

# 甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：合作市第四、第五幼儿园 2025 年设备购置项目

项目编号：GNJY-ZC-2025-149

采购方式：公开招标

采购单位：合作市教育局

采购代理机构：甘肃中立工程管理有限公司

2025 年 06 月

# 目录

第一章	综合说明 .....	3
第二章	投标须知 .....	6
第三章	采购内容及要求 .....	24
第四章	合同主要条款 .....	45
第五章	应提交的有关格式范例 .....	51
第六章	开标程序及评标办法 .....	72

## 第一章 综合说明

### 合作市第四、第五幼儿园2025年设备购置项目公开招标公告

合作市教育局 招标项目的潜在投标人应在甘南州公共资源交易网电子招投标系统 (<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>) 获取招标文件, 并于 2025 年 07 月 07 日 15:10 时 (北京时间) 前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

项目编号: GNJY-ZC-2025-149

项目名称: 合作市第四、第五幼儿园 2025 年设备购置项目

预算金额: 67.0980 万元

最高限价: 67.00 万元

采购需求: 为市属两所幼儿园打造功能室, 购置室内外游戏设备等, 进一步优化了幼儿园布局结构, 为片区内适龄幼儿提供更加幼儿园的学前教育资源。为实现老百姓家门口都是好学校的办学目标奠定坚实基础。(具体内容详见招标文件)

合同履行期限: 按合同约定执行

本项目 (是/否) 接受联合体投标: 否

#### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;

(1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单, 方可参加项目的投标 (网站: [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明材料;

(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单, 方可参加项目的投标。以 (网站: [wenshu.court.gov.cn](http://wenshu.court.gov.cn)) 查询结果为准。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定, 本项目对小型和微型企业产品的价格给予 12% 的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 12% 的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 12% 的扣除。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取招标文件

时间：2025 年 06 月 12 日至 2025 年 06 月 18 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59。

地点：甘南州公共资源交易网 (<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>)。

方式：甘南州公共资源交易网点击“我要投标”，并在线免费下载招标文件。

售价：0(元)

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2025 年 07 月 07 日 15:10 时（北京时间）

2. 地点：甘南州公共资源交易电子服务系统(V2.0) (网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>)

注意：本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。

投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<http://www.gscamce.com>）下载中心中下载新版投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。

本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。

本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。

开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

①甘南藏族自治州公共资源交易网：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②信用中国网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息：

名称：甘合作市教育局

地址：合作市人民政府统办楼十楼

联系方式：13893991699

### 2. 代理机构信息：

名称：甘肃中立工程管理有限公司

地址：合作市人行家属院

联系方式：18609310010

### 3. 项目联系方式：

项目联系人：赵学礼

联系方式：13893991699

2025 年 06 月 11 日

## 二、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购单位名称	合作市教育局
2	采购项目名称	合作市第四、第五幼儿园2025年设备购置项目
3	评标方法	综合评标法
4	联合体投标	不接受(√) 接受( )
5	采购人	采 购 人: 合作市教育局 地 址: 合作市人民政府统办楼十楼 联 系 人: 赵学礼 联系电话: 13893991699
6	代理机构	名 称: 甘肃中立工程管理有限公司 地 址: 合作市人行家属院 联 系 人: 程静 联系电话: 18609310010
7	采购项目预算	人民币: 陆拾柒万零玖佰捌拾元整 (¥: 67.0980万元)
8	最高限价	人民币: 陆拾柒万元整 (¥: 67.00万元)
9	文件获取截止时间	2025年06月18日23:59:59时 (北京时间)
10	招标文件的获取及其他	1. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网 (网址: <a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn</a> ) 免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册, 以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段 (包)”中查询需要投标的标段, 选中后点击“我要投标”, 根据要求填写信息, 投标人登记拟参加的项目成功后, 系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。 2. 获取时间: 2025年06月12日至2025年06月18日 3. 网上我要投标的截止时间为招标文件规定的截止时间, 逾期下载招

		<p>标文件的投标人，视为无效投标人。</p> <p>4. 潜在投标人自确认参加投标至投标截止时间前应随时登陆《甘南州公共资源交易网》关注该项目招标人（招标代理）发出的通知、变更、答疑等内容。</p> <p>5. 下载的招标文件须安装最新版甘肃中工投标文件编制工具后打开。</p>
<p>11</p>	<p>投标文件递交方式</p>	<p>1. 提交投标文件截止时间：2025年07月07日15:10时。</p> <p>2. 投标文件递交方式：网络递交。投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f</a>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。</p> <p>3. 开标地点：甘南州公共资源交易中心四楼开标厅（不见面开标）</p> <p>4. 注意：</p> <p>(1) 本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司最新版投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。</p> <p>(2) 投标人须在开标当日开标时间到达前凭CA锁登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。</p> <p>(3) 本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），并进入参与项目等待开标。</p> <p>(4) 本项目解密开始至自动结束解密时间为30分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。</p> <p>(5) 开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。</p>
<p>12</p>	<p>对招标文件提出质疑期限</p>	<p>招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。</p>

13	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
14	投标文件上传时间	开标时间前，48小时之内。
15	开标时间	2025年07月07日15:10时。（北京时间）
16	资格审查	开标后，采购人或集中采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
17	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 12%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业,本项目对监狱企业产品的价格给予 12%的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 12%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4. 投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。</p> <p>注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p> <p>1) 政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注“★”的产品为准。</p> <p>2) 上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> <p>注：不叠加计算。</p>
18	中标通知书领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内,联系招标代理机构本项目负责人领取中标通知书，不再另行通知。

19	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
20	投标有效期	90天
21	公告发布媒体及 期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：五个工作日
22	联合惩戒对象和 联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>（一）统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>（二）农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>（三）严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>（四）海关失信企业；</p> <p>（五）财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>（六）涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>（一）依法限制参与建设工程招标投标；</p> <p>（二）依法限制参与政府采购活动；</p> <p>（三）依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。</p>
23	代理服务费	参照《国家发展和改革委员会文件(发改价格【2015】299号)文件》、《招标代理服务收费管理暂行办法》计价[2002]1980号文和发改价格

		[2011]534号规定收取代理服务费。招标代理费用由中标单位支付。
24	纸质文件	中标公示发布后，中标人需打印出纸质版（一正两副）投标文件（投标文件必须与网上开评标系统上传的固化投标文件相一致）邮寄或送到办公室存档。
25	其他要求	<p><b>投标文件须使用甘肃中工国际招投标有限公司最新版投标工具制作。</b></p> <p><b>一、投标人操作流程</b></p> <p>(1) 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn</a>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。</p> <p>(2) 网上下载招标文件（或资格预审文件）开始和截止时间为（下载时间为 <math>n \times 24</math> 小时，<math>n</math> 为国家相关法规要求发布招标文件的天数）。</p> <p>(3) 投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<a href="http://www.gscamce.com">http://www.gscamce.com</a>）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。</p> <p>(4) 投标人须在开标前将加密的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f</a>），上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。</p> <p>(5) 投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用CA数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解</p>

密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示”解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）

(6)技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；

客服电话：4006-1234-34；

微信公众平台：甘肃中工国际。

## 二、业务要求

(1)投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址：<https://www.gscamce.com/download>），点击新版工具选项——选择投标工具点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。

(2)投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

(3)开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登陆指定开标系统，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。

(4)投标人必须使用能正确解密投标文件的CA证书在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人或系统原因，导致开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。

(5)开标、评标过程中，参与远程交互的各投标人应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员

所导致的一切后果。在开标过程中，各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果。

### 三、投标人主体信息要求

采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自行承担一切后果。

### 四、系统操作注意事项

#### (1) 软硬件及网络要求

- 1) 参与不见面开标电脑须安装音响设备。
- 2) 不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用IE浏览器，请确保IE浏览器版本在11及以上，当前版本可在IE浏览器工具菜单下的“关于internet explorer”子菜单中查看。
- 3) 为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用20M及以上网络宽带。

#### (2) 开标过程注意事项

- 1) 开标当天，投标人务必于开标时间到达前登录系统，进入所投标项目，并保证联系人电话畅通。
- 2) 开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。
- 3) 项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件CA证书进行在线解密，否则将无法解密。
- 4) 为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在甘肃中工国际官网—操作指南中查看，或拨打甘肃中工国际客服电话4006-1234-34咨询。

## 第二章 投标须知

### 一、综合说明

#### (一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务采购项目。

#### (二) 定义

1. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

2. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜的甘肃中立工程管理有限公司。

3. “投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

4. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

5. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

6. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

7. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省2023—2024年政府集中采购目录和采购限额标准》（甘财采[2022]24号）。

8. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省2023—2024年政府集中采购目录和采购限额标准》（甘财采[2022]24号）。

9. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省2023—2024年政府集中采购目录和采购限额标准》（甘财采[2022]24号）。

10. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

11. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2008]248号）。

12. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、

传真、电子邮件。

### （三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

### （四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

## 二、招标文件说明

### （一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

### （二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之日起7个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布(网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>)，请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各投标人均对此项目无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易中心网上公布(网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>)，

并以书面的形式(可传真)通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式(可传真或扫描件)回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

### (三)、质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘肃中立工程管理有限公司办公室（地址：合作市人行家属院）。

### (四) 答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

## 三、投标文件的编写

### (一) 要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须

自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

## （二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

## （三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

## （四）投标报价

1. 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

2. 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将

予以拒绝。

#### （五）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在甘肃中工投标文件编制工具生成.ZGSF或.ZGTF加密投标文件并上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>）中上传提交。

#### 1. “资格证明文件”应包含以下内容：

- （1）投标人资格声明（格式附后）；
- （2）投标人须提供法人或者其他组织的营业执照副本复印件加盖公章；
- （3）投标人须提供公司基本账户开户许可证或公司基本账户开户信息复印件加盖公章；
- （4）投标人须提供近一年度（2024年）经审计的《财务报告》或开户行出具的近一月资信证明复印件加盖公章，（成立未满一年企业可提供企业财务报表）；
- （5）投标人须提供法定代表人身份证明函和法定代表人授权书（格式附后）；
- （6）依法纳税：投标人须提供投标截止日前一年内缴纳的任意一个月的任意一项税种的凭据复印件，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件复印件加盖公章；
- （7）社会保障资金缴纳：投标人须提供投标截止日前一年内任意一个月的缴纳社会保障资金的缴纳凭据凭（证）复印件，依法不需要缴纳社保的投标人，应提供相应的证明文件复印加盖公章；
- （8）投标人须提供未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为”记录名单,方可参加本项目的投标（投标登记成功后在网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，须提供显示网站时间的截图或完整的企业信用报告）；
- （9）投标人须提供近三年内无重大违法犯罪记录，以“中国裁判文书网”网上查询结果为准（投标登记成功后在网站查询结果为准，须提供显示网站时间的截图）；
- （10）投标人须提供参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明

