

兰州市城关区教育局部分 学校心理辅导室设备项目

招标文件

项目编号：GSJYZC2020-CGJYJ04

采购人：兰州市城关区教育局

采购代理机构：甘肃济源项目管理发展有限公司

二〇二〇年十月

目 录

第一章 公开招标公告.....	1
第二章 投标须知前附表.....	3
第三章 采购需求及技术要求.....	18
第四章 评标原则及办法.....	27
第五章 合同格式.....	36
第六章 投标文件格式.....	43



第一章 公开招标公告

兰州市城关区教育局部分学校心理辅导室设备项目公开招标公告



兰州市城关区教育局招标项目的潜在投标人应在兰州市公共资源交易中心(<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>)获取招标文件,并于 2020-11-18 09:30 (北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: GSJYZC2020-CGJYJ04

项目名称: 兰州市城关区教育局部分学校心理辅导室设备项目

预算金额: 291(万元)

最高限价: 291(万元)

采购需求: 详见招标文件

合同履行期限: 详见招标文件

本项目(是/否)接受联合体投标: 否

二、申请人的资格要求

1. (1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求得材料; 1) 供应商须在中华人民共和国境内注册,具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”只需提供营业执照; 2) 法人授权函(原件)及法定代表人和被授权人身份证(正、反面复印件); 3) 供应商须提供近三年(2017-2019年度)经权威机构审计的完整的财务状况报告(若成立不足三年的须提供自成立以来以来的财务审计报告,新成立不足一年的公司需提供银行出具的资信证明); 4) 供应商须提供近三个月(2020.7-2020.9月份)依法缴纳税收的有效凭证(依法免税的供应商,应提供相应的证明文件); 5) 供应商须提供近三个月(2020.7-2020.9月份)依法缴纳社保资金的有效凭证; 6) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函(必须为公告发布之日至招标截止时间内出具的书面声明);

(2) 供应商须提供无行贿犯罪行为的声明;

(3) 供应商须未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间;未被列入“信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。(自招标公告发布之日起至投标截止日前在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)查询结果为准,需提供的证明材料必须有信用截图或者信用报告。如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料);

(4) 本项目不接受联合体投标

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 详见招标文件

3. 本项目的特定资格要求: 详见招标文件

三、获取招标文件

时间: 2020-10-29 至 2020-11-04, 每天上午 0:00 至 11:59, 下午 12:00 至 23:59

地点: 兰州市公共资源交易中心(<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>)

方式: 登录兰州市公共资源交易中心(<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>)网站免费获取

售价: 0.0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2020-11-18 09:30

地点: 兰州市公共资源交易中心城关分中心开标一室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

因受新型冠状病毒肺炎疫情影响，供应商的授权委托代理人参加投标的，供应商可自行委托在兰人员为委托代理人。递交投标文件时，委托代理人必须到场并携带本人身份证、授权委托书（原件）及未接触疫区人员健康承诺书（加盖单位公章），否则视为自动放弃投标。开标期间，供应商只需委派一人参加（即委托代理人）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：兰州市城关区教育局

地址：甘肃省兰州市城关区闵家桥 50 号

联系方式：0931-8437826

2.采购代理机构信息

名称：甘肃济源项目管理发展有限公司

地址：甘肃省兰州市城关区南滨河东路 5198 号名城广场 2 号楼 37 层 3707、3708 室

联系方式：0931-4614098

3.项目联系方式

项目联系人：魏老师

电 话：0931-8437826



第二章 投标须知前附表

序号	名称	说明和要求
1	项目名称	兰州市城关区教育局部分学校心理辅导室设备项目
2	项目编号	GSJYZC2020-CGJYJ04
3	综合说明	项目名称：兰州市城关区教育局部分学校心理辅导室设备项目
4	采购人	采 购 人：兰州市城关区教育局 联 系 人：魏老师 电 话：0931-8437826 地 址：兰州市闵家桥50号
5	资金来源	教育附加资金
6	代理机构	代理机构：甘肃济源项目管理发展有限公司 联 系 人：赵工 电 话：18109444898 地 址：甘肃省兰州市城关区南滨河东路5198号名城广场2号楼37层3707、3708室
7	供应商资格条件	<p>(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求得材料；</p> <p>1) 供应商须在中华人民共和国境内注册，具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”只需提供营业执照；</p> <p>2) 法人授权函（原件）及法定代表人和被授权人身份证（正、反面复印件）；</p> <p>3) 供应商须提供近三年（2017-2019年度）经权威机构审计的完整的财务状况报告（若成立不足三年的须提供自成立以来以来的财务审计报告，新成立不足一年的公司需提供银行出具的资信证明）；</p> <p>4) 供应商须提供近三个月（2020.7-2020.9月份）依法缴纳税收的有效凭证（依法免税的供应商，应提供相应的证明文件）；</p> <p>5) 供应商须提供近三个月（2020.7-2020.9月份）依法缴纳社保资金的有效凭证；</p> <p>6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函（必须为公告发布之日至招标截止时间内出具的书面声明）；</p> <p>(2) 供应商须提供无行贿犯罪行为的声明；</p> <p>(3) 供应商须未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严</p>



		重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（自招标公告发布之日起至投标截止日前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）及“信用中国甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，需提供的证明材料必须有信用截图或者信用报告。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）； (4) 本项目不接受联合体投标；
8	联合体投标	本项目不接受联合体投标。
9	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
10	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
11	纸质文件封面的标注	纸质文件封面上应标明：项目名称、项目编号、采购人名称、供应商名称、投标日期。
12	投标保证金	无
13	履约保证金	无
14	投标有效期	开标之日起 90 天。
15	投标文件份数、密封、封套	1、正本1份；副本2份；电子版U盘1份；用于唱标的“投标报价表”1份；，并胶装成册。 2、供应商应将投标文件正、副本统一装入信封密封。 3、供应商将“投标报价表”（格式见附件 5）和电子版 U 盘，应分别单独密封于信封内。 4、信封格式详见招标文件附件一 如果没有按上述规定密封并加注标志，将被视为无效投标，且代理机构将不承担投标文件错放或提前开封的责任。
16	签字盖章	供应商必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章（法人代表的签字可用具有法定效力的签字章）。
17	纸质文件、电子文档、投标报价表封套表面的标注	项目名称、项目编号、采购人名称、供应商名称、“请勿2020年11月18日09时30分（北京时间）之前启封”
18	递交投标文件地点	兰州市公共资源交易中心城关分中心开标一室

19	投标截止时间	2020年11月18日09时30分（北京时间） 必须在此时间前将投标文件、电子文档、投标报价表等文件按投标须知第17条规定密封后送达开标地点；对迟于该时间递交的上述文件将不予接收。
20	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间。 开标地点：同投标文件递交地点。
21	评标方法	本次项目采用综合评分法
22	合同是否允许分包	不允许中标人将本项目的主体、关键性工作进行分包
23	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在知其权益受到损害之日起7个工作日内对采购文件的内容提出质疑。
24	中标通知书领取时间	中标人在中标公告公示期届满后，给招标代理机构缴纳足额的招标代理服务费，在甘肃济源项目管理发展有限公司领取中标通知书，不再另行通知。
25	政府采购政策支持	<p>1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）和工信部联企业〔2011〕300号文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；大中型企业和和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，小微企业的合同金额占联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%-3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。具体办法详见招标文件评标办法和标准；</p> <p>2、供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门办法的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见评标方法和标准；</p> <p>3、根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对监狱企业产品的价格给予扣除，用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。具体办法详见招标文件评标办法和标准；</p> <p>4、根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，对满足价</p>

		<p>格扣除条件且在投标文件中提交了《残疾人福利性单位声明函》等证明文件的供应商，其投标报价扣除 6%-10%后参与评审。具体办法详见招标文件评标办法和标准。</p>
26	招标代理服务费	<p>招标代理服务费按照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534 号）规定计取招标代理服务费, 由该项目中标人支付。</p>
27	其它说明	<p>1. 开标时须提供下列证书原件：</p> <p> 企业营业执照或事业单位法人证书、组织机构代码证、国家或地方税务登记证（或三证合一的营业执照）、资质证书、法人授权函及被授权人身份证、法人身份证（如法人亲自到场）、企业对所提供资料无弄虚作假内容声明、近三年参加政府采购活动无严重违法失信行为声明等招标文件要求的相关证明文件。</p> <p> 以上证书及有关证明文件必须在有效期内，原件带至开标现场审核（被授权人投标的不提供法人身份证原件），未提交原件和未按规定年检、复审将视为无效投标。提供虚假材料，一经查出，取消投标资格。</p>



