

徽县永宁学区明德小学地面软化及机器人  
创客设备采购项目

# 询价采购文件

询价文件编号：GSJY-ZC2021007

（第二包:机器人创客）

项目名称：徽县永宁学区明德小学地面软化及机器人创客设备采购项目

招 标 人：徽县永宁学区

招标代理机构名称(盖章)：甘肃骄阳采购招标代理有限责任公司

2021 年 2 月

# 目 录

第一章 询价公告.....	2
第二章 投标人须知前附表.....	2
第三章 采购内容及要求.....	5
第四章 供应商须知.....	10
第五章 评审程序及成交办法.....	14
第六章 政府采购合同（参考格式）.....	16
一、报价承诺书.....	18
二、报价一览表.....	19
三、分项报价表.....	20
四、法定代表人或负责人证明书.....	21
五、企业及法定代表人授权委托书.....	22
六、资格证明材料.....	23
七、商务响应说明书.....	20
八、技术规格响应表.....	25
九、供货质量保证书.....	26
十、售后服务承诺书.....	27
第七章 中小企业声明函.....	28

# 第一章 询价公告

## 徽县永宁学区明德小学地面软化及机器人创客设备采购项目询价公告

徽县永宁学区采购项目的潜在供应商应在甘肃骄阳采购招标代理有限责任公司(徽县建新路汝家宾馆后院四楼 402 室) 获取采购文件，并于 2021-02-22 15:00 (北京时间) 前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：GSJY-ZC2021007

项目名称：徽县永宁学区明德小学地面软化及机器人创客设备采购项目

预算金额：40.85(万元)

最高限价：40.85(万元)

采购需求：第一包：人工草坪及运动地板一批，预算金额 30.865 万元（具体内容及参数详见询价文件）；第二包：机器人创客一批，预算金额 9.985 万元（具体内容及参数详见询价文件）。

合同履行期限：签订合同时约定。

本项目（是/否）接受联合体投标：否

### 二、申请人的资格要求

1. 投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及《中华人民共和国政府采购实施条例》第十七所要求的材料；2、投标人须具有合法有效的营业执照；3、投标人须提供自本公告之日起在“中国裁判文书网”查询的无行贿犯罪查询结果截图；4、投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）；5、本项目不接受联合体投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取采购文件

时间：2021-02-03至2021-02-05，每天上午8:30至12:00，下午14:30至18:00

地点：甘肃骄阳采购招标代理有限责任公司（徽县建新路汝家宾馆后院四楼402室）

方式：现场获取

售价：0.0(元)