（格式附后）；

（11）投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式附后）；

（12）投标人须提供非联合体投标声明（格式附后）；

（13）投标人须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附后）；

（14）投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书（格式附后）。

**资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，否则其投标无效，所涉及原件须真实有效。**

## 2. “商务文件”应包含以下内容：

（1）商务偏离表（格式附后）；

（2）投标函（格式附后）；

（3）中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；

（4）残疾人福利性单位声明函（属于残疾人福利性单位的供应商提供，不提供的视为非残疾人福利性企业，则不予享受政府采购政策支持）；

（5）开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

（6）货物/服务清单及分项报价表（格式附后）；

（7）投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

### 3. “技术文件”应包含以下内容：

- (1) 投标文件技术偏离表（格式附后）；
- (2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；
- (3) 服务/货物配置清单（格式附后）；
- (4) 投标货物质量保证书及售后服务承诺书；

(5) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；

- (6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

#### （四）投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

#### （五）投标有效期

投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为 90 天；

#### （六）投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。

2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。

3. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

### 四、投标文件的递交

#### （一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件并上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。

#### （二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

3. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

#### （三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后提交的投标文件；

2. 以电讯形式投送的投标文件；

3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；

4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；

5. 投标文件未逐页加盖单位公章、投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；

6. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
8. 投标有效期不足的；
9. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；
10. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的电子投标文件相互混装。

## 五、开标、评标、定标

### （一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。
2. 本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。（上传加密投标文件时，请直接填写投标单位全称即可。不得添加任何特殊字符、符号等，若因特殊字符、符号等因素导致投标文件损坏或打不开，后果自负）。

### （二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。

2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。

3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

### （三）投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

## 六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

### （二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

3. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知

书后在规定的时间内与采购人签订合同，并交招标人审核备案。

4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：合作市教育局

联系人：赵学礼

联系方式：13893991699

（2）代理机构：甘肃中立工程管理有限公司

详细地址：合作市人行家属院

联系人：程静

联系电话：18609310010

## 第三章 采购内容及要求

### 一、采购需求：

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
<b>合作市第四幼儿园</b>				
1	电烤箱	1、 $\geq 980*660*1180\text{mm}$ 。 2、不锈钢面板，电压：380V 功率：19.8kw 温度：0-400℃ 烤盘尺寸：400*600mm。全封闭式整体环保耐高温材料，保温性能优越。数字显示温控器，配有数显定时 报警装置，超温安全保护等。	1	台
2	消毒组合柜	尺寸： $\geq 650*600*1950\text{mm}$ ，功率：750W。 1.可至少容纳：厚度 $\leq 10$ 厘米砧板 5 块，刀具 12 把，毛巾若干。 2.毛巾柜采用紫外线+臭氧双重消毒，红外线烘干。 3.刀具和砧板采用紫外线+臭氧消毒，带循环风。 4.刀具柜带安全锁，刀具把手也可充分消毒。	1	台
3	小小建筑师	1508 个/套，配置如下 1. 长方砖（ $200*100*50\text{mm}$ ）200 个，材质：EVA； 2. 正方砖（ $100*100*50\text{mm}$ ）200 个，材质：EVA； 3. 圆砖钉（ $35*50\text{mm}$ ）500 个，材质：EVA； 4. 三角砖（ $100*100*50/2\text{mm}$ ）200 个，材质：EVA； 5. 方木板（ $50*100*200\text{mm}$ ）20 个，材质：EVA； 6. 方木棍（长）（ $30*200\text{mm}$ ）100 个，材质：EVA； 7. 方木棍（短）（ $30*100\text{mm}$ ）100 个，材质：EVA； 8. 瓦 1（ $170*250*10\text{mm}$ ）60 个，材质：EVA； 9. 瓦 2（ $100*100\text{mm}$ ）60 个，材质：EVA； 10. 长砖棍（ $35*200\text{mm}$ ）32 个，材质：EVA； 11. 梁（ $25*1500\text{mm}$ ）12 个，材质：塑料； 12. 梁架（ $35*40\text{mm}$ ）24 个，材质：EVA。	1	套
4	三眼水池	$\geq 1400*600*800$ 采用优质不锈钢板制造，台面板厚 $\geq 1.2\text{mm}$ ，星盆板厚 $\geq 1.2\text{mm}$ ，支撑立柱采用直径 $\geq 38\text{mm}$ 不锈钢圆管，横称采用直径 $\geq 25*1.2\text{mm}$ 不锈钢，装配不锈钢下水漏和下水管。	2	组
<b>合作市第五幼儿园</b>				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	户外玩具收纳柜	尺寸： $\geq 2400*1600*800\text{mm}$ ， $\geq 1.2\text{mm}$ 不锈钢板焊接，框架采用 $\geq 40*40\text{mm}$ 方管。	6	组
2	滚筒	规格：直径 $\geq 630\text{mm}$ ，长 $\geq 900\text{mm}$ ， 材质：采用 PP 材质，壁厚 $\geq 12\text{mm}$ ，耐磨耐用。	10	套
<b>（一）拼图迷宫</b>				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位

3	厚粒子拼图-农场	底板: 椴木夹板 粒子: MDF ≥300*225*16mm	2	套
4	四面拼图积木串-野生动物	材质: 榉木 (榉木无需漂白, 须用浅色榉木); 产品尺寸: ≥14.5*5.5*14.5cm, 积木块: ≥4*4*4cm, 木棒: $\varnothing$ 1*13cm; 部件: 9 个立方体积木块+1 个底座连 3 根圆柱	2	套
5	磁性换衣盒 - 小熊一家	材质: 椴木夹板, 软磁 规格: 夹板 3mm 厚度+1mm 厚软磁, 卡片尺寸≥200*180mm 工艺: 油漆+丝印 清水部件有上清漆	2	套
6	钓鱼迷宫	材质: 椴木夹板; 产品尺寸: ≥30*30*1.4cm; 夹板厚度: ≥1.2cm, 磁性棒: $\varnothing$ 1.3*11cm, 绳长: 每截绳子长度不可大于 19cm; 部件: 磁性珠 20 颗 (红色 5 颗 + 黄色 5 颗+蓝色 5 颗+绿色 5 颗);	2	个
<b>(二) 精细动作发展</b>				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
7	色彩对应游戏	材质: 椴木夹板、荷木; 规格: 游戏板≥17.5*15*0.7cm/每片, 色彩片 $\varnothing$ 3.5*0.7cm, 骰子≥2.5*2.5*2.5cm。 工艺: 油漆+丝印 清水部件有上清漆; 木材湿度小于 14° 边缘打磨光滑, 不割手;	2	套
8	木钟	材质: 橡胶木; 直径: ≥22cm, 钟盘的厚度为: ≥5cm. 数字积木高度为: ≥3.7cm, 盆内开口为≥1.5cm; 部件: 2 个颜色形状不一的积木, 及 2 个指针及一个针轴。	2	套
9	对数板	材质: 盒子/积木块: 橡胶木、圆片/圆棒: 杂木; 产品尺寸: ≥41.5*13.5*8cm , 积木块: ≥3.8*3.8*0.9 cm 圆片: ≥3.8*3.8*0.6 cm , 底盘总尺寸为≥41.5*13.5*1.5cm; 部件: 55 个圆片/ 红色 11 个, 黄: 14 个, 兰: 14 个, 绿: 16 个, 方形积木: 20 片;	2	套
10	形状积木盒	材质: 木盒/松木或杂木, 夹板隔档, 有机玻璃盖: 1.8mm 厚; 各积木尺寸如下: (每种形状各 6 块, 红黄蓝各两块, 厚薄各三块) 大长方形≥11*5.5cm +小长方形≥5.5*2.7cm 大正方形≥7cm+小正方形≥3.5cm 大圆直径≥8cm+小圆直径≥3.5cm 大等边三角形边长≥8cm+小等边三角形边长≥4cm;	2	套
11	几何齿轮配对	材质: 榉木、椴木夹板 规格: ≥220*170*86mm; 齿轮: ≥96.5*97.5*12mm; 底板: ≥220*170*12mm; 工艺: 油漆+激光	2	套
12	串线形状盒	串线板: ≥5mm 厚全椴夹板; 绳子: 两头塑封晴纶绳; 绳子两端包头长度: ≥1.5cm	2	盒
13	彩虹积木	材质: 新西兰松、榉木 规格: ≥224*50*112mm; 弧形厚度≥11MM;	2	套

		半圆 $\Phi$ 依次为：56mm、80mm、104mm、128mm、152mm、176mm、200mm、224mm。 工艺：油漆+激光。		
<b>(三) 空间逻辑</b>				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
14	小智力盒	材质：盒子：橡胶木 盖子：夹板 积木：实木； 产品规格： $\geq 13 \times 13 \times 8 \text{cm}$ ，盖： $\geq 5 \text{mm}$ 后榫木夹板；积木厚度： $\geq 3 \text{cm}$ ，边框厚度为： $\geq 0.95 \text{mm}$ ； 部件：橙色六边形、黄色三角形、蓝色圆柱、绿色正方体各 2 块；	2	套
15	1-10 数字对对碰游戏	产品尺寸： $\geq 240 \times 125 \times 68 \text{h mm}$ （木盒） 配件：木制收纳盒 $\times 1$ ； 配对木卡片 $\times 20$ ； 材质：夹板。	2	套
16	宝岛探险	包装尺寸： $\geq 385 \times 385 \times 80 \text{h mm}$ 配件：游戏板 $\times 1$ ； 海盗 $\times 4$ ； 带标记骰子 $\times 1$ ； 短桥梁 $\times 35$ ； 双倍长度桥梁 $\times 30$ ； 3 倍长度的桥梁 $\times 10$ ； 材质：夹板，荷木、MDF	2	套
17	毛毛虫蝶变记	包装尺寸： $\geq 122 \times 122 \times 360 \text{h mm}$ 配件：1 块游戏垫； 24 个游戏卡片； 1 个游戏骰子； 1 个蝴蝶卡片； 1 本说明书 材质：涤纶纤维+可发性聚乙烯+硅胶、桦木胶合板、榉木	2	套
18	蝴蝶游戏	包装尺寸： $\geq 120 \times 120 \times 510 \text{h mm}$ 配件：橡胶垫 $\times 1$ ； 蝴蝶 $\times 41$ ； 骰子 $\times 3$ ； 无纺布袋 $\times 1$ 材质：榫木夹板、天然橡胶。	2	套
19	磁性积木盒	材质：盒子：榉木；配有玩法教程卡片，磁性积木片 42 片， 正方形： $\geq 6.8 \times 6.8 \text{cm}$ 蓝 1， $3.4 \times 3.4 \text{cm}$ 黄 1 橙 1， $\geq 1.7 \times 1.7 \text{cm}$ 绿 2； 长方形： $\geq 6.8 \times 3.4 \text{cm}$ 橙 1， $\geq 4.6 \times 1.7 \text{cm}$ 橙 1 红 1， $\geq 3.4 \times 1.7 \text{cm}$ 黄 1 橙 1 蓝 2， $\geq 6.8 \times 1.7 \text{cm}$ 绿 1 黄 1； 圆形： $\geq 6.4 \times 6.4 \text{cm}$ 红 1， $\geq 4.25 \times 4.25 \text{cm}$ 黄 1， $\geq 3.4 \times 3.4 \text{cm}$ 蓝 1 橙 1； 等腰三角形： $\geq 6.8 \text{cm}$ 绿 1， $\geq 4.6 \text{cm}$ 黄 1 蓝 1， $\geq 3.4 \times 3.4 \text{cm}$ 红 2； 半圆：半径 $\geq 3.4 \text{cm}$ 蓝 1， $\geq 1.7 \text{cm}$ 蓝 1 红 2， $\geq 2.0 \times 4.6 \text{cm}$ 橙 1 黄 1； 扇形：半径 $\geq 3.4 \text{cm}$ 绿 2；拱形： $\geq 3.4 \times 6.8 \text{cm}$ ； 1/4 圆环：半径 $\geq 3.4 \text{cm}$ 黄 2 橙 2 绿 2 红 2 蓝 2；	2	套

