

甘肃省体育彩票管理中心电脑彩票热敏纸  
政府采购项目

# 招 标 文 件

招标编号：CHZC-TC2020G-1

备 案 号：2020zfcg00622

招 标 人：甘 肃 省 体 育 彩 票 管 理 中 心

代 理 机 构：甘 肃 辰 海 国 际 咨 询 管 理 有 限 责 任 公 司

二〇二〇年六月

# 目 录

目 录.....	1
第一部分 招标公告.....	2
第二部分 投标供应商须知.....	7
一、投标供应商须知前附表.....	8
二、投 标 人 须 知.....	11
三、投标保证金收取与退还说明.....	27
四、投标人网上开评标操作事项.....	30
第三部分 资格证明文件.....	32
第四部分 招标采购内容.....	35
采购项目需求.....	36
第一章 商务要求.....	36
第二章 项目需求书.....	39
第五部分 合同条款及格式.....	51
第六部分 投标文件格式.....	63
第七部分 评审办法.....	86
一、评标委员会.....	87
二、投标文件的初审（符合性检查）.....	87
三、投标文件的详细评审.....	88
四、中标人确定.....	95

## 第一部分 招标公告

# 甘肃省体育彩票管理中心电脑彩票热敏纸政府采购项目

## 公开招标公告

受甘肃省体育彩票管理中心委托，甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司将以公开招标方式，对甘肃省体育彩票管理中心电脑彩票热敏纸政府采购项目实施政府采购。现欢迎合格的供应商参加投标。

### 一、项目名称和编号

1. 项目名称：甘肃省体育彩票管理中心电脑彩票热敏纸政府采购项目
2. 项目编号：2020zfcg00622
3. 隶属品目：其他印刷品
4. 隶属行业：其他体育

### 二、项目内容：

序号	品目名称	本项名称	单位	数量	单价（元）	预算总价（万元）	主要技术参数
1	货物	电脑彩票热敏纸	箱	25000	240	600	1. 符合《体育彩票专用热敏纸技术标准》； 2. 提供配送服务，服务范围为按要求配送到省中心仓库。 3. 20卷/箱，500张/卷。

三、项目总预算：600万元，大写：陆佰万元整。

### 四、项目需要落实的政府采购政策：

- 1、根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除。
- 2、根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予6%的扣除。
- 3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除。

### 五、供应商资格要求：

(1) 供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

(2) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标（以投标截止日前一日在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，提供的证明材料须有信用截图或信用报告，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

(3) 供应商须具有年检合格的《印刷经营许可证》；

(4) 供应商须具有国家保密机关颁发的甲级国家秘密载体印制资质证书（涉密防伪票据证书）；

(5) 供应商须具有国家质量监督检验检疫总局颁发的《全国工业产品生产许可证》(产品名称：防伪票证)；

(6) 本项目不接受联合体投标。

## 六、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1. 获取招标文件的时间：2020年6月8日起至2020年6月12日；每日00:00-23:59:59。

2. 获取招标文件的地点：拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书(CA)方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。详见《甘肃省公共资源交易网》首页“下载中心”中“电子服务系统 v2.0 电子版操作说明”，免费下载或查阅招标采购文件网站：甘肃省公共资源交易网(<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/>)。

3. 获取招标文件的方式：受疫情影响，本项目的开评标活动通过“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”(<http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login>)进行，请投标人在投标截止时间前登录该系统，下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和“固化后的招标文件”；按照“网上开评标系统使用帮助”来固化投标文件并完成网上投标（上传已固化投标文件的文件 HASH 编码）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已固化投标文件的文件 HASH 编

码) 则视为放弃投标。 开标系统网址:

(<http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login>)

4. 招标文件的售价: 0.0 元

#### **七、投标截止时间及地点、开标时间及地点**

1. 投标截止时间: 2020-07-01 10:00:00

2. 开标时间: 2020-07-01 10:00:00

3. 开标地点: 甘肃省公共资源交易局(兰州市城关区雁兴路 68 号) 第五电子开标厅

#### **八、项目联系人及联系方式**

联系人: 李阳

电 话: 0931-8823303

#### **九、采购人的名称、地址和联系方式**

地 址: 兰州市七里河区体育街 69 号

联 系 人: 滕健

联系电话: 0931-2663105

#### **十、采购代理机构的名称、地址和联系方式**

1. 采购代理机构名称: 甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司

2. 采购代理机构地址: 兰州市城关区甘南路万盛名仕佳园 A 座 1410 室

3. 采购代理机构联系人和联系方式: 李阳 0931-8823303

#### **十一、PPP 项目说明**

非 PPP 项目

#### **十二、购买服务项目说明**

是否购买服务: 否

#### **十三、质疑、投诉方式**

供应商认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的, 可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人或代理机构提出质疑, 逾期不予受理。供应商对质疑答复不满意的, 或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的, 供应商可以在质疑答复期满后 15 个工作日内, 向(采购人同级财政部门) 提出投诉, 逾期不予受理。

#### **十四、公告期限**

招标公告的公告期限为 5 个工作日。

#### **十五、公告发布媒体**

本招标公告同时在《中国政府采购网》（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、《甘肃政府采购网》（[www.ccgp-gansu.gov.cn](http://www.ccgp-gansu.gov.cn)）上发布，其他媒体只能转载，并标清来源，不得擅自修改公告任意信息，否则依照有关规定追究责任。

#### **十六、其他补充事宜**

甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司

2020 年 06 月 05 日

## 第二部分 投标供应商须知

## 一、投标供应商须知前附表

本表关于所需采购的具体资料是对投标供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，以本前附表为准。

序号	内 容
1	项目名称：甘肃省体育彩票管理中心电脑彩票热敏纸政府采购项目
2	采购内容：电脑彩票热敏纸
3	项目总预算：600 万元，大写：陆佰万元整。
4	<p>投标供应商资格：</p> <p>（1）供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；</p> <p>（2）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标（以投标截止日前一日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，提供的证明材料须有信用截图或信用报告，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。</p> <p>（3）供应商须具有年检合格的《印刷经营许可证》；</p> <p>（4）供应商须具有国家保密机关颁发的甲级国家秘密载体印制资质证书（涉密防伪票据证书）；</p> <p>（5）供应商须具有国家质量监督检验检疫总局颁发的《全国工业产品生产许可证》（产品名称：防伪票证）；</p> <p>（6）本项目不接受联合体投标。</p>
5	除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。
6	投标有效期：_90_ 日历天（从投标截止之日起）
7	交货期：以合同约定为准。
8	<p>投标文件及电子版要求：</p> <p>开标结束后各投标人将最终上传的投标文件（投标供应商必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章）打印装订成册，邮寄至招标代理机构用于存档。</p>

	<p>纸质文件份数：正本一套、副本二套。</p> <p>电子版文件要求：电子版 U 盘一份（单独提交，提交不退）；U 盘内容为 Word 文件和 PDF 文件， PDF 文件内容：签字盖章后逐页电子扫描制成要与纸质版文件正本完全一致，不可缺项漏项）；</p>
9	<p>投标保证金：每包提交保证金人民币壹拾贰万元整（¥120000.00 元）</p> <p>保证金提交及退还细则详见须知附后的“投标保证金收取与退还说明”</p>
10	<p>递交采购响应文件时间、地点及操作事项</p> <p>网上递交采购响应文件地点：甘肃省公共资源交易局网上开评标系统第五电子开标厅（线上开标）（<a href="http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login">http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login</a>）</p> <p>开标时间：2020 年 07 月 01 日 10 时 00 分；</p> <p>操作事项：</p> <p>（一）编制投标文件并固化</p> <p>开标前登录“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”，选择自己要参与开标的项目，并进入项目对应的网上开标厅。</p> <p>下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和固化后的招标文件，先导入固化后的招标文件，然后导入已经编制完成的投标文件、投标报价表、法人授权书、保证金缴款凭证或保函，完成投标文件固化（相当于封标过程），并在开标截止时间之前，在网上开评标系统中上传递交，即上传固化后的投标文件的 HASH 编码（电子投标文件的指纹）。</p> <p>（二）电子投标文件上传递交</p> <p>在开标时间截止前，投标人在线上传递交已经固化的投标文件的 HASH 编码（电子投标文件的指纹，32 位编码，以下简称“电子投标文件的指纹”），也可以撤回电子投标文件指纹，重新编制投标文件，对修改后的投标文件进行固化，产生新的投标文件指纹，上传递交新的电子投标文件指纹，完成投标文件修改。以最后一次提交的电子投标文件的指纹为准，指纹保存到系统。注意：上传递交的只是电子投标文件指纹，并没有上传正式的投标文件，不会泄露任何投标信息。若在线撤回投标，不提交新的电子投标文件的指纹，视为放弃本次投标。</p> <p>（三）上传正式投标文件</p> <p>在开标时间截止后，在系统中打开保存在自己电脑上的固化投标文件上传，系统会自动核验投标文件的电子指纹与开标时间截止前上传的电子文件的指纹是否一致，防止篡改投标文件（如果核验没有通过，很可能是投标人选错了固化投标文件，可以通过投标文件固化工具寻找正确的文件，然后重新核验；实在无法解决，可通过钉钉寻求技术人员的远程解决）。</p>

11	投标截止时间：2020年07月01日10时00分。
12	<p>开标时间及地点：</p> <p>开标时间：2020年07月01日10时00分。</p> <p>开标地点：甘肃省公共资源交易局网上开评标系统第五电子开标厅 (<a href="http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login">http://121.41.35.55:3010/OpenTender/login</a>)</p>
13	项目踏勘：本项目不组织现场勘察。
14	本项目评标办法：综合评分法
15	<p>招标文件澄清及质疑：供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。</p> <p>各投标供应商将招标文件有关问题以书面形式提交代理机构，并将电子档发至代理机构邮箱统一答复，逾期不再受理。邮箱地址：<a href="mailto:chenhaiguoji@qq.com">chenhaiguoji@qq.com</a></p>
16	<p>资格审查：</p> <p>开标后，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标供应商不足3家的，不得评标。若投标供应商提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。</p> <p>投标供应商应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件的必须加盖单位公章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。</p>
17	<p>政府采购政策支持</p> <p>(1) 采购设备为政府强制采购节能产品的，非节能清单内产品不得参与投标。投标时属清单内产品，请列出产品所在文号、页码，并复印该页附后。</p> <p>(2) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除。</p> <p>(3) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予6%的扣除。</p> <p>(4) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除。</p> <p>(注：如投标人满足以上一项或者多项政策标准，均按其满足一项政策标准给予6%的价格扣除。)</p>

## 二、投标人须知

### 1. 说明

#### 1.1 适用范围

本招标文件仅适用于本招标文件招标公告中所叙述项目的招标、评标、定标、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

#### 1.2 合格的投标供应商的基本条件：

（1）供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

（2）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标（以投标截止日前一日在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，提供的证明材料须有信用截图或信用报告，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

（3）供应商须具有年检合格的《印刷经营许可证》；

（4）供应商须具有国家保密机关颁发的甲级国家秘密载体印制资质证书（涉密防伪票据证书）；

（5）供应商须具有国家质量监督检验检疫总局颁发的《全国工业产品生产许可证》(产品名称：防伪票证)；

（6）本项目不接受联合体投标。

#### 1.3 定义

1.3.1 “采购人、甲方”是指甘肃省体育彩票管理中心。“用户”系指采购人的直接使用部门。

1.3.2 “招标代理机构、监证方”系指甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司，本项目的代理机构，招标文件最终解释权归代理机构所有。

