

交易编号：JNJY2020ZC-229

静宁县2020年第二批中小学多媒体设
备购置与安装项目
(第一包)

招标文件

招标文件编号：GSTCZC2020-056

项目名称：静宁县2020年第二批中小学多媒体设备购置与安装项目

采购人：静宁县教育局

采购代理机构：甘肃泰创项目管理咨询有限公司

2020年9月23日

目录

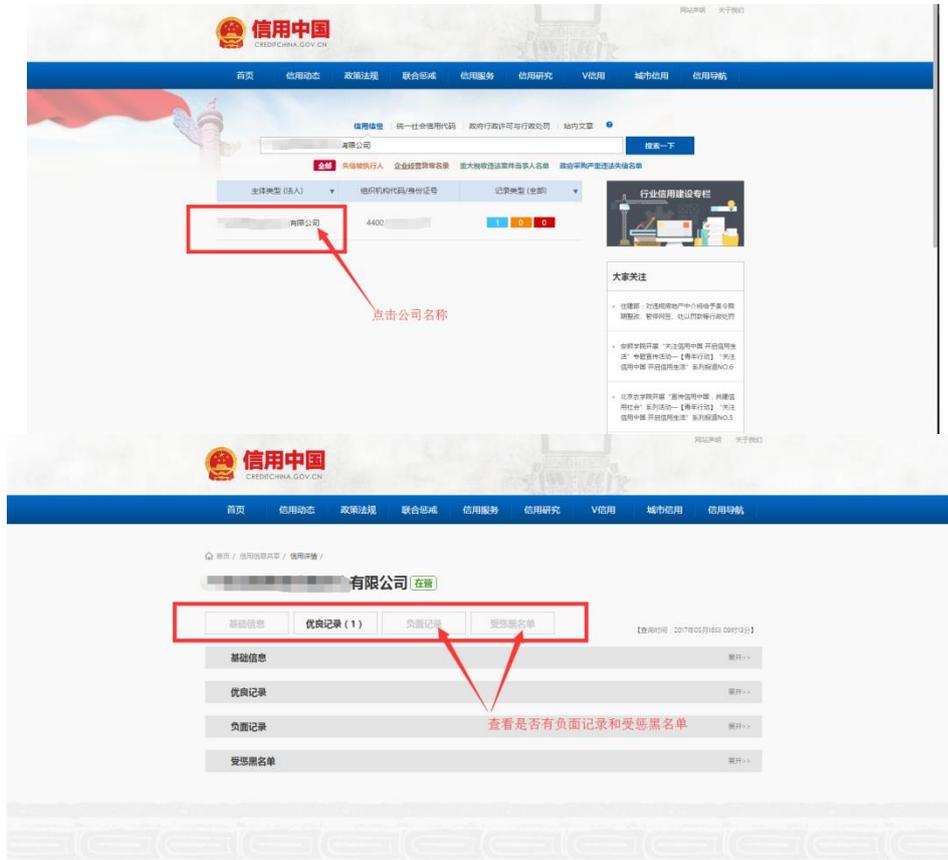
提示一：“信用中国”网站信用查询指南.....	2
提示二：“中国政府采购网”信用查询指南.....	3
提示三：“中国裁判文书网”信用查询指南.....	4
第一章、招标公告.....	8
第二章、投标须知.....	12
第一节 投标人须知前附表.....	12
第二节 投标文件否决性条款摘要.....	16
第三节 投标须知.....	18
第四节 评标方法及评审细则和评审表格.....	39
第三章、合同文件.....	47
第四章、投标文件格式.....	52
第五章、技术要求.....	73
第一节、项目背景.....	73
第二节、应用环境.....	73
第三节、标准和规范.....	73
第四节、技术规格.....	73
第五节、 供货清单（参数）.....	74
附件 中小企业声明函.....	90

提示一：“信用中国”网站信用查询指南

- 1、 登录“信用中国”网站 (www. creditchina. gov. cn)
- 2、 在首页“信用信息”栏输入公司名称，然后点击“搜索一下”，如下图：

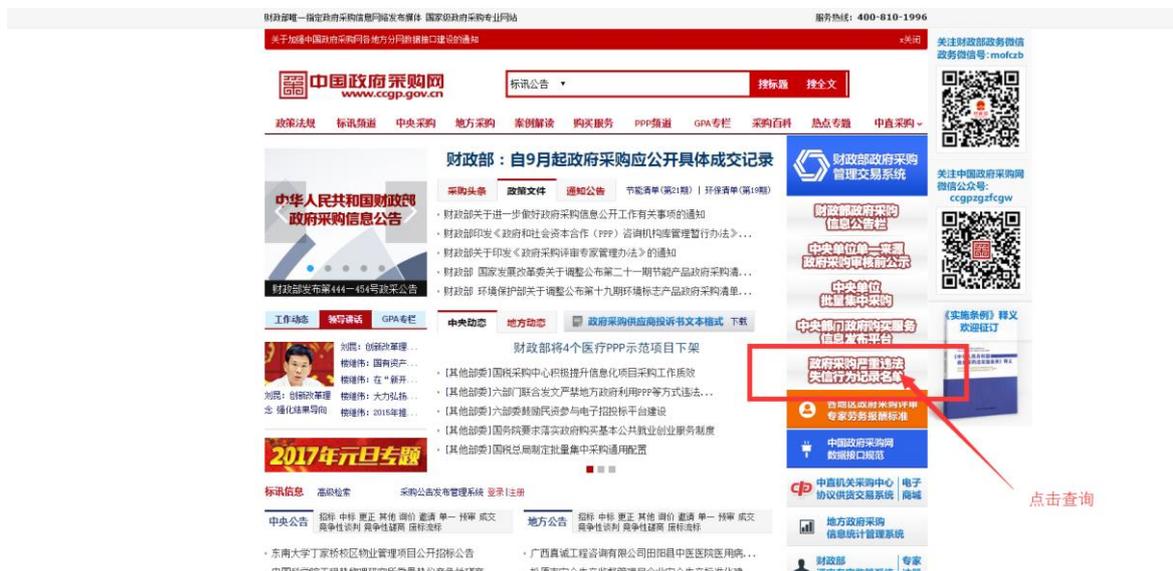


- 3、 进入搜索结果页面，点击公司名称进入详情页，查看是否有负面记录和受惩黑名单，如下图：

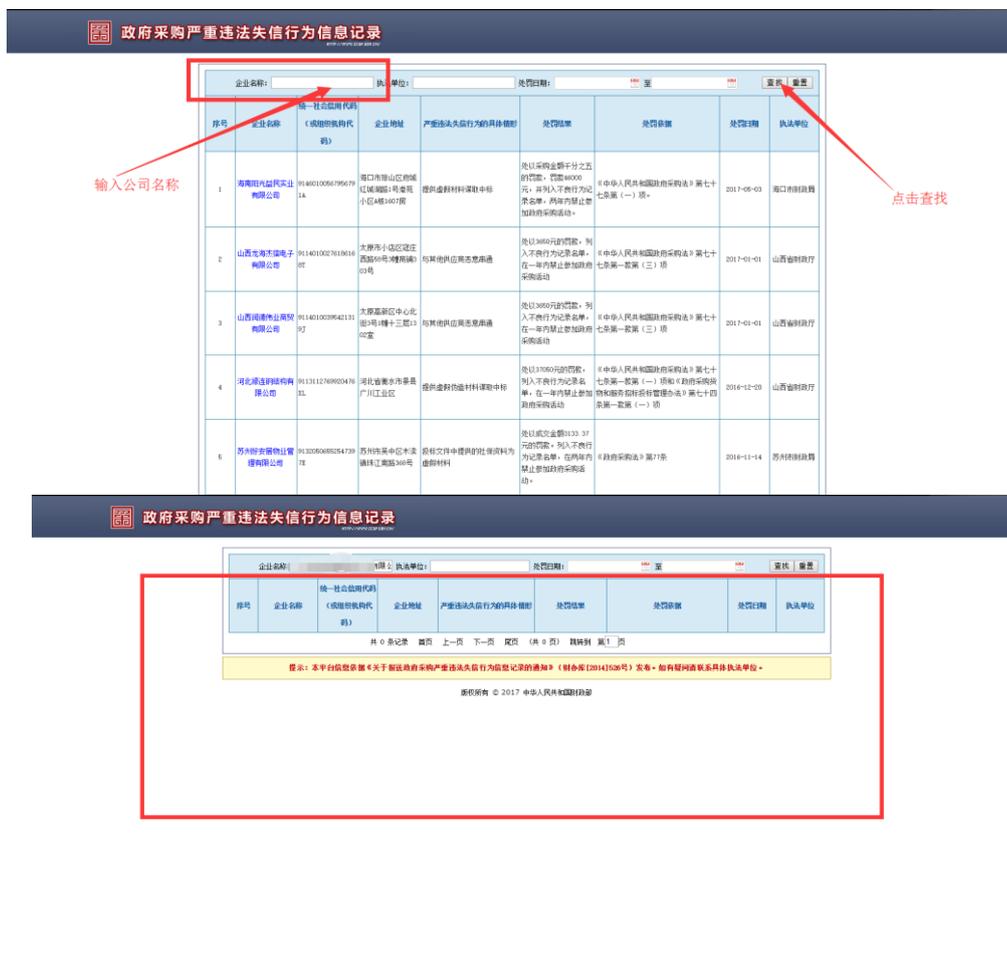


提示二：“中国政府采购网”信用查询指南

- 1、 登录中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）
- 2、 在页面右侧点击“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”栏，如下图：



- 3、 输入公司名称，然后点击“查找”，查看是否有严重违法失信行为。如下图：



提示三：“中国裁判文书网”信用查询指南



说明：输入企业名称名称点击搜索



首先登陆网上开评标系统

http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login

甘肃省公共资源交易局 | 网上开评标系统
GGZYJY.GANSU.GOV.CN



找到本项目“静宁县机关事业单位公务用车定点保险、维修、保养、保洁和租赁采购入围供应商项目”并点击进入，下载投标文件固化工具并安装，然后下载固化的招标文件（以下项目名称均为测试）



打开投标文件固化工具软件，点击新建固化项目，把对应的项目内容全部填写完整后点击确定，生成固化后的哈希码和投标文件。

（注意：里面所选的招标文件为下载的固化后的招标文件）。

新建固化项目 **政府采购多轮报价**

注: 此类型固化只支持政府采购中: 竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源、询价的多轮报价单的固化, 如参与项目为以上四类需要多次报价时请选择

选择对应的招标文件及标段(包)

招标文件

设置固化后投标文件的保存路径及文件名

保存位置

文件名称

打开历史固化项目

静宁县公共资源交易中心-第一标段多轮

这里必须注意，哈希码和固化后的投标文件必须一一对应。

 tou_第1标段报价单.tbvt	2020-4-2 11:11	TBVT 文件	3,985 KB
 tou_第1标段报价单哈希值	2020-4-2 11:11	文本文档	1 KB

然后继续在网上开评标系统进入“静宁县机关事业单位公务用车定点保险、维修、保养、保洁和租赁采购入围供应商项目”，点击提交哈希码，提交成功后等待开标截止时间。开标截止时间到自行上传此哈希码对应的投标文件，投标文件上传成功，等待主持人宣读确认结果后，整个流程结束。**（这里必须注意，本项目为多标段项目，有供应商参与多个标段投标的，必须在同一时间上传各标段对应的哈希值和投标文件）**

甘肃东鼎鑫晟建设工程有限责任公司投标人您好！请您在约定时间内完成以下操作：

网上报价

在2020-04-23 09:00:00之前，您要完成网上报价操作：
提交固化后的投标文件的HASH编码（电子文件的摘要，您可以在“投标文件固化工具”中找到并复制文件的HASH编码）。
备注：1. 投标文件的HASH编码必须由“投标文件固化工具”软件自动生成；
2. 编码将被保存在区块链上，任何人均无法篡改；
3. 固化后的投标文件自行妥善保存以备报价时进行网络校验；
4. 您可以在2020-04-23 09:00:00之前撤回您的投标文件。

① 上传您的投标文件编码

投标文件编码：71d8506c20a59f0847283786007a3904
提交的投标文件编码：842285b263eea7874d9a0bdc57e42780
提交编码时间：2020-04-22 09:02:57

提交投标文件

正在提交...