(四) 建构				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
20	彩色积木 24 片套	材质：橡胶木、亚克力 正方形/长方形/正三角形/直角三角形/半圆/圆形各 4 件 正方形：≥50*50*25mm、长方形：≥100*50*25mm 正三角形：≥100*25mm、直角三角形：≥100*50*25mm 半圆：≥100*50*25mm、圆形：≥D50mm*25mm	2	套
21	积木叠叠 高	材质：桦木 规格：≥90*90*250mm， 单颗积木：≥60*20*12mm（54 个） 骰子：≥20*20*20mm（2 个） 工艺：油漆+激光	4	套
22	吸管	1、材质：PP 食品级环保塑料、安全无毒，颜色艳丽，耐光照不褪色，抗压耐磨，光滑不伤手。 2. 产品由红、黄、蓝、绿、橙 5 种颜色组成 规格（允许尺寸误差±3mm）：管子：172mm 直径 6mm 十字转接孔：21*21mm 3. 件数：800 件	4	套
23	磁力棒	1、材质：abs 食品级环保塑料、安全无毒，颜色艳丽，耐光照不褪色，抗压耐磨，光滑不伤手。 2. 规格（允许尺寸误差±3mm）：小号球形：直径 35mm 长条：52*19mm 86*19mm 弯管：72*19mm 3. 件数：中号 100 件配收纳盒	2	套
24	72 件磁力 片	1、材质：ABS 食品级环保塑料、安全无毒，颜色艳丽，耐光照不褪色，抗压耐磨，光滑不伤手。 2、规格（允许尺寸误差±3mm）： 菱形：97*61**5mm 三角形：48*53mm 大三角：高 116*62mm 正方形：65*65mm； 六边形：110*125mm 梯形：55*119mm 车子：69*113mm 3. 件数：72 件	2	套
25	螺丝积木 盒	盒子：桦木、椴木夹板底；配件：车木件为槐木，其余为桦木；盖子：1.8mm 厚有机玻璃；木盒包装：≥31x31x5.5cm 部件：孔板：5 孔、6 孔的各 2 条，2 孔、3 孔、4 孔的各 4 条； 螺丝立方体：红、黄、蓝、绿各 2 个； 螺丝片：红、黄、蓝、绿各 2 片； 轮子：4 个；螺丝：红、黄、蓝、绿各 4 枚； 螺丝刀：1 把。 轮子：φ50mm； 螺丝刀：长≥137mm； 正方体螺丝：≥38*38*38mm； 正方形圆片：≥35*35*10mm；	2	套

		2/3/4/5/6 孔连接片：长分别为 78/127/176/225/274mm；		
<b>(五) 扮演类</b>				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
26	咖啡机套装	材质：椴木夹板、荷木、密度板 规格：≥125 * 125 * 195 mm； 工艺：油漆+丝印	2	套
27	杯形蛋糕	材质：实木； 规格：Φ≥4.5*3cm； 部件：共 4 个纸杯蛋糕，黄色，绿色，蓝色，玫红各一个	2	套
28	汉堡&三明治	材质：小刀：桦木； 三明治吐司片：桦木；其他配件：密度板； 规格：汉堡面包单片：直径 6.5*1.5cm； 三明治面包：≥7*7*1cm； 西红柿/肉片：≥Φ6*0.5cm； 火腿片：≥6*6*0.5cm； 黄油：≥6*6*1cm； 部件：汉堡：上下两片面包片，西红柿片，肉片，蔬菜片，三明治：火腿片、黄油、蔬菜片，小刀一把；	2	套
29	快乐农场	包装尺寸：≥385×385×60h mm 配件：小木偶×4； 公鸡×,20； 猪×15； 牛×5； 拖拉机×1； 指示牌×3； 骰子× 1 材质：桦木夹板、荷木	2	套
30	马卡龙	材质：实木；规格：Φ≥4.5*3cm； 部件：共 8 个马卡龙，紫色，蓝色，粉色，橘色，黄色，棕色，玫红，绿色各一个；产品木头部分湿度要求低于 14 度，丝印套色准确，表面打磨光滑，不可有毛刺。油漆上无杂色、粘尘、污渍，油漆面为半哑光漆面，采用环保水性油漆。	2	套
<b>(六) 乐高积木玩教具</b>				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
31	俄罗斯方块	1、环保优质 ABS 塑料材质，无异味，安全环保，色彩丰富，颜色艳丽，光泽度高，采用多道工序打磨，无毛刺。 2、规格（允许尺寸误差±3mm）：大颗粒基础件 140 颗粒，几何方块系列 63 颗粒（9 个不同形状各 7 件），配底板 2 片（25.5*25.5cm） 外形尺寸分别为 (1)工形 95*63*14mm (2)正方形 63*63*14mm (3)L 形 95*63*14mm (4)十字 95*95*14mm	2	套

		(5)长条 127*31*14mm (6)异梯形 95*63*14mm (7)短条 63*31*14mm (8)凸 95*63*14mm (9)小 L63*63*14mm (10)大颗粒 8 孔 63*31*24mm (11)大颗粒 4 孔 31*31*24mm (12)大颗粒 2 孔 31*16*24mm 3. 件数：205 件		
32	叠高乐	1、材质：PP 食品级环保塑料、安全无毒，颜色艳丽，耐光照不褪色，抗压耐磨，光滑不伤手。积木≥56mm*φ47mm，底盘φ≥275*21mm 2. 件数：84 件	3	套
33	乐多多	1、材质：PP 食品级环保塑料、安全无毒，颜色艳丽，耐光照不褪色，抗压耐磨，光滑不伤手。 2. 产品由红、兰、黄、绿、白、棕、黑、紫、橙、果绿、浅兰 11 种颜色组成，规格（允许尺寸误差±3mm）： 1 孔：≥19*18*18mm 2 孔：≥34*19*18mm 底板≥255*255mm 3. 件数：680 件	2	套
34	乐高	1、材质：Pp 食品级环保塑料、安全无毒，颜色艳丽，耐光照不褪色，抗压耐磨，光滑不伤手， 2、产品由红、黄、蓝、绿、浅蓝、浅绿、橙、紫 8 种颜色组成 规格（允许尺寸误差±3mm）： 2 孔：≥31*24*31mm 4 孔：≥31*24*31mm 长方形（8 孔）：≥63*24*31mm 长方形（6 孔）：≥47*24*31mm 3、件数：317 件	3	套

(七) 安吉游戏组合

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
35	安吉游戏	1. 材质：采用优质新西兰松； 2. 组成：每套 16 件，具体配置为高架 3 个，矮架 3 个，滑板 5 张，直梯 5 张，其中高架规格为≥62*60*100cm，矮架规格为≥62*53*80cm，直梯规格为≥197*39*6cm，滑板规格为≥197*18*4cm，为实木整板，承重性更强； 3. 安全：边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童可触及的隐蔽处，均无锐利的棱角、毛刺以及小五金件露出的锐利尖锐，保障使用安全； 4. 涂层：产品采用环保户外水性木器漆对木质部分进行处理，表面光滑，防腐耐磨；	2	套
36	安吉游戏	1. 游戏箱 1：2 个，边长≥60cm，海洋板（可沸水煮 72 小时不开胶）； 2. 游戏箱 2：2 个，边长≥80cm，海洋板（可沸水煮 72 小时不开胶）； 3. 单梯 2：3 个，≥高 100cm，采用新西兰松材质，打磨光滑无毛刺； 4. 双梯 1：1 个，≥高 60cm，新西兰松材质，打磨光滑无毛刺； 5. 双梯 2：1 个，≥高 100cm，新西兰松材质，打磨光滑无毛刺； 6. 体操垫：2 个，≥100*200*10cm，有机硅面料，防滑耐磨，内里填充	1	套

		珍珠棉，软硬适中，回弹性强； 7.长条木板 2：3 个，规格：≥120*20*1.8cm，彩色，海洋板（可沸水煮 72 小时不开胶），承重力强； 8.平板车 2：1 个，≥600*600mm，环保标准免漆多层板材材质； 所有实木产品均经过反复精细打磨，所有棱角深度倒圆，无锐利边缘，经久耐用，环保油漆，无毒无害；		
(八) 户外积木				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
37	碳化积木组合	68 件碳化积木 共 8 个形状 碳化+水性清漆；面漆/底漆采用环保水性漆，经全自动油漆喷涂/滚涂生产线。材质：松木。边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童可触及的隐蔽处，均没有锐利的棱角、毛刺等露出的锐利尖锐。 积木参数如下 1.正方形 碳化 ≥10*10*2.5cm 新西兰松+环保水漆 44 个； 2.长方形 碳化 ≥20*10*5cm 新西兰松+环保水漆 4 个； 3.长方形 碳化 ≥20*10*2.5cm 新西兰松+环保水漆 6 个； 4.长方形 碳化 ≥40*10*2.5cm 新西兰松+环保水漆 4 个； 5.长方形 碳化 ≥60 *10 *2.5cm 新西兰松+环保水漆 2 个； 6.圆柱积木 碳化 ≥10* 10 *20cm 新西兰松+环保水漆 4 个； 7.圆柱积木 碳化 ≥5 *5 *10cm 新西兰松+环保水漆 2 个； 8.圆柱积木 碳化 ≥5* 5*10cm 新西兰松+环保水漆 2 个；	4	套
38	碳化积木组合	120 碳化积木 共（12）个形状 碳化+水性清漆；面漆/底漆采用环保水性漆，经全自动油漆喷涂/滚涂生产线。 材质：新西兰松木。边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童可触及的隐蔽处，均没有锐利的棱角、毛刺等露出的锐利尖锐。 1.正方形≥10 *10 *5cm 数量：16 个； 2.正方形≥10 *10 *2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 40 个； 3.长方形≥20 *10 *2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 40 个； 4.长方形≥40 *10 *2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 4 个； 5.长方形 ≥60 *10* 2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 4 个； 6.长方形（开槽）≥60* 10* 2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 2 个； 7.三角形 ≥39 * 20* 2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 2 个； 8.直角三角形 ≥40 * 20* 2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 2 个； 9.圆柱积木 ≥5 * 5 * 10cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 4 个； 10.圆柱积木 ≥5 * 5* 20cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 4 个； 11.半圆环积木 ≥30* 15 * 2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 1 个； 12.半圆积木 ≥20 * 10 * 2.5cm 新西兰松 碳化+ 水性清漆 1 个；	2	套
39	398 粒碳化积木	一、材质：松木，木质轻盈柔软，具有一定程度抵抗腐朽菌及抗潮湿特性，独特木质纹理，保持天然独特木香。无甲醛无小零件；无可触及的危险锐利尖端；无木刺。积木木色碳化色；工艺：边缘和表面进行抛圆处理，环保水性漆 2 底 2 面表面处理；	1	套