1.3.3 “投标供应商”系指向招标机构提交投标文件并参与投标的法人。

1.3.4 “乙方”指中标的投标供应商，合同一方的当事人。

1.3.5 “招标文件”是指由集采机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

1.3.6 “投标文件”是指投标人根据本招标文件向集采机构提交的全部文件。

1.3.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

1.3.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

1.3.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

1.3.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

1.3.11 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库[2019]19号）中“★”标注的品目产品。

1.3.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库[2019]18号）中的品目产品。

1.3.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

1.3.14 “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

#### 1.4 招标内容

1.4.1 本次招标不分包。

1.4.2 本次招标内容：电脑彩票热敏纸。

1.5 本招标项目交货期限：详见投标人须知前附表

1.6 招标项目服务内容及标准（详见第四部分 招标采购内容）

1.7 踏勘，本项目不组织现场踏勘。

#### 1.8 招标的费用

1.8.1 招标代理服务费不计入投标报价，中标供应商在领取中标通知书时（或之前）向代理机构缴纳招标代理服务费及交易场地费等费用；

1.8.2 投标单位应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用，无论投标结果如何，招标采购单位不承担上述任何费用。

#### 1.9 转包与分包

1.9.1 本项目不允许转包及分包（一经发现，立即终止已签订的供货合同，由此造成的经济损失由中标人承担）。

1.10 本项目不接受替代方案。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

#### 2.1.1 招标公告

#### 2.1.2 投标供应商须知

#### 2.1.3 资格证明文件

#### 2.1.4 招标采购内容

#### 2.1.5 合同文件

#### 2.1.6 招标要求及技术参数要求

#### 2.1.7 投标文件格式

#### 2.1.8 评审办法

#### 2.1.9 附件

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商要求对招标文件进行澄清质疑的，均应按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）文件中要求的以书面形式通知采购人或招标代理机构。未按要求提供者均属无效质疑，采购人或招标代理机构有权不予答复。

2.2.2 供应商应在其获得招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足十五日，并且修改内容影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

### 2.3 招标文件的补充和修改

2.3.1 投标供应商在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生不利因素由投标供应商自行承担。

2.3.2 更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标供应商均具有约束作用。

## 3. 投标和招标总则

### 3.1 投标文件的编写

3.1.1 投标供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的“投标文件格式”规定及要求的内容和格式，提交完整的投标文件。

#### 3.1.2 投标语言和计量单位

投标文件和来往函件用中文书写，计量单位应使用国际单位。（除非招标文件中另有规定）

3.1.3 投标供应商应按投标范围进行投标。

3.1.4 投标供应商应用人民币投标。若由单价计算出的总价与投标总价不一致，以单价计算出的总价作为投标总价。若中文文字形式表示的数值与数字形式表示的数值不一致，以中文文字形式表示的数值为准。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3.2.2 投标报价币种为人民币。

3.2.3 报价不能低于成本价，否则视为废标。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.4 报价超过采购预算或最高限价的投标报价不被接受；采购预算见招标公告。

### 3.3 投标文件的组成

3.3.1 投标供应商提交的投标文件至少应包括以下部分：

- (1) 投标函；
- (2) 法定代表人证明书；
- (3) 法定代表人的授权委托书（由授权代表参加投标时必须提供）；
- (4) 投标报价一览表（开标一览表）；
- (5) 投标保证金汇款凭证（复印件加盖投标人公章）；
- (6) 反商业贿赂承诺书；见招标文件要求
- (7) 投标人基本情况及资格声明；见招标文件格式要求
- (8) 投标技术方案；见招标文件格式要求
- (9) 技术服务偏离表；见招标文件格式要求

- (10) 商务偏离表；见招标文件格式要求
- (11) 投标人资格证明文件；见第三部分资格证明文件要求
- (12) 前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函；见招标文件格式要求
- (13) 招标文件要求的其他内容。

**缺少以上任一项的投标将被视为无效投标。**

### 3.3 采购响应

#### 3.3.1 供应商采购响应时间网上提交的全部材料及操作事项：

##### (1) 网络及软硬件设施

准备可以稳定上网的电脑（带摄像头和耳麦），操作系统建议使用windows10，安装好360安全浏览器、WPS或Office办公软件、钉钉（没有账号的请提前申请）。

##### (2) 编制投标文件并固化

开标前登录“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”，选择自己要参与开标的项目，并进入项目对应的网上开标厅。

下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和固化后的招标文件，先导入固化后的招标文件，然后导入已经编制完成的投标文件、投标报价表、法人授权书、保证金缴款凭证或保函，完成投标文件固化（相当于封标过程），并在开标截止时间之前，在网上开评标系统中上传递交，即上传固化后的投标文件的HASH编码（电子投标文件的指纹）。

##### (3) 电子投标文件上传递交

在开标时间截止前，投标人在线上传递交已经固化的投标文件的HASH编码（电子投标文件的指纹，32位编码，以下简称“电子投标文件的指纹”），也可以撤回电子投标文件指纹，重新编制投标文件，对修改后的投标文件进行固化，产生新的投标文件指纹，上传递交新的电子投标文件指纹，完成投标文件修改。以最后一次提交的电子投标文件的指纹为准，指纹保存到系统。注意：上传递交的只是电子投标文件指纹，并没有上传正式的投标文件，不会泄露任何投标信息。若在线撤回投标，不提交新的电子投标文件的指纹，视为放弃本次投标。

##### (4) 上传正式投标文件

在开标时间截止后，在系统中打开保存在自己电脑上的固化投标文件上传，系统会自动核验投标文件的电子指纹与开标时间截止前上传的电子文件的指纹是否一致，防止篡改投标文件（如果核验没有通过，很可能是投标人选错了固化投标文件，

可以通过投标文件固化工具寻找正确的文件，然后重新核验；实在无法解决，可通过钉钉寻求技术人员的远程解决）。

3.3.2 采购响应文件应由供应商的法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的代表，按照采购文件格式规定签字盖章并在线上传。任何行间插字、涂改和删除，必须由采购响应文件签字人在旁边签字才有效。

3.3.3 供应商应按要求提交资格文件，并对这些资格文件的真实性负责。

3.3.4 开标结束后各投标人将最终上传的投标文件（投标供应商必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章）打印装订成册，邮寄至招标代理机构用于存档（投标文件一式三份，一正两副）。

### 3.4 纸质投标文件格式

3.4.1 凡招标文件中已提供投标文件格式的内容，投标人应按招标文件提供的格式填写，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。其余未提供格式的内容由投标人自行设计编写。

3.4.2 投标文件应用 A4 纸打印，按招标文件规定的顺序装订成册、编制目录并标明页码。

### 3.5 纸质投标文件要求

#### 3.5.1 具体包括：

(1) 投标文件一式三份（正本一份、副本二份的投标文件，并明确标明“正本”和“副本”字样。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。投标文件的正本和副本均需打印或使用不退色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，胶装并编制目录、页码，并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。）；一旦正本与副本不符，以正本为准。

(2) 电子版 U 盘一份，（单独提交，提交不退）；U 盘为 Word 文件和 PDF 文件，PDF 文件内容：签字盖章后逐页电子扫描制成要与纸质版文件正本完全一致，不可缺项漏项）；

(3) 投标文件封面、投标函等要求签字盖章处均应加盖投标单位公章并经法定代表人或其委托代理人签字。由委托代理人签字的，在投标文件中须同时提交法定代表人授权委托书。投标文件中法定代表人签署的授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求。正副本由法定代表人或委托代理人按要求签字，正本需逐页盖

投标单位公章（本页正文中已加盖公章的除外），副本按招标文件规定要求盖章的地方应盖投标单位公章。

3.5.2 每本投标文件的内容应装订成册。

3.5.3 投标供应商应对投标内容提供完整的详细的技术说明，如果投标供应商对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚的说明。投标供应商投标的内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于甲方，投标供应商都应该按照附件的格式如实填写技术偏离表和商务条款偏离表。

3.5.4 投标供应商应按照要求提交资格文件，并对这些资格文件的真实性负责。

3.5.10 招标机构对因投标文件未装订成册而造成的招标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

3.5.11 招标机构对不可抗力事件造成的招标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

### 3.6 开标

招标代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间、地点组织开标。

### 3.7 投标的有效期

3.7.1 从投标截止日期起，投标有效期为 90 天。在特殊情况下，招标机构可于投标有效期满之前要求投标供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式。投标供应商可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标供应商在原投标有效期内应享有的权利及责任也相应延续。

### 3.8 投标文件的修改

在规定的时间内，投标供应商可以修改其投标文件的内容，但必须以书面形式通知招标机构。在招标规定的修改截止时间后，投标供应商不可以修改其投标文件的内容。

### 3.9 投标的撤回

在投标截止时间前投标供应商可以撤回其投标，但在投标截止后不允许撤回投标。

### 3.10 招标过程及评审

3.10.1 招标机构将在招标公告中规定的时间和地点接受投标。

3.10.2 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评审。

3.10.3 实质上没有响应招标文件要求的投标文件将视为无效投标。出现但不限于下列情况之一的，其投标将视为无效投标：

- (1) 投标供应商未按照招标文件规定交纳投标保证金的或投标保证金金额不足或投标保函的有效期限短于投标有效期的；
- (2) 超出经营范围投标的或不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 投标文件不完整的或未按招标文件格式要求制作的；
- (4) 未按照招标文件规定和要求签署、上传、签字盖章的；
- (5) 投标文件要求签字盖章的，投标文件无法人代表签字、或签字人未被法人授权的，开标一览表及招标文件中要求须签字盖章的，无签字盖章的；
- (6) 投标有效期不足的；
- (7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (8) 所提供的证明文件及材料复印件不清晰、无法辨认或内容不符合规定的；
- (9) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (10) 加注“★”号条款未实质性响应招标文件的；
- (11) 投标内容不符合相关强制性规定的；
- (12) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.10.4 废标的情形：招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

3.10.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他情形。

3.10.6 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第四十三条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

3.11 评标委员将会按已定的原则及方法进行评审，详见评审办法。

### 3.12 资格审查

本项目投标供应商的资格条件在评标时进行审查，供应商应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件的必须加盖单位印章，并提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

无论基于何种原因，各项本应作拒绝投标和无效投标处理的情形，即便未被及时发现而使该投标供应商进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦被发现存在上述情形，导致此前评议结果被取消，其相关的一切损失均由该投标供应商承担。

3.13 评标委员会在评标时有权根据采购的需要、实际情况及匹配性，在征得投标供应商同意的前提下，对投标供应商所报个别货物的品牌/和型号/和数量进行调整或替换。

3.14 评标委员会在确定中标候选人以前有权按照有关法规拒绝任何或全部投标，对此造成对投标供应商的影响不负任何责任，不做任何解释。

### 3.15 中标人的确定

3.15.1 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

3.15.2 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在甘肃政府采购网上公告中标结果。中标结果公告期限为一个工作日。

### 3.16 中标通知书

3.16.1 确定中标供应商后，由代理机构发出中标通知书。

3.16.2 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

3.16.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

3.16.4 招标机构没有义务向未中标的投标供应商解释不中标的理由。

3.17 招标、评标过程的保密性。

3.17.1 接受投标后，直至中标商与甲方签订合同后止，凡与招标、审查、澄清、评价、比较、授标意见有关的内容，任何人均不得向投标供应商及与评审无关的其他人透露。

3.17.2 从投标截止日起到确定中标供应商止，投标供应商不得与参加招标、评审的有关人员私下接触。在评审过程中，如果投标供应商试图在投标文件审查、澄清、比较及推荐中标供应商方面参与评审的有关人员和甲方施加任何影响，其投标将被拒绝。