校验投标文件

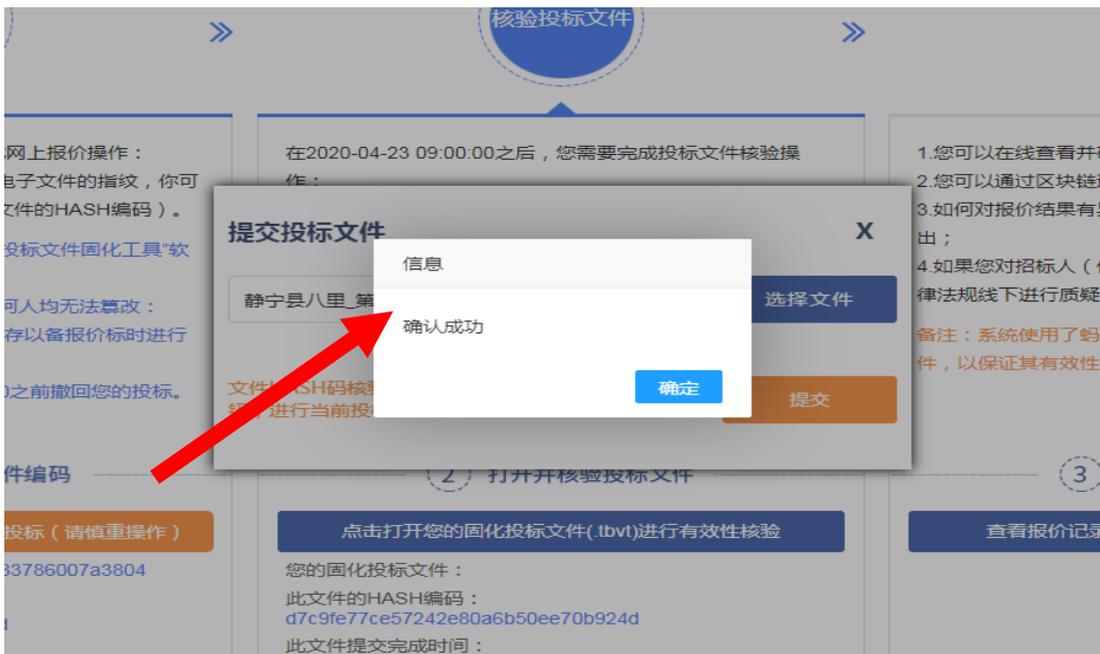
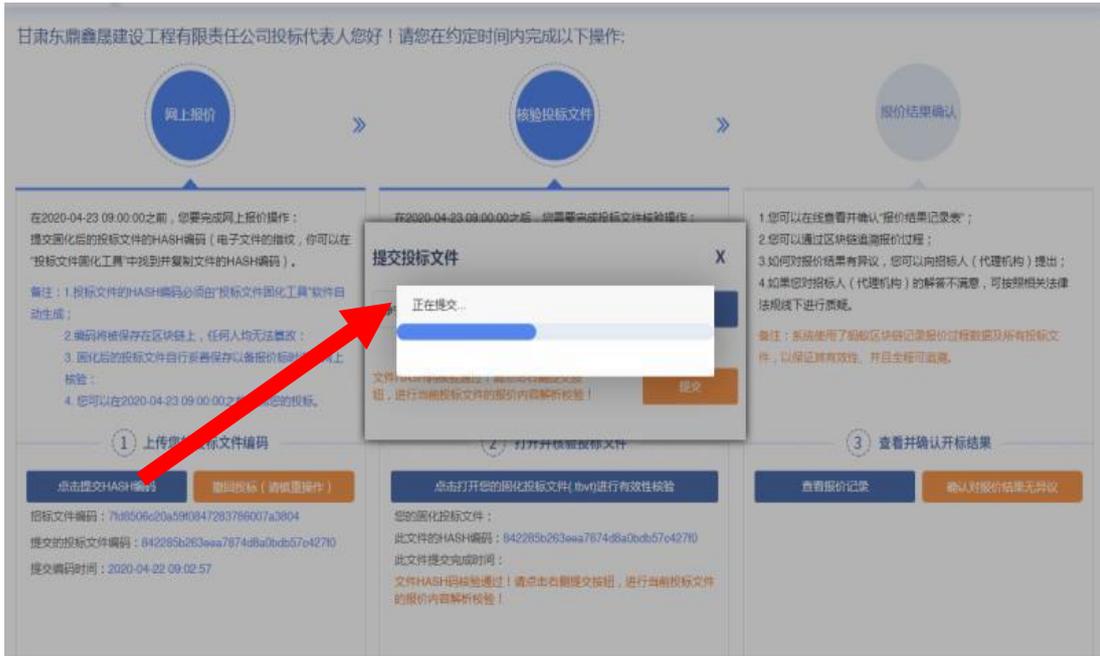
在2020-04-23 09:00:00之后，您需要完成投标文件校验操作：
点击打开您的固化投标文件(.tbvt)进行有效性校验。
您的固化投标文件：
此文件的HASH编码：842285b263eea7874d9a0bdc57e42780
此文件提交完成时间：
文件HASH编码校验通过！请点击右侧提交按钮，进行当前投标文件的报价内容解封装校验！

② 打开并校验投标文件

报价结果确认

1. 您可以在该查看并确认“报价结果登记表”；
2. 您可以通过区块链追溯报价过程；
3. 如果对报价结果有异议，您可以向招标人（代理机构）提出；
4. 如果您对招标人（代理机构）的解答不满意，可按相关法律法规和线下进行质疑。
备注：系统使用了区块链记录报价过程数据及所有投标文件，以保证其有效性，并且全程可追溯。

③ 查看并确认开标结果



第一章、招标公告

静宁县2020年第二批中小学多媒体设备购置与安装项目的潜在投标人应在平凉市公共资源交易网获取招标文件，并于2020年10月16日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GSTCZC2020-056

项目名称：静宁县2020年第二批中小学多媒体设备购置与安装项目

预算金额：229万元（第一包：101万元，第二包：128万元）。

最高限价：229万元（第一包：101万元，第二包：128万元）。

采购需求：

第一包:交互智能一体机50套，实物展台50台，推拉黑板50套，长焦激光投影机1台，投影幕布1块，线材及施工50套。

第二包：交互智能一体机64套，实物展台64台，推拉黑板64套，线材及施工64套。

合同履行期限：合同签订后30个日历日内。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

3. 本项目的特定资格要求：

（一）供应商须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单、不处于“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的供应商；

（二）须提供在中国裁判文书网 (<http://wenshu.court.gov.cn/Index>) 的行贿犯罪查询结果；

三、获取招标文件

时间：2020年9月25日00分00秒至2020年 9月30日23时59分59秒(北京时间，法定节假日除外)

地点：平凉市公共资源交易网 (www.plsggzyjy.cn)

方式：免费获取招标文件

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间：2020年10月16 日09点 00分（北京时间）

地点：静宁县公共资源交易中心二楼第二开标室（网上开标）

五、网上开标说明:

1、投标人在投标截止时间（开标时间）前登录“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”（<http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login>）下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，按照“网上开评标系统使用帮助”来固化投标文件，并完成网上投标（上传已固化投标文件的文件 HASH 编码）和开标操作，若在开标截止时间后半小时内没有网上投标的视为放弃投标。

2、各投标人可通过平凉市公共资源交易中心网站单击通知公告栏中“甘肃省公共资源交易局关于有序开展新冠肺炎疫情防控期间公共资源交易工作的通告”（<http://www.plsggzyjy.cn/f/news/5716/info>）查阅网上开评标工作指南，并按操作指南要求做好开标准备工作。操作过程中如有疑问请咨询甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话为：0931-4267890；17797661558；17797661556。

3、所有投标人在保证金缴纳后申请加入18193317008的钉钉号，开标前30分钟代理机构会邀请所有已缴纳保证金的投标人加入钉钉群参加视频会议。

4、投标文件逾期上传的，招标人及招标代理机构不予受理。

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：静宁县教育局

地 址：静宁县城关镇中街 65 号

联 系 人：张旭东

联系方式：0933-2708602

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃泰创项目管理咨询有限公司

地 址：静宁县百货大楼四楼

联系方式：0933-2533500

3. 项目联系方式

项目联系人：刘康宁

电 话：18193317008

第二章、投标须知

第一节 投标人须知前附表

序号	投标须知条款号	内容
1	1.2	<p>1. 招标项目名称: <u>静宁县2020年第二批中小学多媒体设备购置与安装项目</u></p> <p>2. 采购项目概况及要求: <u>静宁县2020年第二批中小学多媒体设备购置与安装项目</u>, 投标人必须具有独立法人资格, 经营范围必须获得有关行政主管部门的许可。投标人必须保证所供产品为合格产品。(具体数量和规格详见供货清单)</p> <p>3. 招标范围: 交互智能一体机50套, 实物展台50台, 推拉黑板50套, 长焦激光投影机1台, 投影幕布1块, 线材及施工50套。包括货物的运送及安装, 包括但不限于:</p> <p>(1) 投标产品符合招标文件技术要求。</p> <p>(2) 上述产品的生产(采购)、运输、交货、到货验收及售后质保等相关服务。</p> <p>(3) 卖方所供货物、提供服务人员的安全责任风险。</p> <p>4. 项目计划: 签订一个总包合同。</p>
2	1.2	<p>招标人资金来源及付款方式:</p> <p>1、资金来源: 扶贫专项资金</p> <p>2、付款方式: 货物验收合格后, 试用行15天后, 无质量问题一次性付清合同价款。</p>
3	1.3	<p>投标人资格要求: 见第三节投标须知1.3款。</p> <p>投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和</p>

		<p>证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等。</p> <p>投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等。</p> <p>(1) 信用信息查询渠道：“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站 (www.ccgp.gov.cn)、中国裁判文书网 (http://wenshu.court.gov.cn/Index)。</p> <p>(2) 信用信息查询截止时点：投标文件递交截止2天前。</p> <p>(3) 信用信息查询记录和证据留存方式：截屏等可实现留痕的方式。</p> <p>(4) 信用信息使用规则：对于经查询被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等不符合政府采购法的供应商，取消其投标资格。各投标人必须提供上述四个网站的信用信息查询记录。并将查询结果装订在投标文件中。</p> <p>采购人或采购代理机构在投标保证金缴纳截至之日起开标之前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、中国裁判文书网 (http://wenshu.court.gov.cn/Index) 等渠道查询。已缴纳投标保证金的投标人的信用记录，并将查询结果打印盖章留存，在开标现场对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将拒绝其参与政府采购活动。</p>
4	3.3	投标有效期： 见投标须知。
5	3.4	投标保证金： ¥20000.00元整（人民币贰万元整） 户名：静宁县教育局资金管理中心