		<p>二、398 粒碳化实心原木积木配置参数如下：</p> <p>(1) 长方形：尺寸：≥60*7*2.2cm；数量：8 个；</p> <p>(2) 长方形：尺寸：≥40*7*2.2cm；数量：12 个；</p> <p>(3) 长方形：尺寸：≥40*7*1.1cm；数量：8 个；</p> <p>(4) 长方形：尺寸：≥30*7*2.2cm；数量：14 个；</p> <p>(5) 长方形：尺寸：≥20*7*2.2cm；数量：14 个；</p> <p>(6) 长方形：尺寸：≥20*7*1.1cm；数量：4 个；</p> <p>(7) 长方形：尺寸：≥5*7*2.2cm；数量：48 个；</p> <p>(8) 长方形：尺寸：≥15*2.2*2.2cm；数量：40 个；</p> <p>(9) 三角形积木：尺寸：≥15*7*2.2cm；数量：40 个；</p> <p>(10) 三角形积木：尺寸：≥7*7*2.2cm；数量：60 个；</p> <p>(11) 圆柱积木：尺寸：Φ6*15cm；数量：8 个；</p> <p>(12) 圆柱积木：尺寸：Φ4*15cm；数量：16 个；</p> <p>(13) 圆柱积木：尺寸：Φ4*10cm；数量：16 个；</p> <p>(14) 圆柱积木：尺寸：Φ2.2*10cm；数量：30 个；</p> <p>(15) 半拱门积木：尺寸：≥15*7*2.2cm；数量：16 个；</p> <p>(16) 小拱壁积木：尺寸：≥15*5*5cm；数量：16 个；</p> <p>(17) 大半圆环积木：尺寸：≥28.5*15*2.2cm；数量：8 个；</p> <p>(18) 大半圆形积木：尺寸：≥15*7.5*2.2cm；数量：8 个；</p> <p>(19) 小半圆环积木：尺寸：≥15*7.5*2.2cm；数量：16 个；</p> <p>(20) 小半圆形积木：尺寸：≥10*5*2.2cm；数量：16 个；</p>		
40	碳化积木组合	<p>160 件碳化积木 共 13 个形状 碳化+水性清漆；面漆/底漆采用环保水性漆，经全自动油漆喷涂/滚涂生产线。材质：松木。边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童可触及的隐蔽处，均没有锐利的棱角、毛刺等露出的锐利尖锐。</p> <p>160 件碳化积木参数如下</p> <p>1. 正方形 ≥10*5*2.5cm 74 个；</p> <p>2. 正方形 ≥10*5*5cm 36 个；</p> <p>3. 正方形 ≥10*10*2.5cm 10 个；</p> <p>4. 长方形 ≥20*10*2.5cm 8 个；</p> <p>5. 长方形 ≥40*10*2.5cm 数量：2 个；</p> <p>6. 长方形 ≥60*10*2.5cm 数量：4 个；</p> <p>7. 三角形 ≥14*14*2.5cm 数量：4 个；</p> <p>8. 直角三角形 ≥20*10*2.5cm 数量：4 个；</p> <p>9. 圆柱积木 ≥5*5*10cm 数量：8 个；</p> <p>10. 圆柱积木 ≥5*5*20cm 数量：4 个；</p> <p>11. 半圆环积木 ≥30*15*2.5cm 数量：2 个；</p> <p>12. 半圆积木 ≥15*7.5*2.5cm 数量：2 个；</p> <p>13. 圆饼 ≥20*20*5cm 数量：2 个；</p>	3	套
<b>AI 安全教育互动体验室</b>				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	液晶电视机	显示尺寸：50 英寸（允许±0.5 英寸误差） 屏幕类型：LED	5	台

		<p>分辨率：4K UHD（3840×2160 像素）</p> <p>亮度：≥400 尼特。</p> <p>对比度：动态对比度≥10000:1</p> <p>色域覆盖率：≥NTSC 72%</p> <p>刷新率：≥60Hz</p>		
2	55 寸一体机	<p>屏幕参数尺寸：55 英寸（±5%误差）。</p> <p>分辨率：≥1920×1080（全高清）。</p> <p>屏幕类型：LED 背光 IPS 面板，可视角度≥178°。</p> <p>触控方式：红外式多点触控（支持 10 点触控，响应时间≤5ms）。</p> <p>核心配置</p> <p>处理器：四核及以上 ARM 或 Intel 处理器，主频≥2.0GHz。</p> <p>内存：≥4GB DDR4 RAM。</p> <p>存储：≥64GB eMMC 或 SSD 固态硬盘。</p>	1	台
3	32 寸一体机	<p>屏幕参数尺寸：32 英寸（±5%误差）。</p> <p>分辨率：≥1920×1080（全高清）。</p> <p>屏幕类型：LED 背光 IPS 面板，可视角度≥178°。</p> <p>触控方式：电容式多点触控（支持 10 点触控，响应时间≤5ms）。</p> <p>处理器：四核及以上 ARM 或 Intel 处理器，主频≥2.0GHz。</p> <p>内存：≥4GB DDR4 RAM。</p> <p>存储：≥64GB eMMC 或 SSD 固态硬盘。</p> <p>接口与扩展</p> <p>提供 HDMI、USB 3.0、RJ45 网络接口、音频输入/输出接口。</p> <p>支持外接摄像头、传感器等扩展设备。</p>	4	台
4	VR 校园安全学习机	<p>1. 图标：软件中包含的 38 门课程均有与之相对应的 38 个简易小图标，分门别类。</p> <p>2. 纯净系统：体验全程为纯净版内容，无广告植入及弹窗，可根据类别进行内容筛选。</p> <p>3. 软件内容：体验者可以使用该内容学习不少于【气象灾害体验】、【地震逃生体验】、【法制科普内容】、【消防安全科普】、【心理健康】、【暴雨体验】、【青少年庭审】、【食品安全】、【校园防欺凌】、【校园火灾逃生】、【禁烟模拟体验】等 38 门课程。</p> <p>硬件参数：</p> <p>1)CPU：高通 XR2</p> <p>2)内存 6GB，闪存：256GB</p> <p>3)支持：Miracast，支持无线串流 Steam VR 显示</p> <p>1)屏幕≥5.5 英寸</p> <p>2)分辨率 4K 级分辨率，≥3664×1920</p> <p>3)刷新率 72Hz/90Hz</p> <p>光学</p> <p>1)视场角 98°</p> <p>2)护眼模式通过 TUV 低蓝光认证，一键开启防蓝光模式，</p> <p>3)兼容佩戴眼镜，瞳距调节默认位置：63.5mm，三档位物理调节</p> <p>传感器</p> <p>1)头盔：9 轴传感器，实现头部精准：6DoF</p> <p>2)头盔：P-Sensor：人脸佩戴感应，用于屏幕休眠控制</p>	2	台

		交互 1)头部空间定位 Inside-Out 房间级大空间追踪算法 2)手柄 6DoF 体感手柄 ×2 电源 1)电池容量≥5300mAh, 连续使用时间 2.5~3 小时。		
5	防拐骗知识互动体验系统	1、系统构成： 利用二维动画和人机交互技术，制作防拐骗知识互动体验软件。 内容包括公园、学校、警察局、家里等 10 个场景，共计 10 套防拐骗选择题，体验者通过选择正确的防拐骗知识增强防拐骗意识。 软件支持 1920×1080 高清分辨率以及 1280×720 画面显示，完美支持 16:9 高清显示器和触控设备 ★供应商或厂家提供系统界面的截图不少于 3 张，并加盖厂家公章和软件使用授权委托书。	1	套
6	校园防踩踏系统	1、系统构成： 利用二维动画和人机交互技术，制作校园防踩踏系统。 内容包括知识学习、案例学习、互动答题。 (1) 互动答题支持更新或替换。 (2) 知识学习：如何预防踩踏发生、踩踏倒地保护法。 (3) 案例学习：巴中市通江县广纳镇踩踏事件、湖南省湘潭市育才中学踩踏事件、长沙育英二小踩踏事件等 5 起案例。 软件支持 1920×1080 高清分辨率以及 1280×720 画面显示，完美支持 16:9 高清显示器和触控设备 ★供应商或厂家提供系统界面的截图不少于 3 张，并加盖厂家公章和软件使用授权委托书。 ★拥有校园防踩踏系统著作权或厂家软件著作权授权。	1	套
7	红绿灯安全体验系统	人行红绿灯：高度在 1.5~1.8m 之间，采用单片机控制，电源 220V，三色灯体，自动切换。 车行灯：高度在 1.5~1.8m 之间，采用单片机控制，电源 220V，双色灯体，自动切换。 落地支架：净高为 1.8m，安装后 1.9~2.2m。 内置单片机控制器、信号接收器，有效接收距离 10 米以内（具体视安装环境及障碍物决定）。 利用三维动画和人机交互技术，展示行人斑马线，行人红绿灯，车行红绿灯，体验行人闯红灯的危险性，十字路口的场景，当人闯红灯后，画面中有人闯红灯被机动车撞击的警示画面，无操作时自动播放知识学习视频。 软件支持 1920×1080 高清分辨率以及 1280×720 画面显示，支持 16:9 高清显示器。 ★供应商或厂家提供系统界面的截图不少于 3 张，并加盖厂家公章和软件使用授权委托书。 ★拥有红绿灯安全体验系统著作权或厂家软件著作权授权。	1	套
8	交通标识翻转墙	定制交通标注翻转墙，标志可 360 度旋转。	1	套
9	消防安全知识趣味点播系统	系统构成： 利用二维动画和人机交互技术，制作内容应包括：消防安全知识学习、消防安全知识小测试两大板块。 消防安全知识学习，内容应包括：正确逃生、高处逃生、家庭火灾、正确报	1	套