### 四、响应文件提交

截止时间：2021-02-22 15:00

地点：徽县政府采购中心招投标会议室

### 五、开启

时间：2021-02-22 15:00

地点：徽县政府采购中心招投标会议室

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜：无

### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

#### 1. 采购人信息

名称：徽县永宁学区

地址：甘肃省陇南市徽县永宁镇永街村

联系方式：18394881882

#### 2. 采购代理机构信息

名称：甘肃骄阳采购招标代理有限责任公司

地址：甘肃省天水市秦州区玩月楼巷1号5层

联系方式：15193928866

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：成芳军

电 话：18394881882

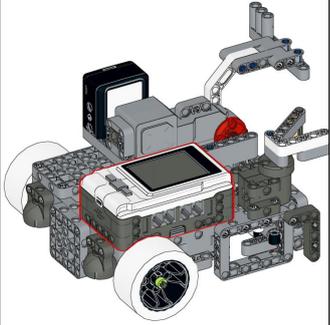
## 第二章 投标人须知前附表

序号	内 容
1	<p><b>1. 招标项目名称：</b>徽县永宁学区明德小学地面软化及机器人创客设备采购项目</p> <p><b>2. 采购项目概况：</b>徽县永宁学区明德小学地面软化及机器人创客设备采购项目，详见项目技术需求。</p> <p><b>3. 项目计划：</b>签订一个总包合同。</p>
2	<b>招标人资金来源及付款方式：</b> 财政资金，合同中约定。
3	<b>对投标人的要求：</b> 见招标公告投标人资格要求。
4	<b>投标有效期：</b> 60 个日历天。
5	<p><b>投标保证金：</b> ¥2000.00 元整（人民贰仟元整）</p> <p>投标保证金采用现金缴费方式，投标人需通过现金缴费方式以信封提交，开标现场和投标文件一起提交。</p> <p>注：投标人不按要求提交或未提交投标保证金的，其投标文件作废标处理</p>
6	<b>投标报价限价：</b> 9.985 万元
7	<b>招标预备会：</b> 本项目不组织招标预备会
8	<b>投标文件份数：</b> 一份正本，二份副本；投标报价一览表：一份；整套投标文件电子文件只读光盘一份（或U盘一个）。
9	<p><b>投标文件递交：</b></p> <p>地 点：徽县政府采购中心招投标会议室</p> <p>截止时间：2021年2月22日下午15时00分</p>
11	<p><b>开标时间：</b>2021年2月22日下午15时00分</p> <p>地 点：徽县政府采购中心招投标会议室</p>
12	<b>履约保证金：</b> 无
13	<p><b>备注：</b> 开标现场需携带营业执照（原件）、授权委托书（原件）及法人身份证（复印件）、须提供自本公告之日起在“中国裁判文书网”查询的行贿犯罪查询结果截图、“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站、“信用甘肃”网站等渠道查询投标人信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将拒绝其参与政府采购活动截图。否则，投标文件将被拒绝。</p>

### 第三章 采购内容及要求

一、项目名称：徽县永宁学区明德小学地面软化及机器人创客设备采购项目。

二、采购内容及要求：

序号	货物名称	具体技术参数	图片	单位	数量
1	创新挑战赛竞赛套装	<p>1. 控制器：采用 32 位高性能 ARM 处理器，主频 72MHz；配备 2.4" TFT-LCD 分辨率：240 x 320pixels, 65K 色，操作更方便；内置音量检测和发声模块，实现简单的人机对话；12 路六芯 RJ11 接口设计，其中 8 路数字/模拟复用端口、4 路自带驱动的伺服马达端口，具有自我保护功能，任意接插而不损坏；USB2.0 全高速下载接口；提供外接电源和内置 6 节 AA 电池的两种供电方式。</p> <p>2. 伺服马达：内置高精度编码器，既可作直流马达使用，也可以作伺服马达使用。</p> <p>3. 机械结构：聚百家之长，全新无螺丝的革命化设计，使用简单，搭建方法更丰富；基于积木的思想，多类型、多色彩设计，实例更多样、更美观。</p> <p>4. 编程软件：独特的编程界面设计，让图标跟着鼠标走；硬件接口可选，无需定义；兼有图形化编程和 C 语言代码编程界面，满足不同层次客户的需求；</p> <p>5. 资源：系统化的教学资源设计，让您学与玩更得心应手。</p> <p>6. 软件具有国家版权局颁发的软件著作权登记证书；</p> <p>7. 厂家需针对此项目的单独授权；</p> <p>8. 属于中国青少年机器人竞赛准入器材。</p> <p>9. 属于全国电脑制作活动准入器材，并设有专项赛。</p> <p>10. 由 2 节高功率锂聚合物电池串联组成，大容量，大</p>		套	1