#### **4. 合同签约及中标服务费**

4.1 中标供应商须向招标代理机构按中标金额的 1.5% 缴纳中标服务费及场地交易费和专家评审费后，方可领取中标通知书。

4.2 中标供应商在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在 30 日内与采购人签订采购合同。

4.2.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，签订合同之前，中标人须按照规定要求向招标采购单位提交合同约定的履约保证金，履约保证金的有效期限至货到并最终验收合格之日。中标供应商未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金。

如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其交纳的投标保证金将不予退还。

4.2.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与项目主管部门签订合同。中标人不得再与签订背离合同实质性内容的其它协议或声明；

4.2.3 由于中标供应商的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标结果推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

#### 4.3 合同验收

4.3.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。

#### 4.4 中标供应商须向招标代理机构按如下标准和规定交纳中标服务费：

- (1) 中标服务费币种与中标通知书中标价的币种相同；
- (2) 中标服务费不列在投标表中；
- (3) 依据中标金额的 1.5%向甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司支付中标服务费用及专家评审费，并交纳足额交易局场地交易费。

#### (4) 中标服务费缴纳账户：

户 名：甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司

账 号：5562 0188 0000 23234

开户行：中国光大银行股份有限公司兰州金城支行

行 号：3038 2100 0167

地 址：兰州市城关区甘南路万盛名仕佳园 A 座 1410 室

电 话：0931-8823303

E-Mail: [chenhaiguoji@qq.com](mailto:chenhaiguoji@qq.com)

### 5. 询问、质疑

注：供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，相关事项参照《中华人民共和国财政部令第 94 号—政府采购质疑和投诉办法》。

#### 5.1 综合说明

5.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问或质疑，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。

5.1.2 供应商提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的供应商、（对招标文件的质疑可以是潜在供应商）；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。

5.1.3 质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体质疑事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式质疑日期。

5.1.4 质疑书递交地点：甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司。

## 5.2 询问

投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按招标公告中载明的联系方式、地址书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

## 5.3 质疑与答复

5.3.1 供应商认为招标文件、招标过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权代理人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向采购人（或采购代理机构）提出质疑。**对招标文件的质疑其受到损害之日为收到本招标文件之日。**

5.3.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和委托代理人身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

5.3.3 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，须有法定代表人亲笔签字并加盖单位公章。质疑书除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑书应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑书时，提供法定代表人身份证复印件；由授权代理人递交质疑书时，还须提供法法定代表人授权委托书原件及授权代理人的身份证复印件，身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面，非空白位置注明“该复印件用于在项目（招标编号：）质疑使用”字样，

并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

5.3.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》，投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

5.3.5 采购人（或采购代理机构）收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内根据质疑书的具体内容相应作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容不得涉及商业秘密。递交质疑书的供应商和其他有关供应商在收到质疑答复书后，应立即向采购人（或采购代理机构）回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

#### 5.4 补充

5.4.1 第 5.3.1 条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

a. 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

b. 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

c. 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

5.4.2 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义的，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员需要回避的情形的，应当场提出询问或申请回避。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

#### 5.5 质疑不予受理的情况

5.5.1 有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由质疑人自行承担：

- （1）不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- （2）被质疑人不是采购人或采购代理机构的；
- （3）所有质疑事项未在有效期限内提出质疑的；
- （4）质疑未以书面形式提出，或未以具有法律效力的文书送达之外方式提出的，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- （5）质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- （6）对招标文件条款或技术参数有异议，而未在开标前通过澄清或修改程序提出的；

- (7) 未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (8) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (9) 其它不符合受理条件的情形。

## 6. 政府采购政策

### 6.1、 采购进口产品政策

6.1.1 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。

6.1.2 设区的市、自治州以上人民政府财政部门应当依法开展政府采购进口产品审核活动，并实施监督管理。

6.1.3 采购人采购进口产品时，除需要向设区的市、自治州以上人民政府财政部门出具专家论证意见外，还要同时出具进口产品所属行业设区的市、自治州以上主管部门的意见。

6.1.4 招标文件规定采购进口产品的，如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不得对其加以限制，应当按照公平竞争原则实施采购。

6.1.5 关于政府采购进口产品的其他规定详见《政府采购进口产品管理办法》（财库【2007】119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库【2008】248号）。

### 6.2、 政府采购政策支持

6.2.1 根据财库【2011】181号文件规定，对于非专门面向中小企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除（具体比例见评标办法），用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变）。

6.2.2 根据财库财库【2014】68号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品投标报价给予价格扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变），具体扣除比例见评标办法。

### 6.2.3 节能产品和环保标志产品优惠政策：

6.2.3.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库[2019]19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库[2019]18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。

6.2.3.2 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项(由供应商在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后，评审时进行价格扣除(扣除比例见评标办法))；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn/](http://www.ccgp.gov.cn/))和甘肃政府采购网([www.gszfcg.gansu.gov.cn/](http://www.gszfcg.gansu.gov.cn/))查询。

6.2.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。

6.2.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。符合本条第6.1.1款、6.1.2款、6.1.3款规定的，应提供相关证明材料。

6.2.4 “节能产品”、“环境标志产品”证明材料：

(1) 供应商提供的产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《报价明细表》中提供相应数据。

(a)符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)；

(b)符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品)。

(2) 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

6.2.4 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141号)规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审(其投标报价不变)。本项目对残疾人福利性单位产品的价格扣除比例详见评标办法。符合条件

的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五章附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

### 6.3 相同品牌投标产品有效供应商的认定：

6.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

6.3.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

6.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

### 6.4 变更事项

6.4.1 供应商在项目投标截止时间之前应随时关注相关网站以便能够及时获取项目变更事项。

### 三、投标保证金收取与退还说明

#### 1、投标保证金的收取

1.1 投标保证金：每包提交保证金壹拾贰万元整（¥120000.00 元）。

1.2 投标人可自行选择采用银行电汇、保函等其他法定形式缴纳投标保证金。

采用银行电汇方式缴纳的投标保证金，由省公共资源交易局统一管理。采用保函等其他法定形式缴纳的投标保证金由招标人收退和管理。

1.3 投标保证金账户内容：

户 名：甘肃省公共资源交易局

账 号：以投标单位联系人收到的短信内容为准

开户银行：甘肃银行兰州市高新支行

行 号：3138 2105 4001

甘肃银行查询电话：0931-8276931

投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。

为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。

#### 2、信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或 CA 数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，并点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统 2.0，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。并依据系统生成的投标“保证金打款账号”交纳投标保证金；投标人可登陆甘肃省公共资源交易电子服务系统 2.0，在首页点击“保证金查询”按钮查询保证金信息或在甘肃省公共资源交易局网站“保证金查询”栏目查询。

### 3、投标保证金递交须知：

（一）投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将投标保证金收款信息发送至投标人预留的手机；投标人可在甘肃省公共资源交易网查询，也可登陆甘肃省公共资源交易电子服务 2.0 系统自行查询。

（二）投标人必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。

（三）投标人在办理投标保证金电汇手续时，应按标段（包）逐笔递交保证金，投标保证金其他问题，可查看甘肃省公共资源交易网“投标保证金办理指南”。

### 3、其他

3.1 供应商在交纳保证金后，须将投标单位名称、采购项目名称、交易编号、包号或标段、保证金金额等内容在甘肃省公共资源交易网

(<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/>) 上进行确认，**并同时将电汇底单扫描并发至招标代理机构邮箱（E - Mail: [chenhaiguoji@qq.com](mailto:chenhaiguoji@qq.com)）。**

3.2 投标供应商投同一交易编号下两个及两个以上标段或包号的，应该按标段或包号**分别交纳投保标准金**。

3.3 投标供应商未将投标保证金交纳情况在汇单注明和省交易网上确认的，及按照本说明 3.1 的规定未向招标代理机构备案的，由此造成的后果，由投标供应商自行承担。同时，投标供应商在开标时应携带投标保证金电汇凭证原件，便于必要时核对。

3.4 以联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。未按时、足额交纳投标保证金的，其投标文件作废标处理。

### 4、投标保证金的退还

4.1 对中标供应商的投标保证金，须由中标供应商向招标代理机构缴纳足额中标服务费后，领取中标通知书。中标供应商携中标通知书与招标人签订合同，招标代理机构统一在行政监管部门办理合同备案后，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后 5 日内，向中标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

4.2 对未中标供应商的投标保证金，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后 5 日内，向未中标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

4.3 因招标人延长投标有效期并相应延长投标保证金有效期的，若投标供应商书面表达拒绝延长并放弃投标的，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后，向该投标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

4.4 招标项目有投诉质疑的，在调查处理期间，投标保证金暂不退还，待行业监管部门或行业监察部门作出明确处理意见后，按规定处理。

#### 4、投标保证金不予退回的情况

4.1 如果投标供应商在投标截止后撤回其投标；或被通知签约后拒绝签约；或未能提交履约及质量保证金；或提交的履约及质量保证金金额不足；或未能执行交纳中标服务费的规定，则不予退还投标保证金。

4.2 根据法律法规及招标文件规定不予退还投标保证金的，由省交易局依据招标代理机构的书面通知或行政主管部门的书面处理意见，其投标保证金将不予退还。

**注：**投标供应商投两个及以上标段或包号的，应该按每个标段或包号分别交纳投标保证金。

## 四、投标人网上开评标操作事项

### （一）网络及软硬件设施

准备可以稳定上网的电脑（带摄像头和耳麦），操作系统建议使用 windows10，安装好 360 安全浏览器、WPS 或 Office 办公软件、钉钉（没有账号的请提前申请）。

### （二）编制投标文件并固化

开标前登录“甘肃省公共资源交易局网上开评标系统”，选择自己要参与开标的项目，并进入项目对应的网上开标厅。

下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”和固化后的招标文件，先导入固化后的招标文件，然后导入已经编制完成的投标文件、投标报价表、法人授权书、保证金缴款凭证或保函，完成投标文件固化（相当于封标过程），并在开标截止时间之前，在网上开评标系统中上传递交，即上传固化后的投标文件的 HASH 编码（电子投标文件的指纹）。

### （三）电子投标文件上传递交

在开标时间截止前，投标人在线上传递交已经固化的投标文件的 HASH 编码（电子投标文件的指纹，32 位编码，以下简称“电子投标文件的指纹”），也可以撤回电子投标文件指纹，重新编制投标文件，对修改后的投标文件进行固化，产生新的投标文件指纹，上传递交新的电子投标文件指纹，完成投标文件修改。以最后一次提交的电子投标文件的指纹为准，指纹保存到系统。注意：上传递交的只是电子投标文件指纹，并没有上传正式的投标文件，不会泄露任何投标信息。若在线撤回投标，不提交新的电子投标文件的指纹，视为放弃本次投标。

### （四）上传正式投标文件

在开标时间截止后，在系统中打开保存在自己电脑上的固化投标文件上传，系统会自动核验投标文件的电子指纹与开标时间截止前上传的电子文件的指纹是否一致，防止篡改投标文件（如果核验没有通过，很可能是投标人选错了固化投标文件，可以通过投标文件固化工具寻找正确的文件，然后重新核验；实在无法解决，可通过钉钉寻求技术人员的远程解决）。

### （五）确认开标记录

系统会自动提取通过核验的投标文件中的投标报价表，生成开标记录表（等待开标组织人员核验保证金到账情况，投标保函由代理机构确认有效性），如果对保证金核验情况有异议，请加入“保证金到账异常信息查询”专用群解决。