一、总则

1.1 招标文件涉及术语的内涵及解释

- 1) “政府采购当事人”是指在政府采购活动中享有权利和承担义务的各类主体，包括采购人、供应商和采购代理机构等。
- 2) “采购人”和“需方”是指兰州市城关区教育局。
- 3) “代理机构”是指甘肃济源项目管理发展有限公司。
- 4) “投标人”是指向本次代理机构提交投标文件的供应商。
- 5) “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 6) “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。
- 7) “投标文件”是指投标人根据本招标文件向代理机构提交的全部文件。
- 8) “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。
- 9) “货物”是指投标人中标后根据招标文件和合同的规定须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备等。
- 10) “安装”是指投标人中标后按招标文件和合同的规定在项目现场所进行的安装、调试、检验、验收及修补缺陷等内容。供方应对所有现场作业、所有全部安装的完备性、稳定性和安全性负责。
- 11) “服务”是指投标人中标后根据招标文件和合同的规定承担与供货、安装有关的服务，包括运输、仓储、保险以及其它的伴随服务，如售后、维修、更换和应承担的其它义务。
- 12) “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。
- 13) “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
- 14) “节能产品”是指纳入财政部、国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购清单》的货物。
- 15) “环境标志产品”是指纳入财政部、国家环境保护总局公布的《环境标志产品政府采购清单》的货物。
- 16) “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件原件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。



二、投标须知



2.1 招标

2.1.1 综合说明

本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，已办理招标申请，并得到招标管理机构批准，现通过招标来择优选定货物服务的供货商。本招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。供应商应认真阅读本招标文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。供应商被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉招标文件的格式、条件和范围。供应商没有按照招标文件的要求提交相关资料，或者供应商没有对招标文件相关内容都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标无效。

2.1.2 招标文件的修改与补充

1) 在投标截止时间前，招标采购单位无论出于何种原因，可以对招标文件进行澄清或者修改。

2) 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将在投标截止时间至少15日前，以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取招标文件的潜在供应商。

3) 澄清或者修改的内容同时在甘肃政府采购网和公共资源交易网以更正公告的形式发布，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对供应商具有同等约束力。

4) 供应商在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。

5) 未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

2.2 投标

2.2.1 投标综合要求及说明

1) 供应商对投标产品技术性能的描述因欠缺或漏报而影响对供应商投标文件的评比，不利后果由供应商承担；

2) 供应商在投标文件中所列出的所有货物、配件等均视为包含在投标项目以及报价中；

3) 供应商在本次项目中所提供的货物对于招标文件中的技术参数要求必须满足，必须符合国家相关规定的要求，否则视为无效投标；

4) 招标人发现具有《政府采购法》第七十七条中第一至五项情形之一规定的，有权宣布

投标程序和结果无效，在涉标的公证性与违法问题的调查或检查中，中标供应人如拒绝有关部门的监督检查，视其情节，招标人也有权宣布中标结果视同无效。招标人同时报备同级财政部门确认，并对投、中标人的损失不承担任何责任；



5) 采购人可视投标品目价格情况适当增加或减少采购数量，并保留拆包或取消采购某些品目的权力。

6) 供应商应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标人和需方均无义务和责任承担这些费用。

7) 本次投标不接受联合体投标。

2.2.2 投标文件的制作

供应商须按招标文件的要求制作投标文件，制作投标文件份数为：正本(1份)、副本(2份)、电子版1份，制作投标文件必须按照下列编制顺序给文件编制页码并装订成册，在封面分别加盖“正本”或“副本”印样。

投标文件编制顺序：

- 1、开标信封封面格式
- 2、投标函格式
- 3、法定代表人资格证明
- 4、法人授权函
- 5、投标报价表
- 6、技术偏离表
- 7、商务偏离表
- 8、供应商业绩情况表
- 9、生产厂家授权函
- 10、优惠条件承诺书
- 11、虚假应标承担责任声明
- 12、无重大违法记录声明

13、供应商认为有必要提交的其他相关证明材料

14、技术部分内容

15、中小企业声明函



以上所需的各种证书、证件、证明、执照须在复印件上加盖有效公章。供应商须按招标文件中提供的格式及要求盖章、签字。

注：供应商务必按照以上顺序制作投标文件，否则视为无效投标。

2.2.3 投标报价

1) 所有投标均以人民币报价为准。投标报价应包括项目所需服务、售后、保险、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、优惠率、责任等各项应有费用。

2) 最低报价不作为中标的保证。

3) 投标价格采用唯一价格，不得为某一范围价格。

4) 评标委员会认为，排在前面的中标候选供应商的最低投标价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该供应商的中标候选资格，按顺序由排在后面的中标候选供应商递补，以此类推。

5) 投标货币为：人民币。

2.2.4 投标有效期

投标文件在正式递交日期起 90 日内有效。

2.2.5 投标文件的份数和签署

供应商应编制正本(1 份)、副本(2 份)、电子版 1 份，并明确标明“正本”和“副本”字样。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

投标文件中要求由供应商、投标法定代表人或被授权人签字的内容必须签字并盖章。投标文件应使用不能擦去的墨水打印或书写。全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据代理机构的变更公告进行的，或者是供应商造成的必须修改的错误。修改处应由供应商法定代表人或被授权人签字证明。

2.2.6 投标文件格式

详见招标文件第六章投标文件格式。

2.2.7 投标文件的密封

供应商应将投标文件正、副本统一装入信封密封，并在信封上标明“项目名称、项目编号、采购人名称、供应商名称”和“请勿于 2020 年 月 日 时 分（北京时间）之前启封！”（盖密封章）的提示警句等。如果没有按上述规定密封并加注标志，将被视为无效投标，且代理机构将不承担投标文件错放或提前开封的责任。

供应商将“投标报价表”（格式见附件 5）和电子版 U 盘，应分别单独密封于信封内，在该信封上注明“项目名称、供应商名称”和“投标报价表”字样，要求详见投标须知表第 15、17 条。投标文件及“投标报价表”未按上述要求签字、盖章的、密封、封装的，将被视为无效投标，对供应商产生的不利因素由其自行承担。

2.2.8 投标文件递交

投标文件应在投标截止时间【见投标须知前附表】之前送达开标地点。招标人将拒绝接受在投标截止时间后递交的投标文件。

2.2.9 投标截止时间

【详见投标须知前附表】

2.2.10 投标文件的修改与撤回

供应商可以在递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，以书面形式向招标人递交修改或撤回其投标文件的通知。在投标截止时间以后，不能更改投标文件。供应商的修改或撤回通知，应单独密封在一个信封中，在信封上注明“修改”或“撤回”的字样。同时，信封上还须按投标文件的密封要求加写标志。

2.3 开标

2.3.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，采购人、供应商须派代表参加并签到以证明其出席。

2.3.2 代理机构应邀请有关监督管理部门对招标过程进行现场监督。



2.3.3 开标时，代理机构请供应商代表和现场监督人员对投标文件的密封情况进行检查。经确认无误后，由代理机构工作人员当众拆封“投标报价表”，并宣布供应商名称、投标报价和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

2.3.4 单独封装的“投标报价表”内容与投标文件中相应内容不一致的，以单独封装的“投标报价表”为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以单独封装的“投标报价表”的总价为准。

2.3.5 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

2.3.6 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

2.3.7 开标结束后，采购人及采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

2.4 评标

2.4.1 评标委员会根据招标采购货物的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第 87 号令）》和财政部门政府采购的有关规定依法组建，并负责评标工作。

2.4.2 评标委员会将对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2.4.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.4.4 评标委员会认定实质性响应招标文件的投标是投标文件与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有实质性负偏离。决定投标文件的响应性依据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。如果投标文件没有实质性响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质性响应的投标。