	<p>蓝牙；板载三轴加速度计、光线传感器、麦克风、3 个 RGB 全彩 LED、1.3 英寸 OLED（128x64）、无源蜂鸣器、支持 2 个物理按键(A/B)、支持 6 个触摸按键、20 个 GPIO(部分与板上资源复用)、外部阻性输入接口。</p> <p>2、主控拓展板 2 个——内置电机驱动和音频输出，喇叭最大输出功率：1W；外接 DC 马达数量：2 个；马达最大驱动电流：150mA；I2C 接口：2 个；I0 接口：12 个。</p> <p>3、硅胶保护套 2 个（红色、蓝色）——55*52*15mm 软质硅胶套，保护主控板加拓展板，不影响板载功能使用的同时侧面具有丝印标注，方便连接各类拓展模块。</p> <p>4、电子模块——双电路板结构,保护电路，同时避免学生使用时受伤；通用插针接口，方便拓展；双层板底板设有 <math>\phi 4</math> 圆孔，方便固定。含温湿度传感器、土壤湿度传感器、热敏温度、电压传感器、电流传感器、力传感器、光电门传感器、超声波传感器、循迹传感器、摇杆传感器、颜色传感器、满天星 LED 彩灯、旋钮电位器、红外探测传感器、按键、MP3 音乐播放、数码管、4RGB 灯、RGB-LED 灯带、RGB 光环板、FF30 电机小风扇、TT 马达、EMAX9G 金属舵机、小型移动电源。</p> <p>5、多功能连接板及拼装组件——多种金属结构件，方便组装各种机械结构，帮助实现创意作品，种类不少于 10 种，总数量不少于 28 个，含 3×4-A 型连接件、2×5-A 型凸形连接件、2×5-B 型凸形直角连接件、3×6-A 型连接件、3×7-A 型连接件、3×7-B 型直角连接件、3×11-A 型连接件、3×11-B 型直角连接件、2×13-A 型创意左连接件、2×13-A 型创意右连接件。</p> <p>6、工具及耗材——多种常用加工工具和耗材，方便动手制作，含 12 色水彩笔、双面胶、内六角扳手、十字螺</p>	 		
--	---	---	--	--

		<p>丝刀、大弯头镊子、热熔胶枪、胶棒、美工刀、剪刀、2B 铅笔、橡皮、学生套尺、防护手套、混色卡纸、DIY 混色雪糕棒等。</p> <p>7、配件——万向轮、塑料铆钉，螺丝螺母紧固件，扎带，螺丝收纳盒、数据线等。</p>		
5	掌控创造营	<p>创客教育丛书，正规出版社出版的创客教育专家委员会、中国创客教育联盟推荐纸质教程课本《掌控创造营》，使用掌控板主控，配合开源智能电子硬件及结构件，完成 14 个精选案例，每个案例都能解决生活中的具体问题，且和传统文化、学科教学、现实生活等紧密联系。通过“情境导入”、“项目分析”、“提出问题”、“方案规划”、“构思方案”、“项目实施”、“迭代与升级”、“分享与评价”八个环节，引导学生们像科学家一样去思考，注重孩子们问题意识、思维方式的培养。</p>		本 10

### 三、项目的验收要求

货物运输到指定地点现场制作铺设安装后，由甲方组织相关方面的专家对货物严格按照招标文件要求的参数及质量标准进行验收。

### 四、项目培训及售后服务要求

#### 1、培训要求：

中标人将货物按照合同约定时间送到采购人指定地点，安排专业技术人员对采购人相关人员进行培训，直至采购人完全独立操作使用，费用已包括在投标报价中。

#### 2、售后服务及要求：

- (1) 质保期为产品交付日期起 2 年；
- (2) 投标人须提供具体的售后服务措施及商品质量问题调换范围；
- (3) 在质保期内，投标人应对非人为因素损坏引起的问题货物予以负责调换；
- (4) 若采购人需在后期补充采购的，中标候选人须按此次的中标价及时供给，且有责任免费调换质量不合格的产品；
- (5) 货物出现问题，中标人应在 1 小时内作出电话响应，48 小时到达现场进行处理，并随时提供电话咨询。