（六）开标完成

开标完成后，投标人要在线确认开标结果，开标记录表将自动保存到系统，交易各方、监管单位均可浏览核验开标结果。

（七）在线质疑

如果对开标过程或结果有异议，可线下联系代理机构工作人员解答；如果还不满意，可线下联系监管部门处理。

（八）询标

如果项目需要询标、演示讲解，评标组织人员可以邀请投标人代表加入评标视频会议（关闭专家摄像头图像）进行远程演示讲解或答疑。

网上开评标工作指南链接

<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/f/front/information/newsInfo?informationId=88>

22

## 第三部分 资格证明文件

## 一、资格证明文件

1) 在中华人民共和国境内注册，具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证或企业“三证合一”只需提供统一社会信用代码的营业执照副本（复印件并加盖公章）；

2) 法定代表人身份证明书及法定代表人身份证（正、反面复印件加盖公章）；

3) 法定代表人授权函（原件）及被授权人身份证（正、反面复印件加盖公章）；

4) 近六个月依法缴纳税收的有效票据凭证（复印件加盖公章）；

任意一项税种（增值税、企业所得税）的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。

5) 近六个月依法缴纳社保资金的有效票据凭证（复印件加盖公章）；

（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前至少三个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件，缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件须加盖本单位公章）

6) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

应提供 2019 年度经合法审计机构出具的财务审计报告及年度会计报表（包含资产负债表、损益表、现金流量表），成立不足一年的可提供相关财务证明材料及报表；或提供投标截止日前 12 个月内财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件或银行出具的资信证明原件。（以出报告日期为准）（复印件须加盖单位公章，并由法定代表人或委托代理人签名，原件备查）。

7) 参加政府采购活动前三年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件）（截至开标日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明（原件））；

8) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标（以投标截止日前一日在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，提供的证明材料须有信用截图或信用报告，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

9) 法定代表人身份证明（原件）或法定代表人授权书（原件）；

10) 供应商具有年检合格的《印刷经营许可证》；

11) 国家保密机关颁发的甲级国家秘密载体印制资质证书（涉密防伪票据证书）；

12) 国家质量监督检验检疫总局颁发的《全国工业产品生产许可证》（产品名称：防伪票证）。

**\*注：**①以上 1) -12) 项所有内容为必须提供的资格证明文件，全部为招标文件的实质性要求，缺少任何一项或有一项不符合即为无效投标。要求“原件”的，“原件”均须编入投标文件正本中；要求复印件的，复印件加盖公章编入投标文件，否则视为无效投标。

②提供的复印件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该项内容将视为无效。

③资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第 4) 第 5) 第 6) 项内容。

## 二、招标文件其他要求（详见第六部分投标文件格式要求）

13) 政府采购政策情况：投标人结合自身实际情况，按要求如实填写“政府采购政策情况表”；

14) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；（复印件加盖公章）

15) 投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他供应商认定）；

16) 商务偏离表；

17) 技术偏离表；

18) 投标技术方案；

19) 其他投标人认为需要提供的文件和资料；

20) 投标人按照招标文件中售后服务要求做出的积极响应和承诺，及其他有利于用户的服务承诺；

21) 招标文件要求的其他内容。

## 第四部分 招标采购内容

## 采购项目需求

### 第一章 商务要求

#### 一、报价要求

1、投标报价以人民币填列。

2、投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。

3、验收及相关费用由投标人负责。

#### 二、服务要求

1、合同总额：大写：人民币 元整 （小写）：元

2、合同总额包括货物清单所有产品运输保险、技术指导费、技术培训、质保期、服务、各项税费及合同实施过程中的不可预见费用等。

3、价格为固定不变价，天数为日历日。

#### 三、货物产地及验收标准

1、供方按照合同规定将货物送达招标人指定地点后，由供需双方现场核查。

2、货物为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3、依次序对照交付验收标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

4、若货物为进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明等相关必需文件。

5、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

6、乙方应将货物的用户手册、有关单证资料及其它资料交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

7、如主要货物的关键技术性能指标达不到招标文件中规定的指标要求，采购人除部分或全部扣除卖方质量保证金外，还将保留继续向中标人进一步索赔有关直接和间接经济损失的权利。

#### 四、货物订购、交货时间、地点、物流配送及其他服务

1、乙方需按甲方要求的节奏和地点分批交货，甲方需提前 15 个自然日向乙方发送订货需求单，乙方在收到甲方订单后需在 15 个自然日内完成供货服务。

2、乙方将货物运至甲方指定地点之后，各有关部门双方人员进行现场验收工作，验收合格后视为乙方交货。

3、在确认交货之前，乙方负责承担在货物生产、运输、搬运等环节的安全责任。

4、乙方提供门对门形式的货物配送服务，即乙方按甲方需求，将指定数量的货物送至甲方指定的库房内，期间甲方不再另行支付任何物流、搬运费用。

5、甲乙双方需指定业务联络人：

甲方联络人：      联系电话：      手机：

乙方联络人：      联系电话：      手机：

6、乙方按照甲方需求，在不违背相关法律法规的情况下，负责设计、印刷热敏票背面图案。

#### 五、包装

1、需方在交货地点验收，如发现损坏、缺件等问题，由供方负责。

2、货物为原厂制造商未启封全新包装，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。

3、全部货物须采用相应标准的保护措施进行包装。但不论采取何种包装形式，供方均需确保无破损，无污染，且方便二次运输。因包装不当造成的损失由供方负责，包退包换。

#### 六、付款方式

因本项目的特殊性，所采购的货物需要供方分批次供给需方。自首批供货开始，供方按需方要求将货物送至指定时间和地点，并且经需方验收合格后的第 90 个自然

日，按照货款匹配数量和金额由需方支付该批次货款。如供方收到货物后在使用期间发生产品质量问题，供方有权拒绝支付结算款项，且供方有权终止合作协议。

#### 七、质保期及售后服务要求

1、本合同的质量保证期自需方验收合格之日起 12 个月，按厂家承诺执行，质保期内供方对所供货物实行包换、包退、期满后可同时提其它承诺服务。

2、质保期内，如产品问题造成短期停用时，则质保期相应顺延，如停用时间累计超过 3 日则质保期重新计算。

3、对需方的服务通知，供方在接报后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，2 小时内处理完毕。若在 2 日内货物问题不能排除的，供方必须无条件予以退换。

## 第二章 项目需求书

### 一、采购需求

序号	品目	主要技术参数	单位	数量
1	电脑彩票热敏纸	1、符合《体育彩票专用热敏纸技术标准》； 2、提供配送服务，服务范围为按要求配送到省中心仓库。 3、20卷/箱，500张/卷	箱	2.5万

## 前 言

本标准依据GB/T 1.1-2009的规则起草。

本标准经试行后将替代《电脑热敏型体育彩票技术要求及检验方法》（国家体育总局体育彩票管理中心2014版），与2014版公布的标准相比，做编辑性修改并新增了“热敏涂层面印刷”的技术要求。

请注意本标准的某些内容可能涉及专利。本标准的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由国家体育总局体育彩票管理中心提出。

本标准由国家体育总局体育彩票管理中心归口。

本标准起草单位：国家体育总局体育彩票管理中心。

## 体育彩票专用热敏纸

### 1 范围

本标准规定了体育彩票专用热敏纸的产品定义、技术要求、检验方法、抽样规则及运输贮存要求等。

本标准适用于体育彩票专用热敏纸供应方的生产制造。

本标准适用于体育彩票专用热敏纸供应方和需求方的质量评价和检测。

依本标准生产制造的体育彩票专用热敏纸具有通用性，适用于现行所有的、以及今后采购所涉及的彩票投注专用设备机型，须于彩票投注专用设备适宜运行的环境条件下配套使用。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单（不包括勘误的内容）或修订版均不适用于本标准。然而，鼓励根据本标准达成协议的各方研究可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 191 包装储运图示标志

GB/T 451.2-2002 纸和纸板定量的测定法

GB/T 451.3-2002 纸和纸板厚度的测定法

GB/T 2828.1-2012 计数抽样检验程序 第1部分：按接收质量限（AQL）检索的逐批检验抽样计划

GB/T 4857.4-2008 包装 运输包装件基本实验 第4部分：采用压力试验机进行的抗压和堆码试验方法

GB/T 6543-2008 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱

GB/T 7705-2008 平版装潢印刷品

GB/T 7974-2002 纸、纸板和纸浆亮度（白度）的测定漫射/垂直法

GB/T 9851.1-2008 印刷技术术语 第1部分：基本术语

GB/T 17934.1-1999 印刷技术 网目调分色片、样张和印刷成品的加工过程控制 第1部分：参数与测试方法

GB/T 17934.2-1999 印刷技术 网目调分色片、样张和印刷成品的加工过程控制 第2部分：胶印

GB 18722-2002 印刷技术 反射密度测量和色度测量在印刷过程控制中的应用

GB/T 28210-2011 热敏纸

CY/T 3 色评价照明和观察条件

CY/T 5 平版印刷品质量要求及检验方法

CY/T 49.1 商业票据印制 第1部分：通用技术要求

CY/T 49.3 商业票据印制 第3部分：卷式票据

中国体育彩票品牌管理手册 第3部分：品牌视觉识别(VI)系统

### 3 术语及定义

本标准采用下述术语和定义：

3.1 体育彩票专用热敏纸（以下简称：热敏纸） thermal typepaperused for sports lottery

体育彩票专用热敏纸是以热敏纸张作为承印材料，经过印刷加工处理，专门用于后续打印彩票投注信息，须配合彩票投注专用设备软、硬件统一使用的专用载体。

3.2 热敏纸张 thermal paper

热敏纸张是指涂布了含有显色原料，经热信号激励而自身显色的纸质信息记录材料。即是在纸张表面给予能量（热能），使显色原料发生化学变化而得到图像的一种特殊的涂布加工纸。

3.3 卷票 roller continuous form

热敏纸在实际使用时的产品形态，要求以规定张数或长度完成复卷过程，以实现彩票投注专用设备连续不间断打印。

3.4 热敏涂层面 thermal coating side

热敏纸涂布显色原料面，能够通过彩票投注专用设备打印并显现投注信息，印刷内容包括底色、边条和警示线。

3.5 装饰图案面 vignette side

热敏纸未涂布显色原料面，印刷内容包括识读标、主题图案和序列号。

3.6 底色 background colour

印刷于热敏涂层面，作为打印彩票投注信息内容的背景或衬托图案，印刷内容包括两款版面图案（体育彩票标志尺寸不同）。

3.7 边条 side line

印刷于热敏涂层面，位于单张热敏票右侧的红色竖条。印刷内容包括反白的体育彩票标志和竖版“中国体育彩票”字样。

### 3.8 警示线 cue line

标示于热敏涂层面，位于卷票末尾，用于提示彩票投注专用设备使用者及时更换卷票的红线。

### 3.9 识读标 registration mark

印刷于装饰图案面的规定位置，有规格和密度要求，用于彩票投注专用设备定位并控制打印、切纸动作的黑色色块。

### 3.10 主题图案 topicspattern

印刷于装饰图案面的规定区域内，印刷内容包括图案主体、主题名称、图案代码、购票须知及发行单位等。

### 3.11 序列号 serial number

印刷于装饰图案面的规定区域内，其含义可对应于该张热敏纸的使用省份、图案代码、箱号、卷号、票号等信息。序列号具有唯一性，可用于对热敏纸供应方、需求方、使用者关于生产、调拨、使用以及质量等信息的追溯和识别。