2.4.5 评标委员会只对符合性审查合格的投标文件按照招标文件中规定的评标方法和标准，进行商务和技术评估，综合比较与评价。

2.4.6 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说



明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其投标将作为无效投标处理。

2.5 无效投标

遇到下列情况之一时，供应商的投标将被视为无效投标：

- 1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 3) 报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- 4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 5) 超出投标商经营范围投标的；
- 6) 投标函、法人授权函、投标报价表未按规定格式填报的；
- 7) 供应商未能提供法人授权函等证明文件和资料的，或提供的证件不齐或无效；
- 8) 投标文件未按照招标文件规定的格式填写，或者填写的内容不全，或者辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖供应商公章及法人或法人授权的代理人的印章或签字的；
- 9) 投标文件未能对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的；
- 10) 供应商资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；
- 11) 投标有效期不足 90 天的；
- 12) 在评标过程中，如果供应商试图在投标审查、澄清、比较及授予合同方面向招标人施加任何影响的；
- 13) 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；
- 14) 经核实两个或两个以上供应商的投标文件有雷同或有抄袭行为的；
- 15) 违反《中华人民共和国政府采购法》及相关规定的投标；



- 16) 对于提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同下的投标，适用于《中华人民共和国财政部令》第 87 号第三十一条规定；
- 17) 不支持联合体投标；
- 18) 招标文件规定的其它无效投标条件。



2.6 定标

定标原则评标委员会根据供应商最终得分高低排定名次。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。汇总后得分最高的前三名供应商为中标候选人。

2.7 定标程序

2.7.1 评委会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人。

2.7.2 代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

2.7.3 采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可委托评标委员会直接确定中标人。

2.7.4 代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在甘肃政府采购网和兰州公共资源交易网上发布中标公告，中标公告期限为 1 天。同时向中标人发出中标通知书。

2.7.5 招标采购单位不退回投标文件和其他投标资料。

2.8 中标通知书

2.8.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

2.8.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

2.8.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

2.9 签订合同要求

2.9.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2.9.2 “招标文件”、中标人的“投标文件”及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据和合同的组成部分。

2.9.3 中标人如未能按招标文件要求，在规定限期内提交履约保证金和签订合同，无论何种原因代理机构将取消其中标资格、撤销其中标通知书。在此情况下，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推，或重新组织采购。

2.9.4 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2.9.5 在签订合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格。

2.9.6 自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，代理机构将政府采购合同在甘肃政府采购网和公共资源交易网上公告，由代理机构向财政监管部门备案。但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。



三、澄清和质疑

3.1 综合说明

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。质疑书的递交应当采取当面递交的形式。

3.2 对招标文件的澄清和质疑

供应商应尽早购买招标文件，若对招标文件有疑问需要澄清或质疑，须在开标前7个工作日由澄清或质疑方的法定代表人或授权供应商（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向代理机构递交澄清或质疑函（原件），并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人亲笔签字。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。澄清或质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权供应商递交澄清或质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权供应商的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在 XXX 项目澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

代理机构在投标截止日3天前根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复，答复内容不得涉及商业秘密。以书面形式作出答复的将通知提出澄清或质疑的供应商和其他有关供应商，或在兰州市公共资源交易中心网上予以公布。递交质疑的供应商和其他有关供应商在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。同时代理机构可以酌情延长投标截止时间。

3.3 对招标过程和拟中标结果的质疑

供应商认为招标过程和拟中标结果使自己的权益受到损害的，可以在供应商于兰州市公



公共资源交易中心网发布拟中标结果之日起7个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权供应商以书面形式向代理机构递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权供应商递交质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权供应商的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在 XXX 项目质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

代理机构应在受理供应商的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的供应商作出答复，答复内容不得涉及商业秘密。以书面形式作出答复的通知递交质疑的供应商和其他有关供应商，或在兰州市公共资源交易中心网上予以公告。递交质疑的供应商和其他有关供应商在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

3.4 澄清或质疑不予受理的情况

有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由供应商自行承担：

- （一）不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- （二）被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- （三）所有质疑事项超过质疑有效期的；
- （四）以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- （五）未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- （六）其它不符合受理条件的情形。

第三章 采购需求及技术要求

心理咨询室建设 设备配置参考表



序号	产品名称	技术需求参数	单位	数量	备注
心理咨询室设备					
1	心理测试管理工作平台	<p>一、技术要求：</p> <p>1、系统架构：系统采用B/S架构，.NET语言。采用浏览器+应用服务器+数据库的多架构运行模式，能够兼容在不同的操作系统上运行，能够支持庞大用户量和数据量。客户端无需安装，以IE 等浏览器为操作界面，并兼容SOGOU、360、 Firefox浏览器等。</p> <p>2、网络环境：可运行于局域网和互联网。既满足在本地电脑、局域网和互联网上同时进行团体测评，也可进行个体测评筛查。</p> <p>二、功能特点：</p> <p>（一）数据库管理功能：</p> <p>使用统一的基础数据库管理模式，各种基础数据如组织机构信息、用户信息等被采集到基础数据中心，保持数据实时同步，可为现有及后续的各应用系统提供的数据基础，节约用户单位整体信息化的数据建设成本和维护成本。</p> <p>（二）用户信息管理</p> <p>1、人口学资料设置：人口学资料收集测试者姓名、注册时间、ID号、人员组别、年龄范围、人员所属等信息，并支持自定义添加人员信息字段。</p> <p>2、充分满足心理工作和学术科研多样化条件筛选需要，为个性化心理工作和学术科研提供丰富的人口学指标字段数据样本。</p> <p>3、管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量删除、批量初始化密码、新增用户的功能；</p> <p>4、系统支持下载Excel导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统，减少管理员录入资料的工作，从而有更多精力投入心理健康工作。</p> <p>5、数据导入后能自动生成完整的机构信息，并支持对机构信息进行调整、修改等操作。用户机构调整后，系统能对应进行自主修正。</p> <p>（三）组织机构管理</p> <p>1、建设统一的组织机构数据库，实现组织机构的集中管理、分级授权及统一认证，管理员可以对部门架构进行管理，支持新增、删除组织架构。</p> <p>2、配备导入部门架构的EXCEL模板，管理员可一键下载，按照操作提示快速上传。</p> <p>（四）系统安全功能：</p> <p>采用MD5加密技术，超级管理员权限管理，数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。</p> <p>（五）数据安全功能：</p> <p>1、系统具备数据备份管理，设置了备份功能和数据还原功能，防止软件数据丢失。</p> <p>2、备份的数据可下载到本地服务器，实现异地灾备功能，确保系统数据安全。</p> <p>（六）功能权限管理</p> <p>1、支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、测试用户、网站管理员等）关联不同的用户信息。</p> <p>2、不同角色可以设置不同的网站权限，根据权限的不同，对网站内数据查看的范围也不同，满足心理健康教育个性化以及心理咨询保密原则的需求。</p> <p>（七）专业心理量表测量功能：</p> <p>1、量表信息管理：</p> <p>系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等100种专业心理量表供用户选择，可以满足不同人员的需求。</p> <p>2、满足千人同时在线测评，支持个人心理测评和团体心理测评两大模式，可自定义测试人群，并能智能检测用户是否符合测试条件，进</p>	套	22	