		账号：6200 1690 4010 5040 6061 开户银行：中国建设银行静宁支行 开户行地址：静宁县西环路三号 将银行回执票据复印件或扫描件在开标前48小时送达 招标代理机构（QQ 邮箱：1039438978@qq.com）。若未按时 送达或未查询到转账信息，对投标及评标结果造成影响者后 果由投标人自行承担。
6	/	投标报价限价： 101万元。
7	/	招标预备会 不组织
8	1.4	现场考察： 不组织 投标费用： 投标人自行承担
9	3.6	投标文件份数： 1) 投标文件：正本一份，副本一份；（文件递交后不予退 还）。 2) 电子版和纸质版文件密封格式一样。 3) 投标人开标时需提供法定代表人资格证明、身份证（法 定代表人参与投标时提供）； 或附有法定代表人身份证复 印件的法人授权函，被授权人身份证（非法定代表人参与投 标时提供） 特别提示： 1、在“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”中上传的 固化文件必须加盖公章和法定代表人私章（或签字），未加 盖公章和法定代表人私章（或签字）的，后果由投标人自行 承担。公章可为电子公章。 2、电子版《投标文件》必须与纸质版《投标文件》完全一 致
10	4.2	投标文件递交

		地点: 静宁县公共资源交易中心二楼第二开标室(网上开标) 截止时间 : 2020年10月16日上午09:00时 (北京时间)
11	5.1	<p>开标时间: 2020年10月16日上午09:00时 (北京时间)</p> <p>地 点: 静宁县公共资源交易中心二楼第二开标室 (网上开标)</p> <p>注: 1、 受疫情影响, 开评标活动通过“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”进行, 请投标人在投标截止时间前登录系统, 下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和“固化后的招标文件”, 并按照“网上开评标系统使用帮助”来固化投标文件, 并完成网上投标(上传已固化投标文件的文件 HASH 编码)和开标操作, 若在开标截止时间前没有网上投标(上传已固化投标文件的文件HASH 编码)则视为放弃投标。</p> <p>2、 所有投标人在保证金缴纳后申请加入18193317008的钉钉号, 开标前30分钟会邀请所有已缴纳保证金的投标人加入钉钉群参加视频会议。</p>
12	10.1	履约保证金: 中标人在签订合同时在甲方指定账户付合同价款的3%做为履约保证金, 在货物验收合格后, 将会自动转为质量保证金, 到质保期完成后无质量问题一次性反还。
13	/	交货期: 合同签订后30日内完成项目实施。
14	/	质保期: 1年 (自货物验收合格之日起计算)
注: 1、招标文件描述的投标人须知内容与投标人须知前附表相关内容不一致时, 以投标人须知前附表为准。		

第二节 投标文件否决性条款摘要

本章节是本次招标文件(含招标文件的澄清、答疑、补充文件等)中涉及的所有无效条款的摘要。除出现以下情形和招标文件规定的其他无效情况外,投标文件的其他任何情形均不得作无效处理。招标文件中有关无效条款的阐述与本章节不一致的,以本章节内容为准。

一. 开标会上,投标文件不予受理的情形(由招标人或招标代理机构负责判定)

- 1、在投标截止时间以后送达的,或者未送达指定地点的;
- 2、投标文件未按招标文件规定密封、标记、封装和加盖投标人公章的;
- 3、未参加投标报名或报名审核未通过的;
- 4、未按招标文件规定的形式和金额提交投标保证金的;
- 5、投标人名称与投标报名时的名称不一致者且未提供有效证明的;
- 6、在投标截止时间以后送达的,招标文件规定提供样品或者有效证明证件的,或者未送达指定地点的。

二. 投标文件审核中有关无效标的情形(由采购人、采购代理机构组成资格审查小组及评标委员会负责判定)

- 1、投标文件的有关内容未按招标文件规定加盖投标人公章的,或未经法定代表人或其委托代理人签字的,或由委托代理人签字但未随投标文件一起提供“投标文件签署授权委托书”原件的;
- 2、投标文件未按招标文件要求规定格式和内容填写的;
- 3、投标人投标报价超出招标人预算或者最高限价的;
- 4、投标人的投标报价是可变动价格的,或包含了价格调整要求的,或投标报价中提供两个(含两个)以上的报价且未声明哪个有效的(招标文件规定提交备选投标方案的除外);
- 5、投标有效期不满足招标文件要求的;

- 6、所投产品（货物）未载明生产厂家、品牌、型号、详细参数的；
- 7、投标文件未按招标文件规定标识、签字、盖章的；
- 8、未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- 9、不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 10、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

三、本次采购项目废标情形：

- 1、有效投标人不足三家；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

第三节 投标须知

1. 总则

1.1 定义

本招标文件使用的下列词语具有如下规定的意义：

- (1) “招标人、买方”指静宁县教育局；
- (2) “招标代理机构”指甘肃泰创项目管理咨询有限公司；
- (3) “投标人”指向甘肃泰创项目管理咨询有限公司提交投标文件的当事人；
- (4) “卖方”指其投标被静宁县教育局接受并与其签订采购合同的当事人；
- (5) “招标文件”指由甘肃泰创项目管理咨询有限公司发出的本文件，包括全部章节、附件及澄清补充文件；
- (6) “投标文件”指投标人根据本招标文件向招标代理机构提交的全部文件；
- (7) “书面函件”指打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真。

1.2 招标说明

1.2.1 招标代理机构就本投标人须知前附表（以下简称“前附表”）所述招标项目进行公开招标。本招标项目名称请参见前附表。本招标项目的资金已落实，可用于本招标合同项下的合格支付。招标代理机构将通过采取公开招标方式选择有资质、有经验、有实力和诚信守法、社会信誉好的投标人，与之签订合同，完成本合同项目。

1.2.2 投标人须认真阅读理解招标文件，特别是有关责任权利规定，按照招标文件的要求填报投标文件。

1.2.3 招标代理机构特别要求在投标人投标递交印刷的投标文件时，并同时递交电子文件，用“Microsoft Office”系列软件制作。

1.3 对投标人的要求

1.3.1 符合招标公告所述的资质要求。即企业资质，同时符合下列要求：（企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证提供盖公司鲜章的复印件，原件备查）

- (一) 符合《政府采购法》第二十二条规定；
- (二) 企业法人营业执照（三证合一）原件、开户许可证原件；
- (三) 法定代表人身份证、法人授权函及被授权人身份证原件；
- (四) 投标人必须是在中华人民共和国境内依法注册的具备独立法人资格的企业；不接受联合体投标，母、子公司（集团）只接受一家投标，同一法人代表，只接受一家投标；
- (五) 在招投标活动中有串通投标不良行为记录或涉嫌串通投标并正在接受主管部门调查的，其投标文件将不被接受；
- (六) 中小企业参加投标的，执行财库[2011]181号《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（下称“本办法”），投标人需根据本企业（含制造商）实际情况，按要求填写《中小企业声明函》，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除。同时根据关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库（2017）141号文件和财库（2014）68号文件规定：符合条件的残疾人福利性单位和监狱企业在参加政府采购活动时视同小型和微型企业。
- (七) 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）和财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）的规定，若投标产品属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，提供有效期内的中国节能产品认证证书复印件及最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并均加盖投标人公章，节能清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn/>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn/>）上发布。
- (八) 根据《财政部、国家环保总局联合印发〈关于环境标志产品政府采购实施意见〉》（财库[2006]90号）的规定，若投标产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供有效期内的中国环境标志产品认证

证书复印件及最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并均加盖投标人公章，国家环境保护总局网(<http://www.sepa.gov.cn/>)、中国绿色采购网(<http://www.cgpn.cn/>)上发布。

[注]：投标人提供的证书（证件等）必须在有效期内。

1.3.2 投标人彼此之间存在法律法规规章及规范性文件禁止同时投标的情形的，不得同时投标。

1.4 现场考察及投标费用

1.4.1 本项目不组织进行现场考察。投标人若认为必要时，也可以独自进行现场考察活动，考察现场的费用由投标人自己承担。

1.4.2 投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其它任何原因造成的损失、损坏或费用。招标人在投标人及其代表考察过程中不负任何责任。

1.4.3 在现场考察中由招标人提供的资料和数据，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、解释和结论概不负责。

1.4.4 不论投标结果如何，投标人应承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用，招标人对上述费用不负任何责任。因招标失败给投标人造成的损失，招标人概不负责。

2. 招标会和招标文件

2.1 招标

2.1.1 投标人应按照前附表第9项规定或招标代理机构另行书面通知的时间、地点，派代表参加招标代理机构主持的招标会。

2.2 招标文件的内容

2.2.1 本招标文件及基础资料

第一章 投标邀请函

第二章 投标须知

第三章 合同文件

第四章 投标文件格式

第五章 技术要求

附件中小企业声明函

2.2.2 投标人应认真检阅招标文件中所有的须知、条件、格式、项目、规范、参数及参考资料。如投标人的投标文件不能满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。根据本投标须知的规定，招标代理机构有权拒绝没有实质上响应招标文件要求的投标文件。

2.3 招标文件的澄清

2.3.1 投标人如果对招标文件以及其它事项有疑问，应在投标截止时间15个日历日之前，向招标代理机构书面函件询问。

2.3.2 关于上述2.3.1条款询问的答疑，不能用来解释合同。除非招标代理机构对招标文件作了修改，并以补遗书的形式在编标过程中发给每个投标人。

2.4 招标文件的修改

2.4.1 在投标截止时间15个日历日之前，如发现修改招标文件非常必要，招标代理机构则以补遗书形式将修改颁发给每个投标人，同时，招标人或者招标代理机构在本项目招标公告发布网站上公告，并对他们起约束作用。投标人收到补遗书后应以书面的形式告知招标代理机构加以确认。

2.4.2 为了给投标人合理的时间，使在编制投标文件时能把补遗书的内容考虑进去，招标代理机构可以按照本须知第 4.2.2款的规定，以书面的形式通知所有投标人延长投标文件的截止时间，投标人应确认收到通知，并将回执返回招标代理机构。

3. 投标文件的编制

3.1 组成投标文件的文件

3.1.1 投标人的投标文件应包括下列各项：

- 1、投标函
- 2、投标报价一览表
- 3、分项报价表
- 4、投标保证金已按规定缴纳的证明资料
- 5、投标人资格证明文件
- 6、资信、财务状况和纳税情况
- 7、供货业绩
- 8、按招标文件规定提交的其它所有资料
- 9、商务响 应说明书
- 10、技术方案

3.1.2 投标人必须按照招标文件要求的内容、投标文件格式、供货清单及其它附件、资料的要求如实填写（表格可以按同样格式扩展、缩小，但内容和项目不能变化）。

3.2 投标价格

3.2.1 投标人应按“供货清单”中列出的货物填报单价和合价。每一个货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

3.2.2 投标报价中未填单价或合价的部分，将被视为该费用已包括在其他有价款的单价或合价内，招标人将不另行支付。

3.2.3 除非在合同条款中另有规定，投标人所报的单价和合价包干项目的合价在合同实施期间不因价格变动而调整。

3.2.4 投标文件的单价和合价全部用人民币表示。

3.3 投标有效期

3.3.1 投标有效期为60个日历天，在此期限内，所有投标文件均保持有效。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人必须向静宁县教育局资金管理中心递交投标保证金，并作为其投标的一部分。凡没有按照规定随附投标保证金的投标，将被视为非响应性投

标予以拒绝。

3.4.2投标保证金金额见前附表。

3.4.3 投标保证金账户内容及递交须知。

户名：静宁县教育局资金管理中心

账号：6200 1690 4010 5040 6061

开户银行：中国建设银行静宁支行

开户行地址：静宁县西环路三号。

供应商将投标保证金收讫的凭证复印件或银行出具的回执单复印件及时发送到代理公司方便查保证金缴纳情况。

联系人：刘康宁

邮箱：1039438978@qq.com

联系电话：18193317008

3.4.4 投标单位只能通过电汇方式缴纳保证金，不接受其他方式的投标保证金。

3.4.5 投标保证金须在开标48小时前缴纳。

3.4.6 投标人必须从基本账户以电汇方式提交投标保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。

3.4.7 供应商在缴纳投标保证金时，必须在缴纳凭证附言栏内填写且只填写所投标项目交易编号和包号，交易编号：JNJY2020ZC-229，将导致投标无效；后果自负。