		<p>火警、正确使用灭火器和消防火栓等十种内容，提高体验者互动参与性，增强体验者消防安全意识。</p> <p>消防安全知识小测试，内容应包括：消防基础知识、消防技术知识、校园消防知识三大板块，每一板块均不少于 20 道题。题库支持更新或替换。</p> <p>软件支持 1920×1080 高清分辨率以及 1280×720 画面显示，完美支持 16:9 高清显示器和触控设备</p> <p>★供应商或厂家提供系统界面的截图不少于 3 张，并加盖厂家公章和软件使用授权委托书。</p> <p>★拥有消防安全知识趣味点播系统著作权或厂家软件著作权授权。</p>		
10	119 模拟报警系统	<p>仿真电话尺寸：≥220mm×120mm×40mm；</p> <p>外部信号输入方式键盘；</p> <p>同步方式：USB。</p> <p>系统构成：系统软件、语音识别系统</p> <p>利用二维动画和人机交互技术，制作电话报警使用体验系统，内容应包括：如何正确报警知识学习和模拟报警，有警车动画出警效果</p> <p>利用语音识别技术，仿真电话，模拟报警，让学习者掌握报警的方法。</p> <p>软件支持 1920×1080 高清分辨率以及 1280×720 画面显示，完美支持 16:9 高清显示器和触控设备。</p> <p>根据语音提示，回答相应问题，包括：火灾地点、起火原因、人员被困情况、报案者姓名及联系方式，消防员了解到具体情况，及时出警。</p> <p>★供应商或厂家提供系统界面的截图不少于 3 张，并加盖厂家公章和软件使用授权委托书。</p> <p>★拥有 119 模拟报警系统软件著作权或厂家软件著作权授权。</p>	1	套
11	逃生绳结绳训练学习系统	<p>内容：现场制作不锈钢管（用于挂逃生结绳），逃生绳子 10 套，专业结绳方法 21 种；包括：单结、平结、渔人结、八字结、称人结、抓结、中间结、双半结、接绳结、亨特结、拉结、多重单结、绳尾结、滑八字结、滑接绳结、活索、双接绳结、双渔人结、双重八字结、双重单结、双套结等 21 余中的结绳打法。</p> <p>★供应商或厂家提供系统界面的截图不少于 3 张，并加盖厂家公章和软件使用授权委托书。</p>	1	套
12	智能火灾烟雾逃生体验系统	<p><b>报警灯</b>：红色，带蜂鸣报警声，警报声音≥100 分贝，带红外探头触发装置，12V 供电。</p> <p><b>恒温型烟雾机 2 个</b>：需要插电预热 10 分钟左右，预热之后可持续喷 30-60 秒左右的烟，停顿 1 分钟左右再喷，烟含 1 瓶烟雾油，正常使用累积时长 2 小时，遥控控制，尺寸大小：≥230mm*110mm*115mm</p> <p><b>火焰盆 2 个</b>：台式 30cm</p> <p><b>限高感应红外探测器 10 个</b>：适用于宽度 2 米的通道，在限定的高度线上可以每隔 0.5 米至 1 米安装一个，柱体，开孔直径 18mm，安装时用自带的两个螺环固定夹住在板材上，或者预放深的 86 底盒，在白面板上开 18mm 圆孔进行安装，射线对面方向贴反光板，组成一道看不见的红外触发线，当体验者通过时高于警示限高线被红外线探测后，反馈信号给控制器。</p> <p><b>警报灯触发探测器</b>：适用于宽度 2 米的通道，安装在 0.5 米左右的高度，体验者进入通道的时候触发警报灯进行 8 秒钟的报警。</p> <p><b>语音提示器</b>：当体验者通过通道时高于警示限高线后，提示“请使用正确姿势逃生”</p> <p><b>控制盒</b>：集成限高探头信号接收端、警报灯触发探测器接收端、触发信号灯</p>	1	套

		装置输出端、触发语音提示器输出端等。		
13	心肺复苏体验系统	<p>1、系统构成：<math>\geq 8</math>英寸彩屏显示，CPR 操作动画显示，模拟心电显示，全程语音与中文文字提示。</p> <p>2、主要功能：模拟标准气道开放；人工手指位胸外按压显示报警：按压位置正确、错误的指示灯显示及错误的报警，按压强度正确、错误的指示灯显示及错误的报警；操作频率：最新国际标准:100-120 次/分；操作方式：训练操作。</p> <p>3、工作状态：采用 220V 电源，经过稳压器稳压输出电源 6V。</p> <p>4、材料特点：面皮肤、颈皮肤、胸皮肤、头发，采用进口热塑性弹性体混合胶材料，由不锈钢模具经注塑机高温注压而成，具有解剖标志明确，手感真实、肤色统一形态逼真、外形美观、经久耐用、消毒清洗不变形、折半更换方便等特点。</p>	1	套
14	急救创伤包扎系统	<p>通过学习，身体各部位受伤能快速进行包扎处理。提高自救互救意识。</p> <p>模拟头顶部，颜面部，头面部，肩颈部，前臂，手部，大腿以下，足部（出血）；锁骨骨折，上臂肱骨骨折，前臂尺桡骨骨折，小腿胫腓骨骨折，大腿股骨骨折。</p>	1	套
15	哽塞急救训练系统	<p>模拟人解剖特征明显，手感真实，肤色统一，形态逼真，外形美观的婴儿模拟人 1 个。</p> <p>主要用于气管异物呼吸梗阻、呼吸骤停之急救。气管异物常见于婴幼儿身上，因婴幼儿会厌软骨发育不成熟，功能不健全，在婴幼儿口中含物说话、哭笑、打闹和剧烈活动时，容易将口含物吸入气管内，引起气管阻塞而导致窒息。气管梗阻的识别是抢救成功的关键：海氏手法是对患者冲击腹部及背部产生向上的压力，压迫两肺部，从而驱使肺部残留气体形成一股气流，长驱直入，将堵塞住气管、咽喉部的异物祛除。</p> <p>主要功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•正常的气道哽塞模拟；</li> <li>•可进行标准的 CPR 操作：人工呼吸和心外按压；</li> <li>•窒息、异物阻塞气道的模拟；</li> <li>•标准婴儿真人比例设计及准确的标准布局；</li> <li>•精确的解剖结构，可触及胸骨和肋骨。</li> </ul>	1	套
16	安全知识八人抢答系统	<p>定制，钢管连接抢答台</p> <p>系统构成：系统软件、无线抢答按钮*40，接收盒</p> <p>利用二维动画和人机交互技术，制作安全知识。每次随机出题 20 道，每道题 5 分，共计 100 分；题目、界面、背景音乐可根据用户要求更换。</p> <p>答题方式：八人抢答</p> <p>抢答器数量：至少 8 个独立抢答器，支持扩展至 16 个。</p> <p>抢答响应时间：<math>\leq 100</math> 毫秒（确保公平性）。</p> <p>抢答器设计：</p> <p>按键类型：防误触物理按键软件支持 1920<math>\times</math>1080 高清分辨率以及 1280<math>\times</math>720 画面显示，支持 16:9 高清显示器和触控设备。</p> <p>★供应商或厂家提供系统界面的截图不少于 3 张，并加盖厂家公章和软件使用授权委托书。</p> <p>★拥有安全知识八人抢答系统软件著作权或厂家软件著作权授权。</p>	1	套
17	触控一体机	<p>1. 整机屏幕采用 90 英寸 UHD 超高清液晶屏，显示比例 16:9，分辨率<math>\geq 3840*2160</math>，可视角度<math>\geq 178^\circ</math>，整机外观简洁无任何可见内部功能模块连接</p>	1	套

		<p>线。</p> <p>2. 整机采用红外触控技术，支持 Windows 系统中进行不低于 20 点触控，支持在 Android 系统中进行 20 点或以上触控。触摸响应时间≤4ms。</p> <p>3. ★整机画面对比度及色彩还原真实，画面细节及 Gamma 无损失，确保师生观看画面不会因显示损耗导致视觉偏差。</p> <p>4. ★整机支持全通道 4K 高清显示，全通道 OSD 菜单及整机内置系统均支持 4K 图像显示。</p> <p>5. ★整机屏幕采用直流背光源，保证显示画面无频闪，有效避免视觉疲劳，呵护师生用眼健康。</p> <p>6. ★屏幕结合光感调节，屏幕亮度与环境亮度的匹配曲线更加合理，能有效减轻视疲劳。</p> <p>7. 整机支持多种智能护眼功能，可通过两侧触控按键及前置物理按键进行护眼模式切换，护眼模式下，整机显示画面更加柔和，有效保护视力。</p> <p>8. 整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、水彩纸、水纹纸、宣纸；支持透明度调节；支持色温调节。</p> <p>9. 整机采用全物理钢化玻璃，钢化玻璃表面硬度≥9H，有效保护屏幕显示画面。</p> <p>10. ★整机表面采用全物理防眩光钢化玻璃，钢化玻璃采用低反射防眩光（AGLR）技术，有效防止眩光的同时还能吸收部分环境光，进一步降低环境光对显示的干扰，保障在明亮教室中暗场画面的清晰显示。</p> <p>电脑模块</p> <p>1. 主板搭载十一代或以上 CPU ≥i5；内存：16 GB DDR4 笔记本内存或以上配置；硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘；机身采用智能风扇散热设计，确保封闭空间内有效散热；PC 模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔；采用手拧螺丝卡扣，确保 PC 模块安装固定到位，同时无需工具就可快速拆卸电脑模块；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI，≥1 路 DP；具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥4 路 USB3.0，≥2 路 USB2.0；具有标准 PC 防盗锁功能，确保电脑模块安全防盗。</p>		
<b>环境改造</b>				
序号	项目名称	技术参数	数量	单位
18	墙面装饰拆除	1、墙面装饰物以及其他构件附属物、结合现场实际需要拆除,含拆除后的建筑垃圾外运等。	31	m <sup>2</sup>
19	墙体拆除	1、原有卫生间、衣帽间吊顶及墙体拆除，卫生间卫具、洗手池等整体拆除，含拆除后的建筑垃圾外运等。	1	项
20	顶面乳胶漆	1、顶面基层处理涂刷 2 遍乳胶漆 1 底 2 面。	103	m <sup>2</sup>
21	塑胶地板	1、2mm 塑胶地板，含原地面拆除、清扫、机械打磨、水泥自流平。	103	m <sup>2</sup>
22	墙面造型工程	1、龙骨材料种类、规格、中距:木龙骨 2、基层材料品种、规格:9.5mm 石膏板 3、面层材料品种、规格:腻子乳胶漆	12	m <sup>2</sup>
23	轻钢龙骨隔墙	1、75 系列隔墙轻钢龙骨安装、单排龙骨、竖向主龙骨间距≤400mm，天地龙骨固定结构面，专用膨胀螺栓拉结牢固、横向贯穿龙骨及付龙骨安装、交	79.4	m <sup>2</sup>

		接处专用铆钉连接。 2、面层 9.5 双层单面封石膏板。		
24	文化建设	1、定制文化展板； 2、亚克力字； 3、聚氨酯发泡胶；	1	项
25	壁布	根据内容定制喷绘壁布。	219	m <sup>2</sup>
26	踢脚线	1、≥60mm 金属踢脚线； 2、聚氨酯发泡胶；	73	米
27	墙面乳胶漆	基层处理涂刷 2 遍乳胶漆 1 底 2 面。	236	m <sup>2</sup>
28	配电箱	成套配电箱安装 箱内配套元器件等安装 接地 空气开关	1	台
29	线路改造	电线、线管、五孔插座、网线、开关、接线盒等。	1	项
30	灯光	LED 明装筒灯，高度≥140mm，直径≥90mm，功率 20W。	18	套
31	装饰灯	规格：≤20mm 灯条、异形铝型材/硅胶。	26	米
32	室内门	定制单开木门。	3	套
33	装修辅材	拓荒保洁，材料搬运，成品保护，结构胶，玻璃胶，刮刀，脚手架安装等。	1	项

