖、海蚀洞、海蚀柱、海蚀拱石、海蚀平台,规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
3 4	丹霞地貌	包括：巨红色的几乎呈水平状的砂砾岩层、垂直节理发育形成丹崖、齐峰，有直立状、堡状、宝塔状，形成巨大陡崖、石墙、石窗、石桥。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
3 5	重力地貌	包括：滑坡、塌崩、泥石流及它们对地表建筑物（山洞、房屋、铁路、公路、火车等）的破坏。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
3 7	火山熔岩地貌	包括：两类火山口（盾形，锥形）典型火山的剖面（火山口、火山通道、岩浆）的两大熔岩流，熔岩丘、堰寒湖。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
3 8	断层褶皱地貌	包括：断层带陡崖、地垒山、地堑谷、背斜山、向斜谷逆向地貌的向斜成山，背斜成谷。断块山、单面山。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
4 0	荒漠（风蚀）地貌	风蚀：风蚀城堡，风蚀蘑菇，风蚀洞穴，风蚀洼地，风蚀柱。风积：新月形沙丘，戈壁。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
4 1	地下水模型	包括：风蚀：风蚀城堡，风蚀蘑菇，风蚀洞穴，风蚀洼地，风蚀柱 风积：新月形沙丘，戈壁 规格：600*400mm 采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材	个	2	
4 2	五种地形模型	表现：按合理的水平、垂直比例尺反映高原、山地、平原、丘陵和盆地。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
4 3	地震模型	表现：震源、震中、震源深度、震中距不同对地表建筑物的破坏程度不同，遭破坏的房屋、公路、铁路、山坡产生滑坡，农田等。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
4 4	煤、石油矿质构造	表现：煤矿地质构造、煤层分布、坑道、采煤作业面、露天煤矿作业；石油矿的含油层、天然气层分布、钻井及井架、采油机、地面输煤线、储油罐、煤矿堆场、石油管道等。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
4 6	流水地貌	包括：上游的“V”形谷地及树枝状水系，出口口的冲积扇，中游的泛滥平原、牛轭湖、下游的滨海平原、三角洲。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、	个	2	

		紧扣教材。			
47	等高线地貌模型	包括：山头、鞍部、陡坡、缓坡、山谷线、山脊线、峡、谷、陡崖、三圈等高闭曲线，并有剖面图。规格：600*400mm,采用高分子材料精制而成、仿真微缩内容完整充实、紧扣教材。	个	2	
49	气象试验箱	箱体外观尺寸（mm）：490×390×190 箱体颜色：黄色 箱体材料：高密度工程塑料（聚丙烯） 箱体内部构造：采用EPV珍珠棉隔离填充材料，每种实验器材有相对应插槽，每种实验器材设有固定位置 主要配置及用材：小型气象站实验套件,各种器材有序嵌放于珍珠棉发泡成型的空间内。功能描述：本试验箱要求实现如下实验：建立一个小型气象站，测量风速、风向、低温、空气温度、湿度。	套	2	
地理教室基础设施					
1	教师讲台	规格：1200×600×780mm 台面：采用国内知名品牌12.7mm厚实芯理化板台面，台面板双层加厚至25.4mm。台面：台面采用12.7mm厚实芯理化板。★台面板通过国家化学建筑材料测试中心检测，参照GB/T17657-2013进行抽样检测，盐酸（37%）、磷酸（85%）、硝酸（70%）、硝酸（30%）、硝酸（20%）、甲醇、氨水（28%）、氢氧化钠溶液（40%）、氢氧化钠溶液（20%）、氢氧化钠溶液（10%）、片状氢氧化钠、硫酸（96%）、硫酸（77%）、硫酸（33%）、苯酚（90%）、甲醛（37%）、乙酸乙酯、乙酸（98%）、丙酮、铬酸（5%）、丁醇、乙醇、苯、四氯化碳、氯仿、铬酸（60%）、甲酚、二氯乙酸、92#汽油、甲酸（90%）、氢氟酸（48%）、过氧化氢溶液（30%）、碘酒、丁酮、二氯甲烷、一氯化碳、萘、饱和硝酸银、饱和氯化锌、77%硫酸：70%硝酸1：1、甲苯、三氯乙烯、二甲基甲酰胺、二恶烷、乙醚、糠醛、硫化钠饱和液、二甲苯共48种化学试剂在24小时加盖玻璃板与不覆盖玻璃板分级检验结果为5级。 ★物理性能要求：参照GB/T17657-2013吸水率在24小时，23℃检测结果≤0.5%、密度≤1.51g/cm ³ ，含水率≤2.5%，耐沸水性质量增加≤1.4%，防静电性能8.9X10 ¹¹ Ω，表面耐龟裂性用6倍放大镜观察表面无裂纹。 ★环保性能要求：参照GB18580-2001甲醛释放量（40L干燥器法）E1级的技术指标要求，甲醛释放量检测值≤0.01mg/L。检测结果合格。 参照EN71-3：2013+A1：2014采用ICP-OES进行分析可溶性锶（Sr）、可溶性锌（Zn）、可溶性铜（Cu）、可溶性铝（Al）、可溶性镍（Ni）、可溶性锡（Sn）、可溶性有机锡、检测结果未检出。 表面杀菌/抑菌剂残留参照GB2763-2014氯氰菊酯、甲氰菊酯、氯氟氰菊酯、检测结果未检出。 投标人需提供符合以上结构：新型塑铝结构+全钢结构柜体,用于存放仪器、物品，方便实验准备。 主框架字型结构无木板：	套	2	