3.4.8 投标单位必须将投标保证金电汇凭证发送到代理机构提供的电子邮箱，未按招标人规定缴纳投标保证金者一律视为无效投标。

3.4.9 有以下情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

(3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与招标人签订合同的；

(4) 投标人与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；

(5) 招标文件规定的其他情形。

3.4.10终止招标的，在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取投标保证金的，在终止采购活动后5个工作日内，退还所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

3.4.11保证金的退自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

3.5投标文件的样式和签署

3.5.1 投标人按本须知 3.1 款的规定，编制投标文件正本和前附表所述份数的副本，并明确标明：“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。投标人应必须将投标文件正本、所有副本密封。（注：投标文件的副本和正本整体封装）

3.5.2 投标文件正本须打印并由法定代表人或经正式授权的投标人代表签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。

3.5.3 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由投标文件签署人进行签字并加盖公章。

3.5.4 电报、电话、传真、电子邮件形式的投标概不接受。

3.6 投标文件装订要求

3.6.1 投标文件应按商务部分、技术部分、价格部分合订胶装装订成册（图纸除外）。

3.6.2 投标文件的正本与副本应分别装订成册（A4 纸幅），并编制目录且逐页标注连续页码。投标文件不得采用活页夹装订，否则，招标人对由于投标文件装订松散而造成的丢失或其它后果不承担任何责任。

4. 投标文件的递交

4.1 投标文件的密封与标记

4.1.1 投标文件的密封包装。且密封袋上相应注明：

投标文件

项目名称：

投标人名称（盖章）：

在__年__月__日__时之前不得开启。

4.1.2 投标文件由专人送交，投标人应将投标文件按4.1.1中的规定进行密封和标记后，按投标邀请书中注明的地址在投标截止时间前半小时内送达。

4.1.3 如果外层包封没有按上述规定密封并加写标记，招标代理机构将不承担投标文件错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的投标文件，招标代理机构予以拒绝，并退还给投标人。

4.1.4 收到投标文件后，如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

4.1.5 投标人的所有投标文件均将在开标会上当众打开。接标后，招标代理机构对投标人的投标文件予以妥善保管。不按上述密封标记规定投递的投标文件，招标代理机构不承担将其错放或提前开封的责任。

4.1.6 投标文件应根据本条款的要求，超过接收时间的投标文件将不予接收。投标人在递交投标文件时应遵照工作人员的安排有序地进行。

4.2 投标截止时间

4.2.1 投标人于开标后**30分钟**内上传固话好的投标文件。投标人应按投标须知前附表所述的地点和时间将投标文件交给甘肃泰创项目管理咨询有限公司。

4.2.2 招标代理机构可以通过投标人须知2.3款规定的补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止时间。在上述情况下，招标代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权力和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

4.3 未上传投标文件

招标代理机构在4.2款规定的开标结束后未上传固化后的投标文件的，招标代理机构视为投标人放弃投标，招标代理机构不负任何责任。

4.4 投标文件的修改与撤回

4.4.1 投标人可以在递交投标文件以后，修改或撤回其投标文件，但这种修改与撤回的通知，须在规定的投标截止期前，以书面形式交给招标代理机构，该通知须有经正式授权的投标人代表签字。

4.4.2 投标人的修改书或撤回通知书，应按本须知 4.1款投标文件递交规定的要求编制、密封、标志（在内层包封标明“修改”或“撤回”字样）和发送。

4.4.3 在投标截止期后，不能更改投标文件。

4.4.4 根据本须知 3.4款规定，在投标截止期与投标人在投标文件格式中规定的有效期终止日之间的这段时期内，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将被没收。

5. 开标

5.1 招标代理机构在“投标人须知前附表”中规定的时间、地点组织公开开标。

5.2 参加开标会议的投标人只委派一名代表，且必须符合以下列情况之一：

(1) 投标人的法定代表人，凭本人身份证、法定代表人证明书。

(2) 授权代理人，凭本人身份证、法定代表人证明书及授权委托书。

未带上述证明及证件或证件无效的，其投标文件视为无效投标文件。

5.3 开标会由招标代理机构主持。

5.3.1 招标代理机构规定的投标截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有投标人法定代表人或其授权的代理人参加。参加开标的投标人代表应签名以证明其出席。

5.3.2 开标时，应当由投标人或其推选的代表共同检查投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。

5.3.3 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

5.3.4 投标人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

5.3.5 开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

5.3.6 开标时，对开标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

5.3.7 开标时，评标委员会成员不得参加开标活动。

5.3.8 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不足3家的，不得进入评标环节。

5.4 投标文件的受理

5.4.1 当投标文件有招标文件投标须知第二节“一、开标会上，投标文件不予受理的情形”的相关规定情形之一的，招标代理机构将不予受理。

5.4.2 招标代理机构对投标文件进行审核后，未出现本节第5.4.1条情形之一的，其投标文件将视为有效投标，交评标委员会进行评审。

6. 评标、定标

6.1 评标委员会和评标

6.1.1 评标委员会的组建：

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

评标委员会成员从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，可以自行选定相应专业领域的评审专家。

6.1.2 评标委员会的职责：

- (一) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (二) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (三) 对投标文件进行比较和评价；
- (四) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (五) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

6.1.3 评标委员会评标原则：评标活动应遵循公开、公正、公平、科学、择优的原则。评标委员会的评审应实行少数服从多数的原则，经评标委员会成员记名表决半数以上通过的评标结果有效。

6.1.4 评标时，采购人或者采购代理机构履行下列职责：

- (一) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；
- (二) 宣布评标纪律；

- (三) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- (四) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- (五) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- (六) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- (七) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；
- (八) 核对评标结果，有本办法第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；
- (九) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；
- (十) 处理与评标有关的其他事项。

6.1.5 招标代理机构应向评标委员会提供以下资料，供评标使用：

- (1) 经备案的招标文件，包括招标文件的补充、修改或澄清文件；
- (2) 经备案的技术文件等资料；
- (3) 评标委员会需要的所有评分表格及其电子文档（Excel格式）；
- (4) 其他评标必须的资料。

6.1.6 评标时，评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

6.2 投标文件的初步评审

6.2.1 由评标委员会进行投标文件的初步评审。

6.2.2 投标文件有投标须知第二节中相关的规定情形之一的，初步评审不通过，应作无效标处理。

6.3 投标文件的详细评审

6.3.1 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标偏离。投标偏离分为重大偏离和细微偏离。

6.3.2 评标委员会应当对投标人的投标文件进行分析和比较。

6.3.3 评标委员会应当根据招标文件规定，对投标文件中的每项评审内容进行评审。

6.4 投标报价的调整方法

6.4.1 投标文件出现下列情形，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

6.4.2 投标人的投标报价中如出现错误，将按以下方法进行调整，得出评标价：

①以价格卷中总报价大写文字表述部分为准；

②单价与数量之积与合价不一致时以大者为准；

③其他情况均按照价格审核计算后，以不利于投标人的原则予以调整。

6.4.3 如果出现多报或超出本招标项目“开标一览表及分项报价表”中列明项目的数量情况的，评标委员会应根据具体评标方法和评审标准，按照不利于该投标人的原则进行调整，且投标人不得因此提出任何异议。

6.4.4 按照本节第6.4.1条、第6.4.2条规定的调整方法确定的调整后报价，须取得投标人同意并书面签字确认。如果投标人拒不接受调整方法以及调整后的报价的，其投标将被拒绝。

6.4.5 中标人的投标报价如按照本节第6.4.1条、第6.4.2条规定的进行了调整的，中标价按就低不就高的原则确定。如果投标人拒不接受的，其投标将被拒绝。

6.4.6 投标人的投标报价的总价小于调整后的总价，中标价即为投标人的投标报价的总价；投标报价的总价大于调整后的总价，中标价即为调整后的报价。

6.5 无效标和废标的处理

见第二章第二节。

6.6 投标文件的澄清和对答辩人的要求

6.6.1 评标委员会可以要求投标人对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清、说明。澄清、说明应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

6.6.2 投标人委派的答辩人应符合以下条件：

6.6.2.1 拟进行投标答辩的，答辩人必须是投标人法定代表人或者委托代理人。

6.6.2.2 答辩人须经代理机构工作人员核验其身份。答辩人务必携带有效的身份证明材料。投标人拟委派答辩人非本节第6.6.2.1条规定的人员不得进入答辩室。

6.6.2.3 评标委员会要求投标人进行答辩，但投标人在规定时间内未派出答辩人的，评标委员会将根据招标文件规定做出不利于投标人的判定，且投标人不得因此提出任何异议。

6.7 中标候选人的推荐标准和确定原则

6.7.1 评标委员会完成评标后，应向招标人提出书面评标报告。评标报告由评标委员会全体成员签字。评标委员会实行少数服从多数的原则，评标结果经评标委员会全体成员过半数通过有效，持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6.7.2 评标委员会在评标报告中推荐中标候选人。

6.7.3 招标单位应当确定评标报告推荐的中标候选人为中标人；也可以授权评标委员会直接确定中标人。

6.7.4 评标委员会根据本招标文件中“投标文件否决性条款摘要”的规定否决无效投标后，有效投标不足三家的，招标人应当宣布本次招标失败，重新组织招标。

6.8 招标过程的保密性

6.8.1 招标人或招标代理机构和有关工作人员不得向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量。否则，对招标人或招标代理机构给予不良行为纪录；构成犯罪的，依法追究刑事责任；影响中标结果的，中标无效。

6.8.2 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他任何情况。否则，给予违反规定的评标委员会成员取消其评标专家的资格；构成犯罪的，依法追究刑事责任；影响中标结果的，中标无效。

6.8.3 中标人确定后，招标人或招标代理机构无需向未中标人就评标过程及其未能中标做出任何解释。评标委员会成员或其关人员不得向未中标人透露评标过程的情况和材料。

6.9 评标方法

本项目招标采用综合评分法确定中标候选人, 具体评标方法见: 本章第四节评标方法。

6.10 定标

定标及确定中标人的原则: 投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人即中标人。得分相同的, 按照优先选择符合招标文件要求的节能、环保产品的规定, 选择提供节能、环保产品的投标人为排名第一的中标候选人即中标人; 得分相同、均提供了节能、环保产品要求的按照低报价优先的原则, 选择最低报价的投标人为排名第一的中标候选人即中标人。

7. 授予合同

7.1 投标文件的审核

7.1.1 招标人将根据本招标文件列出的规定和要求审查中标候选人是否有能力履行合同。如果审查通过, 招标人将确定该投标人为中标人。

7.1.2 审查投标人按照本须知规定提交的投标文件和招标人认为必要的、合适的资料。

7.1.3 审核和审查的原则: 应遵循招标文件的要求进行审查。依据的文件有:

- 1) 经备案的招标文件, 包括招标文件的补充、修改或澄清文件;
- 2) 经备案的设计文件、技术文件等资料;
- 3) 记录开标过程的招标开标记录表;
- 4) 其他必须的资料。

7.1.4 投标文件的审核:

7.1.4.1 中标候选人的投标文件及其澄清有投标须知第二节“投标文件否决性条款摘要”的相关规定情形之一的，属于重大偏离；

7.1.4.2 投标文件的细微偏离

1) 细微偏离是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些漏项或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。

2) 可以对细微偏离按照有利于招标人的原则进行调整，且投标人不得因此提出任何异议。

7.1.4.3 重大偏离的处理

7.1.4.3.1 招标人有权依据中标候选人的投标文件及其澄清，判定其投标文件有无重大偏离，如发现重大偏离，招标人以书面形式提请本级财政监督管理部门对其投标文件依法对判定结果进行审核。除第二章第二节“投标文件否决性条款摘要”中规定的情形外，财政监督管理部门对其投标文件应坚持谨慎确定的原则；

