

甘肃太统崆峒山国家级自然保护区管护中心自然保护地建设补助一林区视频监控建设项目招标公告



甘肃太统崆峒山国家级自然保护区管护中心项目的潜在投标人应在甘肃省公共资源交易网在线免费获取。获取招标文件，并于 2025 年 6 月 11 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GSZC-PL-25043

项目名称：甘肃太统崆峒山国家级自然保护区管护中心自然保护地建设补助一林区视频监控建设项目

采购方式：公开招标

预算金额：238.2 万元。

最高限价：238.2 万元（投标人报价高于最高限价的为无效报价）。

采购需求：新建林区视频监控塔 2 座、监控卡口 5 处（具体内容详见招标文件）。

合同履行期限：合同签订日起 2025 年 10 月底内完成供货、安装并验收合格，质保期自项目验收合格之日起开始计算。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 投标人须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条

所要求的材料：

a. 投标人具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证、三证合一证，需提供营业执照副本）。

b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供近三年任意一年经第三方审计的财务会计报告或银行资信证明，若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表）。

c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供企业声明函）。

d. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供近一年内任意三个月纳税凭证和缴纳社会保险的凭证）。

e. 参加本次政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供企业声明函）。

2. 本项目的特定资格要求：

a. 提供法定代表人身份证明（法定代表人参与投标时提供）；或附有法定代表人身份证复印件的法人授权函（非法定代表人参与投标时提供）。

b. 投标人须为未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）记录“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（自招标



公告发布之日起至递交响应文件截止时间前在“信用中国”网[www.creditchina.gov.cn]及中国政府采购网[www.ccgp.gov.cn]查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供网上查询结果加盖公章）。

c. 投标人须提供通过“中国裁判文书网”网站（<http://wenshu.court.gov.cn/>）渠道查询无行贿犯罪结果（以网上查询结果打印并加盖单位公章为准，查询内容包含企业名称及企业法定代表人）。

三、获取招标文件

时间：2025年5月20日00时00分00秒至2025年5月26日23时59分59秒。

地点：甘肃省公共资源交易网在线免费获取。

方式：社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在供应商需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

售价：0.0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：投标文件递交截止时间（网上开标时间）：2025年6月11日9时00分（北京时间）

地点：甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统。

五、开启

时间：2025 年 6 月 11 日 9 时 00 分(北京时间)

地点：甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

①甘肃省公共资源交易网：<https://ggzyjy.gansu.gov.cn>

②“信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名 称：甘肃太统崆峒山国家级自然保护区管护中心

地 址：甘肃省平凉市崆峒区崆峒西路 99 号

联系方式：13993333117

2. 招标代理机构信息

名 称：甘肃中程招标有限公司

地 址：甘肃省平凉市崆峒中路 132 号（嘉宸大厦 12 楼）

联系方式：13519333510/0933-8231365

3. 项目联系方式

项目联系人：王广燕

电 话：13519333510/0933-8231365