		<p>1、预约症状设置：自定义设置支持预设症状种类，以适应用户实际需要。</p> <p>2、咨询师管理：页面展示咨询师的姓名、年龄、邮箱、预约状态等详细信息，可展示单位心理咨询师风采，帮助用户找到适合自己的咨询师，</p> <p>3、值班信息设置：表格式排班设置，方便快捷，支持按周排班，并支持延续上周设置，排班时也可以查看咨询师年龄、等级、手机号码等详细信息。</p> <p>4、咨询预约：用户可以根据咨询师信息，选择适合自己的咨询师进行线上预约，简单操作，节省了咨询双方的时间。</p> <p>5、管理人员可以查看所有预约人员的详细信息、会诊结果，并可以在后台撤销预约</p> <p>(十二) 心理档案管理</p> <p>1、系统可以为咨询用户建立心理档案，管理员可以查看档案详情、背景资料、联系方式等信息；</p> <p>2、系统配备详尽的档案系统，管理员可以为测试人员快速建档，以便持续的关注，预防突发事件发生。</p> <p>(十三) 回访管理</p> <p>1、系统可以自如的设置回访日期、回访类型，并可以进行智能提醒，将咨询师从繁杂琐碎的日常事物中释放出来，更好的投入个案分析和心理健康研究中。</p> <p>2、可以给来访者留言，营造沟通顺畅的咨询环境。</p> <p>(十四) 咨询留言管理</p> <p>1、管理员可以根据主题、时间等查询留言信息。可以查看到未回复、已回复、已关注留言等信息，并可以回复、删除、关注等留言；</p> <p>2、预留接口与咨询师助手做对接，可以调取咨询师助手内用户的咨询记录；</p> <p>3、可以在添加咨询师之后，以特殊标识对值班咨询师进行管理。</p> <p>(十五) 科研数据管理</p> <p>用户可以按照问卷的名称查看问卷收集日期、测试对象等详情信息，并可以对问卷进行新增、审核、删除、批量删除等操作；添加的问卷可以自行设置单选、多选、问答多种题型。</p> <p>2、用户可以对问卷结果进行详细查看、删除、统计、SPSS数据导出，便于用户单位开展心理健康科研活动。</p> <p>(十六) 网站信息管理</p> <p>管理员有对展示界面的图片、文章、活动、下载资料等上传、修改、删除管理的功能。方便使用单位对心理健康知识、政策的宣传教育。资源共享功能也方便各用户群体便捷获取专业的知识资料。</p>			
2	注意力集中度训练仪	<p>一、硬件配置</p> <p>1、手提便携式铝箱1个，参考尺寸：30*20*15.5cm。</p> <p>2、脑电波采集器</p> <p>脑电波采集器头戴式电极，为双侧夹式设计，两侧采集器尺寸为不得小于长85mm*宽45mm*厚度15mm，采用非侵入式干电极，无需导电胶或导电液；</p> <p>脑电采集位置：前额（FP1），采集点尺寸为不得小于25mm*10 mm；</p> <p>脑电设备可输出原始脑电波数据；</p> <p>数据输出频率为512Hz，并可输出 δ、θ、α、β、γ 等8个EEG频段数据。</p> <p>3、系统搭载硬件。</p> <p>系统：Windows7以上旗舰版；内存：4GB，CPU双核；硬盘：60G以上；接口：必须具备Micro USB接口及USB接口3.0接口各1、HDMI高清接口1个；支持360度重力感应；</p> <p>4、不小于10寸电容全触屏1部。</p> <p>二、软件管理系统：</p> <p>要求产品安装简便，易操作，可实时反馈。本系统由用户中心、数据中心、能力提升三大模块组成，可以实时监测用户的生理数据，指导训练者调节心理状态</p> <p>(一) 用户中心</p> <p>1、用户管理：</p> <p>★1) 管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。不同的用户具有不同的用户管理权限。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。（提供该功能图片加盖公章）</p>	套	44	



		<p>2) 账号信息修改: 为了方便用户信息管理, 管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限, 可对账号的密码及其他信息进行修改, 防止用户忘记密码无法登录的问题发生。</p> <p>2、角色管理: 管理员可以自如添加不同角色分类, 满足多种用户群体的使用需求。</p> <p>3、权限管理: 管理员可以为不同用户角色分配不同权限, 保证系统数据安全。</p> <p>4、所属管理: 管理员可以自如的设置用户所属组别, 可以更好的分类用户群体, 可以更好的分类用户群体, 便于管理。</p> <p>(二) 数据中心</p> <p>★1、管理员身份用户可以在其中进行用户的删除、查看详情等操作, 也可以对训练数据进行查看, 方便管理人员对于测试数据的分析和研究。(提供该功能图片加盖公章)</p> <p>★2、系统支持按照用户名进行检索测试结果, 方便测试数据比对分析。(提供该功能图片加盖公章)</p> <p>★3、系统可自动对脑波训练记录数据进行统计分析, 并以曲线图、柱状图、饼图等可视化形式显示数据结果。系统根据测试结果针对社提出建议, 可正面的、自我肯定的信息输入训练者的潜意识, 帮助提高训练者的自信心。(提供该功能图片加盖公章)</p> <p>(三) 能力提升</p> <p>1、界面为一系列同心圆(轨道), 其中有作为视觉追踪点的红色圆点(红灯)。测试开始后, 轨道起始点红灯亮起, 测试笔对准红灯, 红灯开始遵循轨道行径作顺时针的圆周运动。</p> <p>2、受测者手持测试笔跟随轨道上红灯。如果脱靶会听到“滴滴”的警告声, 应立即纠正。</p> <p>3、过程中会出现干扰训练的光和噪音。测试结果实时显示在界面左侧: 转速、轨道直径、脱靶次数。</p>			
3	心理挂图	<p>不同心理场景的可供选择的心理挂图: 分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。</p> <p>整体尺寸不小于: 62*52cm;</p> <p>边框颜色: 欧白花纹;</p> <p>边框宽度: 不少于3cm;</p> <p>边框材质: 实木;</p> <p>前档板: 有机玻璃;</p> <p>无痕挂钩: 30*15MM。</p>	幅	44	
4	箱庭(沙盘)设备	<p>一、设备参数</p> <p>1、沙具架: 沙具陈列架两个材质为松木原木。尺寸不小于: 宽120cm×高160 cm×深35cm, 6层11阶设计, 木本色, 清漆涂层。</p> <p>2、沙具架用板: 标准背板6个;</p> <p>3、沙盘: 标准个体沙盘一个, 材质为松木原木。</p> <p>1) 尺寸不小于: 57*72*7cm;</p> <p>2) 颜色为外侧原木本色, 内侧为天蓝色。</p> <p>4、沙盘架: 整体为整条方木原木制作结构, 材质为松木原木制作。高度70—100cm正好适合于手放置沙具的位置, 美观实用。</p> <p>5、沙具: ≥1200个, 沙具为树脂、陶瓷、聚氨脂材料制造。包含人物类、交通工具类、动物类、植物类、食品类、家居类、家禽类、宗教类等18大类别。</p> <p>人物类: 神话人物、动漫人物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列;</p> <p>交通工具: 豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列;</p> <p>动物类: 海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列;</p> <p>植物类: 花、草、树、果实、蔬菜等系列;</p> <p>建筑类: 桥、道路、网吧、公安局、医院、厕所、草房、洋房、别墅等系列;</p> <p>食品类: 包子、馒头、花卷、面包等系列;</p> <p>家居类: 手机、各种家具、家用电器、生活用品等系列;</p> <p>家禽类: 鸡、鸭等系列;</p> <p>宗教类: 妈祖、大肚佛等系列;</p> <p>6、海沙: ≥ 10公斤, 天然黄色细沙、细腻、高温消毒, 手握可以带来极柔软感;</p> <p>7、箱庭活动记录本、《箱庭疗法》(作者: 张日昇); 操作手册各一本; 箱庭活动记录本、分别为个体箱庭制作过程记录表(6份)、团体箱庭制作(2份 共8张)过程记录表, 方便沙盘治疗的工作开展。</p>	套	22	