7.1.4.3.2 在做出无效投标的决定之前，都应严格遵循以下程序：

1) 财政监督管理部门应要求当事投标人作相应的书面澄清。

2) 书面澄清应由当事投标人法定代表人或授权代表签字确认。如果投标人拒绝书面澄清或不签字确认的，视为同意财政监督管理部门的要求。

3) 做出无效投标的决定，应详细记录做出无效理由、依据。

7.1.4.4 财政监督管理部门检查结论确定之前，招标人应当暂停授予当事投标人合同；

7.1.4.5 财政监督管理部门做出其无效投标的，招标人应当依据招标文件规定重新确定中标候选人或重新组织招标。

7.2 合同价的确定

投标报价如果不符合招标文件规定的报价原则或出现错误，招标人将根据投标人的报价及招标文件按照下述原则修正，确定合同价。（但无论如何修正，合同价不能大于中标价）

- (1) . 合同价不超过中标价；
- (2) . 以价格部分中总报价大写文字表述部分为准；
- (3) . 各项汇总数额合计与上述文字表述不一致时以小者为准；
- (4) . 单价与数量之积与合价不一致时以小者为准；
- (5) . 缺项、漏项、少报、错报时，相应的费用视为包含在投标的其他项目价格中，合同总价不予增加；
- (6) . 按照上述调整后总额如果超出投标人的报价，则合同价仍为中标价，并按合同价调整分项报价，以形成计算合理的价格构成；
- (7) . 如果按照上述修正后总额小于中标价，则多出的部分可以转为暂定金额，由买方掌握使用或者根本不予使用。
- (8) . 合同价为含税价格。

8. 中标通知书

8.1 招标代理机构应在确定中标人后，将中标结果在甘肃政府采购网和平凉县公共资源交易中心网公示。

8.2 中标公告期限为1个工作日，公示期内对评标结果若无质疑，公示期结束后该评标结果自动生效。招标代理机构将发出中标通知书。中标通知书是本招标项目合同的组成部分。如接到有关询问或质疑的，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十四条规定，招标代理机构将可能暂停发出中标通知书。

8.3 在公告中标结果的同时向中标人发出中标通知书，并告知未中标人本人的评审得分与排序。

9. 合同的签署

9.1 招标人和中标人应当自在收到中标通知书30天内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

9.2 招标人与中标人一次性签订总包合同。

10. 履约保证金

10.1 合同生效后5个工作日内，中标人向招标人支付合同总金额的5%作为履约保证金，并打入到招标人指定账户

10.2 如果中标人的履约保证金是以银行保函的形式提供，则该银行保函应由在中国注册的银行开具。

10.3 如果中标人不遵守本须知9款或10.1款的规定，不与招标人签订合同并提交履约保证金，或者在签订合同时向招标人提出附加条件或者更改合同实质性内容的，招标人则有权没收该投标人的投标保证金或履约保证金，并视为其放弃中标资格；给招标人的损失超过投标保证金或履约保证金数额的，中标人应对超过部分予以赔偿。

11. 合同生效

招标人收到中标人按本须知10.1款提交履约保证金，经合同各方授权代表在合同协议书上签字，并加盖各方单位公章后，合同正式生效。

12. 中标服务费及交纳账号

代理服务费由中标人支付，，服务费金额以中标金额的100万以下以1.5%，100万-500万以1.1%收取。

招标代理服务费缴纳账号：

收款人：甘肃泰创项目管理咨询有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司平凉新区支行

账 号：6205 0169 0504 0000 0139

电 话：18193317008

13. 招标人的权利

13.1 招标人追加的货物或者服务的，在不改变合同其他条件的前提下，应与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的累计金额不得超过原合同总价的百分之十。

13.2 招标人在和中标候选人签订合同之前，有权组织对该中标候选人投标文件进行复核，并作为招标人决定是否与中标候选人签订合同的依据。在招标通知书发出之前，对存在造假的或存在重大偏离的中标候选人，招标人有权暂停确认招标结果，并以书面形式提请本级财政监督管理部门依法进行复核，并追究当事人的缔约过失责任。在中标通知书发出之后合同签订之前，对存在造假的中标候选人，招标人有权暂停与中标候选人签订书面合同，并以书面形式提请本级财政监督管理部门依法进行复核，对存在造假的中标人，由财政部门依法审查，并追究当事人的法律责任。

14. 腐败和欺诈行为

14.1 在招标、采购、或合同执行期间，通过提供、给予、接受或索要好处，影响与招标、评标和合同执行事务有关人员的行为均属“腐败行为”。

14.2 通过提供伪证，影响招标工作或合同执行，或投标人之间串通，影响公平竞标，均属“欺诈行为”。

14.3 腐败或欺诈行为均会导致其投标文件被拒绝，并没收其投标保证金。而且，将进一步取消该有腐败或欺诈行为的投标人参与招标人所有其它工程投标竞争的资格。

15. 其他

15.1 本招标文件的解释权归招标人所有，招标人有权在法律允许范围内调整本次招标活动的细节及保留最终解释权。

15.2 如果投标人实质上不符合投标资格，即使已购买招标文件、参加投标并缴纳各种费用，招标人可以随时取消其投标或中标资格，招标人对该投标人的一切损失概不负责。

15.3 本招标文件中所述时间均为北京时间。

15.4 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。

15.5 本招标文件如于网上发布的招标公告、更正公告等有差异的部分，以网上最终发布的为准。

附件. 招标投标分段限时质疑的规定

为提高招标投标活动效率，本项目招标投标各阶段的质疑处理按“分段限时质疑”原则进行。质疑人提出书面质疑超过本规定要求质疑时效的，不再受理该质疑。

1. 对招标公告内容的质疑时限：

招标公告发布当日起七日内。

2. 对招标文件内容的质疑时限：

投标人如果对招标文件以及其它事项有疑问，应在投标截止时间15个日历天之前，向招标代理机构书面函件询问。

3. 对资格后审结果或开标结果或评标结果的质疑时限：

中标结果公示第二日起一个工作日内。

4. 对合同签订过程的投诉时限：合同签订前。

第四节 评标方法及评审细则和评审表格

本项目采用综合评分法。

一、评标方法

(一) 评审内容

- 1、 根据招标文件要求对商务部分、技术部分、价格部分进行符合性审查。
- 2、 评标委员会对报价进行评审、计算评标价。
- 3、 中标价为含税总价。

(二) 开标程序

1. 投标文件初审

- 1.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。
- 1.2. (1) 资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，采购代理机构当场告知其未通过的原因。
- 1.3. (2) 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。
- 1.4. (3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

2. 澄清有关问题

- 1.5. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人做出必要的澄清、说

明或者纠正。

- 1.6. 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 1.7. 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。
- 1.8. 计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若投标人拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。
- 1.9. 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

2. 比较与评价

- 2.1. 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。
- 2.2. 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。
- 2.3. 投标人在投标文件中对所投标产品为节能、减排、环境标志产品清单中的产品（如果有）。

未提供节能、减排、环境标志产品加分明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予加分。（节能、环境标志产品是指财政部、国家发展和改革委员会最新公布的《节能产品政府采购清单》、国家环保总局和财政部联合最新发布的《环境标志产品政府采购清单》内的产品。注：若节能、减排、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零

件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策），在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同号总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告等）。

3. 小型和微型企业产品的价格优惠：

本项目为非专门面向中小企业的项目，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）文件，具体规定如下：

（一）本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

- 1、符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）。
- 2、提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- 3、小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业

（二）投标供应商为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品

含小型或微型企业产品时，报价给予C1的价格扣除（C1的取值范围为6%），即：评标

价=核实价-小微企业产品核实价×C1；

2) 投标供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联

合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产

品）占到联合体协议合同总金额30%以上的，对联合体报价给予C2的价

格扣除（C2 的

取值范围为 2%），即：评标价=核实价×(1-C2)；（本条款不适用）

3) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本

企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

4) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不

得存在投资关系；（本条款不适用）

5) 投标供应商认为其为小型或微型企业的应提交《中小企业声明函》，并明确企业类型，

并提供最近年度经审计的财务报表，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

1、《中小企业声明函》（格式附后）。

2、投标人提供投标人（小、微企业）和投标产品（小、微企业生产的产品）的生产企业参与投标截止时间前两个月内任一个月的缴纳社会保险资金证明材料，证明材料包括以下内容：①实行电子缴纳方式的，应提供向税务机关网上申报成功后打印的《社会保险费申报表》、《社会保险费申报明细表》及银行出具的缴款收讫凭证复印件；②实行现场缴纳方式的，应提供税务机关或社保机构出具的缴纳社会资金证明（证明材料应加盖缴纳企业的公章）。

3、按工信部联企业〔2011〕300号《中小企业划型标准》文件中规定的“各行业划型标准”内容提供相关证明材料，并加盖投标人的公章。

（四）监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4. 中标人数量

4.1. 中标人数量为 1 名。

5. 推荐中标候选人名单

5.1. 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

6. 编写评标报告

6.1. 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

（一）招标公告刊登在“甘肃政府采购网”“平凉市公共资源交易中心”、开标日期和地点（见招标公告）；

（二）投标人名单和评标委员会成员名单；

（三）评标方法和标准；

（四）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

（五）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

（六）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

二、评分标准

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分（具体见表 1:评分细则）。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人……其他投标人中标候选人资格依此类推。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

投标人评标总得分=F1+F2+F3

F1 为商务分、F2 为技术分、F3 为价格分；

综合评分的主要因素是：价格、技术、商务，以及相应的比重或者权值等。

附表 1：评分细则

类别	分值	评分内容	备注
商务部分 100分 (权重 40%)	质量保证措施 (30分)	1. 交互智能一体机通过ISO9001质量管理体系认证得7分，没有的不得分。 2. 交互智能一体机通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证的得7分，没有的不得分。 3. 交互智能一体机通过ISO14001环境管理体系认证证书且成功运行一年的得7分，没有的不得分。 4. 所交互智能一体机生产企业通过ISO14064低碳体系认证证书得9分，没有的不得分。	
	履约措施及承诺 (20分)	履约措施及承诺分为A、B、C、D、E五个等级进行横向比较，获得A级的得20分，B级的得16分，C级的得12分，D级的得8分，E级的得4分，没有的不得分。	
	实施方案 (25分)	根据投标人针对本项目制定的实施方案(包括项目整体目标、项目需求、建设任务、阶段任务、技术路线、系统功能、安装运输、培训等)分为A、B、	

		C、D、E五个等级进行横向比较，获得A级的得25分，B级的得20分，C级的得15分，D级的得10分，E级的得5分，没有的不得分。	
	售后服务 (25分)	根据投标单位售后服务计划及承诺：方案详细、具体、合理、切实可行、操作性强并符合实际情况。分为A、B、C、D、E五个等级进行横向比较，获得A级的得25分，B级的得20分，C级的得15分，D级的得10分，E级的得5分，没有的不得分。	
技术部分 100分 (权重 30%)	产品及性能 (44分)	<p>1、招标文件清单中带“★”号的重要参数，共6项。如果满足技术指标和参数的，并提供系统截图及说明。满足一项的得5分，不满足者不得分。共30分。</p> <p>2、所投产品制造商具有“触摸点跟踪定位校正”技术(提供第三方证明文件复印件加盖厂家及投标人公章)得7分，否则不得分。</p> <p>3、所投产品制造商具有“无线影音传输”技术(提供第三方证明文件复印件加盖厂家及投标人公章)得7分，否则不得分。</p>	
	制造商对本项目的支持力度(56分)	<p>1、所投产品制造商具有“人机交互系统”技术(提供第三方证明文件复印件加盖厂家及投标人公章)得8分，否则不得分。</p> <p>2、触摸一体机具有并提供触摸式菜单设置管理软件著作权证书、多媒体课件制作展示软件著作权证书、在线资源服务管理网站系统软件著作权证书(提供证书复印件并加盖厂家公章及投标人公章并提供网络截图)，提供一项得9分，最多得18分。</p>	

