

广河县政府采购计划备案表

预算单位(公章):

项目备案编号:

230001JH622924004

填报时间:

2024 年 04 月 24 日

金额单位:万元

政府采购项目名称		广河羊肉区域公用品牌战略规划项目			
项目预算金额	260.83	采购项目年限	2024		
预算单位负责人	马义宝	经办人	买彦军	联系电话	13993071913
是否中小企业预留	是				
预留方式	采购项目整体预留	预留比例	100		
中小企业预留金额(万元)	260.83	其中小微企业预留金额(万元)	260.83		
项目内容	参考规格型号和配置技术参数	单价	数量	合计	
广河羊肉区域公用品牌战略规划项目	详见附件	260.830000	1.0项	260.83	
合计	260.83				
预算单位申报意见	本项目政府采购组织形式	集中采购	本项目政府采购方式	公开招标	√
				竞争性谈判	
				竞争性磋商	
				单一来源	
				邀请招标	
				询价	
		√		框架协议	
				其他(附说明)	
主管部门意见		年 月 日(签章)			
政府采购监管机构备案		有进口产品()	无进口产品(√)		

1、备案编号编制规则:预算单位编码(6位)+JH+区划编码+顺序号(3位)备案编号:2023年04月24日(采购计划备案编号为“01001JH6201001”。

2、主要技术参数的设置要满足三个以上的品牌。

3、特殊资格条件、主要技术参数由采购单位成立采购小组,经市场调研后填报。

4、凡委托代理机构采购的项目,实行一个项目一个计划表填报。

5、本表一式三份,一联留采购单位,一联存财政局,一联送公共资源交易中心。



技术参数详情明细表

项目名称：广河羊肉区域公用品牌战略规划项目



序号	项目分项名称	主要技术参数(功能点描述)	计量单位	数量	单价(元)	金额(元)
1	广河羊肉区域公用品牌战略规划项目	项目调研广河羊肉产业调研、产品研究和市场调研等。	项	1	223300.00	223300.00
2	广河羊肉区域公用品牌战略规划项目	战略定位广河羊肉品牌化模式设计、品牌定位、发展方略制定、品牌管理规划等。	项	1	1140000.00	1140000.00
3	广河羊肉区域公用品牌战略规划项目	品牌设计	项	1	866700.00	866700.00
4	广河羊肉区域公用品牌战略规划项目	战略指导	项	1	328300.00	328300.00
5	广河羊肉区域公用品牌战略规划项目	其他：项目采购等其他相关工作	项	1	50000.00	50000.00
小计		2608300.00 元				