		<p>二、箱庭(沙盘)管理软件： 软件要求安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖用户管理、个体箱庭、团体箱庭、团体箱庭讨论、沙具管理五大模块。对个人箱庭、团体箱庭操作过程分别记录，极大的简化了心理咨询师资料记录的工作，以便有更多的精力进行心理个案的研究。</p> <p>(一)用户管理： 1、用户账号管理：管理员可以对注册用户用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，不同的角色具有软件使用的不同权限；极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。 2、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。</p> <p>(二)个体箱庭： 1、个体箱庭管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看、添加箱庭实操的时间、箱庭沙具摆放顺序、完成时间、沙具移动次数、记录照片等功能。操作简单，便于心理咨询师快速熟悉使用本软件。 2、模块内可以按照姓名、时间范围对箱庭记录进行检索，方便心理咨询师在繁杂的数据中快速查找到数据记录，更加系统性的研究数据资料。</p> <p>(三)团体箱庭 1、团体箱庭管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、记录照片、第一次沙具或动作到第八次沙具或动作的记录、以及合计沙具数，并记录制作者。充分考虑团体箱庭治疗中所需记录的数据种类，保证记录报告的完整性。 2、模块内可以按照姓名、时间范围对箱庭记录进行检索，方便心理咨询师在繁杂的数据快速查找到数据记录，更加系统性的研究数据资料。</p> <p>(四)团体箱庭讨论 1、团体箱庭讨论管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭讨论记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、个人主题、讨论内容、制作者的信息等内容。方便制作者记录团体箱庭活动过程，便于咨询师对于箱庭实操过程的记录。 2、可以记录团体箱庭沙具摆放顺序、意图、感受、构思等讨论内容，方便心理咨询师深入分析团体在实操过程中的心路历程和成长变化。</p> <p>(五)沙具管理 咨询师可以按照自定义类别，添加沙具图片、名称等信息，便于咨询师对沙具的记录和管理。</p>			
5	团体辅导活动箱	<p>一、产品要求 是用于开展团体心理课程及活动的辅助工具，内含十大活动主题：环境适应、人际交往、竞争合作、减压练习、创新实践、学习管理、自我意识、意志责任、感恩体验、心灵成长。</p> <p>二、产品包配置 【外观尺寸】 1、 配备团体活动器材箱2个。 2、 内置拉杆，箱底部有2个内置轮，便于携带。 3、 颜色明亮，分为红色和蓝色两种箱体颜色。 4、 尺寸不小于：长50cm *宽32cm*高15.5cm。 【专业活动包】 不少于45项团体活动内容：连环炮、相识接龙、组员心声、寻找我的那一半、戴高帽、找领袖、我说你画、做一个受欢迎的人、相亲相爱一家人、变形虫、传球夺秒、畅想拼图（卡片奇缘）、啄木鸟、解密大行动、同舟共济、互诉衷肠、五彩心情、比比谁高、个性名片、化妆舞会、建高塔、生活是个大馅饼、生命线、时间分割、风雨中相遇、个性发现表、价值拍卖、了解自己的才能、人际关系中的我、铁达尼号、信任考验、人生透视、手指的力量、水晶球传递、信任证言、信任之旅、把心留住、人生图绘、礼物大派送、我爱我家、描述他人、命运纸牌、倾听练习、真情告白 撒网捕鱼等。 与活动内容相匹配的800余件专用器材：彩带、荧光棒、带塑封练习板、名号卡、大头针、风雨雷电等象征物卡片、命运纸牌、彩色多形状卡片、彩色小球、扑克牌、吸管（颜色多样）、回形针、剪刀、固体胶、胶带（颜色多样）、双面胶、橡皮筋、心形卡片、面具、眼罩、阳光币、写字板、充气话筒、彩笔、口哨等。</p>	套	22	

		<p>【多功能活动包】</p> <p>1、小型充气筒1个、腰挎式扩音机1套、秒表2块、PC翻页笔1个、U盘一个，拍卖响锤1个、水晶球2个、海绵垫1个等。</p> <p>2、团体活动手册：详细活动指南一本、团体活动教材一本（《学校团体心理游戏教程与案例》作者：杨敏毅，鞠瑞利）、活动参考资料六份（成员自我评估表、团体辅导过程记录分析表、团体成员自我评价表、团体过程单元记录表、团体活动反馈表、团体领导者个人评估）。</p> <p>三、团体辅导管理软件：</p> <p>软件要求安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖用户管理、多媒体记录、数据录入三大模块。本系统囊括了团体辅导设计、记录、点评、反馈等过程，帮助使用单位打造信息化团体辅导档案库，帮助咨询师减轻工作负担，提高效率。</p> <p>（一）、用户管理：</p> <p>1、用户账号管理：管理员可以对注册用户用户名、性别、用户身份等信息进行编辑、统一管理，不同的角色具有网站使用的不同权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。</p> <p>2、成员信息管理：支持与数据录入模块进行关联，简化心理咨询师数据录入工作。</p> <p>（二）、多媒体记录：</p> <p>1、图片记录：系统支持上传.jpg、.bmp等文件格式图片，并可记录上传时间、上传者、图片名称等信息，帮助咨询师记录活动的精彩瞬间。</p> <p>2、影像记录：系统支持上传wmv,avi等文件格式影像，并可记录上传时间、上传者、影片名称等信息，帮助心理咨询师深入研究团体辅导的细节，提升团体辅导水平。</p> <p>（三）、数据录入</p> <p>数据录入模块包含了团体辅导添加、多媒体文件添加、团体活动反馈添加、团体过程单元添加、团体成员自评添加、成员评估添加、团体辅导过程添加、团体领导者评估添加八类团辅管理，过程完整，内容详尽，帮助心理咨询师对团体辅导过程的环节把控。</p> <p>1、团体辅导添加：可添加团体姓名、领导者、团体辅导时间、参加人数、活动地址、团体说明等活动信息的基本内容，方便心理咨询师对团体辅导活动进行更为细致深入地分析。</p> <p>2、多媒体文件添加：支持图片、视频两种格式文件上传保存，并支持快速与所属的辅导团体进行关联，丰富团体辅导记录形式，真实还原辅导细节，便于心理咨询师进行案例研究。</p> <p>3、团体活动反馈添加：共有20多道反馈问题，包括目的、过程、感受等方面的内容，帮助心理咨询师全方位了解团体活动的反馈情况。</p> <p>4、团体过程单元添加：包括进程概况、成员参与情况、重要事件、领导者自我评论、督导意见等方面，全面监控团体辅导过程中关键环节。</p> <p>5、团体成员自评添加：包含团体成员参与团体辅导中的情感、行为、感悟等自评问题，加深成员对团体辅导活动的理解。</p> <p>6、成员评估添加：成员通过讨论、总结等形式对本次团体辅导进行评估，帮助成员们自我成长，自我接纳。</p> <p>7、团体辅导过程添加：可详细记录团体辅导过程、团体氛围等，支持全方位、多角度对团体辅导活动进行衡量。</p> <p>8、团体领导者评估添加：引导团体领导者进行反思，总结活动的优缺点，帮助心理咨询师快速成长。</p>	套	22	
6	音乐放松训练系统	<p>一、产品要求</p> <p>音乐放松训练系统能影响大脑某些递质如乙酰胆碱和去甲肾上腺素的释放，从而改善大脑皮层功能，调节使用者情绪，减少焦虑，同时音乐能超越意识直接作用于潜意识，对于人格的整合有极大的帮助。系统要求涵盖学习中心、治疗中心、音乐中心、记录中心四大模块，全方位打造放松减压平台。</p> <p>二、功能特点：</p> <p>（一）学习中心：</p> <p>1、具备自助式放松训练功能，包含意象放松训练、呼吸放松训练、渐进式肌肉放松训练等三种模式，提供专业真人教学视频。</p> <p>2、意象放松训练：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。</p> <p>3、腹式呼吸放松训练：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、膈肌等部位肌肉，可缓解焦虑、愤怒、惊恐等症状。</p> <p>4、渐进式放松训练：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于使用者学习和掌握，可以消除人的生理和心理方面的紧张状态。</p> <p>（二）音乐中心：</p>	套	22	