		<p>桌身：由桌腿、立柱、前横梁、中横梁、后横梁组成。材料表面经高压静电喷涂环氧树脂防护层，耐酸碱，耐腐蚀处理。</p> <p>桌腿：采用工字型压铸铝一次成型，材料表面经高压静电喷涂环氧树脂防护层，耐酸碱，耐腐蚀处理。</p> <p>柜体为落地柜式。</p> <p>柜体：采用 1.0 优质一级冷轧钢板（SPCCT）经 CNC 机压成型，焊接制作，表面经磷化处理、环氧树脂静电粉末涂装处理。</p> <p>门板：采用 1.0 优质一级冷轧钢板，柜门中间带透视窗。</p> <p>柜内层板：采用 1.0 优质一级冷轧钢板，层板可以上下调节。</p> <p>固定桌脚：ABS 注塑专用垫。</p> <p>凳子：Φ300×450，ABS 全新注塑凳面，凳面高亮度，光泽度好，升降方式为内螺旋升降油杆不外露（升降最高处后螺杆不会掉出），美观大方，主柱Φ50mm 管 1.0mm 厚，副管Φ28mm 管 1.0mm 厚，凳面背板配≥1.5mm 托盘。钢制三角，下带 ABS 防水脚垫脚垫。外喷环氧树脂涂层，耐腐蚀耐酸碱。</p>			
2	实验桌 (六角)	<p>规格：1380mm×1180mm×780mm</p> <p>台面：一体化台面，采用厚度为 12.7mm 实芯理化板。</p> <p>结构：新型塑铝结构，学生位镂空式，符合人体工程学设计，美观大方。</p> <p>桌身：由桌腿、立柱、前横梁、中横梁、后横梁组成。</p> <p>桌腿：采用工字型压铸铝一次成型，材料表面经高压静电喷涂环氧树脂防护层，耐酸碱，耐腐蚀处理。</p> <p>材料均采用优质铝镁合金材料，材料表面经高压静电喷涂环氧树脂防护层，耐酸碱，耐腐蚀处理。</p>	套	16	
3	学生凳	<p>Φ300×450，ABS 全新注塑凳面，凳面高亮度，光泽度好，升降方式为内螺旋升降（升降最高处后螺杆不会掉出，不脱落），托盘和螺杆焊接一体，美观大方，40*20mm 无缝钢管一体折弯成型，钢制四脚，下带 ABS 防水脚垫脚垫。外喷环氧树脂涂层，耐腐蚀耐酸碱。</p> <p>提供：凳面经国家认可检测机构出具的产品检测报告扫描件或影印件，检测报告须依据《GB6675.4-2014 特定元素的迁移》，对重金属：镉(Sb)、砷(As)、钡(Ba)、镉(Cd)、铬(Cr)、铅(Pb)、汞(Hg)和硒(Se)的最大限量, 并其检测结果均为符合。</p>	个	96	
4	功放	<p>额定输出 120W 。输入灵敏度 LINE -50dBV</p> <p>MIC -10dBV</p> <p>信噪比</p> <p>MIC > 66dBV</p> <p>频响 50Hz-20kHz</p> <p>输出方式 100V</p> <p>谐波失真 LINE < 0.3%</p> <p>MIC < 0.3%</p> <p>尺寸(L×W×H) 430×280×88mm</p> <p>净重 9kg</p>	套	2	
5	音响	<p>全频喇叭/高频喇叭 6.5" ×1, 2" ×1</p> <p>额定功率 20W</p> <p>最大功率 40W</p>	套	2	