## 4 技术要求

### 4.1 纸张性能

热敏纸张性能应符合表 1 要求：

表 1 体育彩票专用热敏纸性能要求

序号	指标名称		单位	技术要求	
1	物理性能	定量	$\text{g}/\text{m}^2$	$75.0 \pm 5\%$	
		紧度	$\text{g}/\text{m}^3$	$\geq 0.8$	
		白度	%	$85 \pm 5$	
		平滑度	s	$> 800$	
2	发色性能	70°C 发色 光密度值	--	$\leq 0.25$	
		饱和发色 光密度值	--	$\geq 1.10$	
3	图像保存性能	耐光性能	空白部分密度值	--	$\leq 0.25$
			显色部分密度值	--	$\geq 1.0$
		耐热性能	空白部分密度值	--	$\leq 0.25$
			显色部分密度值	--	$\geq 1.0$
4	图像防护性能	防水性能	图像保留率	%	$\geq 85$
		防油性能	图像保留率	%	$\geq 85$

		防乙醇性能	图像保留率	%	≥60
--	--	-------	-------	---	-----

#### 4.2 热敏涂层印刷

##### 4.2.1 版面图案分两款，单张热敏纸印刷图案示意如图 1 所示：

图案1：体育彩票标志规格为40.0mm（宽）×40.0 mm（高），规格偏差≤0.1 mm，相邻标志间隔50.8 mm±0.1 mm；裁切后单张票面有2个完整标志图形且居中排列。即上下两个标志中心位置距票面上下两端分别为25.4 mm±0.1 mm。

图案2：体育彩票标志规格为8.5 mm（宽）×8.5 mm（高），规格偏差≤0.1 mm，做反白处理均匀排列。

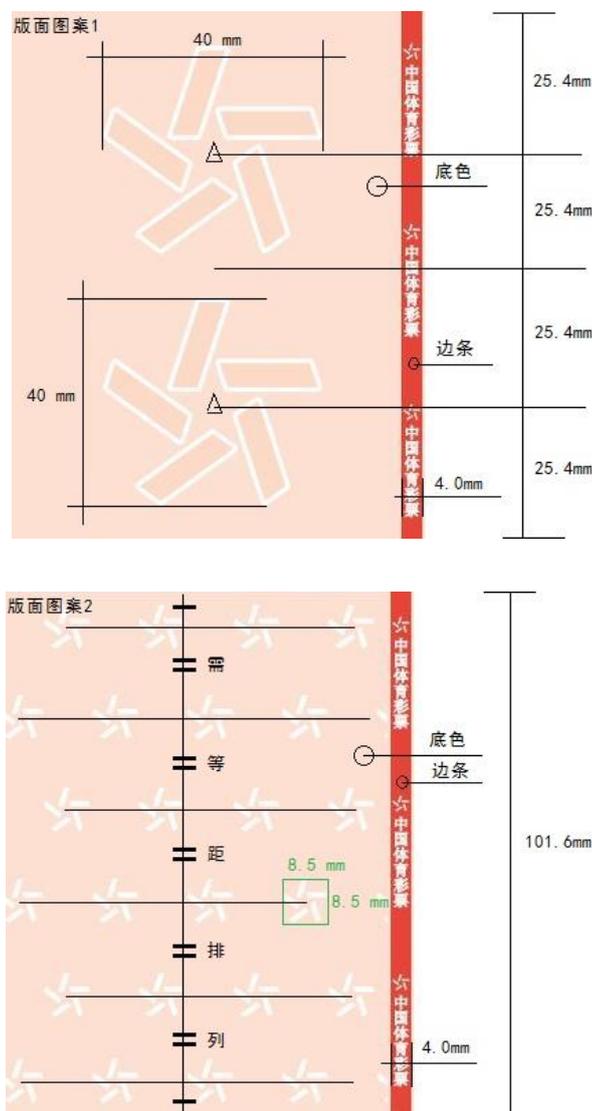


图 1 单张热敏纸印刷图案示意（涂层面）

4.2.2 边条内包括体育彩票标志和竖版“中国体育彩票”字样，边条宽度4 mm±0.1 mm。

4.2.3 印刷版缝须处于单张热敏纸的上或下端位置，最多连续3 张出现1次，接版缝处允许留白或搭边，宽度 $\leq 0.3$  mm。

4.2.4 为保证同款产品不同批次间印刷颜色特征稳定，热敏涂层面印刷颜色的亮度和色相控制范围，应符合表2要求：

表 2 热敏纸涂层面印刷颜色控制范围

	版面颜色标准要求			版面色差控制范围		
	L	a	b	$\Delta L$	$\Delta a$	$\Delta b$
底色	88.0	5.0	2.5	$ \Delta L  \leq 2.0$	$ \Delta a  \leq 1.0$	$ \Delta b  \leq 1.0$
边条	60.0	40.0	20.0	$ \Delta L  \leq 4.0$	$ \Delta a  \leq 3.0$	$ \Delta b  \leq 3.0$

4.2.5 印刷油墨干燥充分，版面干净、无污渍、无划痕、不粘脏，版缝衔接处无脏迹。

4.2.6 印刷底色及边条等图案信息完整、连续、一致，且不影响后续投注信息的打印和正确识读。

4.2.7 热敏涂层面与装饰图案面正背印刷套印偏差 $\leq 1.0$  mm。

#### 4.3 装饰图案面印刷

4.3.1 图案挂网线数不低于150 L/inch，网线角度准确，不出现干涉条纹。

4.3.2 图案印刷清晰、完整，多色套印误差 $\leq 0.2$ mm。

4.3.3 图案印刷色彩均匀、自然、协调，符合设计原稿或签样要求；同批次同部位颜色无明显差异，色差 $\Delta E \leq 4.0$ 。

4.3.4 印刷油墨干燥充分，版面干净、无污渍、无划痕、不粘脏，空白处无明显版缝脏迹。

4.3.5 购票须知及相关说明文字清晰、易读，完整、无缺笔断道现象。

4.3.6 识读标规格、位置符合设计要求。规格为10.0 mm（宽） $\times$ 5.0 mm（高），规格偏差 $\leq 0.1$  mm；裁切后位置纵向距底边 $48.7\text{mm} \pm 1.0$  mm，横向距右侧纸边 $1.0 \pm 0.5$  mm；黑密度值 $D \geq 1.0$ 。单张热敏纸印刷内容布局如图 2 所示：

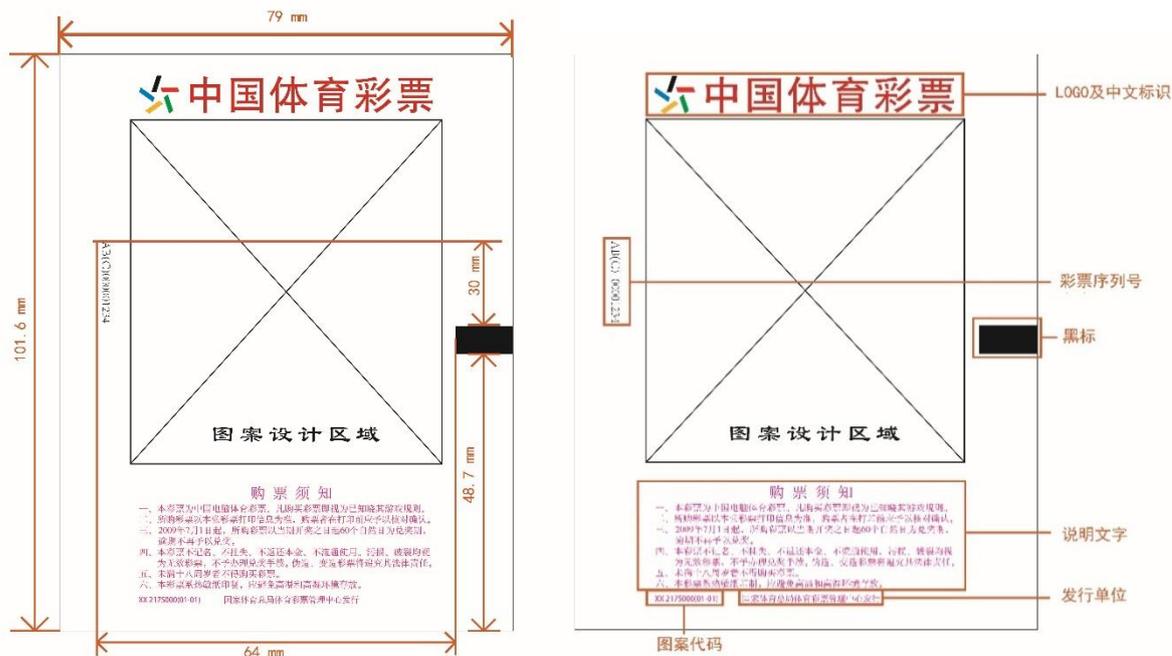


图 2 单张热敏纸印刷布局示意(装饰图案面)

#### 4.4 序列号喷印

4.4.1 序列号位于热敏纸装饰图案面左侧从上至下纵向排列。首字符上端距识读标上端垂直距离为 $30.0\text{mm} \pm 2.0\text{mm}$ ；首字符左端距识读标左端垂直距离为 $64.0\text{mm} \pm 1.0\text{mm}$ 。

4.4.2 每张热敏纸均有唯一序列号，由11位或12位字母和数字组成。具体为：箱序列号(2至3位字母+5位数字)+张序列号(4位数字)；采用宋体，不低于 $150\text{dpi} \times 150\text{dpi}$ 分辨率、字高为 $3\text{mm} \pm 0.5\text{mm}$ ；颜色为黑色。示意如图 3 所示：



图 3 单张热敏纸序列号示意

4.4.3 每个卷票由 4 张测试用纸和 500 张有效用纸组成(每卷不少于51.206米)。测试用纸为卷首第 1 张和卷尾最后 3 张,测试用纸专用序列号统一为 AAA1、BBB1、BBB2、BBB3;测试用纸和有效用纸在实际使用中不做区分,有效用纸专用序列号应符合表 3 要求:

表 3 成品卷票序列号范围

卷号	序列号范围	卷号	序列号范围	卷号	序列号范围	卷号	序列号范围
No. 1	0000-0499	No. 2	0500-0999	No. 3	1000-1499	No. 4	1500-1999
No. 5	2000-2499	No. 6	2500-2999	No. 7	3000-3499	No. 8	3500-3999
No. 9	4000-4499	No. 10	4500-4999	No. 11	5000-5499	No. 12	5500-5999
No. 13	6000-6499	No. 14	6500-6999	No. 15	7000-7499	No. 16	7500-7999
No. 17	8000-8499	No. 18	8500-8999	No. 19	9000-9499	No. 20	9500-9999

4.4.4 序列号字符清晰、易读，不得进入图文区域，不得出现透印和粘脏现象。

#### 4.5 警示线

卷票卷尾在热敏涂层面任一侧设置宽度为2.0-5.0mm 的红色警示线，总长度不低于5张，不超过10张(含测试用纸)。要求划线清晰、无粘脏、无透印、无拖尾、票面无蹭脏，卷票端面无红色糊脏。