		<p>练者更方便操作。</p> <p>2、 触摸屏支架固定于电脑操作台上，操作台边缘厚度不少于38mm，这可以保证支架安装更稳固。 支架由铝合金压铸及不锈钢柱构成，立柱高度为20cm，支架臂长为58.5cm,单个支臂为铝合金一次成型； 支架采取压弹式控制系统，隐藏式束线系统装置，整洁美观； 支架可以实现 360度无障碍旋转，触摸屏可以实现85-负45度仰俯角调节，方便使用触摸屏。</p> <p>3、品牌电脑一台,系统: Windows7或以上; 内存: 8G; 1T硬盘; 19LCD显示器;</p> <p>4、 音乐治疗椅尺寸约为椅长(展开) 196cm*宽99cm*高115cm, 蓝白皮料, 训练椅靠背为蓝白弧形设计, 外形美观、大气、电动多重姿势倾躺, 可以满足训练者躺、仰、坐姿势。角度由105度—170度左右自由调整, 腿部90度-170度。内置超静音电机, 通过控制器控制放松椅升降角度。内置超静音电机, 通过控制器控制放松椅升降角度。具备臀部、腰部、背部6个位点的按摩功能, 增加训练者的舒适性。</p> <p>5、 可移动式电脑操作台: 电脑显示屏搁置台高出台面2cm, 更方便使用者操作。台面下方设计有生理采集器或打印机搁置处。电脑主机放置处边框突出四公分设计, 美观大方。 尺寸: 不小于长620mm* 宽550mm *高850mm, 环保ABS塑料制作; 脚轮: 灰色耐磨胶轮; 鼠标托: 抽拉式 18cm*18cm。底座: 蝶形设计;</p> <p>6、耳机一副。</p>			
7	宣泄人套装	<p>1、宣泄人1个, 仿真人形, 宣泄主体和固定底座两部份组成。内层为高回弹材料填充, 外层高密度环保PU, 抗击打, 耐变形, 具有无反弹无抵触的优点, 底座可以充水或充沙。宣泄人高度不小于170cm, 外套为三层复合布设计, 耐磨、弹性好、耐击打。可任选蓝色和红色。</p> <p>2、宣泄人胳膊长度不少于21cm。</p> <p>3、底座高度为不少于70cm, 直径为不少于55cm, 锥形体设计, 更稳固。</p> <p>4、宣泄人头套2个, 分别为不同性别、不同表情。适合针对性的进行不同对象宣泄, 使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓。</p> <p>5、宣泄棒2根, 长度不少于65cm , 弹性好, 有保护性外套, 可以保护使用者双手。</p> <p>6、立式宣泄球1套, 立式不倒, 外层高级仿皮材料, 高度可调节。</p> <p>7、护手套1副: 环保材料制作, 能保护发泄者手避免受伤。</p> <p>8、宣泄挂图2幅(50*50cm, 写真板材质)烘托宣泄氛围, 激发宣泄情绪。</p> <p>9、储物凳1个, 可以随机配送绿色、黑色、棕色、红色这4种颜色, 以方便存放头套及护手套等配套器材。</p>	套	22	
心理咨询室配套感觉统合设施					
8	智能型手指灵活仪	<p>1、在仪器自动提示下, 无需主试, 个体可独立完成测试任务。</p> <p>2、增设插棒旋转操作项目, 兼具手指和指尖灵活性的测试功能。</p> <p>3、大力简化测试组件。可方便实现全部测试功能。</p> <p>4、增设插件存放插孔便于将所有插件存放收纳</p> <p>5、人机交互界面友好, 采用windows CE嵌入式系统, 操作相对简单、运行速度快、反应迅速。</p> <p>6、采用WIFI技术无线传输数据, 无需频繁装卸U盘或连接数据线, 操作省时便捷。内置升级系统, 可下载最新升级程序自动更新。使用内置聚合物锂电池, 5V电压安全供电, 亦可USB外接适配器供电。</p> <p>含品质仪数据分析系统1套。</p>	台	44	



9	万象组合套装	半砖：高级塑胶PP/PE/ABS，数量12个；全砖：高级塑胶PP/PE/ABS，数量8个；平衡桥：高级塑胶PP/PE/ABS，数量4个；体能环：高级塑胶PP/PE/ABS,直径35cm，数量：4个；体能环：高级塑胶PP/PE/ABS，直径59cm，数量：4个；体能棒：高级塑胶PP/PE/ABS，长35cm，数量：16根；体能棒：高级塑胶PP/PE/ABS，长70cm，数量：8根；棒夹：高级塑胶PP/PE/ABS，数量：12个；环夹：高级塑胶PP/PE/ABS，数量：12个；豆袋：布制+塑料粒子、数量：10个。 ★1.体能环承受力不小于70公斤；（提供CMA或CNAS认可标志的检测报告，复印件加盖厂家公章） ★2.平衡桥承受力不小于80公斤；（提供CMA或CNAS认可标志的检测报告，复印件加盖厂家公章）	套	22	
10	跳袋	高档PU材料色彩鲜艳仿皮布袋，仿皮布袋；锻炼孩子的平衡及本体觉能力。尺寸不小于：30*60cm。 ★阻燃符合于GB 6675.3-2014标准（提供CMA或CNAS认可标志的检测报告，复印件加盖厂家公章）	个	132	
11	独脚凳	进行感觉统合训练能促进大脑功能的发展和成熟，提高孩子的学习技能和体能 材质：木质（椅面有一定柔软度，保护保护孩子脊柱）	个	132	
12	粗面大笼球	材质：环保塑料； 内容及尺寸：套装内包含直径85cm、64cm的粗面大笼球各一个； 负载：最大可承受100kg	套	22	
13	羊角球组合	可进行下肢力度训练，也可以进行本体觉训练； 材质：环保塑料； 内容及尺寸：直径不小于45cm的羊角球2个；颜色：黄色、绿色 ★承受力不小于75公斤（提供CMA或CNAS认可标志的检测报告，复印件加盖厂家公章）	套	22	
14	高弹球	可以促进儿童对色彩知识的认知；培养孩子的动手能力；刺激视觉系统的良好发育等功能。高弹球（材质抗裂、无香型）； 颜色：红、黄、绿、粉红；数量：小10颗、中10颗、大10颗	套	44	
15	团队协力板/4人	用于学生下肢平衡以及身体协调能力训练，同时可进行团队训练，锻炼团体的凝聚力等； 环保塑料：≥39.5x12.5x2.5cm.	套	44	



第四章 评标原则及办法



4.1 评标工作中的原则及组织

4.1.1 原则

根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规规定，代理机构从政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。评标委员会由采购人代表和评标专家共同组成，评标委员会成员应按照“客观、公正、审慎”的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4.1.2 组织

评标委员会：由采购人代表和从专家库随机抽取的专家组成评标委员会。评标委员会成员人数为不少于 5 人的单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员不得参加开标活动。

代理机构：由甘肃济源项目管理发展有限公司工作人员组成，负责招标文件的制作，对外联系，开标、评标的会务工作，整理并向评标组分发投标资料、投标文件；做好投标开标和评标会议记录；对评标过程中的原始文件进行归档；随时印发需要的文件资料，对各种咨询函件及档案文件的统收统发。

监督部门：由兰州市城关区财政局政府采购办公室等有关监督部门组成，根据国家有关法律、法规及招标文件的规定，对整个评标过程进行监督，保证评标的公正性，防止违法行为的产生。

4.2 评标委员会的职责和义务

4.2.1 评标委员会的职责

- 1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- 2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- 3) 对投标文件进行比较和评价；
- 4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- 5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- 6) 采购人核对评标结果。

4.2.2 评标委员会的义务

- 1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- 2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；
- 3) 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

- 4) 参与评标报告的起草;
- 5) 配合财政部门的投诉处理工作。

4.3 评标内容及标准

4.3.1 评标内容

评标委员会将审查投标书是否完整、有无计算上的错误、文件签署是否合格、投标文件的总体编排是否有序, 审查供应商提供的资格证明文件, 评估供应商的财务、技术和生产能力。如果评标委员会认定供应商未完全响应招标文件, 其投标将被视为无效投标。

4.3.2 评标标准

评标委员会可以对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核, 修正错误的标准如下:

- 1) 如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时, 以文字数额为准。
- 2) 当单价与总价之间不一致时, 通常以标出的单价为准。除非评标委员会认为有明显的小数点错位, 此时应以标出的总价为准, 并修改单价。如果供应商不接受对其错误的更正, 其投标将被视为无效投标。
- 3) 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则, 评标委员会可以接受, 但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。
- 4) 评标委员会审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符, 没有重大偏离。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容, 而不寻求外部的证据。
- 5) 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求, 其投标将被视为无效投标, 供应商不得通过修正或撤消不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。
- 6) 如技术参数具有特指性将不作为评判依据。

4.4 评标的程序

- 1) 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定, 对投标文件中的资格证明进行审查, 以确定投标供应商是否具备投标资格, 对不符合资格性检查的供应商视为无效投标。

