

## **2025年春季学期灵台县农村义务教育学生营养改善计划**

### **食材采购项目招标公告**

2025 年春季学期灵台县农村义务教育学生营养改善计划食材采购项目招标项目的潜在投标人应在平凉市公共资源交易中心（<http://www.plsggzyjy.cn/f>）获取招标文件，并于 2025 年 2 月 14 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

#### **一、项目基本情况**

**项目编号：**RCHX-2025-008

**项目名称：**2025 年春季学期灵台县农村义务教育学生营养改善计划食材采购项目

**预算金额：**423.854 万元（其中：第一包：98.844 万元、第二包：88.81 万元、第三包：98.47 万元、第四包：137.73 万元）。

**最高限价：**423.854 万元（其中：第一包：98.844 万元、第二包：88.81 万元、第三包：98.47 万元、第四包：137.73 万元）。投标人报价高于最高限价的为无效投标。

**采购需求：**本项目共分为四个包。具体采购情况如下：

**第一包：2025 年春季学期灵台县农村义务教育学生营养改善计划学生奶采购项目**

招供应商 1 家，为 44 所农村义务教育学校 8237 名学生提供学生奶，采购数量 494220 盒，规格为 200ml/盒，单价不超

过 2 元/盒，预算金额 98.844 万元。

### **第二包：2025 年春季学期灵台县农村义务教育学生营养改善计划食材采购项目**

招供应商 1 家，为城南小学等 6 所学校 2667 名学生供应营养餐食材，预算金额 88.81 万元。采购食材以灵台县城某超市每月中旬对应食材实时价作为基准价，米面油、调料、蔬菜、肉蛋、水果、水产等食材单价（即基准价）优惠率取值范围为 3%-10%。所招标的食材统一只有一个优惠率。

### **第三包：2025 年春季学期灵台县农村义务教育学生营养改善计划食材采购项目**

招供应商 1 家，为百里镇、星火乡、朝那镇、梁原乡、龙门乡等 21 所学校 2957 名学生供应营养餐食材，预算金额 98.47 万元。采购食材以灵台县城某超市每月中旬对应食材实时价作为基准价，米面油、调料、蔬菜、肉蛋、水果、水产等食材单价（即基准价）优惠率取值范围为 3%-10%。所招标的食材统一只有一个优惠率。

### **第四包：2025 年春季学期灵台县农村义务教育学生营养改善计划食材采购项目**

招供应商 1 家，为西屯镇、独店镇、什字镇、上良镇 25 所学校 4136 名学生供应营养餐食材，预算金额 137.73 万元。采购食材以灵台县城某超市每月中旬对应食材实时价作为基准

价，米面油、调料、蔬菜、肉蛋、水果、水产等食材单价（即基准价）优惠率取值范围为 3%-10%。所招标的食材统一只有一个优惠率。

注：为保证服务质量，投标企业可参与多个包段的投标，但只能中一个包段。

合同履行期限：2025 年 2 月 23 日至 2025 年 7 月 15 日

本项目不接受联合体投标。

## **二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

（1）具有独立承担民事责任的能力；（须提供有效的营业执照具有统一社会信用代码的营业执照副本）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2023 经第三方审计的财务会计报告；若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表或基本开户银行出具的资信证明）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供企业声明函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供 2024 年任意一季度完税证明和 2024 年 1 月至今连续三个月缴纳



社会保险的相关材料，享受免税政策的企业须提供免税证明、新成立企业或未发生业务的企业应提交一份暂无纳税发生的声明函）；

（5）参加政府采购活动近三年（2022 年 1 月至今）内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供企业声明函）。

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

## 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。其中，第二、三、四包专门面向中小企业。

（2）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 10%的扣除。

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的扣除。

## 3. 本项目的特定资格要求：

（1）提供法定代表人资格证明（法定代表人参与投标时提供）；或附有法定代表人身份证复印件的法人授权函（非法定代表人参与投标时提供）。

（2）投标人未被列入“信用中国”网站

([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单并附信用报告；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为信息记录”中的相关失信责任主体的方可参加本项目的投标。（查询时间以公告发出时间至投标截止日当天在“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)），如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

（3）投标人须提供通过中国“中国裁判文书网”网站（<http://wenshu.court.gov.cn/>）渠道查询无行贿犯罪结果（需显示查询时间，以网上查询结果打印并加盖单位公章为准，查询内容包含企业名称及企业法人）。

（4）本项目第二、三、四包面对中小企业采购，须提供中小企业声明函（格式详见招标文件）。

（5）投标人须具有国家行政监管部门颁发的在有效期内《食品经营服务许可证》或《预包装食品备案审查表》。

### **三、获取招标文件**

时间：2025年1月24日至2025年2月6日，每天00时00分00秒至23时59分59秒（北京时间，法定节假日除外）。

地点：登录平凉市公共资源交易网（[www.plsggzyjy.cn](http://www.plsggzyjy.cn)）点击该公告信息页面的“我要投标”并登录平凉市公共资源交

易电子服务系统免费获取招标文件。

方式：须在市公共资源交易中心网站“用户注册”进行注册，注册成功后点击项目公告信息页面的“我要投标”或直接在市公共资源交易中心网站首页点击“系统登录”进行投标。如有疑问，可咨询甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员，联系电话：0931-4267890。