## 五、采购项目付款方式说明

合同签订后，货物到场安装完成、验收合格后付中标金额的 30%，剩余 70%于两年付清。

## 六、交付方式、交货完工期及交付地点

### 1. 完工期：

投标人在确认中标后，应按照采购人指定的时间、地点，派遣其授权代表与采购人签署合同，在合同签订之日起 15 天内完成，并交付使用单位使用。

**2. 项目实施地点：**采购人指定的项目实施地点。

## 第四章 供应商须知

### 一、 总则

#### 1. 适用法律、法规

本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。

#### 2. 资金

本项目的资金属于财政资金，资金来源已落实。

#### 3. 供应商资格条件

3.1. 符合询价公告中规定的资格要求；

3.2. 供应商参加报价不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

(2) 法定代表人或负责人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上供应商，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的报价。

3.3. 供应商购买了本询价采购文件并非意味着完全满足了合格供应商的条件，一切均以采购小组审核的结果为准。

#### 4. 费用承担

4.1. 供应商应准备和参加报价有关费用自理。

#### 5. 询价采购文件组成

第一章 询价公告

第二章 投标人须知前附表

第三章 采购内容及要求

第四章 供应商须知

第五章 评审程序及成交办法

第六章 政府采购合同（参考格式）

第七章 询价响应文件格式

#### 6. 询价采购文件的澄清、修改

6.1. 提交询价响应文件截止之日前，采购人或者采购代理机构可以对已发出的询价采购文

件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为询价采购文件的组成部分。

- 6.2. 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在提交响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收询价采购文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

## **7. 响应文件编制要求**

- 7.1. 供应商应当按照询价采购文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。
- 7.2. 询价响应文件应按照“询价响应文件格式”的要求以 A4 版面统一编制。
- 7.3. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其报价无效。
- 7.4. 询价响应文件的制作，应使用简体中文。
- 7.5. 任何行间插字、涂改和增删，须由供应商授权代表在旁边签字后方为有效。

## **8. 报价**

- 8.1. 供应商应按询价采购文件规定的供货及服务要求，以人民币进行报价。
- 8.2. 供应商对每种货物及服务只允许有一个报价，否则，其报价无效。
- 8.3. 参加询价采购活动的供应商，须按照询价采购文件的规定一次报出不得更改的价格。

## **9. 投标有效期**

- 9.1. 投标有效期为 **60** 天，投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。
- 9.2. 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购代理机构的要求与投标人的回复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

## **10. 询价响应文件份数和签署、盖章**

- 10.1. 供应商应提交一式三份询价响应文件（一份正本、二份副本、一份电子版），每份询价响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本不符，以正本为准，电子版与纸质不符，以纸质版为准。
- 10.2. 电子版询价响应文件以 U 盘形式提交。
- 10.3. 所有询价响应文件，开标结束后，均不退还投标供应商，由招标代理公司及相关监督部门存档。

10.4. 供应商须单独密封递交一份“报价一览表”，并在信封上标明“报价一览表”字样。

10.5. 询价响应文件的正本和副本须打印并由法定代表人或经正式授权的投标人代表签字。

询价响应文件的副本可采用正本的复印件。询价响应文件正本内容由投标人的法定代表人或其委托代理人逐页右下角用姓名签字（本页正本内容已由投标人的法定代表人或其委托代理人签署姓名的可不签署）并逐页右下角加盖投标人的单位公章（本页正文内容已加盖单位公章的除外）。（不得使用合同专用章、公司部门章或分支机构章等代替；否则，询价响应文件按无效报价处理）。

## 11. 询价响应文件的标记

11.1. 供应商必须将询价响应文件正本、所有副本、电子版询价响应文件（U 盘）、报价一览表分别密封。（注：所有副本应全部整体封包，询价响应文件共计 4 个封包）

11.2. 询价响应文件及“报价一览表”外层包装须按以下要求标记：

- (1) 供应商（盖公章）的全称；
- (2) 项目名称、询价文件编号、包号；
- (3) 正本、副本、电子版或开标报价一览表；
- (4) “请勿在\_\_\_\_\_（询价响应文件截止时间）之前启封”字样，并在骑缝处加盖公章。