铸牢中华民族共同体意识体验馆

VR 互动体验系统

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	液晶电视机	1、电视机：55 英寸，显示分辨率：≥1920x1080。	1	台
2	爱国教育学习机	1. 图标：软件中包含的 206 节课程均有与之相对应的 206 个简易小图标，分门别类。 2. 纯净系统：体验全程为纯净版内容，无广告植入及弹窗，可根据类别进行内容筛选。 3. 软件内容：体验者可以使用该内容学习不少于【思想政治】、【历史文化】、【文化传承】、【国家象征】、【二十大学习】、【民族团结】等 30 大类别以及不少于【红色精神】、【党史发展脉络】、【新文化运动】、【五四运动】、【中国共产党的成立】、【党史】、【新中国】、【改革开放】、【社会主义】、【两弹一星】、【加入联合国】、【载人航天】、【中国特色社会主义思想主要内容】、【青藏线】、【毛泽东思想历史意义】、【奥运会】、【第二大经济体】、【辽宁号】、【北斗系统】、【二十大学习】、【防控救治】、【“三个代表”重要思想科学内涵】、【航天虚拟展厅】、【四大发明】、【中国法律体系】、【中国传统文化】、【强渡大渡河】、【天安门升旗仪式】、【民族团结】等 206 节课程。 硬件参数： 1)CPU：高通 XR2	1	套

	<p>2) 内存≥6GB，闪存：≥256GB</p> <p>3) 支持：Miracast，支持无线串流 Steam VR 显示</p> <p>1) 屏幕≥5.5 英寸</p> <p>2) 分辨率 4K 级分辨率，≥3664×1920</p> <p>3) 刷新率 72Hz/90Hz</p> <p>光学</p> <p>1) 视场角 98°</p> <p>2) 护眼模式通过 TUV 低蓝光认证，一键开启防蓝光模式</p> <p>3) 兼容佩戴眼镜，瞳距调节默认位置：63.5mm，三档位物理调节传感器</p> <p>1) 头盔：9 轴传感器，实现头部精准：6DoF</p> <p>2) 头盔：P-Sensor：人脸佩戴感应，用于屏幕休眠控制交互</p> <p>1) 头部空间定位 Inside-Out 房间级大空间追踪算法</p> <p>2) 手柄 6DoF 体感手柄 ×2</p> <p>电源</p> <p>1) 电池容量≥5300mAh，连续使用时间 2.5~3 小时</p>		
<p>3</p>	<p>触控一体机</p> <p>1. 整机屏幕采用 90 英寸 UHD 超高清液晶屏，显示比例 16:9，分辨率≥3840*2160，可视角度≥178°，整机外观简洁无任何可见内部功能模块连接线。</p> <p>2. 整机采用红外触控技术，支持 Windows 系统中进行不低于 20 点触控，支持在 Android 系统中进行 20 点或以上触控。触摸响应时间≤4ms。</p> <p>3. ★整机画面对比度及色彩还原真实，画面细节及 Gamma 无损失，确保师生观看画面不会因显示损耗导致视觉偏差。</p> <p>4. ★整机支持全通道 4K 高清显示，全通道 OSD 菜单及整机内置系统均支持 4K 图像显示。</p> <p>5. ★整机屏幕采用直流背光源，保证显示画面无频闪，有效避免视觉疲劳，呵护师生用眼健康。</p> <p>6. ★屏幕结合光感调节，屏幕亮度与环境亮度的匹配曲线更加合理，能有效减轻视疲劳。</p> <p>7. 整机支持多种智能护眼功能，可通过两侧触控按键及前置物理按键进行护眼模式切换，护眼模式下，整机显示画面更加柔和，有效保护视力。</p> <p>8. 整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、水彩纸、水纹纸、宣纸；支持透明度调节；支持色温调节。</p> <p>9. 整机采用全物理钢化玻璃，钢化玻璃表面硬度≥9H，有效保护屏幕显示画面。</p> <p>10. ★整机表面采用全物理防眩光钢化玻璃，钢化玻璃采用低反射防眩光（AGLR）技术，有效防止眩光的同时还能吸收部分环境光，进一步降低环境光对显示的干扰，保障在明亮教室中暗场画面的清晰显示。</p> <p>电脑模块</p> <p>1. 主板搭载十一代或以上 CPU ≥i5；内存：16 GB DDR4 笔记本内存或以上配置；硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘；机身采用智能风扇散热设计，确保封闭空间内有效散热；PC 模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔；采用手拧螺丝卡扣，确保 PC 模块安装固定到位，同时无需工具就可</p>	<p>1</p>	<p>台</p>

		<p>快速拆卸电脑模块；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI，≥1 路 DP；具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥4 路 USB3.0，≥2 路 USB2.0；具有标准 PC 防盗锁功能，确保电脑模块安全防盗。</p>		
<p>4</p>	<p>电子画屏</p>	<p>1. 整机采用环保实木边框，坚固耐用、防潮耐腐蚀，长期使用不变形不开裂，适应校园多种使用环境。</p> <p>2. 屏体雾度≥25%，无需防眩光钢化玻璃或磨砂防眩光贴膜，全方位可视角度≥178°。</p> <p>3. ★整机画面对比度及色彩还原真实，画面细节及 Gamma 无损失，确保师生观看画面不会因显示损耗导致视觉偏差。</p> <p>4. ★整机屏幕采用智能匹配显示技术，能够根据显示内容的类型自动匹配画质参数，使屏幕显示的油画、国画、素描、摄影等不同类型的作品最大程度的还原作品特征。</p> <p>5. ★整机屏幕采用直流背光源，保证显示画面无频闪，有效避免视觉疲劳，呵护师生用眼健康。</p> <p>6. ★整机屏幕采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光 415~455nm 能量综合）/（整体蓝光 400~500 能量综合）&lt;50%，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。</p> <p>7. 整机液晶屏显示尺寸≥32 寸，分辨率≥1920*1080，显示比例 16:9，支持横、竖安装方式。</p> <p>8. 整机最大显示亮度≥180 cd/m²。整机具备光线感应功能，根据环境光强度自动调整显示亮度。</p> <p>9. 整机安装到墙面后无任何外置、外露、外挂的线材、天线及元器件模块。</p> <p>10. 内置 2.0 声道环绕功放，支持音视频声音外放。</p> <p>11. 整机背部与平整墙面贴齐，边框边缘与平整墙面间隙最大处≤10mm。</p> <p>12. 整机安卓系统版本不低于 7.0，运行内存不低于 1G，存储内存不低于 8G。</p> <p>13. 整机接口：USB 2.0*1，HDMI2.0*1，microUSB 接口*1，RJ45 接口*1，3.5mm 耳机插孔*1，内置 Wi-Fi 模块。全部端口采用隐藏设计，无可见外露端口。</p> <p>14. 兼容主流多媒体格式。视频格式：MPEG1、MPEG2、MPEG4、H.263、H.264 等；音频格式：MP3 等；图片格式：JPG、JPEG、BMP、PNG、GIF 等。</p> <p>15. 整机信息发布系统与设备一体化集成，无需外接任何信息发布设备即可完成信息发布。</p> <p>三、软件参数</p> <p>1. 后台管理系统采用“B/S”架构，支持跨平台应用操作的能力。后台管理系统采用 SaaS 服务方式。支持按区域分组管理，可以高效快速的实现跨区域的管理和内容分发，实现对设备的远程控制与管理。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）</p> <p>2. 支持网页及移动端后台管理系统进行设备管理、内容管理和发布。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）</p> <p>3. 信息发布系统支持设备管理、远程控制、素材管理、节目管理、节目审核、播控管理、分屏展示、权限管理等功能，具备一键下线功能。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）</p> <p>4. ★支持多种场地绑定方式：支持在设备上生成二维码，通过移动端扫码方式将设备与场地关联；支持手动输入学校代码进行设备绑定；支持后台批量导入信息进行设备绑定。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）</p>	<p>2</p>	<p>台</p>

5. 管理后台支持用户名密码登录，支持绑定手机号和邮箱。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
6. 应用软件和系统软件支持远程 OTA 静默升级。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
7. 支持在设备端展示图片、视频、公告、网页、时间日期等内容。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
8. ★后台管理系统支持在该机构下，新增下级机构，可查看下级机构的素材、节目、设备、成员、权限等信息。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
9. ★无需切换账号，即可对下级机构设备进行统一管控，并发布同一节目及公告内容。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
10. 系统支持权限管理，学校高级管理员可添加多位管理员协同管理，并支持为普通管理员分配不同权限。用户也可自定义权限类型，根据可勾选的权限进行分配。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
11. ★支持通过管理后台，进行设备远程控制：屏幕截图、定时开关机、重启设备、音量控制、亮度控制、系统升级、清理缓存、休眠与唤醒、安全锁等。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
12. 后台管理系统支持按机构和分组查看设备数量、设备场地分布、素材资源统计、节目公告统计等。并可查看设备状态，例如播放、空闲、离线、休眠等。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
13. 支持管理员查看后台的事件记录：包括设备的状态变更、节目发布状态等。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
14. 后台管理系统支持上传图片、视频、音频等素材，图片和视频支持上传 1080p、2K、4K 分辨率。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
15. 素材管理支持创建文件夹，按图片、视频、音频进行分类，支持文件夹和素材名称的模糊搜索。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
16. ★后台管理系统提供在线数字文化内容资源，系统内置不少于 8000+ 艺术资源、党建资源及校园文化传播资源，并提供在线更新。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
17. 支持通过管理后台将在线数字文化内容资源发布到显示设备上展示。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
18. 节目制作支持横屏、竖屏两种模式；节目支持分辨率：1920×1080、3840×2160，节目支持分屏显示，提供四种分屏显示模板。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
19. 节目制作可设置音频作为背景音乐循环播放，可添加多张图片和视频进行轮播，图片可以单独设定轮播时间或者多张图片批量修改轮播时间。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
20. ★节目制作完成后，可选择“预览”、“一键发布”。同时支持加密下载，在设备未联网的情况下，可通过 U 盘实现节目发布。（提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告）
21. 节目发布支持替换及插播播放策略，替换会删除终端正在播放的节目，下载新节目，插播会只下载新节目，新节目时间到期后，原节目会继续播放。