		<p>3、提供所投产品（电脑模块）符合中华人民共和国无线电管理规定和技术标准,可提供无线电发射设备型号核准证书（复印件并加盖厂家公章），得12分，否则不得分。</p> <p>4、所投产品制造商为教育装备行业团体标准《中小学交互式教学一体机技术规范》起草单位，提供证明文件加盖厂家鲜章得6分，否则不得分。</p> <p>5、交互智能一体机制造商对本项目的售后服务承诺函的得6分。</p>	
<p>价 格 100分 (权重 30%)</p>	<p>投标报价</p>	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 100%。</p>	

1. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 依次序对照交付验收标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。

3. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
4. 国内制造的产品必须具备出厂合格证。
5. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

五、交货时间、地点

乙方在合同签订后天内，将货物运至需求地点并于年月日前安装调试完毕。

六、包装

货物为原厂制造商未启封全新包装，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。

七、付款方式

1. 合同生效后5个工作日内，乙方向甲方支付合同总金额的5%作为履约保证金，并打入到甲方指定账户；
2. 设备运抵甲方指定目的地，且安装、调试合格后的20个工作日后，经甲方验收合格，凭验收合格证明及按合同总价开据的发票，由甲方支付全部货款。
3. 5%的履约保证金自动转为质量保证金，在设备免费质保合格满10日后退付。

八、安装、调试与培训

1. 在安装调试过程中，由供方提供设备现场全面的技术指导及服务；

2、供方为用户提供以下培训内容：

- 1) 操作培训：培训名操作工，能够掌握设备的操作过程与性能；
- 2) 操作编程培训：培训时间应不少于两个工作日，操作工通过培训后，能够进行熟练的编程与零件的加工操作；
- 3) 设备维护的培训：包括设备维护保养的方法与过程、数控系统知识培训、参数设置调整等所有相关的内容。

九、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过天则质保期重新计算。
3. 乙方负责向甲方提供现场安全操作及必要的维护保养培训。
4. 对甲方的服务通知，乙方在接报后小时内响应，小时内到达现场，小时内处理完毕。若在小时内仍未能有效解决，乙方必须免费提供相同档次的设备予甲方临时使用，不得影响甲方的正常工作业务。
5. 甲方在交货地点验收，如发现损坏、缺件等问题，由乙方负责。
6. 乙方在发运货物时需提供相应的技术文件，包括操作手册（使用说明）、装箱清单、产品合格证等。

十、违约责任

1. 乙方未按要求履行合同义务时，甲方有权拒绝验收，且乙方须向甲方支付合同总额10%的违约金；逾期交付的货物或工程，从逾期之日起每日按合同总额2%的数额向甲方另加付违约金；逾期15日以上时，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。
2. 甲方未按要求履行合同义务时，且无正当理由拖延付款时，甲方须向乙方支付滞纳金，标准为每日按违约总额的2%累计，由此造成的乙方的一切经济损失由甲方承担。

十一、提出异议的时间和方式

1. 甲方在验收中如对货物的型号、规格、质量有异议时，应在妥善保管货物的同时，自收到货物起5天内向乙方提出书面异议。
2. 乙方在接到甲方书面异议后，应在2天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。
3. 甲方因违章操作、保管、保养不善等人为造成货物损毁，所提出的异议乙方不予接受。

十二、争议的解决

1. 合同执行过程中发生的任何争议，均以上述交付验收标准作为仲裁解决依据。如双方未能通过友好协商解决，则通过法律途径解决。因货物质量问题发生的争议，统一由甘肃省产品质量监督检验所进行终局鉴定，鉴定结果符合质量技术标准时，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。
2. 在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其它事项和条款仍应继续履行。

十三、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、合同生效

本合同在甲乙双方代表或其授权代理人签字盖章后之日起生效。

十五、其它

1. 所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件和响应承诺文件、合同的附件及《成交通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其生效日期为签字盖章确认之日期。

2. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
3. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。
4. 本合同一式伍份，甲方、乙方双方各执一份，县财政局采购办执一份，招标代理机构留档二份。

甲方：（盖章） 地址： 电话： 邮编：	乙方：（章） 地址： 电话： 邮编：
法定代表人： 签字日期：	法定代表人： （或委托代理人） 签字日期：
经 办 人： 签字日期：	经 办 人： 签字日期：
开户行： 账号：	开户行： 账号：
招标机构：（盖章） 法定代表人或代理人： 经办人： 签字日期：	

附注：

- 21.1 本合同所有附件均在签订合同时编制，确立依据为采购文件和乙方的投标文件及相关确认文件，与招标文件具有同等法律效力；项目重要内容（如：双方权利义务、功能要求说明等）可作为附件

第四章 投标文件格式

(以下提供的文件须全部装订成册,要求为原件的各投标人必须在纸质投标文件中提供原件,投标文件和资格文件用以下封面格式)

一、资格部分

- 1、投标函
- 2、法定代表人证明书
- 3、法定代表人授权书
- 4、投标保证金
- 5、具有独立承担民事责任的能力（提供合法有效的营业执照原件，银行开户许可证原件）；
- 6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供2019年度经审计的财务报告）；
- 7、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 8、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供在此项目招标公告发布之前连续6个月以上依法缴纳社保的相关凭证）；
- 9、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 10、中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/Index>）的行贿犯罪查询结果；
- 11、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）。

1、投标函

投标函

致：XXXXXXXX（招标人）

根据贵方的招标文件编号为XXXXXXXX的XXXXXXXXXX项目的招标文件及补遗文件，我方已详细审核了全部招标文件及有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。我方____（授权代表全名）代表_____（投标人名称）在此提交下列文件：

- （1）商务部分书；
- （2）技术部分；
- （3）价格部分书；
- （4）电子文件。

签字人以此书申明并同意：

1. 我方保证遵守中华人民共和国有关招标投标的法律、法规和与招标投标有关的规定；自觉维护代理机构正常秩序；保证服从招标有关议程事项安排，服从招标有关会议现场纪律。若有违反，同意被废除投标资料并接受处罚。

2. 我方以货物资金作为投标担保。在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关担保的规定。

3. 我方同意本投标有效期为自开标日后__天。在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在此期间内撤回投标或放弃中标资格，我方的投标担保将全部不予退还，给贵方造成的损失超过我方投标担保金额的，贵方还有权要求我方对超过部分进行赔偿。

4、我方承诺完全响应招标文件的合同条款详见附件一“合同条款实质性要求响应表”。

5. 我方承诺完全响应招标文件的技术条款详见附件二“技术要求实质性要求响应表”。

6. 我方承诺我司投标文件的技术要求完全与本《投标函》中的承诺一致，若有不一致，我方自动放弃中标资格并同意招标代理机构没收我方的投标保证金

2、投标报价一览表

开标一览表

项目名称：_____

招标文件编号：_____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价	交货期（天）
	¥:	
(大写)人民币：_____		
投标保证金金额大写：_____		

注：1、报价采用人民币报价, 投标报价为总报价, 包含货物的总价、运输、安装、调试、保险、验收、税金、人工费等一切费用。

2、投标总价是投标人完成全部承诺的责任和义务的报酬。

3、所有投标人必须按招标文件要求逐项报价。

4、请严格按此“开标报价一览表”格式填写相关内容。

5、此表必须单独提交一份, 装在一个小信封内, 密封并盖章, 在递交投标文件时一并递交, 用于开标时唱标。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____

3、分项报价表

单位：元

序号	货物名称	产品型号	生产厂家	单位	数量	综合单价	总价	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
	合计							

注：(1)报价采用人民币报价。

(2)投标人的投标单价均为综合单价，应包括运输费、装卸费、安装费、利润、税金和风险、保险金等一切费用。

(3)表中物资数量应与投标人“技术要求”中对应供货清单一致，根据供货清单的内容及编排顺序，对以上各个栏位逐一填写并报价。

(4)投标人为本项目提供的产品均满足招标人所规定的技术要求。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____

4、投标保证金

投标保证金收讫的凭证

请投标人将清晰可见的投标保证金缴纳凭证复印件张贴于此,招标结束后,静宁县教育局及按投标人在本文件下述的账号名称等退还保证金。

投标人(盖公章): _____

法定代表人或其授权代表(签字): _____

邮政编码: 电话: 传真: _____

联系人: _____

邮箱: _____

开户银行名称: _____

开户银行帐号: _____

日期: _____

5、 法定代表人证明书

法定代表人资格证明书（格式）

单位名称： _____

地 址： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件，正反面

投标人（盖公章）： _____

法定代表人签字： _____

日 期： _____

6、法定代表人授权书

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（省市）_____的（投标人名称）_____在下面签字的_____为我公司法定代表人代表本公司授权_____（单位名称，如果有）的在下面签字的_____（授权代表的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为_____（招标文件编号，见封面）的_____项目的投标和合同签订（如果中标），作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于__年__月__日签字生效，特此声明。

委托代理人或被授权人身份证复印件，正反面

法定代表人签字：_____

职 务：_____

单位名称（加盖公章）：_____

地 址：_____

授权代表签字：_____

职 务：_____

单位名称（加盖公章）：_____

地 址：_____

7、投标人基本情况

1 基本情况					备注
企业名称	中文				
	英文				
法定代表人	名称				
	基本情况				
工商注册号					
企业成立时间					
注册地址					
联系地址、电话 /传真					
企业性质					
企业经营范围					
企业规模（员工 人数及其分布情况）	职工总 人数	人	技术人员	人	
	生产工 人	人	经营人 员	人	
2. 领导层名单					
本届管理班子 起始日					
董事长					
总经理					
项目经理					
3. 股东名单（股份20%以上者）					
股东名称		持股比例			

控股公司名称					
4. 直属公司名单					
5. 驻办事处或联系机构名单（如果有）					
名称	地址	负责人姓名	电话/电传/传真		
公司简介					
6、其它情况					
主要资质证书					
质量保证体系运行情况					
经济指标	年份	销售收入 (万元)	利润(万元)		
	年				
	年				

投标人（盖公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字）： _____

日期： _____

9. 签订供货合同的项目表（如果有）
（列出近3以来同类项目业绩证明材料）

序号			
项目名称（重点项目请注明级别）			
项目地点			
用户单位			
用户单位电话/电传			
供货数量			
合同总额			
合同签订时间			
竣工日期			
备注			

投标人（盖公章）： _____

电话号： 传真号： _____

法定代表人或其授权代表(签字)： _____

日 期： _____

10、商务响应说明书

项目名称：_____

招标文件编号：_____

序号	招标文件商务要求	投标人商务响应	偏离说明	备注
1				
2				
..... .				

注：商务响应说明书内容至少应包括如下：

1. 投标报价所包含的全部供货内容；
2. 投标报价所包含的全部服务内容；
3. 工期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；

如出现负偏离，视为无效投标文件。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____

11、技术方案

按照招标文件的要求编制的技术方案，内容至少包括最终实现功能、技术规格响应表、货物配置说明、供货一览表、质量保证和售后服务承诺等。

附件1 技术规格响应表

项目名称：_____

招标文件编号：_____

序号	招标文件技术要求参数	投标货物实际参数	响应/ 偏离
1			
2			
.....			