		输入电压 70/100V 灵敏度 (1m, 1W) 88dB 最大声压级 (1m) 101dB 频响 60-18kHz 开孔尺寸 $\phi 194-\phi 200\text{mm}$ 尺寸 $95 \times \phi 228\text{mm}$ 重量 1.8kg			
6	知识灯箱	尺寸: 120cm*60cm 定制, 可开启式超薄铝合金成型灯箱, 3cm 边框、表面静电喷涂、颜色为闪光银, Led 光源	个	8	
7	知识灯片	尺寸: 115cm (长) *55cm (宽), 竖版, 灯箱片要求: 1440dpi 高清晰度灯箱片, 覆亮膜, 包含 (10 张):	张	40	
8	知识窗帘	1、加厚发泡涂白面料, 开孔率约 3%, 密度 48*48, 紫外线遮挡率应高于 96%, 光照色牢度大于 CLASS4. 5。成品两侧边热切封边工艺防止产生毛边影响使用寿命; 2、卷帘面料有害物质指标: 甲醛含量必须低于 30 毫克/平方米, 铅含量必须低于 30 毫克/平方米, 镉含量低于 10 毫克/平方米, 汞含量低于 20 毫克/平方米。 3、卷帘的上轴和下梁都应采用优质铝型材, 铝材的化学成分, 力学性能, 涂层厚度, 涂层压痕硬度, 等各项指标应符合国家 GB/T5237. 1-2000 和 GB/T5237. 4-2000 的质量要求。上卷轴直径 3.8cm, 厚度 0.11 cm 以上, 下铝梁 $\geq 3\text{cm}$ 宽, 材质厚度 0.11cm 以上。 4、卷帘器, 塑料件采用高纯度 ABS 工程级塑料, 耐磨损性能应符合 (盘式摩擦实验, 磨损率应小于 $9.82\text{mg} \cdot 10^{-5}$), 拉珠的密度与卷帘器系统匹配良好, 密度一致。拉珠整体耐磨损强度高, 拉线采用高密度多聚酯纤维, 伸展性为零的拉线, 拉珠静态耐重应在 30KG 以上。	平方	40	
9	装修装饰	主要改造项有: (一) 电路改造: 1、教室前后门旁设各设一组开关。2、电源插座设立位置如下: 讲桌的位置、数字立体地形、多媒体球幕投影演示仪和 AR 沙盘, 地图, 知识灯箱位置等, 插座位置要在设备相应的位置。弱电改造: 1、数字立体地形、多媒体球幕投影演示仪和 AR 沙盘等。2、控制系统专用网络。二、木工项目: 1、造型吊顶, 包含品牌护眼灯。2、制作地理模型展示柜。3、窗帘盒等。三、墙面地面改造: 1、地板砖或木地板; 2、墙面施工, 环保漆; 3、讲台的地板砖; 4、踢脚线, 过门石的安装。四、货物搬运: 1、所有设备上楼及辅助安装 (数字立体地形、多媒体球幕投影演示仪、AR 沙盘, 知识灯箱、音箱、窗帘、桌椅家具); 2、垃圾清运。	项	2	

二、技术要求:

- 1、投标报价应包含完成招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。
- 2、具体要求详见项目需求及技术参数要求。

三、售前保障 (运输、人员技术培训等) 要求:

- 1、要求向采购人和直接使用人提供所需产品的使用要求等。

2、服务过程中积极配合采购人共同参与产品的验收。主动向采购人有关技术人员提供关于正确使用指导。

四、付款方式:

甲乙双方签订合同后, 预付全额货款30%的预付款, 经甲方验收合格后, 乙方出具正规发票给甲方, 甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付全额货款的65%, 剩余5%做为质量保证金, 满一年无质量问题后由乙方申请支付剩余5%。

五、验收方式:

(一) 验收标准

产品在验收时必须完好, 无破损, 配置与招标文件要求相符。产品外观清洁, 质量及性能不低于采购项目招标文件中提出的要求。如发现货物有变形等质量问题, 进行无条件更换, 提供货物与招标文件要求参数不符的, 视为虚假供货, 投标人必须担由此产生的一切法律责任。

(二) 验收方法:

货物运送到指定地点后, 由采购人及使用单位组织相关人员对货物进行验收, 验收合格后由参加人员填写验收合格书。

六、售后服务及质量保证要求:

- 1.本项目采购货物必须包装, 包装要求结实耐长途运输, 符合各自的有关规定;
- 2.免费运输到项目所在地, 投标人负责投标有关设备运输安装及人员培训。

七、联系方式:

(1) 联系单位: 临潭县教育局

(2) 联系人: 孙维平

(3) 联系电话: 13893990468

第四章 合同主要条款

合同编号：

甲方：_____

乙方：_____

一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国合同法》。

3. 采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：_____元

招标编号/包号：

金额单位：元

序号	货物或服务名称	规格及品牌	单价	数量	合计金额	备注
1						
2						
3						
总计金额		人民币 元整（¥：元整）				

备注：报价应包括所有货物、服务及其税金、验收费、保险费等所有费用。

二、服务条款

甲、乙双方应以招标文件、投标文件及相关承诺书的技术参数要求、规格质量标准、交货地点和交付日期等作为本条款的基础。

三、售后服务及质量保证要求：

1. 本项目采购货物必须包装，包装要求结实耐长途运输，符合各自的有关规定；

2.免费运输到项目所在地，投标人负责投标有关设备运输安装及人员培训。

四、交付时间及地点

1、自本合同签订后_____日内。

本合同自____年__月__日至____年__月__日

2、交货地点：甲方指定地点(长川九年制学校，羊永九年制学校)

乙方应严格按照合同要求，完成品牌推广计划。乙方将品牌推广按合同规定的时间内完成到甲方指定的地点，并对项目实施单位技术人员进行技术培训，配合甲方单位组织验收并交付使用。

五、付款方式

甲乙双方签订合同后，预付全额货款30%的预付款，经甲方验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付全额货款的65%，剩余5%做为质量保证金，满一年无质量问题后由乙方申请支付剩余5%。

六、验收方式：

(一) 验收标准

产品在验收时必须完好，无破损，配置与招标文件要求相符。产品外观清洁，质量及性能不低于采购项目招标文件中提出的要求。如发现货物有变形等质量问题，进行无条件更换，提供货物与招标文件要求参数不符的，视为虚假供货，投标人必须担由此产生的一切法律责任。

(二) 验收方法：

货物运送到指定地点后，由采购人及使用单位组织相关人员对货物进行验收，验收合格后由参加人员填写验收合格书。

七、甲方的义务和责任

1、甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。

2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

八、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3、乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

九、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3. 质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

十、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3. 乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4. 如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目培训工作的，乙方应及时给予调

换。

十一、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、保密条款

1、甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应向另一方赔付因泄密造成的损失。

十三、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式伍份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送），临潭县公共资源交易中心和采购代理机构各执壹份备案。

十四、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

十五、争议的解决

1、本合同仅限于“临潭县教育局对长川九年制学校等学校地理实验室设备购置项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具

有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字日期： 年 月 日

第五章 应提交的有关格式范例

投标文件封面格式

正本/副本

(项目名称) 投标文件

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

第一部分、资格证明文件

(1) 投标人资格声明

1、基本情况：

投标人名称： _____

地 址： _____ 电 话： _____

成立和注册日期： _____

主管部门： _____

单位性质： _____

主要负责人： _____

职工人数：（其中：技术人员）

最近单位的主要财务情况（到2019年12月31日止）

注册（开办）资金： _____

固定资产： _____

原 值： _____

净 值： _____

流动资产： _____

长期负债： _____

短期负债： _____

营业收入/主营业务收入： _____

利 润： _____

2、最近二年的年度总营业额：

年 份 总 额

2016年 _____

2017年 _____

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地 址	时 间	金额(人民币元)
------	-----	-----	----------

