



甘南州文化广电和旅游局 2019 年九色甘南文化旅游宣传内容采购项目采购内容

项目名称	项目说明	项目技术要求
九色甘南 微信公众号 内容采购及 功能完善	文案撰写	161 期外宣文案策划撰稿（内容包含但不限于甘南自然人文风光、重大节庆活动、景区景点介绍、旅游攻略及线路）
	图片素材	8 县市文案素材配图采集（各县市重点景区、重大活动、美食美景），图片清晰，与撰写文案相对应。
平面设计制 作	平面设计	甘南宣传海报 1 年不低于 12 张，包装设计、展示设计（根据州局要求及时完成）。
	PPT 设计 制作	包含但不仅限于对外宣传 PPT、业务培训 PPT、工作交流 PPT 等。
2019 年旅游直播渠道		8 县市配合重大活动 重点景区 总时长不少于 1200 分钟（20 期） 单次直播热度不低于 5 万次。
		直播视频剪辑（制作直播视频条数不少于直播次数、二次曝光平台：腾讯视频、优酷视频、微博等三方平台实现）

注：此表在不改变表式的情况下，如需对货物或服务名称一栏分类可自行制作。

0 州广电局编印



扫描全能王 创建