注：(1)招标文件中的第五章“技术要求”供货清单中所包含的全部内容，投标人应按照招标文件中的内容对应填写。

(2)投标人拟提供的投标货物的功能及技术要求(参数)，投标人应逐条如实填写并提相应的支持文件，未提供相应支持文件的视为虚假参数，按无效投标文件对待。

(3)招标人在技术规格中指出的货物/服务的标准以及参照的品牌或型号等相关技术参数说明仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

(4)若投标人的重要参数优于第五章“技术要求”中的要求，需在“响应/偏离”栏中特别标明“优于”，同时提供支持文件。提供的技术参数只

能等于或优于招标文件要求，出现负偏离的视为技术性能达不到招标文件要求。

(5)若投标人的一般技术参数，根据负偏离的情况，按招标文件规定的评标办法评定，如负偏离超过招标文件规定评审项数的，按无效投标处理。

(6)若投标人的技术参数完全粘贴、复制招标文件技术参数要求的，视为无效投标文件。

投标人（盖公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字）： _____

日期： _____

附件3

投标人认为应补充提供的有关技术文件资料

小、微企业生产产品清单及价格扣除表

注：根据工信部联企业[2011]300号规定的划分标准，若投标人及其参加本项目的投标产品制造商为小/微企业的，请如实填写下表要求，没有则不填。

合同包号	小型和微型企业产品名称	生产厂家	金额	相应扣除比率%	相应扣除价格

投标人（公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____

附：投标人(小、微企业)及所投产品（小、微企业生产的产品）生产企业的社会保险缴纳证明材料等相关证明文件。

第五章、技术要求

第一节、项目背景

改善学校专业教学条件。

第二节、应用环境

要求所采购货物在项目所在地项目环境条件中能够正常使用。

第三节、标准和规范

国家相关标准

第四节、技术规格

1、技术条件的使用范围仅限于静宁县2020年第二批中小学多媒体设备购置与安装项目的运行条件和技术条件。

2、本技术条件提出的是最低限度的技术条件，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合本条件和标准的优质产品。

3、如果投标人未以书面形式对本技术条件和条文提出异议，可以认为供货方提供的产品完成满足技术条件的要求。

4、货物应满足本技术要求书及国家和地方规定的标准和规范进行设计和制造。若在设计和制造中应用的某项标准或规范在本技术规范书中没有规定，则投标人应详细说明其所采用的标准和规范，并提供该标准或规范的完整中文原件给招标人。只有当其采用的标准和规范是国际公认的、惯用的，且等于或优于本技术要求书的要求时，此标准或规范才能为招标人所接受。

第五节、 供货清单（参数）

序号	品名	主要技术参数	单位	数量
	交互智能一体机	<p>整机性能</p> <p>一：整体设计</p> <p>1、整机屏幕采用 75 英寸 LED 液晶屏，显示比例 16:9，具备防眩光效果。</p> <p>2、整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。</p> <p>3、当整机安装到推拉黑板中时，关闭推拉黑板，整机将在短时间内自动进入黑屏节能模式。</p> <p>4、整机只需连接一根网线，即可实现 Windows 及 Android 系统同时联网。</p> <p>二：主要功能</p> <p>1、整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，确保用户操作便捷。</p> <p>2、一键调整 PPT 画面比例：可通过机身前置按钮对 PPT 课件实现一键切换画面显示比例。</p> <p>3、Android 支持屏幕密码锁功能，可锁定屏幕、按键及遥控器，可自定义解锁密码。</p> <p>4、支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键自动锁定，保证无关人士无法自由操作，需要使用时只需插入 USB key 即可解锁。</p> <p>5、音乐课工具：整机处于任意通道下，在屏幕侧边可调出节拍器功能，可自由调整节拍类型、快慢等，适应更多课堂场景。</p> <p>6、整机支持任意通道下通过手势识别调出板擦工具进行擦除，且能够根据手与屏幕的接触</p>	套	50

		<p>面积自动调整板擦工具的大小。</p> <p>7、设备支持 DBX 音效，支持用户在菜单中开启/关闭 DBX-TV 中总恒音、总绚音、总环音的功能。</p> <p>8、设备支持通过前置按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频等内容与老师人声同步录制，方便制作教学视频。</p>		
	显示模块及系统	<p>1、屏幕图像分辨率达 3840×2160，显示性能满足高清点对点要求，屏幕显示灰度分辨等级达到 128 灰阶以上，保证画面显示效果细腻。</p> <p>2、输入端子: ≥1 路 VGA; ≥1 路 Audio; ≥1 路 AV; ≥1 路 YPbPr; ≥2 路 HDMI; ≥1 路 TV RF; ≥2 路 USB, 至少一路可随通道自动切换，方便外接其他设备时在任意通道均可使用; ≥1 路 Line in; ≥1 路 RS232 接口; ≥1 路 RJ45。整机具备至少 1 路 HDMI 2.0 输入端口，保证可支持 4K×2K 信号输入。输出端子: ≥1 路耳机; ≥1 路同轴输出; ≥1 路 Touch USB out。</p> <p>3、内置非独立外扩展的拾音麦克风，拾音距离至少 3 米，方便录制老师人声。</p> <p>4、内置非独立外扩展的摄像头，像素至少 500 万，支持二维码扫码识别功能，帮助用户调用在线资源。</p>		

- 1、无 PC 状态下，嵌入式互动白板支持书写及手掌擦除（手掌擦除识别面积根据手掌与屏幕的接触面大小自动调整），支持 10 种以上平面图形工具，及 8 种以上立体图形工具，白板书写内容可导出 PDF、 iwb、svg 等格式。支持单点书写和多点书写的切换，满足老师的不同使用习惯。
- 2、★无 PC 状态下，嵌入式安卓操作系统支持超级计算器功能，可进行初级计算、方程（组）智能求解、自动求导求积分等操作；该计算器还可根据用户输入的函数，智能绘制函数图像，提升老师课堂效率。
- 3、★无需借助 PC，整机可一键进行硬件自检，包括对触摸框、PC 模块、光感系统等模块进行检测，并针对不同模块给出问题原因提示，支持直接扫描系统提供的二维码进行在线客服问题报修。
- 4、整机无需外接无线网卡，在嵌入式系统下接入无线网络，切换到 windows 系统下可同时实现无线上网功能，不需手动重复设置。
- 5、在 PC 系统出现异常或需要清除 PC 数据时，可插入带激活文件的 U 盘，在嵌入式系统的设置界面中启动 PC 一键还原功能，将 PC 系统恢复至出厂状态。

	OPS 插 拔 电 脑	<ol style="list-style-type: none">1、采用模块化电脑方案，抽拉内置式，采用 80pin 或以上接口，实现无单独接线的插拔。采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块。2、处理器：Intel Core i7（8 代及以上），主频为四核四线程；内存：8G DDR4 笔记本内存或以上配置；硬盘：256GSSD 或以上 SSD 固态硬盘3、系统版本：Windows 10 Professional 专业版，并附送 Microsoft Office 2016 软件，提供微软出具的授权教育合作伙伴资质证明（AEP）4、具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：电脑上至少 6 个 USB 接口，其中至少包含 2 个 USB3.0 接口。具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI ； ≥1 路 DP。5、具有标准 PC 防盗锁孔，确保电脑模块安全防盗。6.Windows 系统内置蓝牙模块，支持 4.1 标准协议，可连接蓝牙设备，实现无线传输。7.插拔式电脑模块装正版 Windows 10 Professional 专业版(64Bit) 操作系统；预装正版 Office Pro Plus 2016 专业版办公软件。		
--	-------------------------	---	--	--

- | | |
|------|--|
| 教学软件 | <ol style="list-style-type: none">1. 备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，符合学校使用需求。2. ★支持老师个人账号注册登录使用，也可通过 USB key 进行身份快速识别登录。3. 支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件。4. 支持课件云同步，课件上的所有修改、操作均可实时同步至云端，无需单独保存上传，确保多终端调用同个课件均为最新版本。5. 支持分组管理云课件，用户可自定义分组名称，并根据需要将课件分类管理。6. 支持点对点分享云课件，用户可在软件中直接将课件发送给其它用户，同时也可以直接在软件中直接接收并打开其它用户分享的课件；同时支持链接分享课件，接收方打开链接后可直接输入用户账号获取课件。7. ★支持用户一键云同步所有已在软件中打开编辑的课件，无需逐一保存，节省备课时间。同时对于未同步成功的课件，软件将进行提示，保障所有课件都为最新修改内容。8. 支持用户在软件中打开 pptx 格式文件，且用户可在软件中自由编辑原文件中的图片、文字、表格等元素，并支持修改原文件中的动画。方便老师利用软件互动功能在原有 PPT 基础上修改课件。9. 支持用户在软件中查看历史使用数据，包括制作的课件数量、最常使用的工具等。10. 支持用户在制作课件时，选择不同页面比例，满足不同硬件环境的授课需求。11. 支持用户在软件中查看教程，帮助用户快速熟悉软件的使用。 |
|------|--|

12. 支持意见反馈机制,老师可通过软件给原厂发送问题及反馈建议,支持文字及图片形式。
13. 支持软件联网自动静默升级,无需用户手动更新。
14. 互动分类游戏:支持创建互动分类游戏,可自定义不同类别及相对应的对象,实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类,分类正确或错误均有相应提示。类别和对象的样式、数量均可以自定义设置。系统需提供不少于 10 种游戏模板,直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏,提升课堂趣味性。
15. 智能选词填空:支持创建智能选词填空游戏,教师可随意编辑填空题题干以及相应的答案选项,将选项拖到对应题干空白处,系统将自动判别答案是否正确。系统需提供不少于 9 种游戏模板供老师选择,且模板样式支持自定义修改。
16. 数学公式编辑器:支持复杂数学公式输入,提供不少于 20 个数学符号及模板,输出的公式内容支持不同颜色标记及二次编辑。

17. 数学函数图像绘制：包含一次函数、二次函数、幂函数、指数函数、对数函数、三角函数等，覆盖小学、初中、高中的常见函数类型。可缩放函数图像与坐标轴，可显示坐标网格，函数图生成后可重新编辑。支持输入函数表达式后，即时生成对应的函数图像，软件自带专业函数输入键盘，包含数学学科常用的各类函数符号，如 \sin 、 \cos 、 \tan 、 \log 、 \ln 、 e 、 π 、根号、绝对值符号等。提供超过 500 个数学画板资源，覆盖小学、初中、高中学段数学学科主要知识点，并按照知识点分类，便于老师查找。
18. 化学方程式编辑器：支持化学方程式快速编辑，当输入一个化学元素时，软件界面将自动显示出和该元素相关的多个常用化学反应方程式，老师可直接选择使用。插入后的化学方程式可重新编辑。
19. 思维导图：提供思维导图、鱼骨图及组织结构图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。
20. 多学科题库：提供不少于 30 万道试题给老师使用。涵盖小学、初中、高中，其中中学部分包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等多个学科。题库总知识点不少于 9000 个，除选择、填空、判断等基本题型外，还包含诗歌阅读、完形填空、阅读理解、辨析题、材料题、实验题、作图题等。可批量选择多题并以交互式试题卡的形式插入到白板中。试题卡包含题干、答案和解析，并可一键实时展开、收起答案和解析。课堂小测：提供不少于 40000 道初中数学试题。

21. 古诗词资源：提供覆盖小学、初中、高中的古诗词、古文资源，包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频等。支持用户根据年级、朝代、诗人等进行分类查找，也可直接搜索诗词、古文名称或作者名查找。提供不少于 9 种古诗词专用背景模板，老师可贴合古诗词意境选择合适背景进行教学。每篇古诗词、古文均提供原文及翻译、背景介绍、作者介绍等，同时支持一键跳转打开网页，展示对应的背景或作者介绍。支持老师备课时对原文进行注释、标重点等操作，方便老师讲解重点字词。提供原文朗读功能，全部诗词、古文均配备专业朗读配音，且支持老师在备课时对朗读音频进行打点操作，上课时可播放提前选择好的片段。