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
-----	-----	------	--------

5、单位基本账户：

开户单位名称： _____

开户银行名称： _____

开户账号： _____

6、其他情况： _____

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字： _____

授权代表的印刷字体姓名： _____

授权代表的职务： _____

电话号和传真号： _____

公章： _____

日 期： ____年____月____日

(2) 法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：

--	--

(3) 法定代表人授权委托书

致：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托
_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的（公开招标项目名称）投标，
招标编号_____，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、
递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，
其法律后果由我方承担。

委托期限：90天

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年___月___日

委托代理人身份证明复印件：

--	--

(4) 非联合体投标声明

致：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

本公司就参加项目的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在市（州）、县（区）人民检察院行贿犯罪档案查询结果中，本公司没有在投标报名截止时间前两年内被人民法院判决犯有行贿罪记录。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：_____

法定代表人签字：_____

（企业公章）

____年____月____日

(5) 政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

致：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（招标编号_____）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现就有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关货物质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，不予退还缴纳的投标保证金，并通过政府采购媒体通报，在1-3年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日期：____年__月__日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

(6) 中小企业声明函

致：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。即本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。

2. 本公司参加临潭县教育局单位的 临潭县教育局对长川九年制学校等学校地理实验室设备购置项目 采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型） 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：_____.

法定代表人（签字）：_____.

日期：_____年_____月_____日

(2) 投标函

致：甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

(投标单位名称)授权(全名、职务)为全权代表，参加贵方组织(项目名称)
(招标编号)招标有关活动，并进行投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
2. 由(银行名称)_____出具的投标保证金(汇票 转账支票担保函 网银(方框内打“√”))，金额为元。
3. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：
_____ (大写)。
投标人承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。
4. 投标文件有效期为90天。
5. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
6. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。
8. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：
地址：邮编： _____
电话：传真： _____
投标人名称(单位公章)： _____
授权代表签字： _____
投标日期： ____年__月__日

(3) 开标一览表

(需单独密封, 用于唱标)

项目名称: _____

招标编号: _____

金额单位: 元

序号	类别	货物名称	单位	单价	数量	合计金额	备注
1	货物						
2	货物						
3	货物						
总计金额		人民币: _____元整 (¥: _____元整)					

备注: 报价应包括所有货物费及其税金、验收费、保险费等所有费用。

投标人名称 (单位公章): _____

法人或其授权代表 (签字): _____

日期: ____年__月__日

(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

(4) 投标货物质量保证书（范例）

本投标人对所投产品质量作如下承诺：

1. 技术规范及相关产品质量标准。
2. 质量问题的处理。
3. 质量投诉的处理。
4. 其它。

投标人名称(单位公章)： _____

法人或授权代表（签字）： _____

日 期： _____

(5) 售后服务承诺书（范例）

1. 投标人售后服务承诺。
2. 投标人在质保期外的售后服务承诺内容。
3. 对使用人员的详细培训计划。
4. 其他有关优惠承诺。
5. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章): _____

法人或授权代表(签字): _____

日期: _____

第六章 开标程序及评标办法

一、开标程序

主持:甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

- (一) 宣布会场纪律。
- (二) 介绍本次开标项目的招投标情况。
- (三) 介绍本项目开标会上的监标人、唱标人和工作人员。
- (四) 交易中心工作人员核查投标人到场和投标保证金缴纳情况。
- (五) 监标人和投标人代表共同检查投标文件密封情况并签字确认。
- (六) 宣布本项目采购预算。
- (七) 宣布开标。

唱标时,按投标文件递交顺序同一内容唱两次,如有疑问,在唱标结束后举手向主持人示意,经同意后方可提出问题。

- (八) 投标人在开标记录上对以上唱标结果进行核对,并签字确认。
- (九) 宣布开标会议结束,请投标人退场。

开标会议结束后,采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对投标人的资格进行审查,经审查合格的投标人的投标文件及开标记录由项目负责人、工作人员送到评标会场。