## 12. 询价响应文件的递交

12.1. 询价响应文件必须在采购文件要求截止时间之前送到指定的地点。

12.2. 逾期送达或未送达指定地点的询价响应文件，拒绝接收。

12.3. 未提交“开标报价一览表”的，其询价响应文件拒绝接收。

12.4. 未提交“电子版投标文件”的，其询价响应文件拒绝接收

12.5. 询价响应未按要求封包的，其询价响应文件拒绝接收。

12.6. 未与询价响应文件同时提交采购文件规定的资质证明原件和其他原件的，其询价响应文件拒绝接收。

## 13. 询价响应文件的无效情形；

13.1. 未按照询价采购文件规定要求密封、签署、盖章的；

13.2. 不具备询价采购文件中规定资格要求的；

13.3. 同一种货物提供了两种及以上报价的；

- 13.4. 询价响应文件出现重大偏离（技术参数超过两项）的；
- 13.5. 供应商技术方案及功能未达到本询价项目技术、功能要求的；
- 13.6. 响应文件中的技术规格参数完全复制、粘贴询价采购文件技术规格参数表中的参数的，视为无效；
- 13.7. 不符合法律、法规和本询价采购文件中规定的其他实质性要求的；
- 13.8. 报价超过本项目预算价的；
- 13.9. 技术要求未提供支持材料的。

#### **14. 询价**

- 14.1. 采购代理机构按规定的递交询价响应文件截止时间（询价时间）和地点组织询价，有关监督部门视情况到现场监督询价活动。
- 14.2. 询价时，公布在询价截止时间前递交询价响应文件的供应商名称；由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读供应商名称、报价和其他主要内容。
- 14.3. 供应商代表、监督人、记录人等有关人员在询价记录上签字确认。

#### **15. 评审**

- 15.1. 采购小组按照“评审程序及成交办法”规定的评审标准对询价响应文件进行评审。

#### **16. 成交**

- 16.1. 询价小组根据评审程序及成交办法，提出书面评审报告，推荐成交候选人。
- 16.2. 采购人确认成交结果。

#### **17. 招标代理服务费**

- 16.1 参照国家相关收费标准，由成交供应商支付。

#### **18. 成交通知书**

- 18.1. 采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出《成交通知书》。

#### **19. 签订合同**

- 19.1. 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，签订政府采购合同。

## 第五章 评审程序及成交办法

### 1. 评审

1.1. 评审由依法组成的询价小组负责。

### 2. 成交办法

在质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，报价最低的供应商为成交供应商。（注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。）

### 3. 询价响应文件初审

3.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和询价采购文件的规定，对询价响应文件中的资格证明、报价保证金等进行审查，以确定供应商是否具备报价资格。

(2) 符合性检查。依据询价采购文件的规定，从询价响应文件的有效性、完整性和对询价采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对询价采购文件的实质性要求作出响应。

### 4. 比较与评价

4.1 采购小组按照询价采购文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的供应商的报价进行比较。

4.2 供应商(如果是)小型或微型企业的价格给予 8%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

详见《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

### 5. 成交供应商数量

5.1. 成交供应商数量为 1 名。

### 6. 推荐成交候选供应商名单

6.1. 询价小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序推荐成交候选人，并编写评审报告。

## 7. 编写评审报告

7.1. 询价小组根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

- (1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- (2) 评审日期和地点，询价小组成员名单；
- (3) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、报价情况等；
- (4) 提出的成交候选人的名单及理由。

## 第六章 政府采购合同（参考格式）

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

### 1. 合同标的及金额

序号	名称	规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写：  大写：						

### 2. 履行合同的时间、地点及方式：

### 3. 付款：

### 4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁       向人民法院提起诉讼

### 5. 组成合同的要件

如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

6、本合同一式四份，其中，买方一份，卖方一份，监督方二份，采购代理机构一份。

采购人：	供应商：
盖章：	盖章：
地址：	地址：
电话：	电话：
传真：	传真：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
经办人：	经办人：
账 号：	账 号：
开户行：	开户行：
日 期：	日 期：