		<p>(提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告)</p> <p>22. ★发布节目时可选择是否打开“多屏同步”，打开此功能后会使得播放同一计划的设备画面保持统一。(提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告)</p> <p>23. 公告制作支持文字、背景颜色修改，可设置播放位置及速度，支持实时预览。(提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告)</p> <p>24. 所发布的内容需经过指定的审核人员审核通过后，才可发布到设备上展示。(提供具有 CMA 及 CNAS 认证标识的第三方检测机构权威检测报告)</p>		
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
5	展示柜	定制展示柜， 尺寸≥1000*600*1100。	3	套
环境改造				
序号	项目名称	技术参数	数量	单位
6	拆除工程	1、原有墙面、顶面以及其他构件附属物、结合现场实际需要拆除等。	175	m <sup>2</sup>
7	墙体拆除	含拆除后的建筑垃圾外运等。	47	m <sup>2</sup>
8	建筑垃圾清运费	原有墙面拆除、垃圾清运。	175	m <sup>2</sup>
9	天棚吊顶	1、38 配 50U 型卡式轻钢龙骨，副龙骨间距 400mm，9.5mm 双层石膏板造型+铝方通造型吊顶。	175	m <sup>2</sup>
10	顶面乳胶漆	1、顶面基层处理涂刷 2 遍乳胶漆 1 底 2 面。	175	m <sup>2</sup>
11	塑胶地板	1、2mm 塑胶地板，含原地面拆除、清扫、机械打磨、水泥自流平。	175	m <sup>2</sup>
12	墙面造型工程	1、龙骨材料种类、规格、中距:木龙骨 2、基层材料品种、规格:9.5mm 石膏板 3、面层材料品种、规格:腻子乳胶漆	83	m <sup>2</sup>
13	轻钢龙骨隔墙	1、75 系列隔墙轻钢龙骨安装、单排龙骨、竖向主龙骨间距≤400mm，天地龙骨固定结构面，专用膨胀螺栓拉结牢固、横向贯穿龙骨及付龙骨安装、交接处专用铆钉连接。 2、面层 9.5 双层单面封石膏板。	32	m <sup>2</sup>
14	文化建设	定制文化展板；	112	m <sup>2</sup>
15	壁布	喷绘壁布。	53	m <sup>2</sup>
16	踢脚线	1、≥60mm 金属踢脚线； 2、聚氨酯发泡胶；	176	米
17	墙面乳胶漆	基层处理涂刷 2 遍乳胶漆 1 底 2 面。	132	m <sup>2</sup>
18	配电箱	成套配电箱安装 箱内配套元器件等安装 接地 空气开关	1	台

19	线路改造	电线、线管、五孔插座、网线、开关、接线盒等	175	m <sup>2</sup>
20	筒灯	LED 嵌入式筒灯, 7W	83	套
21	装饰灯	规格: ≤20mm 灯条、异形铝型材/硅胶	21	米
22	玻璃门	定制铝型材玻璃门	1	套
23	室内门	单开玻璃门	4	套
24	装修辅材	拓荒保洁, 材料搬运, 成品保护, 结构胶, 玻璃胶, 刮刀, 脚手架安装等	1	项

## 二、技术要求:

1、投标人提供的所有采购标的（包括所有配件、备件等）应是全新的、原厂制造，并经检验合格的、未使用过的，性能指标符合国家质量、技术、环保、安全、节能、保密等相关法律、法规和政策要求，满足采购需求提出的有关技术、质量、安全要求。

2、投标人中标后，提供产品资料，包括但不限于出厂质量合格证、说明书等质量证明文件和技术说明文件。所有的文件均应有简洁的名称和编号，应符合国家有关标准、规范及规定的要求。

## 三、包装和运输要求:

1、投标人所投产品应是生产商出厂的原包装，且采用符合国家标准、行业标准、地方标准和规范的包装及保护措施，以适应于相应的运输方式，保证产品的安全送达采购人指定地点。

2、投标人所投产品在运输环节发生损坏和丢失等情况，由投标人承担责任和费用

3、投标人所投产品的每件包装应附有详细清单和质量合格证书。在开箱检验时应完好无破损，且与装箱清单相符，采购人对包装破损的货物有权拒收。

## 四、售后服务要求:

1、投标人提供的售后服务标准应不低于同设备/货物的出厂市场服务标准。

2、投标人应承诺，履约时能够在合同约定交付（实施）的地点提供原厂技术服务和备品备件。

3、在供货或安装时，应提供生产商人员现场安装及调试服务。包括开箱、检查、

设备连接、通电等验机服务，并按采购人要求完成安装及调试。

4、投标人所投产品在安装调试后 15 日历天内出现故障(以验收合格之日起开始计算)，确因产品质量问题的，投标人应免费更换同型号全新产品。

5、自验收合格之日起，应提供至少 1 年质量保证期。该质量保证期年限不低于同设备/货物的出厂市场标准质量保证期年限。

6、在质量保证期内，确因产品质量问题产生的设备更换、备件、耗材、人工等费用均由投标人承担，所有维修更换的配件均由投标人提供，所有维修更换的配件均应为原厂正品配件。因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

7、在质量保证期内，确因产品质量问题，发生故障并维修 2 次及以上仍不能正常使用的，投标人应负责免费更换同型号全新整机。

8、因产品质量问题造成退、换货情况的，由投标人直接办理退换货服务，换机后质量保证期重新计算。若同型号设备停产的，投标人应与采购人协商，更换其他型号的新机，更换的新机型性能不得低于故障机。

9、投标人应提供 7\*24 小时技术支持服务。技术支持包括:通过电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务等方式。

10、电话技术支持服务，响应时间在 1 小时内。需要进场维修的应在 2 小时内达到现场，并在 2 小时内排除故障。若故障在 1 小时内无法修复，应及时告知采购人并提供质量、性能相当的备用设备，以保证在维修与维护期间不影响正常使用，维修与维护完毕后再换回原设备。

## 五、验收要求：

1、验收内容包括每一项技术和商务要求的履约情况。采购人对投标人提供的货物品牌、名称、型号、配置、规格、外观、产地、生产厂商、技术性能、数量、服务承诺及结果等，对照政府采购合同、投标人投标(响应)文件等逐项进行现场检验核对和验收。不得增加合同约定以外新的验收内容或标准。

2、验收时，采购人应当按照政府采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准

的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收单，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

3、验收时，投标供应商需提供产品技术要求内带“※”产品的佐证材料（加盖厂家公章的第三方检测报告或认证证书等证明材料）原件进行查验。

4、验收时，投标人必须派代表参加并确认验收结果。

## 六、付款方式：

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方预付 50%的设备款，待乙方完成所有设备供货及安装、人员培训后支付 30%的设备款，经项目验收合格后，甲方向乙方支付 20%的设备款。支付剩余 20%设备款前，乙方向甲方缴纳 3%的项目质保金，待项目质保期结束后支付给乙方(不含利息)。

### 第四章 合同主要条款

(注：本合同为示范合同，采购人及中标人可根据实际需要编写)  
合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

#### 一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》。

3. 采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：元

招标编号：

金额单位：元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1						
2						
3						
总计金额		人民币_____元整（¥：_____元整）				

备注：报投标报价应包括货物及服务本身价格、运输、安装调试、税金、售后维护等所有费用。

#### 二、技术要求：

1、投标人提供的所有采购标的（包括所有配件、备件等）应是全新的、原厂制造，并经检验合格的、未使用过的，性能指标符合国家质量、技术、环保、安全、节能、保密等相关法律、法规和政策要求，满足采购需求提出的有关技术、质量、安全要求。

2、投标人中标后，提供产品资料，包括但不限于出厂质量合格证、说明书等质量

证明文件和技术说明文件。所有的文件均应有简洁的名称和编号，应符合国家有关标准、规范及规定的要求。

### 三、包装和运输要求：

3、投标人所投产品应是生产商出厂的原包装，且采用符合国家标准、行业标准、地方标准和规范的包装及保护措施，以适应于相应的运输方式，保证产品的安全送达采购人指定地点。

4、投标人所投产品在运输环节发生损坏和丢失等情况，由投标人承担责任和费用

3、投标人所投产品的每件包装应附有详细清单和质量合格证书。在开箱检验时应完好无破损，且与装箱清单相符，采购人对包装破损的货物有权拒收。

### 四、售后服务要求：

1、投标人提供的售后服务标准应不低于同设备/货物的出厂市场服务标准。

2、投标人应承诺，履约时能够在合同约定交付（实施）的地点提供原厂技术服务和备品备件。

3、在供货或安装时，应提供生产商人员现场安装及调试服务。包括开箱、检查、设备连接、通电等验机服务，并按采购人要求完成安装及调试。

4、投标人所投产品在安装调试后 15 日历天内出现故障（以验收合格之日起开始计算），确因产品质量问题的，投标人应免费更换同型号全新产品。

5、自验收合格之日起，应提供至少 1 年质量保证期。该质量保证期年限不低于同设备/货物的出厂市场标准质量保证期年限。

6、在质量保证期内，确因产品质量问题产生的设备更换、备件、耗材、人工等费用均由投标人承担，所有维修更换的配件均由投标人提供，所有维修更换的配件均应为原厂正品配件。因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

7、在质量保证期内，确因产品质量问题，发生故障并维修 2 次及以上仍不能正常使用的，投标人应负责免费更换同型号全新整机。

8、因产品质量问题造成退、换货情况的，由投标人直接办理退换货服务，换机后

质量保证期重新计算。若同型号设备停产的，投标人应与采购人协商，更换其他型号的新机，更换的新机型性能不得低于故障机。

9、投标人应提供 7\*24 小时技术支持服务。技术支持包括:通过电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务等方式。

10、电话技术支持服务，响应时间在 1 小时内。需要进场维修的应在 2 小时内达到现场，并在 2 小时内排除故障。若故障在 1 小时内无法修复，应及时告知采购人并提供质量、性能相当的备用设备，以保证在维修与维护期间不影响正常使用，维修与维护完毕后再换回原设备。

## 五、验收要求:

1、验收内容包括每一项技术和商务要求的履约情况。采购人对投标人提供的货物品牌、名称、型号、配置、规格、外观、产地、生产厂商、技术性能、数量、服务承诺及结果等，对照政府采购合同、投标人投标(响应)文件等逐项进行现场检验核对和验收。不得增加合同约定以外新的验收内容或标准。

2、验收时，采购人应当按照政府采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收单，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

3、验收时，投标供应商需提供产品技术要求内带“※”产品的佐证材料（加盖厂家公章的第三方检测报告或认证证书等证明材料）原件进行查验。

4、验收时，投标人必须派代表参加并确认验收结果。

## 六、付款方式:

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方预付 50%的设备款，待乙方完成所有设备供货及安装、人员培训后支付 30%的设备款，经项目验收合格后，甲方向乙方支付 20%的设备款。支付剩余 20%设备款前，乙方向甲方缴纳 3%的项目质保金，待项目质保期结束后支付给乙方(不含利息)。

## 七、交货时间及地点

本合同交货期限为：50日历天。

乙方应严格按照合同要求，完成供货计划。

## 八、甲方的义务和责任

1、甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。

2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

## 九、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3、乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

## 十、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3. 质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

## 十一、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3. 乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4. 如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目培训工作的，乙方应及时给予调换。

## 十二、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十三、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式伍份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送），甘南藏族自治州公共资源交易中心和采购代理机构各执壹份备案。

## 十四、争议的解决

1、本合同仅限于“合作市第四、第五幼儿园 2025 年设备购置项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字日期： 年 月 日

## 第五章 应提交的有关格式范例

### 投标文件封面格式

正本/副本

\_\_\_\_\_  
(项目名称) 投标文件

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日 期：

## 第一部分、资格证明文件

### (1)、投标人资格声明

#### 1、基本情况:

投标人名称: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_ 电 话: \_\_\_\_\_

成立和注册日期: \_\_\_\_\_

主管部门: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

主要负责人: \_\_\_\_\_

职工人数: \_\_\_\_\_ (其中:技术人员 \_\_\_\_\_ )

最近单位的主要财务情况 (到2024年12月31日止)