二、评标委员会

(一) 评标委员会由5人组成,其中采购人的代表1名(法人或持法人委托书的委托人),技术类专家3名,经济类专家1名。技术类和经济类专家均由临潭县交易中心信息科工作人员在行业监管部门(同级财政局政府采购办)、采购人和临潭县交易中心监督科工作人员的监督下,开标前四十分钟从临潭县公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求,严格遵照评标原则负责对各投标供应

商递交的投标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

(二) 评标期间，投标人法人代表或法人委托人必须在一楼大厅等候，负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

三、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购 87 号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

(三) 在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

(四) 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

(六) 本项目评标以综合评分法确定中标候选人。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

(八) 评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

四、评标内容及评分标准

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务和服务等四部分内容进行综合评分，其中价格分为30分；商务分为39分；技术及服务分为31分，服务分为三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位。

(一) 报价评分（满分 30）

序号	评分项目	评分标准	分值
1	报价	30 分	<p>30 分在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30（精确到小数点后二位）。</p> <p>对中小微企业执行财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定，对其投标报价按 6%扣除后的价格作为其评标价；未填写中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、未提供监狱企业证明、不符合财库【2011】181 号、工信部联企业【2011】300 号和财库【2011】181 号文件规定企业的产品价格不予扣除。根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>

(二) 商务评分（满分 39 分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	业绩	4 分	投标人需提供中标通知书和中标合同的每提供一份得 1 分，最高得 4 分。不提供者不得分。（原件备查，无原件不得分）
2	投标产品质量及技术性能	33 分	<p>数字立体地形：（以下证件由投标人或投标人的授权厂家提供）</p> <p>1、数字立体地形具有省级或以上权威质量监督检验机构出具的检测报告，提供复印件加盖制造商公章的得 3 分。</p> <p>2、数字立体地形教学演示系统具有省级高新技术产品认定证书，提供复印件加盖制造商公章的得 3 分。</p> <p>3、数字立体地形具有市级企业标准证书，提供复印件加盖制造商公章的得 3 分。</p> <p>4、数字立体地形软件具有计算机软件著作权登记证书，提供复印件加盖制造商公章的得 3 分。</p> <p>（以上 1-4 原件备查，无原件不得分）</p>

		<p>多媒体球幕投影演示仪：（以下证件由投标人或投标人的授权厂家提供）</p> <p>1、多媒体球幕投影演示仪具有省级以上产品质量监督局检测报告，提供复印件加盖制造商公章的得2分。</p> <p>2、多媒体球幕投影演示仪的核心零部件(投影镜头)具有市级质量技术监督局出具的企业标准，提供复印件加盖制造商公章的得2分。</p> <p>3、多媒体球幕投影演示仪的核心零部件(无缝背投球幕)具有省级电子信息产品质量监督检验院所提供的检验报告，提供复印件加盖制造商公章的得2分。</p> <p>4、作为生产厂家具有球幕生产专利或生产能力证明文件，提供复印件加盖制造商公章的得2分。</p> <p>（以上1-4原件备查，无原件不得分）</p> <p>AR地理沙盘：（以下证件由投标人或投标人的授权厂家提供）</p> <p>1、AR地理沙盘具有省级以上产品质量监督局检测报告，提供复印件加盖制造商公章的得2分。</p> <p>2、AR地理沙盘软件具有计算机软件著作权登记证书，提供复印件加盖制造商公章的得2分。</p> <p>（以上1-2原件备查，无原件不得分）</p> <p>教师讲台：（以下证件由投标人或投标人的授权厂家提供）</p> <p>教师讲台台面耐腐蚀性要求、物理性能要求、甲醛释放要求、表面耐裂性、表面抗菌性具有国家权威机构或第三方具有国际认可检测机构出具的检测报告，以上资质证书每提供一项得1分，满分5分，没有不得分。（所有检测报告加盖厂家公章，未提供或提供与要求不符则不得分）</p> <p>三维数字地球软件具有计算机软件著作权登记证书，提供复印件加盖制造商公章的得4分，原件备查。</p>	
	装修装饰施工组织方案	2	提供完善的施工组织方案、技术支持和售后服务方案、具有实质性优惠措施、售后响应及解决问题的措施的得2分，否则不得分。