23. 音乐工具：提供钢琴琴键的展示形式，便于老师使用。支持点击琴键进行乐曲弹奏，同时支持延音、刮键等效果呈现。弹奏时支持实时显示对应的五线谱及简谱音符，有助于学生了解学习。支持对弹奏的音乐进行录音，并在录音回播时支持实时显示琴键弹奏的过程及对应的音符，方便老师进行教学，巩固知识点。提供不少于 4 首儿歌给老师直接使用，播放过程会对应显示每个音的五线谱、简谱、琴键。儿歌支持从任意音符开始播放，并能随时暂停，方便老师进行段落教学。提供乐理学习模块，老师点击琴键即可显示该音对应的资料，包括音符的五线谱、简谱、音名、唱名、科尔文手势。

- | | |
|--------|--|
| 移动授课系统 | <ol style="list-style-type: none">1、支持 Android 4.0 及 IOS 7.0 以上版本系统。可与交互智能平板实现无线连接，可对连接的设备进行密码的权限管理。2、支持手机投屏，可通过该软件将手机屏幕画面实时投影到大屏上。支持对移动终端设备进行接入锁定，防止学生随意接入影响老师使用。3、大小屏同步显示时支持同步放大功能，可使用小屏远程同步放大大屏画面，突出重点和细节内容。4、支持 Office、WPS 及白板软件课件远程同步，可通过移动端对智能平板上的课件实现页面预览、远程翻页、双向批注、激光笔、聚光灯等功能，其中批注功能支持 3 种或以上颜色。5、支持移动展台功能，可一键对试卷、课本等实物进行拍摄，将实物照片一键上传至智能平板中，并可通过移动端实现激光笔、聚光灯、双向批注及撤销功能，其中批注功能支持 3 种或以上颜色。同时，还能将实物照片一键在白板教学软件里打开，进行双向批注、缩放、旋转等操作。6、支持多图对比展示功能，可将多位学生的作业、试卷或实验结果进行拍摄，并上传至智能平板的互动教学软件里进行对比展示，支持点评功能，可给每位同学的作品以不同的奖章。7、★以上所有功能操作需在同一软件平台上实现，且需保证移动授课软件与交互智能平板设备为同一品牌，以保证软件稳定性。 |
|--------|--|

学 生 行 为 评 价 系 统	<p>一：软件整体要求</p> <p>1. 学生行为评价系统，集成四大功能模块：学校管理中心、教师管理中心、课堂表现评价、家校互联互通，功能及操作均在同一软件平台同一账号体系实现。支持PC 客户端、PC 网页端、安卓、苹果手机端登陆使用，且各个端的数据是互通的，方便老师随时随地对学生进行管理与评价。</p> <p>2. ★为保证硬件与软件系统的兼容性，交互智能平板与学生行为评价系统需为同一制造商生产，具有同一品牌。</p> <p>二：学校管理中心</p> <p>支持查看学校内的班级列表信息，方便管理员进行汇总查看。支持查看学校内某个班级的详细信息，并支持导出数据，方便管理员进行分析查看。</p> <p>三：教师管理中心</p> <p>支持教师设置个人帐号信息、班级信息、学生信息等。支持通过输入学校邀请码的方式申请加入学校。支持创建新班级，并可从现有班级中快速导入学生与家长账号。</p> <p>四：课堂表现评价</p> <p>1. 老师可通过移动端、PC 端及网页端对学生、小组及班级进行行为评价打分。支持快速检索学生功能，可通过学生姓名的首个汉字、首个汉字的拼音首字母进行检索。</p> <p>2. 支持按学生或小组的首字母、总分、表扬分数、待改进分数等维度进行排序，方便老师快速找到需要评价的学生或小组。</p>
--------------------------------------	---

		<p>3. 支持多重分组功能，老师可创建不少于 2 个组别，方便对学生进行分组评价。</p> <p>4. 为提高课堂趣味性，软件支持随机抽选学生进行评价。为方便把控课堂活动时间，支持计时器功能，包括秒表和倒计时。</p> <p>5. 支持考勤功能，可将学生状态设定为出勤、迟到、缺勤、请假等。</p> <p>6. 支持查看课堂表现评价统计报表，按饼状图形式展现学生课堂表现情况，支持查看班级或学生个人的评价情况，并可具体查看到每一条评价的原因、对象、分值，便于老师做统计分析。报表数据支持导出成 excel 文件。</p>		
	实物展台	<p>1. 采用≥ 800万像素摄像头；采用 USB 五伏电源直接供电，无需额外配置电源适配器，环保无辐射；箱内 USB 连线采用隐藏式设计，箱内无可见连线且 USB 口下出，有效防止积尘，且方便布线和返修。</p> <p>2. A4 大小拍摄幅面，1080P 动态视频预览达到 30 帧/秒；托板及挂墙部分采用金属加强，托板可承重 3kg，整机壁挂式安装。</p> <p>3. 支持展台成像画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台成像画面联同批注内容进行同步缩放、移动。</p> <p>4. 整机采用圆弧式设计，无锐角；同时托板采用磁吸吸附式机构，防止托板打落，方便打开及固定，避免机械式锁具故障率高的问题。</p> <p>5. 展示托板正上方具备 LED 补光灯，保证展示区域的亮度及展示效果，补光灯开关采用触摸按键设计，同时可通过交互智能平板中的软件直接控制开关。</p>	台	50

		<p>6. 带自动对焦摄像头；外壳在摄像头部分带保护镜片密封，防止灰尘沾染摄像头，防护等级达到 IP4X 级别。</p> <p>7. 具有故障自动检测功能：在调用展台却无法出现镜头采集画面信号时，可自动出现检测链接，并给出导致性原因。</p> <p>8. 为保证兼容性及稳定性，视频展台需与交互智能平板为同一品牌厂家。</p>		
4	推拉黑板	<p>颜色：墨绿色</p> <p>结构：双层结构，内层为两块固定书写板交互平板居中放置，外层为两块滑动书写板，滑动板配装刻有黑板品牌 LOGO 标识的摁锁，开闭自如确保电子白板的安全管理。</p> <p>尺寸：4000×1305mm，可根据所配电子产品适当调整，确保与电子产品的有效配套。</p> <p>板面：选用优质烤漆板面，厚度 0.3mm，光泽度 12 光泽单位，书写流畅字迹清晰、板面表面附有一层透明保护膜，符合 GB28231-2011《书写板安全卫生要求》。书写板面涂层硬度 ≥9H。</p> <p>衬板：选用吸音、高强度、防潮、阻燃聚苯乙烯板，厚度 14mm。</p> <p>背板：选用优质镀锌钢板，厚度 0.23mm，设有凹槽加强筋，增加板体强度。</p> <p>覆板：采用环保型双组份聚氨酯胶水，确保粘接牢固板面平整，甲醛释放量 0.15mg/L，符合 GB 28231-2011《书写板安全卫生要求》，</p> <p>边框：采用高强度香槟色电泳铝合金，边框规格 57mm×100mm，部分边框规格 29mm×100mm。</p> <p>轨道上置隐藏式平滑滑动滑道，结构性解决滑动受粉尘影响的情况，配有宽度 30mm 的粉尘槽，</p>	套	50

	<p>防止粉尘垂直落地，粉尘槽与滑动系统分离，与边框一次模具成形。</p> <p>包角材料：采用抗老化高强度 ABS 工程塑料注塑成型。规格：100mm×29mm，采用双壁成腔流线型设计，黑板品牌标识与包角一次模具成型，无尖角毛刺，符合 GB 21027-2007《学生用品的安全通用要求》。</p> <p>黑板滑轮：采用双组高精度轴承上吊轮，下平滑动系统，保证滑动流畅、噪音小、前后定位精确不晃动、经久耐用。数目各 4 组，上下均匀安装，推拉顺畅自如，无卡挤现象和尖锐的摩擦声，稳定性好。</p> <p>安全性：一把锁实现对滑动黑板的锁定，钥匙通用，方便实用。</p>		
长焦激光投影机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用 DLP 成像技术，纯激光光源，最新 WUXGA DMD 芯片，芯片大小$\leq 0.48''$。 2. 标准亮度≥ 5000 流明；分辨率：$\geq 1920 \times 1200$；显示比例为 16:10。投射比：1.36 ~ 2.18。对比度≥ 500000：1。 3. 投影镜头变焦比≥ 1.6 倍。 4. 镜头位移，垂直$\pm 50\%$（水平居中）；水平$\pm 23\%$（水平居中）。 5. 标准亮度模式下激光光源寿命≥ 25000 小时，节能模式激光光源寿命≥ 30000 小时。 6. 亮度均匀值$\geq 85\%$。 7. 投射尺寸范围：60" ~ 200"。 8. 支持水平/垂直调节，调节范围$\geq \pm 30$ 度。 	台	1

	<p>9. 设备接口：高清 HDMI*2，RGB 输入接口*1，RGB 输出接口*1，Video (RCA) 接口*1，COMPONENT-YPbPr*1，USB-Type A*1，RS-232*1，RJ45 网络接口*1，Audio in (mini jack) *1、Audio out (mini jack) *1（所有接口为投影机内置）。</p> <p>10. USB 提供 5V 供电。</p> <p>11. 标准亮度模式下工作噪音≤37db，节能模式工作噪音≤30db。</p> <p>12. 设备内置扬声器*2，声音输出≥20W，一体化设计方便使用。</p> <p>13. 设备安全可靠，平均无故障运行时间（MTBF）≥60000 小时。</p> <p>14. 支持 DLP Link 3D，包括垂直同步全分离、垂直全封装、垂直半封装、水平半封装格式；支持 HDMI 1.4b 蓝光 3D 格式。</p> <p>15. 全新色彩匹配及调节功能，具备 6 种色彩调节功能（RGBCMY），拼接融合色彩调整更方便（用户区可调节）。</p> <p>16. 无信号自动关机可设定时长；休眠状态下自动关机可设定时长。</p> <p>17. 工作温度范围：0-40℃；设备具有环境温度检测功能，当检测到周围环境温度为 35-40℃ 时，设备自动进入节能模式，亮度输出减少至 60%，保护投影设备，延长使用寿命。</p> <p>18. 高海拔模式：海拔≥1500 米，需要设置开启高海拔模式。</p> <p>19. 支持多种网络控制协议（AMX/Exrton/PJ-Link/Telnet）进行远程管理和集中控制。</p>		
<p>投影幕布</p>	<p>型号：150 寸（16:10）</p> <p>材质：玻珠；增益：≥2.8；类型：电动幕；幕面尺寸：3230mm 宽*2030mm 高左右；含遥控</p>	<p>块</p>	<p>1</p>

		器。		
5	线材及 施工	电源线、插线板、网线、数据线、音视频线、PVC 线槽等各种材料以及送货到校，施工安装（含拆除旧设备），工程结束后进行调试、培训等。	套	50

三、验收标准和方法：

（一）验收标准

执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

（二）验收方法：

货物运送到甲方指定地点，运行正常后由甲方进行组织验收，验收合格后由参加人员填写验收合格书

四、质量保证期：

1、质保期：验收合格之日起1年。

2、质保期内，非人为因素造成的损坏，在质保期，中标人免费更换。

3、超出保修期（或人为损坏）的，不予更换。

五、交付方式、供货期限及交付地点：

合同签订后30日内采购人负责在项目实施地点验收。

六、付款办法：

货物验收合格后，试用行15天后，无质量问题一次性付清合同价款。

七、售后服务的要求：

中标人在质保期间应对该项目进行不定期回访，如出现技术方面等问题时，应及时查找原因，做出相应的解决方案。

附件 中小企业声明函

(非中小企业则不填)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____