#### 4.6 卷票分切

4.6.1 卷票规格尺寸应符合表 4 要求：

表 4卷票规格

指标名称		单位	技术要求
规格	卷宽	mm	79.0±0.5
	卷直径		73.0±1.0
	内径		12.0±0.5

4.6.2 卷票端面平滑、干净、不发黑、可视警示线印迹。

4.6.3 热敏涂层面边条距离右侧端面不超过1.0 mm，分切时不允许裁切至边条。

4.6.4 卷票中不应有接头和夹杂其他纸片、纸屑的现象。

4.6.5 卷票复卷松紧适中，管芯与热敏纸间不能使用胶带或粘合剂，不应有滑落现象。开卷处不能使用胶带、不干胶或粘合剂固定。

4.6.6 卷票圆周方向具有一定抗压性能，在350N的压力作用下卷芯不变形。

#### 4.7卷票包装

4.7.1 卷票独立包装，包装材料具有防潮、防光特性。

4.7.2 每20卷为一箱，分置两层；每层2行5列，层间放置隔板，箱体内壁与彩票间距  $\leq 10$  mm。

#### 4.8 卷票装箱

4.8.1 使用空箱抗压强度 $\geq 1200$ N的五层瓦楞纸箱。

4.8.2 包装箱摇盖耐折度，纸箱支撑成型后，摇盖经开、合 $180^\circ$  往复5次，箱面层和里层都不得有大于 $10.0$ mm裂缝。

4.8.3 包装箱体上要求有防潮、防晒、防火、小心轻放、请勿倒置、堆码极限、禁止脚踏等包装储运图示标志，应符合GB/T 191 规定。

4.8.4 包装箱体上应标有产品名称、图案代码、产品执行标准、生产企业、数量、QS标志等信息标注。标注要求打印清晰，位置准确，不能遮盖QS标记。

4.8.5 包装箱用胶带上下封口，封箱紧度适宜，胶带平整居中。

4.8.6 包装箱箱外用打包带“井”字型加固，打包带松紧适度、无歪斜。

#### 4.9 使用

4.9.1 使用环境要求：温度 $-5^\circ\text{C} \sim 40^\circ\text{C}$ ，相对湿度（ $20 \sim 95$ ）% RH。

4.9.2 使用前应在彩票投注专用设备使用环境下进行干湿平衡存放，存放时间不少于4小时。

4.9.3 使用时彩票投注专用设备打印分辨率不低于 $200$ dpi，打印机动态显色感度设置不低于 $0.30$ mj/dot（ $7.0$ mj/mm<sup>2</sup>）。

4.9.4 在正常保存条件下，热敏纸打印显色保留期限不少于1年。

### 5 检验方法

5.1 检验环境要求： 温度 $23^\circ\text{C} \pm 5^\circ\text{C}$ ，相对湿度（ $50 \pm 10$ ）%RH。

#### 5.2 常规性能检测

5.2.1 定量检验按GB/T 451.2测定。

5.2.2 紧度检验按GB/T 451.3测定。

5.2.3 白度检验按GB/T 7974测定。

5.2.4 卷票规格尺寸使用 $0.1$  mm精度的卡尺测量。

5.2.5 静态发色性能按GB/T 28210-2011附录A测定。5.2.6 热敏涂层发色光密度值使用彩票投注专用设备进行打印发色，采用不加LP滤镜的光密度计测定发色密度。

#### 5.3 图像保存性能检测

5.3.1 耐光性，将空白试样和饱和发色试样放入氙灯老化箱，在55℃恒温强光下照射8小时后，测量密度值。

5.3.2 耐热性，按GB/T28210-2011 热敏纸附录C.4.3方法测定。

#### 5.4 图像防护性能检测

5.4.1 防水性能：取3张打印显色试样，每张试样各测3个点显色光密度值。试样经常温蒸馏水浸泡8小时，滤纸吸取试样表面残留的蒸馏水，冷风吹干后测定光密度值，以平均值表示结果，并计算试样显色密度保留率。

5.4.2 防油性能：取3张打印显色试样，每张试样各测3个点显色光密度值。试样经常温食用油浸泡1小时，滤纸吸取试样表面残留的食用油，冷风吹干后测定光密度值，以平均值表示结果，并计算试样显色密度保留率。

5.4.3 防乙醇性能：取3张打印显色试样，每张试样各测3个点显色光密度值。试样经30%浓度的乙醇浸泡10分钟，滤纸吸取试样表面残留的乙醇，冷风吹干后测定光密度值。以平均值表示结果，并计算试样显色密度保留率。

5.4.4 显色密度保留率计算公式：

$$A(\%) = R2 / R1 \times 100$$

式中：

A——显色密度保留率，%；R1——显色试样试验前的光密度值；R2——试验后的光密度值。

计算测试显色部位密度平均值，结果保留小数点后两位，四舍五入。

#### 5.5 热敏涂层面检测

5.5.1 底色与边条印刷颜色特征的判定，利用油墨印刷颜色数值检测系统检验印刷样品与标准样品的颜色特征。

5.5.2 使用直尺测量边条距离右侧端面的距离。

5.5.3 使用直尺测量版缝宽度和距离单张票上下端面的位置偏差。

#### 5.6 装饰图案面检测

5.6.1 图案网线，按GB/T 17934.1 按《印刷技术 网目调分色片、样张和印刷成品的加工过程控制 第1部分：参数与测试方法》进行测定。

5.6.2 图案套印，按CY/T49.1 商业票据印制第一部分：通用技术要求进行测定。

5.6.3 图案色彩，对标准样品与检测样品在同一批次印刷品的同一部位进行色度测量。采用符合 GB/T 19437 的分光光度计，以标准样品为基准，先测量标准色空间 CIE L\*a\*b\*值，然后测量产品与标准样品同色同部位的色差。

5.6.4 图案质量，按CY/T 5 《平版印刷品质量要求及检验方法》进行测定。

5.6.5 外观质量，在CY/T 3 《色评价照明和观察条件》规定情况下，用目测方法和测量方法进行测定。

5.6.6 识读标，按GB 18722 《印刷技术 反射密度测量和色度测量在印刷过程控制中的应用》的规定，采用不加LP滤镜的5mm光孔反射密度计和直尺测定。

### 5.7打印性能检测

热敏纸需要在彩票投注专用设备进行正常打印检测验证。卷票与彩票投注专用设备共同在温度-5℃、相对湿度0%RH，温度23℃±5℃、相对湿度（50±10）% RH，温度40℃、相对湿度95% RH三种环境条件下分别放置12小时后连续打印，对热敏打印发色识读及对底色油墨反粘打印头的影响进行评判。

评判要求为：热敏纸印刷图文信息不粘脏；打印发色信息清晰、完整、容易识读；一个完整卷票打印速度均匀、连续，打印头无明显墨迹。

### 5.8序列号检测

用直尺测量序列号位置、字高，目测序列号位数及准确性和清晰度，目测序列号与箱号、卷号的一致性。

### 5.9 卷票抗压性能检测

卷票水平置于抗压检测仪的压力板下，匀速下压，读数为350N时，操作停止，观察卷票圆周方向是否变形。

### 5.10 包装箱检测

5.10.1 包装箱抗压强度，按GB/T 4857.4-2008包装 运输包装件基本实验 第4部分：采用压力试验机进行的抗压和堆码试验方法。

5.10.2 包装箱摇盖耐折度，GB/T 6543-2008运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱 6.2.2。

5.10.3 外观标志，目视检查。

5.10.4 防水性能，将完整包装的整箱产品喷淋 3 小时，小卷产品完好。

5.10.5 防光性能，将独立包装产品放置太阳直晒处 96 小时，测量卷票表面密度值 ≤0.25。

5.11 打印显色保质期限，采用加速老化方法计算。

5.12 每卷有效用纸数量，采用抽样点数方法进行检定。

## 6 抽样规则

6.1 以一次交验数量为一批，单位为箱。

6.2 例行检验

质检人员须在产品生产过程中实施抽样检验，每次抽检数量不少于批量的1%。

6.3 交收检验

每批产品须经质检人员检验合格后，出具检验单据方可办理交收。每次抽检数量不少于批量的0.5%。

6.4 判定规则

同一箱内一卷，有一项或一项以上技术指标超标判定为不合格；同一箱内不合格超过两卷时，须增加抽检该箱前、后各一箱中相同和不同位置的两卷产品。若发现不合格，则判定批不合格品。

## 7 运输、贮存

7.1 运输

采用厢式密闭货车进行运输，运输及搬运中不允许扔、砸、踏、踩，以防机械损伤，注意防暴晒、防雨淋等防护措施。

7.2 贮存

7.2.1 产品贮存环境要求温度 $22^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度 $(50 \pm 15)\% \text{RH}$ ，并用托盘摆放，产品距离地面距离 $\geq 170\text{mm}$ 。

7.2.2 产品贮存应避免强光照射以及与化学物品接触。

7.2.3 打印使用前贮存有效期不少于5年。

## 第五部分 合同条款及格式

注：本章仅为合同的格式内容，在编制合同时除包含以下内容外，还应包含其他内容，以采购人与中标供应商协商后内容为准。

# 甘肃省体育彩票管理中心电脑彩票热敏纸 政府采购项目

## 政府采购合同

合同备案号：\_\_\_\_\_

招标编号：CHZC-TC2020G-1

合同编号：CHZC-TC2020G-1/HT

甲 方：甘 肃 省 体 育 彩 票 管 理 中 心

乙 方：× × × × × × ×

招标代理：甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司

## 一、合同协议书（格式）

签订日期：2020. \_\_\_\_\_

签订地点：兰州市

甘肃省体彩中心以下简称（“甲方”）与\_\_\_\_\_以下简称（“乙方”），根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 招标文件、投标文件及投标承诺均为合同的组成部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。除合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

1.1 合同协议书；

1.2 中标通知书；

1.3 投标函及投标函附录；

1.4 合同条款（专用合同条款、通用合同条款）；

1.5 合同条款附件；

1.6 招标文件、投标文件；

1.7 在采购或合同履行过程中乙方做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；

1.8 标准、规范及有关技术文件；

1.9 其他合同文件。

2. 合同标的

2.1 买方同意购买，卖方同意出售以下货物；

3. 合同金额

根据上述文件要求，合同的含税总价为：\_\_\_\_\_万元人民币，（大写\_\_\_\_\_），分项价格在“投标报价表”中有明确规定。

4. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

甲方： 盖章： 地址： 电话：	乙方： 盖章： 地址： 电话：
法定代表人或委托代理人：  日 期：	法定代表人或委托代理人：  日 期：
经办人： 日 期：	经办人： 日 期：
开户行： 账 号：	开户行： 账 号：
<p>代理机构：甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司（盖章）                      项目负责人：                      地 址：兰州市城关区甘南路万盛名仕佳园 A 座 1410 室                      电 话：0931-8823303                      E-Mail: <a href="mailto:chenhaiguoji@qq.com">chenhaiguoji@qq.com</a></p>	

## 二、合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得投标资格,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场,其名称在政府采购合同专用条款指明。

### 2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

### 3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与招标结果一致,具体的货物名称、规格、型号、数量和价格见政府采购合同专用条款。

### 4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 项。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

## 5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见政府采购合同专用条款。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

## 6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件另有约定的除外）。

## 7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

## 8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第五条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

## 9. 质量标准和保证

### 9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

### 9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于政府采购合同专用条款规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在政府采购合同专用条款规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1项规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让给任何第三人。

## 12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

## 13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖财务专用章、法人代表签字的证明文件，报经甲方审查核准，并报财政部门备案。

13.5 合同价款支付方式和条件在政府采购合同专用条款中另有规定。

## 14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

(5) 政府采购合同专用条款与采购需求规定的其他伴随服务

14.3 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第19条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七日计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

## 17. 合同中止与终止

### 17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

### 17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

## 18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在响应文件中说明，且未经甲方书面同意，乙方不得将合同的主体、关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

## 19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

## 20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按政府采购合同专用条款中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

- (1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；
- (2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

## 21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

## 22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同生效

23.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

23.2 本合同一式六份，甲方执二份，乙方执二份，招标代理机构一份，公共资源交易平台一份，具有同等法律效力。

## 24. 附则

24.1 本合同未尽事宜，详见政府采购合同专用条款。

### 三、政府采购合同专用条款

#### (一) 货物类政府采购项目适用

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.2 (6) 款	项目现场	
第 5.1 条	履行合同的时间、地点及方式	
第 9.2(1) 款	质量保证期	
第 9.2(3) 款	响应时间	
第 13.5 条	合同价款支付方式和条件	
第 14.2(6) 款	伴随服务	
第 20.2 条	解决争议的方式	
第 24.1 条	合同未尽事项	