说明：本合同只起提示作用，采购人应严格按照招标文件要求，依据《政府采购法》、《合同法》签订采购合同。

## 第七章 询价响应文件格式

### 一、报价承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人）：

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称、询价文件编号）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和采购代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司询价响应文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、采购代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、本报价有效期为自询价采购文件规定的提交响应文件截止之日起60个日历天。在报价有效期内我方同意遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前响应文件对我方具有法律约束力。
- 10、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 11、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

供应商名称(盖公章)：

法定代表人（负责人）或其授权的代理人(签字)：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注：**对本报价承诺书的任何修改将被视为非实质性响应，在评审时将其视为无效报价。

## 二、报价一览表

项目名称：

询价文件编号：

报价包号：\_\_\_\_\_

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价（元）	完工期（天）
	¥	
（大写）人民币		

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1、请严格按此“报价一览表”格式填写相关内容。

2、此表必须单独提交一份，装在一个小信封内，密封并盖章，在递交询价响应文件时一并递交。

3. 报价采用人民币报价；

4. 投标人的投标总价均为综合总价，应包括运输费、装卸费、安装费、利润、税金和风险、保险金等一切费用。

### 三、分项报价表

项目名称：

询价文件编号：

报价包号：\_\_\_\_\_

金额单位：人民币元

序号	货物名称	品牌、规格型号	生产(加工、制造)单位	单位	数量	单价	总价
1							
2							
3							
...							

注：1、报价采用人民币报价。

2、供应商的投标单价均为综合单价，应包括运输费、装卸费、安装费、利润、税金和风险、保险金等一切费用。

3、表中物资数量应与投标人“技术规格、参数与要求”中对应供货清单一致，根据供货清单的内容及编排顺序，对以上各个栏位逐一填写并报价。

4、供应商为本项目提供的产品均满足采购人所规定的技术要求。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或负责人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、法定代表人或负责人证明书

供应商名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

经营期限：

经营范围：主营： \_\_\_\_\_ ； 兼营：

姓名： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_ （供应商名称）的法定代表人或负责人。

特此证明。

法定代表人或负责人身份证正面、反面复印件

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或负责人或其授权的代理人(签字)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## 五、企业及法定代表人授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称、询价文件编号）询价响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

企业及法定代表人身份证正面、反面复印件

委托代理人身份证正面、反面复印件

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或负责人(签字)：\_\_\_\_\_

其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、资格证明材料

- 1、营业执照（复印件，加盖公章）；
- 2、须提供自本公告之日起在“中国裁判文书网”查询的行贿犯罪查询结果截图；
- 3、“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站、“信用甘肃”网站等渠道查询投标人信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将拒绝其参与政府采购活动截图。

## 七、商务响应说明书

项目名称：

询价文件编号：

按照询价文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

**但内容至少应包括如下：**

1. 投标报价所包含的全部服务内容；
2. 售后服务承诺；
3. 产品质保期；
4. 交货期；
5. 启运和交货地点及运输方式；
6. 付款条件和付款方式；
7. 验收依据及验收方式；

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 八、技术规格响应表

项目名称：

询价文件编号：

报价包号：

序号	1 询价采购文件技术要求	2 报价货物实际参数	响应/偏离	支持文件
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

- 注：
1. 指询价采购文件中的技术规格(参数)，供应商应按照询价采购文件中的内容逐条抄写。
  2. 指供应商拟提供的货物的功能及技术规格(参数)，供应商应逐条如实填写并提供相应的支持文件。供应商应逐条如实填写并提供相应的支持文件，未提供相应支持文件的视为无效响应文件。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 九、供货质量保证书

(供应商自行编写)

## 十、售后服务承诺书

(供应商自行编写)

## 第七章 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：