符合性检查。依据招标文件的规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应, 对不符合符合性检查的供应



商视为无效投标。

2) 比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估。

3) 推荐中标供应商名单。中标候选供应商数量应根据采购需要确定，但须按顺序排列中标候选供应商。

4) 编写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告。

评标委员会全体成员须在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任，对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。

对评审报告有异议的，在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

4.5 评标方法

本次评标采用综合评分法（满分 100 分）。评标委员会以开标、审标情况为基本依据，对有效的投标文件及供应商进行商务标和技术标综合评审。评标委员会对投标商的投标文件进行审查，剔除资质不符合招标文件要求的投标商，资质条件符合招标文件要求的投标商进行下一轮评审。

评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列，选择中标供应商。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。具体评分分值如下：



评标办法，采用综合评分法

评审类别	评审因素	分值
<p>价格部分 (30分)</p>	<p>在价格评分时满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*30。</p> <p>注：评标委员会在评审时发现投标人的报价明显低于成本价的，应当要求投标人书面说明并提供相关证明材料。投标人不能当场合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会应将该投标人的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。</p>	<p>30分</p>
<p>商务部分 (20分)</p>	<p>1. 投标人完整提供所投产品心理咨询室设备、心理咨询室配套感觉统合设施生产厂商出具的针对本项目的授权函原件及售后服务承诺函原件的得3分；</p> <p>2. 提供所投产品心理咨询室设备生产厂商具有中国教育装备行业协会会员证书、高新技术企业证书、中国软件评估产品证书，每具1备项得1分满分3分；</p> <p>3. 提供所投产品心理咨询室设备生产厂商具有ISO9001：2008质量管理体系认证（认证内容包括心理测试软、硬件研发、心理咨询服务）、ISO14001：2015环境管理体系认证、GB/T28001—2011职业健康安全管理体系认证每具1备项得1分满分3分；</p> <p>4. 所投心理测试管理工作平台具有计算机软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的软件产品登记测试报告的得2分；</p> <p>5. 所投心理挂图、宣泄挂图提供作品登记证书的得1分；</p> <p>6. 所投箱庭(沙盘)管理系统具有软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的软件产品登记测试报告的得2分；</p> <p>7. 所投团体辅导活动箱具有团体管理软件软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的软件产品登记测试报告的得2分；</p> <p>8. 所投音乐放松训练系统需具有软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的软件产品登记测试报告的得2分。</p> <p>9. 非厂商投标人需提供授权厂商针对本次项目的授权书原件并加盖授权厂商公章。提供得2分，不提供者不得分。</p> <p style="text-align: center;">(以上评审因素除原件外，其余相关证书复印件须加盖生产厂商公章)</p>	<p>20分</p>
<p>技术部分 (38分)</p>	<p>技术评测评价 13分（检测报告、证书复印件加盖生产厂商公章）</p> <p>1. 所投箱庭(沙盘)设备产品“沙具架”、“沙盘”、“沙盘架”及“沙具架用板”具有CMA或CNAS认可标志的省级以上检测部门出具的检测报告（检测GB 18584-2001），且甲醛释放量需符合国家标准要求的得4分；</p> <p>2. 所投箱庭设备具有CMA或CNAS认可标志的室内空气检测报告及ROHS认证的得2分；</p> <p>3. 所投为沙具产品提供不少于20种沙具具有CMA或CNAS认可标志的检测报告，包含RoHS，测试铅、镉、汞、六价铬等有害物质的得4分；</p> <p>4. 所投团体辅导活动箱具有CMA或CNAS认可标志的检测报告的得1分；</p> <p>5. 所投音乐放松椅具有符合GB4706.1-2005安全监测报告的得1分；</p> <p>6. 所投宣泄人套装产品具有依据ROHS指令的测试报告及SGS甲醛测试报告的得1分。</p> <p>系统功能演示：</p> <p>（投标人提供演示视频光盘及优盘，时常不超过3分钟，该演示不允许投标人讲解，专家仅根据视频综合打分，若无法打开视为无效演示不得分）</p>	<p>38分</p>



	<p>(满分 8 分)</p> <p>1. 心理测试管理工作平台软件完全符合投标响应参数的得 4 分，每不满足 1 项扣 1 分，扣至 0 分为止。</p> <p>2. 音乐放松训练系统的第二项“功能特点”完全符合投标响应参数的得 4 分，每不满足 1 项扣 1 分，扣至 0 分为止。</p> <p>参数评价 17 分（以具体技术需求提供证明材料加盖生产厂商公章）</p> <p>投标人所投软硬件产品技术参数完全响应或者优于招标文件技术需求的得 17 分。其中★项技术参数（非否决项）每负偏离一项扣 2 分，非★项技术参数不满足每项扣 1 分，两项合计扣完为止。（★项技术参数所要求提供的证明材料需指明所在页码，否则以负偏离对待）</p>	
<p>售后服务 (12 分)</p>	<p>1. 对该项目提供完整、详细的实施方案，且实施方案完整，实施计划合理，内容充实，可操作性强的得 4 分，较好的得 2 分，一般的得 1 分；</p> <p>2. 对该项目提供完整、详细的培训方案，且培训方案完整，培训计划合理，内容充实，可操作性强的得 4 分，较好的得 2 分，一般的得 1 分；</p> <p>3. 对该项目提供完整、详细的售后服务方案，且方案完整、合理可行，具有响应及时的得 4 分，较合理可行的得 2 分，一般的得 1 分；</p>	<p>12 分</p>



1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）和工信部联企业〔2011〕300号文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；大中型企业和和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，小微企业的合同金额占联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门办法的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，

3、根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对监狱企业产品的价格给予6%扣除，用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

4、根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）文件规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《残疾人福利性单位声明函》等证明文件的供应商，其投标报价扣除6%后参与评审。

4.6 评标委员会的职责及定标

4.6.1 评标委员会的职责及定标

评标委员会完成评标后，提出书面评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，主要包括：

- 1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 2) 购买招标文件的供应商名单和评标委员会成员名单；
- 3) 评标方法和标准；
- 4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 5) 评标结果和中标候选供应商排序表；
- 6) 评标委员会的授标建议。

评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此做出书面说明并记录在案。

评标委员会及其成员不得有下列行为：

(一) 确定参与评标至评标结束前私自接触供应商；

(二) 接受供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，87号令第五十一条规

4.6.2 定标原则

按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。



4.7 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的（经同级政府采购监管部门审核批准的除外）；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有采购当事人。



4.8 无效投标

遇到下列情况之一时，供应商的投标将被视为无效投标：

- 1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 3) 报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- 4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 5) 超出投标商经营范围投标的；
- 6) 投标函、法人授权函、投标报价表未按规定格式填报的；
- 7) 供应商未能提供法人授权函等证明文件和资料的，或提供的证件不齐或无效；
- 8) 投标文件未按照招标文件规定的格式填写，或者填写的内容不全，或者辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖供应商公章及法人或法人授权的代理人的印章或签字的；
- 9) 投标文件未能对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的；
- 10) 供应商资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；
- 11) 投标有效期不足 90 天的；

12) 在评标过程中，如果供应商试图在投标审查、澄清、比较及授予合同方面向招标人施加任何影响的；

13) 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；

14) 经核实两个或两个以上供应商的投标文件有雷同或有抄袭行为的；

15) 违反《中华人民共和国政府采购法》及相关规定的投标；

16) 对于提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同下的投标，适用于《中华人民共和国财政部令》第 87 号第三十一条规定；

17) 不支持联合体投标；

18) 招标文件规定的其它无效投标条件。



第五章 合同格式



政府采购合同

(货物类待签样本)

项目名称： _____

采购人： _____

供应商： _____

签订时间： 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方按照兰州市公共资源交易中心城关分中心的结果签订本合同。



第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物：_____

货物名称、规格及数量详见“供货一览表”。

第二条 合同总价款

本合同项下货物总价款为_____（大写）人民币，分项价款在“投标报价表”中有明确规定。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于兰州市政府采购_____号的招投标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 乙方提供的投标文件和投标报价表；
- (2) 供货一览表；
- (3) 交货地点一览表；
- (4) 技术规格响应表；
- (5) 投标承诺；
- (6) 服务承诺；
- (7) 中标或成交通知书；
- (8) 甲乙双方商定的其他文件。