（三）技术及服务评分（满分31分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	投标文件响应程度	5分	投标文件完全响应招标文件、资质及相关证件齐全、图表或字迹清晰、装订整齐的得5分,全响应招标文件、资质及相关证件齐全、图表或字迹清晰的得2分,完全响应招标文件、资质及相关证件齐全或图表或字迹清晰或装订整齐的1分。
2	投标人资	2分	1. 投标人提供最近三个月的纳税证明的得2分，缺项不得分。

	质		2. 投标人开具银行出具的资信证明得 1 分，没有不得分 (以上 1-2 原件备查， 无原件不得分)
3	产品功能演示	18 分	<p>投标人必须在招标现场向评标委员会按照招标要求进行产品功能演示，评委会根据实验演示效果对招标要求的响应程度进行打分，演示不出来或不符的不得分，演示需要的相关器材根据招标要求自行准备。</p> <p>一、数字立体地形配套软件及课程资源部分演示</p> <p>演示要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 现场演示中国立体地形和世界立体地形地理课件的控制和播放，满足得 3 分，不满足不得分。 2. 现场演示符合招标文件要求的至少 5 个与中国或世界地形相关的地理、历史课件课程资源，满足得 3 分，不满足不得分。 3. 所有 FLASH 课件动画配备同步中文语音解说，满足得 3 分，不满足不得分。 <p>二、三维数字地球软件演示</p> <p>演示要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、点击月份或日期可以选择月份日期切换，可以引起晨昏线角度的变化，软件界面的时间显示，随着地球的转动而变化。满足得 1 分，不满足不得分。 2、可以放大缩小地球的显示画面，同时可以拉近、拉远地球的观看距离。满足得 1 分，不满足不得分。 3、地球可以分为：卫星图模式、单色图模式、四季变换、国家行政图模式、气候分布模式、高度图模式等显示模式；可以显示隐藏经纬线、云层；能让地球变得竖直，使地球平衡；能让地球随时进入或者退出昼夜模式。满足得 1 分，不满足不得分。 4、具备地形调节功能，可以调节陆地地形的高度及海平面高度。满足得 1 分，不满足不得分。 5、生成航线：点击一个起飞城市，再点击一个目标城市，点击飞行，可以生成飞机的航线。满足得 1 分，不满足不得分。 6、球面上显示隐藏经纬度名字、城市名称标示、城市天气气温、

			飞机轮船。满足得 1 分，不满足不得分。 以上全部产品功能演示符合招标技术要求得15分，每缺一项扣3分，若 3 项（含）以上不满足演示技术要求此项得 0 分。
4	售后服务	2 分	投标单位在省内具有售后服务网点并提供相关证明材料的得 2 分，没有的不得分（提供营业执照、法人身份证、网点门头照片复印件加盖鲜章、房屋租赁 协议书原件，没有不得分。）针对本项目安排有专业售后服务人员，负责设备安装、调试及技术售后服务的，最高得 1 分，没有的不得分。
5	实施方案	2 分	根据投标人针对本项目制定的实施方案（包括项目整体目标、项目需求、建设任务、阶段任务、技术路线、系统功能、安装运输、培训等）科学性、合理性、可操作性强得 2 分；实施方案科学性、合理性、可操作性满足该项目得 1 分；不提供者不得分。
6	货物运输方案	2 分	投标人有详细的、切实可行的项目运输、配送方案的得 2 分，有详细的、切实可行的项目运输或配送方案的得 1 分，其余的不得分。

注：经审查，以上所提供证件有弄虚作假情况，将视为无效投标，并报上级财政部门通报。

甘肃欣华阳项目管理咨询有限公司

二零二零三月十九日

附件：

财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件

财政部工业和信息化部文件

财库（2011）181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发[2009]36号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日

附件 1:**政府采购促进中小企业发展暂行办法**

为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条 负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在招标文件或谈判文件、询价文件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条 对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、询价文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%-3%的价格扣

除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条 中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。

第九条 鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标保证、履约保证等方面提供专业化的担保服务。

第十一条 各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的的能力。

第十二条 各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条 各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条 各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的执行和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自2012年1月1日起施行。