售价：0 元。

#### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1. 投标文件递交截止时间（网上开标时间）为：2025 年 2 月 14 日 09 时 00 分（北京时间，逾期不再受理）。

2. 投标人须在投标文件递交截止时间（网上开标时间）之前，在电子开标系统内进行签到，未在规定时间内进行签到的无法进行解密，将视为自动放弃投标。

3. 该项目开标方式为网上开标，本项目招标文件需安装甘肃中工国际新版投标工具后方可打开查看，请投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网（[www.gscamce.com](http://www.gscamce.com)）【下载中心】-【新版工具】-点击下载【投标工具】，正确安装“投标工具”及其相关组件，并使用“投标工具”及符合甘肃省 CA 数字证书互认标准的 CA 数字证书制作投标文件，在投标截止时间前登录平凉市公共资源交易服务平台完成网上投标。各投标人须在投标截止时间前，将制作生成的加密电子投标文件(ZGTF-投标



文件)上传至平凉市公共资源交易服务平台,请仔细检查文件名称,确保上传文件的正确性,并在上传完成后,自行下载查看上传的投标文件是否损坏(下载后插入解密所需 CA 数字证书并双击打开,输入 pin 码后若正常打开即为正常),若在投标截止时间前未按照要求上传投标文件则视为放弃投标。

4. 为保证开标时投标人正常参与开标,首次进入不见面开标大厅的投标人须至少提前三天,使用 IE11 以上版本浏览器,进入甘肃中工不见面开标大厅(<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>)进行环境检测,投标人须根据提示完成系统环境配置及检测,若有疑问请及时联系甘肃中工国际客服热线 4006-1234-34 解决。通过环境检测后,投标人须在投标截止时间前,使用制作投标文件时所用的 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅,选择参与标段进入开标会议,并使用 CA 数字证书进行签到。

5. 本项目解密开始至结束解密时间默认为 30 分钟,系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”(倒计时),投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口,点击【解密】按钮,弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码(密码),对投标文件进行解密,解密完成后系统会提示“解密成功”(注意浏览器下方弹出的控件启用提示,可能会弹出多个,

请全部选择”允许”或”启用”)。请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。投标人需在系统弹出“开始解密”提示或系统显示“解密剩余时间”后，在解密时间结束之前完成解密，解密结束后仍未解密的投标人将被系统自动默认为“放弃投标”。

6. 投标人在甘肃中工国际招投标有限公司官网 ([www.gscamce.com](http://www.gscamce.com))【下载中心】-【新版工具】-点击下载【投标工具】，制作投标文件。

7. 代理机构及投标人登录甘肃中工不见面开标大厅 (<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>) 进行开标。

## **五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

## **六、其他补充事宜**

发布公告的媒介：本招标公告在甘肃政府采购网 (<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>) 和平凉市公共资源交易中心网 (<http://www.plsggzyjy.cn/f>) 发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误投标或无效投标



的情形，采购人及采购代理机构不予承担责任。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1. 采购人信息

名称：灵台县教育局

地址：灵台县东大街 73 号

联系方式：0933-3823015

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃融诚汇信招标有限责任公司

地址：灵台县灵台宾馆东楼 301 室

联系方式：19193303936

3. 项目联系方式

项目联系人：任先生

电话：0933-3823015

附件

## 政府采购项目采购文件公平竞争自查表

项目名称：2025年春季学期灵台县农村义务教育学生营养改善计划食材采购项目

|                                                                            |                    |         |                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|------------------------------------------------------------------|
| 采购单位：                                                                      | 灵台县教育局             | 联系人及电话： | 任先生<br>0933-3823015                                              |
| 代理机构：                                                                      | 甘肃融诚汇信招标有<br>限责任公司 | 联系人及电话： | 冯灵娟<br>19193303936                                               |
| 采购文件公平竞争影响性条款                                                              |                    |         | 审查结果                                                             |
|                                                                            |                    |         | (划√)                                                             |
| 1. 设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。                              |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 2. 采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品。                                             |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 3. 以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件。                                     |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 4. 限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。                                                 |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 5. 非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地。                                                |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 6. 以不合理条件或者产品产地来源等限制或者排斥供应商。                                               |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 7. 将注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求或者评审因素。                           |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 8. 将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求。                                        |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 9. 以供应商的股权结构，对供应商实施差别待遇或者歧视待遇，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。 |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 10. 要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，或者要求设立分支机构，设置或者变相设置进入政府采购市场的障碍。               |                    |         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |

|                                                                   |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. 设置或者变相设置供应商规模、成立年限等门槛，限制供应商参与政府采购活动。                          | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无                                                                      |
| 12. 评审因素未细化量化，未与相应的商务条件和采购需求对应，评审标准中的分值设置未与评审因素的量化指标相对应。          | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无                                                                      |
| 13. 违规要求供应商提供样品（仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外）。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无                                                                      |
| 14. 非单一产品采购项目，未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。              | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无                                                                      |
| 15. 其他不合理限制和壁垒。                                                   | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无                                                                      |
| 其他需要说明的情况                                                         | 无                                                                                                                                     |
| 审查结论                                                              | 符合标准，无不符合性条款                                                                                                                          |
| 代理机构意见                                                            | 经办人: 冯建超<br>负责人: 云马印丽<br><br>单位盖章:<br>2025年1月22日 |
| 采购单位意见                                                            | 经办人: 冯建超<br>负责人: 王治国<br><br>单位盖章:<br>2025年1月22日  |