注册 (开办) 资金: \_\_\_\_\_

固定资产: \_\_\_\_\_

原 值: \_\_\_\_\_

净 值: \_\_\_\_\_

流动资产: \_\_\_\_\_

长期负债: \_\_\_\_\_

短期负债: \_\_\_\_\_

营业收入/主营业务收入: \_\_\_\_\_

利 润: \_\_\_\_\_

#### 2、最近二年的年度总营业额:

年 份 总 额

2023年 \_\_\_\_\_

2024年 \_\_\_\_\_

#### 3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地 址	时 间	金额(人民币元)
_____			

**4、投标人最近二年法律纠纷情况**

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
_____			

**5、单位基本账户：**

开户单位名称： \_\_\_\_\_

开户银行名称： \_\_\_\_\_

开户账号： \_\_\_\_\_

**6、其他情况：** \_\_\_\_\_

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字： \_\_\_\_\_

授权代表的印刷字体姓名： \_\_\_\_\_

授权代表的职务： \_\_\_\_\_

电话号和传真号： \_\_\_\_\_

公章： \_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

## (2)、法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人身份证明复印件：



### (3)、法定代表人授权委托书

致：甘肃中立工程管理有限公司

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的（公开招标项目名称）投标，招标编号：\_\_\_\_\_，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 90 天

代理人无转委托权。

投标人： \_\_\_\_\_（盖单位章）

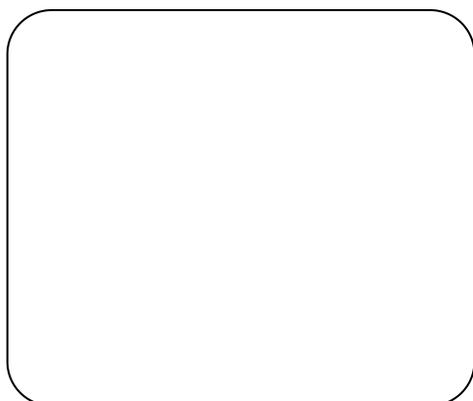
法定代表人： \_\_\_\_\_（签字）

委托代理人： \_\_\_\_\_（签字）

身份证号码： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托代理人身份证明复印件：



#### (4) 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明

致：甘肃中立工程管理有限公司

本供应商现参与\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）加采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法人代表人：\_\_\_\_\_（签字）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### (5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：甘肃中立工程管理有限公司：

（投标人名称）自愿参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）法律、行政法规规定的其他条件；

（四）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款同时，我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、售后服务承诺保证书。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## (6)、非联合体投标声明

致：甘肃中立工程管理有限公司

本公司就参加的\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

（企业公章）

年 月 日

## (7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司\_\_\_\_\_（供应商名称）已详细阅读了\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）  
招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

（注：投标人需在此处附中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询截图）；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，并通过政府采购媒体通报，在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书、承诺书不完整或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

### (8)、所有材料均与原件一致的承诺书

致：甘肃中立工程管理有限公司

我公司\_\_\_\_\_自愿参加，\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## (2)、投标函

致：甘肃中立工程管理有限公司

(投标单位名称)授权\_\_\_\_\_ (全名、职务)为全权代表,参加贵方组织\_\_\_\_\_项目 (招标编号: \_\_\_\_\_) 招标有关活动, 并进行投标。为此:

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。

2. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币: \_\_\_\_\_

(大写) \_\_\_\_\_。

投标人承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。

3. 投标文件有效期为90天。

4. 投标人已详细审查全部招标文件, 同意投标须知的各项要求。

5. 若中标, 投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 并保证其真实性、合法性。

7. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄:

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_ (单位公章)

授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### (3)、中小企业声明函

#### 中小企业声明函<货物>

本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）参加\_\_\_\_\_（采购单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业，制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业，制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_

## 中小企业声明函&lt;工程、服务&gt;

本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）参加\_\_\_\_\_（采购单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_

说明：1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

#### (4)、残疾人福利性单位声明函

致：甘肃中立工程管理有限公司

残疾人福利性单位声明函（如为残疾人福利性单位，请参照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：残疾人福利性单位的认定投标人自行提供。

说明： 1. 填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号相关规定。

2. 提供其他企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

(5)、开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

金额单位：元

序号	投标人名称	投标总价	交货期限	备注

备注：项目中标价应包括产品本身价、搬运装卸、售后服务、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。

投标人名称（单位公章）：\_\_\_\_\_

法人或其授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日





## (2)、投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

**注：**1. 投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术要求有不同项，应逐条列在技术参数响应表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

2. 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

### (3)、服务/货物配置清单

投标人名称（单位公章）： \_\_\_\_\_ 招标编号： \_\_\_\_\_

序号	名称	服务要求/技术规格	单位	数量

投标人授权代表签字： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

## 第六章 程序及评标办法

### 一、开标程序

主持:甘肃中立工程管理有限公司

- (一) 宣布会场纪律。
- (二) 介绍本次开标项目的招投标情况。
- (三) 介绍本项目开标会上的监标人、唱标人和工作人员。
- (四) 州交易中心工作人员核查投标人到场情况。
- (五) 监标人和投标人代表共同检查投标文件密封情况并签字确认。
- (六) 宣布本项目采购预算。
- (七) 宣布开标。

唱标时,按投标文件递交顺序同一内容唱两次,如有疑问,在唱标结束后举手向主持人示意,经同意后方可提出问题。

- (八) 投标人在开标记录上对以上唱标结果进行核对,并签字确认。
- (九) 宣布开标会议结束,请投标人退场。

开标会议结束后,采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对投标人的资格进行审查,经审查合格的投标人的投标文件及开标记录由项目负责人、工作人员送到评标会场。

### 二、评标委员会

(一) 评标委员会由 5 人组成,其中采购人的代表 1 名(法人或持法人委托书的委托人),技术类专家 3 名,经济类专家 1 名。技术类和经济类专家均由交易中心信息股工作人员在行业监管部门(同级财政局政府采购办)、采购人和州交易中心监督股工作人员的监督下,开标前四十分钟从甘南州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求,严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投

标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

（二）评标期间，投标人法人代表或法人委托人必须随时关注钉钉，负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

### 三、评标原则

（一）评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购87号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

（二）在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

（三）在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

（四）在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

（五）评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

（六）本项目评标以综合评分法确定中标候选单位，当评审得分相同时，由采购人确定中标人。

（七）自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

（八）评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

#### 四、评标办法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 五、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

## 六、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

符合性审查：

### 符合性审查的内容

序号	内 容
1	签字盖章是否完整
2	投标有效期是否满足招标文件要求
3	投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书
4	是否提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

3、澄清有关问题：

### 澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的投标人单位名称	1.
	2.
	3.
需要澄清的具体内容	
评标专家	
日期	

4、采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5、综合评分明细表

**分值分配**

<b>价格部分</b>	<b>商务部分</b>	<b>技术部分</b>
<b>30</b>	<b>10</b>	<b>60</b>

6、三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

7、编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

**(一) 报价评分（满分 30）**

序号	标准分值	评分项目	评分标准
1	30 分	价格权值	<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p style="text-align: center;">投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100（精确到小数点后二位）。</p> <p>对中小微企业执行财库〔2020〕46 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定，对其投标报价按 12%扣除后的价格作为其评标价；未填写中小微企业声明函、不符合财库〔2020〕46 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定企业的产品价格不予扣除。</p> <p>根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>

**(二) 商务评分（10 分）**

序号	标准分值	评分项目	评分标准
----	------	------	------

1	10 分	质保服务	<p>根据供应商承诺的质量保证范围，售后服务时间周期，维修响应时间及方案完全满足采购人的需求得 5 分；供应商承诺的质量保证范围，售后服务时间周期，维修响应时间及方案较满足采购人的需求得 2 分；供应商承诺的质量保证范围，售后服务时间周期，维修响应时间及方案基本满足采购人的需求得 1 分；不提供者不得分。</p> <p>供应商需提供产品生产厂家授权书及售后服务承诺书并加盖厂家公章，每提供一项产品得 1 分，最高得 5 分。</p>
---	------	------	---

**(三) 技术评分（满分 60 分）**

序号	标准分值	评分项目	评分标准
1	20 分	技术响应	<p>投标人所投产品技术参数完全响应招标文件要求的技术参数的，满分 20 分，未标“★”技术参数部分每一项负偏离扣 1 分，扣完为止，标“★”技术部分参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的每一项负偏离扣 2 分（提供加盖鲜章的检测报告或或相关功能截图证明材料等为依据，如发现虚假证明材料，将按政府采购法相关规定处理）。</p>
2	20 分	实施方案	<p>投标人针对本项目内容制定出详细完整的实施方案，包含项目的现场管理制度、本项目的重点、难点分析、项目质量保障措施、项目实施安全保证措施及安全预防措施、保证项目质量的安装、调试及运行、各个系统安装、调试，整体验收方案，全部响应且内容合理可操作性强的得 20 分；有详细描述但可操作性不强的得 8 分；仅有描述但方案有明显缺陷，不具有可操作性的得 3 分；不提供的不得分。</p>
3	5 分	供货方案	<p>投标人针对本项目提供的供货运输方案，包括供货方案、包装方案、运输方案等内容，实施方案全面完整、科学合理且与本项目实际针对性强的得 5 分；方案简单，基本满足采购人要求的得 2 分；粗略且不合理的得 1 分；不提供不得分。</p>
4	5 分	应急处理方案	<p>投标人针对本项目提供货物供货突发情况应急处理方案详细全面、可操作性强、有效性强、合理的，能完全满足项目要求的得 5 分；有详细描述但可操作性不强的得 2 分；仅有描述但方案有明显缺陷，不具有可操作性的得 1 分；不提供不得分。</p>

5	5 分	培训方案	<p>投标人针对本项目提供详细培训方案，包括培训的意义和目的、培训原则、培训对象、培训方式、培训内容、总体的培训计划，全部响应且可操作性强、科学合理的得 5 分；培训方案基本合理，具有一定可操作性的得 2 分；培训方案有明显缺陷，不具有可操作性的得 1 分，不提供不得分。</p>
6	5 分	施工进度	<p>投标人针对本项目提供施工进度计划科学、合理，有非常完善的施工横道图或网络图，对施工环节及工序完全安排合理得当，且有具体可行、针对性强的具体保障措施者得 5 分；施工进度计划较为科学、合理，结合本项目特点有较完善的施工横道图或工期网络图，对施工环节及工序安排较为合理，有较为合理的具体措施得 2 分；施工进度计划措施一般，编制符合工期要求的施工横道图或工期网络图，对施工环节及工序安排基本合理得当，保障措施针对性一般得 1 分；不提供者不得分。</p>

**七. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：**

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。  
发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。
5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

甘肃中立工程管理有限公司

2025 年 06 月

## 附件：

### 财库【2020】46 号和工信部联企业【2011】300 号文件

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库（2020）46 号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化部主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化部主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财政部

工业和信息化部

2020 年 12 月 18 日

## 附件 1:

## 政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业

注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中

小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》

(附 1)，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

(一) 预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

(二) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

(三) 非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合

规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

### 工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人

及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100

万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。