第四条 权利保证

乙方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他权

利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2. 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障，所需费用由乙方承担。

第六条 包装要求

1. 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2. 每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

第七条 交货和验收

1. 乙方应按照本合同或招标文件规定的时间和方式向甲方交付货物，交货地点由甲方指定。如招标文件对交货时间未明确规定，则乙方应当在_____（期间）前将货物交付甲方。

2. 乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招标文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方不得少交或多交货物。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3. 货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5. 甲方应当在到货后的 个工作日内对货物进行验收；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，



甲方应在货物安装调试完毕后的____个工作日内进行质量验收。验收合格的，由甲方签署验收单并加盖单位公章。招标文件对检验期限另有规定的，从其规定。



6. 货物和系统调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。

第八条 伴随服务/售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2. 除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和/或启动监督；
- (2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3. 若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

3.1 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

3.2 所购货物若为电脑则由乙方提供至少 3 年的整机保修和系统维护；若为其他货物则按生产厂家的标准执行，但不得少于 1 年（请分别列出：____）；保修期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算，保修费用计入总价。

3.3 保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

3.4 货物故障报修的响应时间为：工作期间（星期一至星期五 8：00-18：00）为____时；非工作期间为_小时。

3.5 若货物故障在检修 8 工作小时后仍无法排除，乙方应在 48 小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

3.6 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的

一切费用均由乙方承担。

3.7 如在售后服务保修承诺书范围内出现需要维修和更换零部件的由供方负责维修更换，如供方不配合需方维修更换而给需方造成的经济损失由供方承担，供方不承担的由需方从次年车款中扣除。所供货物的首次保养工作必须由供方或供方委托第三方完成，需方不承担首保产生任何费用。



3.8 保修期后的货物维护由双方，协商再定。

第九条 履约保证金

1. 卖方在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金_____元。
2. 履约保证金的有效期为甲乙双方签署验收单后的_____天。
3. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。
4. 履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在有效期满后_____天内退还乙方。

第十条 货款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 付款方式：具体由采购方和中标单位约定

第十一条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5% 。
3. 如乙方不能交付货物，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。
4. 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 5%的滞纳金。如乙方逾期交货达_____天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。
5. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额 5%的违约金。
6. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更

换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7. 乙方未按本合同第九条的规定向甲方交付履约保证金的，应按应交付履约保证金的_____%向甲方支付违约金，该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任。



8. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的_____%向甲方承担违约责任。

9. 乙方在承担上述 4-7 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

第十二条 合同的变更和终止

除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十四条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第_____种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向_____仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。
- (3) 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十五条 合同生效及他

1. 本合同自签订之日起生效。

2. 本合同一式叁份，甲乙双方各执壹份，壹份报送兰州市城关区财政局政府采购办备案。

3. 甘肃济源项目管理发展有限公司为甲方的采购代理机构，根据甲方的授权代其采购确定乙方为中标__单位，但不承担本合同规定的甲方的权利和义务。

4. 其他未尽事宜由双方签订补充协议。

5. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。



供方全称（盖章）：

需方全称（盖章）：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

法定代表人或委托代理人（签字）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

经办人：

经办人：

特别说明：

1. 本范本根据《政府采购法》、《合同法》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款，在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。
2. 收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票单位名称相一致。
3. 甲方（采购单位）应盖本单位公章（不允许盖内设科室章），乙方应盖单位公章或合同专用章，合同双方应盖骑缝章。
4. 除涉密项目外，根据《政府采购法实施条例》第 50 条规定：采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

第六章 投标文件格式

- 附件 1、开标信封封面格式
- 附件 2、投标函格式
- 附件 3、法定代表人资格证明
- 附件 4、法人授权函
- 附件 5、投标报价表
- 附件 6、技术偏离表
- 附件 7、商务偏离表
- 附件 8、供应商业绩情况表
- 附件 9、生产厂家授权函
- 附件 10、优惠条件承诺书
- 附件 11、虚假应标承担责任声明
- 附件 12、无重大违法记录声明
- 附件 13、供应商认为有必要提交的其他相关证明材料
- 附件 14、技术部分内容
- 附件 15、中小企业声明函



附件 1、开标信封封面格式



项目名称：*****

项目编号：*****

采购人名称：*****

供应商名称：*****

“请勿于 2020 年 月 日（北京时间）之前启封”

附件 2、投标函格式

投 标 函



致：_____（招标人）

根据已收到的招标编号为_____的_____（项目名称）的招标文件，我单位经认真研究上述招标文件，决定参加本次投标。我方提交投标文件正本__份、副本__份、电子版__份并保证其真实性。我方愿承担该项目的全部招标任务，履行招标文件中对中标单位的要求和应承担的责任和义务。同时我方郑重做出如下声明：

- 1、我方完全接受招标文件中的内容,并将按招标文件的规定履行责任、义务。
- 2、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件、参考资料及有关附件，无其他不明事项。
- 3、我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。
- 4、如我方中标，我方将按《中标通知书》要求签订、履行合同，承担责任、义务。
- 5、我方同意所递交的投标文件在 90 天的投标有效期内有效，在此期间我方将受此约束。

6、我们理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

7、投标有关的一切资金往来请使用以下账户：

开户行：_____

户 名：_____

账 号：_____

8、与投标有关的一切正式信函请使用以下地址：

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

传 真：_____

投标单位名称（盖单位章）：_____

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：_____

年 月 日

附件 3、法定代表人资格证明

法定代表人资格证明



单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____岁 职务：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

单 位：_____（盖公章）

日 期：_____年__月__日

附件 4、法人授权函

法人授权函



致：_____(招标人)_____

本授权函声明：_____（供应商名称），现任命_____（被授权人姓名、职务）为我公司的授权代表人，参与采购项目编号为_____的（项目名称）_____的投标活动，以供应商的名义签署投标文件、进行合同谈判、签署合同和全权处理与之有关的一切事务。

特签字如下，以资证明。

供应商名称：（公章）_____

供应商地址：_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

被授权人：（签字或盖章）_____

被授权人信息：性 别：_____

年 龄：_____

身份证号：_____

授权日期： 年 月 日

★ 备注：后附【法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件（法人授权函及被授权人身份证、法人身份证（如法人亲自到场）原件现场核查）】，

附件 5、投标报价表

投标报价表



项目名称： _____

招标编号： _____

供应商名称： _____

序号	功能区名称	产品名称	产品数量	单价（元）	投标总价（元）	备注
投标总价合计 （大写）： （小写）：						

- 注：1、报价须包括本项目所需一切费用，否则视为无效。报价合计必须与附件五服务明细表中的报价合计一致。
2、报价只能按一种方案报，否则视为无效。
3、报价大写和小写不一致时，以大写为准。

投标单位全称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

投标日期： 年 月 日

附件 10、 优惠条件承诺书



优惠条件承诺书

致： 兰州市城关区教育局

经仔细阅读你们的招标文件，对所投标项目向贵单位特作如下优惠条件承诺：

(1)

(2)

(3)

. 特此承诺！

供应商授权代表（签字或盖章）：

职务：

供应商名称（盖章）：

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

备注： 优惠条件事项不能包括采购项目本身所包含的采购事项， 供应商不能以“ 赠送、 赠予” 等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。 否则， 供应商提供的投标文件将作为无效投标处理。

附件 11、虚假应标承担责任声明

虚假应标承担责任声明



致: _____

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

投标供应商（公章）: _____

法定地址: _____

邮 编: _____

授权代表（签字或盖章）: _____

电 话: _____

传 真: _____

年 月 日

附件 12、无违法记录声明



无违法记录声明

(招标人)：_____

本供应商现参与_____（招标项目名称）_____项目（招标文件编号：____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中更没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。特此声明。

投标单位：____（盖章）

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

年 月 日

注：后附“中国裁判文书网”无行贿犯罪的截图

附件 13

供应商认为有必要提交的其他相关证明材料





技术部分



中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____