## 第六部分 投标文件格式

## 格式 1、投标电子版信封格式

请按以下内容填写投标电子版信封抬头,并将黑框剪下,贴在投标电子版信封外面,除非特殊情况,否则请不要更改信封格式:

<b>电子版 (U 盘)</b>	<b>单独提交</b>
<b>致: 甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司</b>	
项目名称:	
招标编号:	
包 号:	
投 标 人:	(盖章)

## 格式 2：投标函

### 投标函

甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司：

1、根据你方招标项目编号\_\_\_\_\_为的\_\_\_\_\_（项目名称）招标文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，经研究上述招标文件要求及其他有关文件后，本次项目总报价为人民币\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）。

2、我们愿意按照招标文件的一切要求，提供招标项目的所有内容，我们的投标报价包括文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

3、如果我们的投标书被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，严格履行合同的 responsibility 和义务。

4、我们同意按招标文件中的规定，如果我们在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

5、我们愿意提供招标方在招标文件中要求的所有资料。也同意向贵方提供贵方可能另外要求的与其投标有关的任何证据或资料。

6、我们愿意遵守招标文件中所列的收费标准。

7、我们承诺该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

我们同意中标后若不履行投标文件的内容要求和各项承诺及义务的即被视为违约，其中标资格将被取消。

8、我们同意中标方若无法按约定条款履行义务等行为，招标方有权取消我们的中标资格，并可就因我方未能履约而导致招标方损失的向我方进行索赔。

9、我们愿意按招标文件的规定交纳投标保证金；

10、如果我们中标，我们承诺在 7 日内按中标金额的 1.5% 向甘肃辰海国际咨询管理有限责任公司支付中标服务费，并支付足额的专家评审费及交易局场地交易费，逾期按中国人民银行公布的同期人民币贷款最高利率计付利息。

所有有关标书的函电，请按下列地址联系：

单位：                    联系人：  
地址：                    邮政编码：  
联系电话：                传真：

投标人法定代表人或委托人：（签字）

投标人名称（公章）

年    月    日

### 格式 3：法定代表人身份证明书

#### 法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：身份证号码：

职务：系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

法人身份证：

身份证复印件（正面）

身份证复印件（反面）

投标供应商：（盖单位章）

日期： 年 月 日

## 格式 4：法定代表人授权委托书

### 法定代表人授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）（标段名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

特此声明。

法人身份证：

身份证复印件（正面）

身份证复印件（反面）

委托人身份证：

身份证复印件（正面）

身份证复印件（反面）

投标供应商：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字）

日期：年 月 日

**\*法人代表与被授权人身份证（复印件）需附在投标文件中。**

格式 5：开标一览表

开标一览表

项目名称：

招标编号：

投标供应商名称：

币种：人民币

序号	货物名称	品牌	数量	单价（万元）	总价（万元）	交货期	投标保证金	备注
1								
2								
合计总价	大写： 小写：							

投标人（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

说明：报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的其它费用。

**格式 6：分项报价清单（格式自拟）**

## 格式 7：反商业贿赂承诺书

### 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

- 一、公平竞争参加本次招标活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人法定代表人或委托人：（签字）

投标人名称（公章）

年 月 日

## 格式 8：投标人基本情况及资格声明

### 投标人基本情况及资格声明

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

1. 投标供应商名称：
2. 总部地址：
3. 电传/传真/电话号码：
4. 成立和/或注册日期：
5. 注册资金：
6. 法人代表：
7. 开户银行：
8. 开户账号：
9. 近期资产负债表（截止年月日）
10. 固定资产：
11. 流动资产：
  - 11.1 长期负债：
  - 11.2 流动负债：
  - 11.3 净值：
12. 公司概况：
14. 公司组织机构及管理制度一览表：

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

签字人姓名和职务：

签字人签字：

签字日期：

传真：

电话：

电子函件：



## 格式 10：投标技术方案

### 投标技术方案

以上方案投标人根据招标文件要求自拟，由法定代表人或授权代表签字，并加盖投标单位公章。

## 格式 11：技术偏离表

## 技术偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标文件编号：\_\_\_\_\_

序号	条款号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	备注 (技术支撑材料 所在页码)

注：1、不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。

2、所有偏离条款应逐一一列出，包括正偏离和负偏离。

3、条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“★”的条款，也必须在“条款号”中标注“★”。

4、偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

5、投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

6、如未列出的偏离，均按照完全响应招标文件处理，在合同执行过程中，若达不到招标文件要求，则按照虚假应标处理，投标人自行承担由此造成的一切后果。

7、技术支撑材料是指招标文件要求提供的技术支撑材料等。未提供页码或提供页码不准确的视为无技术支撑材料。

投标人法定代表人或委托人：（签字）

投标人名称（公章）

年 月 日

## 格式 12：商务偏离表

## 商务偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标文件编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	备注
	报价要求			
	服务要求			
	交货要求			
	付款方式			
	履约保证金			
	验收方法及标准			
	招标文件其他要求			
	.....			

注：1、投标人应对商务条款填写偏离表。

2、偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之，所有偏离条款应逐一列出，包括正偏离和负偏离。

3、如未列出的偏离，均按照完全响应招标文件处理，在合同执行过程中，若达不到招标文件要求，则按照虚假应标处理，投标人自行承担由此造成的一切后果。

投标人法定代表人或委托人：（签字）

投标人名称（公章）

年 月 日

## 格式 13：前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函（格式）

### 前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函

#### 无违法记录声明（格式）

甘肃省体育彩票管理中心：

本投标人现参与\_\_\_\_\_项目（招标文件编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中更没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人法定代表人或委托人：（签字）

投标人名称（公章）

年 月 日

**格式14：售后服务承诺**

**售后服务承诺**

序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

注：投标人可参照以上格式和内容或由投标人自拟格式。

投标人法定代表人或委托人：（签字）

投标人（制造商）（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 格式 15：政府采购政策情况

## 政府采购政策情况表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标文件编号：\_\_\_\_\_ 单位：元

中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：  ( ) 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。  ( ) 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：				
	产品名称	品牌型号	制造商	制造商企业类型	金额
	小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品金额合计				
监狱企业	如属于监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 证明材料见投标文件第__至__页。				
残疾人福利性单位	如属于残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》 该声明函见投标文件第__至__页。				

填报要求：

1. 本表的产品名称、品牌型号、金额应与《报价明细表》一致。
2. “制造商企业类型”栏填写内容为“小型”、“微型”、“监狱企业”或“残疾人福利性单位”。
3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果填写不完整或有误，不再享受上述政策优惠。
4. 小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位是指投标人及其所投产品的制造商均为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

## 政府采购政策产品等证明材料

以下声明函为加盖投标人（制造商）单位鲜章的原件，否则不予认可。

### 15.1 中小企业声明函（投标人）

公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：本公司属于第四条第\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_行业，为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加本项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：提供其他中小微企业制造的货物，必须同时提供该中小微企业的声明函。

投标人（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 15.2 中小微企业声明函（制造商）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：本公司属于第四条第\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_行业，为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

制造商（公章）：

日期： 年 月 日

### 15.3 残疾人福利性单位声明函（投标人）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。**

投标人（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：提供其他残疾人福利性单位制造的货物，必须同时提供该残疾人福利性单位的声明函。

#### 15.4 残疾人福利性单位声明函（制造商）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

制造商（公章）：

日期：20 年 月 日

## 格式 16 “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库[2019]19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库[2019]16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库[2019]18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库[2019]16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

## 格式 17：其它证明材料

### 其它证明材料

- 1、产品说明书或公开发行的彩页（印刷版），如投标文件的技术参数与产品说明书或彩页（印刷版）不符，以产品说明书或彩页（印刷版）为准。
- 2、招标文件所要求的其他证明材料；
- 3、投标人认为有必要提供的其他有关资料

## 第七部分 评审办法

## 一、评标委员会

1、招标机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及有关规定组建评标委员会。

2、评标委员会由招标人代表及有关技术、经济等方面的专家组成。

3、评标委员会负责评标工作，对投标文件进行审查和评估，并向招标方提交书面评标报告。

4、投标文件的澄清

在评标期间，评标委员会可要求投标供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但澄清或说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，澄清的内容为投标文件的组成部分。

## 二、投标文件的初审（符合性检查）

1、评标委员会将审查投标文件是否完整、资格证明文件是否齐全、合格，投标保证金是否足额、有无计算上的错误等。

2、算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

3、对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，招标方可以接受，但这种接受将影响投标供应商的综合得分。

4、在详细评标之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和技术参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5、评标委员会不接受有选择的报价。

6、实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。

## 符合性检查的内容及标准

序号	内容	标准
1	投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标保证金	是否按照招标文件规定交纳投标保证金或投标保证金金额不足或投标保函的有效期限短于投标有效期
3	招标文件规定的实质性条款	加注“★”号条款是否实质性响应招标文件
4	相关强制性规定	投标内容是否符合相关强制性规定
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的
6	采购人不能接受的附加条件	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的
7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不同投标人的投标文件是否由同一单位或者个人编制；</li> <li>2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；</li> <li>3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；</li> <li>4. 不同投标人的投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；</li> <li>5. 不同投标人的投标文件是否相互混装；</li> <li>6. 不同投标人的投标保证金是否从同一单位或者个人的账户转出；</li> <li>7. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</li> </ol>

## 三、投标文件的详细评审

1、评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细评审。

2、详细评审即以招标文件为依据,对所有实质上响应的投标分别从“技术”、“价格”和“商务”及“售后服务”等方面进行评审并按照百分制进行综合打分。结合财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录,录投标供应商所投的产品被列入节能产品目录的应提供相关证明,给予相应的加分,评标时优先考虑。

3、综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

评标委员会对各投标供应商的投标报价按照招标文件的要求,在同一基础上进行比较并作相应调整。

价格调整的原则是:

1) 投标供应商的报价必须包含供货范围内所有内容。

2) 投标供应商必须根据招标文件要求和产品技术状况列出质量保证期内所需备品备件的清单和价格,并将该备品备件计入投标总价,若所提供的产品不需备品备件或免费提供,应在投标文件中说明。否则按漏项处理。

3) 投标人报价如有漏项,则须将其他投标人报价中该项价格的最高价计入该投标人的投标总价。

4) 政府采购政策支持

采购设备为政府强制采购节能产品的,非节能清单内产品不得参与投标。投标时属清单内产品,请列出产品所在文号、页码,并复印该页附后。对符合条件的节能产品和环保标志产品,其投标报价按 6%扣除后的价格作为其评标价,需提供证明材料,否则产品价格不予扣除。

根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定,本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除。

根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,本项目对监狱企业产品的价格给予 6%的扣除。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定,本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6%的扣除。

(注:如投标人满足以上一项或者多项政策标准,均按其满足一项政策标准给予 6%的价格扣除。)

调整后的价格作为投标人的评标价。根据评标价按下述方法测算各投标人的价格分值。

5) “综合评分法”，即是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为拟中标供应商。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即完全满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权值 × 100。为使政府采购得到健康有序的发展，评标高度关注综合性价比，招标人不承诺最终最低报价中标，对未中标投标商不作任何解释说明。

#### 4、综合评审评分细则

依据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，结合本项目实际需求，制定如下评标细则：

##### 4.1 综合评分明细表

评审内容	评分细则	分值
<b>价格部分</b>		
报价	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列计算： $\text{报价的价格得分} = \frac{\text{报价基准价}}{\text{投标报价}} \times 30$	30 分
<b>技术部分</b>		
彩票实验室	具备专业的实验室和检测设备，可以对特种热敏纸和票据产品进行入场和出库质量检测，具有动态发色仪、静态发色仪、摩擦试验机这三种检测彩票热敏纸必备的检测仪器得 9 分，每少一种设备扣 3 分，扣完为止。（以设备照片及购置发票为准，并加盖公章，提供其他证明材料者不得分）	9 分
具备合同所需的设备、企业厂房和仓库面积	1. 企业拥有 8 色及以上轮转印刷专用设备的数量，每一台得 1 分，满分 8 分。（以设备照片及购置发票为准，并加盖公章，提供其他证明材料不得分） 2. 企业拥有可变喷码设备数量，每一台得 0.5 分，满分 4 分。（以设备照片及购置发票为准，并加盖公章，提供其他证明材料者不得分）	12 分

	<p>1. 企业厂房和仓库面积<math>\geq 10000</math> 平方米，得 5 分；</p> <p>2. <math>5000</math> 平方米<math>\leq</math>企业厂房和仓库面积 <math>&lt; 10000</math> 平方米，得 2 分；</p> <p>3. 企业厂房和仓库面积 <math>&lt; 5000</math> 平方米，不得分。（提供证明材料复印件）</p>	5 分
生产原料保障、印刷管理及质量保证	<p>1. 生产原料保障、生产印刷管理、质量保证措施满足本项目需求，生产原料保障、生产印刷管理、质量保证措施等的响应及承诺要详细具体，对本项目具有针对性，并具备对本项目有效的系统管理和可行的实施能力。得：5 分</p> <p>2. 生产原料保障、生产印刷管理、质量保证措施满足本项目需求，生产原料保障、生产印刷管理、质量保证措施等的响应详细，并具备一定的实施能力。得：3 分</p> <p>3. 生产原料保障、生产印刷管理、质量保证措施满足本项目需求一般。得：2 分</p> <p>4. 生产原料保障、生产印刷管理、质量保证措施满足本项目需求较差。得：1 分</p>	5 分
样品	<p>供应商需提供 2 卷彩票投注机专用打印纸样品（版面由采购人提供，报名后联系采购人），并以下列指标为依据对样品分三个档次打分。</p> <p>1、票面（共 3 分）</p> <p>票面底色图案印刷是否符合图案：</p> <p>体育彩票标志规格为 <math>40.0\text{mm}</math>（宽）<math>\times 40.0\text{mm}</math>（高），规格偏差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>，相邻标志间隔 <math>50.8\text{mm} \pm 0.1\text{mm}</math>；裁切后单张票面有 2 个完整标志图形且居中排列。即上下两个标志中心位置距票面上下两端分别为 <math>25.4\text{mm} \pm 0.1\text{mm}</math> 或图案；（符合要求得 1 分，否则不得分）。</p> <p>体育彩票标志规格为 <math>8.5\text{mm}</math>（宽）<math>\times 8.5\text{mm}</math>（高），规格偏差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>，做反白处理均匀排列；票面红色边条内应包括体育彩票标志和竖版“中国体育彩票”字样，边条宽度 <math>4\text{mm} \pm 0.1\text{mm}</math>；印刷版缝须处于单张热敏纸的上或下端面位置，最多连续 3 张出现 1 次，接版缝处允许留白或搭边，宽度<math>\leq 0.3\text{mm}</math>（符合要求得 1 分，否则不得分）。</p> <p>整体票面印刷油墨干燥充分，版面干净、无污渍、无划痕、不粘脏，版缝衔接处无脏迹。印刷底色及边条等图案信息完整、连续、一致，且不影响后续投注信息的打印和正确</p>	10 分

	<p>识读（符合要求得 1 分，否则不得分）。</p> <p>2、背面（共 3 分）</p> <p>（1）装饰图案面印刷清晰、完整，多色套印误差<math>\leq 0.2\text{mm}</math>，购票须知及相关说明文字清晰、易读，完整、无缺笔断道现象（符合要求得 1 分，否则不得分）。</p> <p>（2）识读标规格、位置符合设计要求，规格为 <math>10.0\text{mm}</math>（宽）<math>\times 5.0\text{mm}</math>（高），规格偏差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>；裁切后位置纵向距底边 <math>48.7\text{mm} \pm 1.0\text{mm}</math>，横向距右侧纸边 <math>1.0 \pm 0.5\text{mm}</math>；序列号喷印首字符上端距识读标上端垂直距离为 <math>30.0\text{mm} \pm 2.0\text{mm}</math>；首字符左端距识读标左端垂直距离为 <math>64.0\text{mm} \pm 1.0\text{mm}</math>（符合要求得 1 分，否则不得分）。</p> <p>（3）每张热敏纸均有唯一序列号，由 11 位或 12 位字母和数字组成。具体为：箱序列号（2 至 3 位字母+5 位数字）+张序列号（4 位数字）；采用宋体，不低于 <math>150\text{dpi} \times 150\text{dpi}</math> 分辨率、字高为 <math>3\text{mm} \pm 0.5\text{mm}</math>；颜色为黑色；序列号字符清晰、易读，不得进入图文区域，不得出现透印和粘脏现象（符合要求得 1 分，否则不得分）。</p> <p>3、卷票分切（2 分）</p> <p>（1）卷宽 <math>79.0 \pm 0.5\text{mm}</math>，卷直径 <math>73.0 \pm 1.0\text{mm}</math>，内径 <math>12.0 \pm 0.5\text{mm}</math>；卷票端面平滑、干净、不发黑、可视警示线印迹；热敏涂层面边条距离右侧端面不超过 <math>1.0\text{mm}</math>，分切时不允许裁切至边条（符合要求得 1 分，否则不得分）；</p> <p>（2）卷票中不应有接头和夹杂其他纸片、纸屑的现象。卷票复卷松紧适中，管芯与热敏纸间不能使用胶带或粘合剂，不应有滑移现象；开卷处不能使用胶带、不干胶或粘合剂固定；卷票应为独立包装，包装材料具有防潮、防光特性。每 20 卷为一箱，分置两层；每层 2 行 5 列，层间放置隔板，箱体内壁与彩票间距 <math>\leq 10\text{mm}</math>（符合要求得 1 分，否则不得分）。</p> <p>4、卷票外包装箱（2 分）。</p> <p>（1）使用五层瓦楞纸箱，箱体上要求有防潮、防晒、防火、小心轻放、请勿倒置、堆码极限、禁止脚踏等包装储运图示标志，应标有产品名称、图案代码、产品执行标准、生产企业、数量、QS 标志等信息标注，标注要求打印清晰，位置准确，不能遮盖 QS 标记（符合要求得 1 分，否则不得分）；</p> <p>（2）包装箱用胶带上下封口，封箱紧度适宜，胶带平整</p>	
--	--	--

	<p>居中。包装箱箱外用打包带“井”字型加固，打包带松紧适度、无歪斜(符合要求得1分，否则不得分)。</p> <p><b>备注：投标人需在投标文件中提供与实际卷票包装箱一致的彩色照片，且招标文件中所有关于包装的要求都应体现出来（可附多张照片），评审专家组根据所提供照片对包装要求进行打分，未提供照片的该项不得分。</b></p> <p><b>每卷不少于 51.206 米；且实际包装必须与投标文件中所提供的彩色照片一致，如若中标，以此作为验收依据。</b></p>	
<b>商务部分</b>		
业绩	<p>必须提供 2015 年 1 月 1 日至今供应商自身与用户签订的类似项目合同复印件作为证明；如若中标须提供合同原件备查，如不能提供原件将视为虚假应标，若中标则取消中标资格。每有 1 项得 1 分，最高得 15 分。（1 个用户的多个合同只能算 1 分）供应商提供的资料不清晰或无法辨认的将不得分。</p>	15 分
认证	<p>提供中国环境标志产品认证证书复印件得 1 分，没有不得分。</p> <p>提供 ISO9001 质量体系认证证书复印件得 1 分，没有不得分。</p> <p>提供 ISO27001 信息安全管理体认证证书复印件得 1 分，没有不得分。</p>	3 分
<b>售后服务</b>		
投标人配送能力	<p>1. 厢式密闭货车车况好、数量足，驾驶员身体健康、证件齐全、经验丰富，完全满足本项目需求，响应及承诺详细具体，具备有效可行的实施能力，得：3 分；</p> <p>2. 具备厢式密闭货车及驾驶员，基本满足项目需求，具备一定的实施能力，得 1 分。</p> <p>3. 不具备厢式密闭货车及驾驶员，不满足项目需求，得 0 分。</p>	3 分
组织实施保障	<p>1. 组织实施保障措施具体、有针对性，满足项目需求，响应及承诺详细具体，具备有效可行的实施保障，得 3 分；</p> <p>2. 有组织实施保障措施，基本满足项目需求，具备一定的实施能力，得 1 分；</p> <p>3. 无组织实施保障措施，不满足项目需求，得 0 分。</p>	3 分

售后服务保障	在兰州市有不低于 3000 平米仓库供存放热敏纸,以便于采购人能够随时配送使用。有则得 5 分,没有不得分。(以租赁合同或自有材料相关证明为准,租赁方式的仓库租赁期限不得低于一个月,中标后,采购方要实地考察,如有作假,采购方有权绝签合同)。	5 分
小计		100 分

## 4.2 样品要求

4.2.1 由于“电脑彩票热敏纸”属于特殊货物,仅凭书面方式不能准确描述采购需求,需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求,属于《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部 87 号令)第二十二条规定的“特殊情况”;因此,投标人须在开标截止时间前将样品密封递交,用于专家组评审。

4.2.2 鉴于疫情防控需要,投标单位须自行委托在兰人员为委托代理人,在开标截止时间前递交样品。委托代理人递交样品时,须携带本人身份证(原件及复印件)、授权委托书(原件)、未接触疫区人员健康承诺书(投标企业出具)及持健康绿码;投标人只能委派一人(即委托代理人)提交样品。对于未按要求提供以上相关证件材料或因逾期而导致无法及时递交样品的,投标人自行承担一切后果。

4.2.3 样品密封要求:样品须在开标截止时间前密封递交,密封包装外需注明“项目名称”、“招标编号”、“开标时间”,并在密封包装外封面的右上角清楚地注明“样品”字样,同时加盖“密封章”,但不得出现投标单位名称及相关信息。未按要求密封的样品不予受理。

### 4.2.4 样品递交要求:

递交时间:2020 年 07 月 01 日 10 时 00 分之前

递交地点:甘肃省公共资源交易局

注意事项:由于疫情防控需要,投标人递交样品前须先电话联系代理机构工作人员,样品由工作人员统一收取;对于未按要求提供相关证件材料或因逾期而导致无法及时递交样品的,投标人自行承担一切后果。

联系人:李阳

联系电话:13893229016

4.2.5 采购活动结束后，由代理机构退还未中标人提供的样品，或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，由采购人按规定进行保管、封存，并作为履约验收的依据。

#### 四、中标人确定

1、评标委员会对进入详细评审的投标人进行综合评分并作出排序，得分排名第一名的投标人推荐给采购人作为第一中标候选人。综合得分排名第二名的投标人为第二中标候选人。综合得分排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或未通过资格后审，或被取消资格的，须经政府采购监管部门批准后，采购人方可按顺序选择候补中标供应商。

2、综合得分相同时按下列顺序比较确定：①节能产品；②环保产品；③投标报价（由低到高）；④技术评分（由高到低）；⑤商务评分（由高到低）。如上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。