

第七章 采购需求

一、项目概况

为深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神和中央农村工作会议精神，贯彻党中央、国务院关于东西部协作工作决策部署，深入推动落实“四项行动”，按照津甘两地党委、政府工作安排，拟举办2025年“津陇共振兴”合作交流洽谈活动，通过搭建对话平台，促进天津市与甘肃省两地政府、企业、高校及研究机构之间的深度交流与合作，进一步加大东西部协作力度，吸引更多企业前往甘肃省投资兴业，推动津甘两地实现协调发展、协同发展和共同发展，共同探索区域合作的新模式，推动产业转型升级，助力经济社会高质量发展，为“十四五”规划完美收官和“十五五”规划顺利开局奠定坚实基础。特制定如下方案：

本项目主要是促进津甘两地政府、企业、高校及研究机构之间的深度合作，进一步加大东西部协作力度，做好项目对接、后勤接待、安全保障、新闻宣传等全流程服务保障工作，包括：

（一）“津陇共振兴”合作交流洽谈大会：预算涵盖场地租赁（含主会场、分会场及展览区场地）、专业设备租赁（包括音响系统、LED显示屏及网络直播器材）、参会嘉宾接待（600人次住宿、商务餐饮、茶歇服务及通勤接驳）、品牌推广体系（融媒体矩阵宣传、新闻通稿发布及线上直播技术支持）、会务专项服务（礼仪接待、安保维稳、防疫保障、资料印制及医疗应急服务）等。

（二）天津-兰州企业家投资恳谈会：预算涵盖场地租赁、会议组织、资料准备、宣传视频制作及会务服务等。

（三）津甘中医药产业融合发展交流会暨传统中医与现代智能医疗交融体验活动：预算涵盖会议组织策划、嘉宾邀请、设备租赁及重点团队车辆保障等。

（四）津甘双链融合产业对接会：预算涵盖活动的规划与执行，如嘉宾邀请、项目对接协调及技术知识交流等。

（五）津甘“双地科技特派员”科技帮扶活动：预算涵盖活动的规划与执行，包括嘉宾邀请、项目协调及车辆保障等。

（六）外埠津商会陇上行暨文化交流活动：预算涵盖活动执行、宣传及车辆保障等。

（七）无人机灯光秀暨“津甘飞手”劳务帮扶成果展：预算涵盖设备租赁、表演组织及安全保障等。

（八）津甘协作帮扶促就业对接活动：预算涵盖活动的规划与执行，包括嘉宾邀请、项目协调及车辆保障等。

根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）有关规定，本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁业和商务服务业。

二、项目需求

（一）活动名称

2025年“津陇共振兴”合作交流洽谈活动

（二）组织单位

指导单位：天津市人民政府、甘肃省人民政府

主办单位：天津市发展改革委、市援甘前指，甘肃省农业农村厅、省商务厅、省经济合作中心

承办单位：兰州市人民政府、天津市东西部协作和支援合作产业促进会

协办单位：天津市委宣传部、市委网信办、市农业农村委、市国资委、市商务局、市文化和旅游局、市科技局、市工业和信息化局、市人社局、市工商联；甘肃省委宣传部、省委网信办、省发展改革委、省科技厅、省工信厅、省文旅厅、省人社厅、省卫生健康委、省政府国资委、省工商联、省机关事务局、省特色农产品产销协会

（三）活动时间

2025年6月5—6日（共2天）

（四）主要活动地点

甘肃省兰州市

承办宾馆：待定

主会场：待定

（五）参加人员（约600人）

1、农业农村部有关领导（约5人）。

2、天津市领导；天津市发展改革委、市委宣传部、市委网信办、市国资委、市农业农村委、市商务局、市文化和旅游局、市科技局、市工业和信息化局、市工商联等部门分管负责同志，天津市16个区分管负责同志、区发展改革委负责同志（落实基层减负要求，严格控制党政机关参会规模，每个市级单位不超过2人，每个区不超过3人，约70人）。

3、甘肃省领导；甘肃省农业农村厅主要负责同志和分管负责同志；省委宣传部、省委网信办、省发展改革委、省科技厅、省商务厅、省工信厅、省文旅厅、省卫生健康委、省政府国资委、省经合中心、省工商联、省特色农产品产销协会等部门分管负责同志；兰州市委、市政府主要负责同志、14个市（州）

政府及兰州新区分管负责同志和农业农村局主要负责同志，招商局（经合局）分管负责同志；天津市挂职 7 个市（州）政府副秘书长或农业农村局副局长、挂职 34 个县（市、区）副县长（市、区）长，天津市援甘工作前方机构负责同志（落实基层减负要求，严格控制党政机关参会规模，每个省级单位不超过 2 人，每个市州不超过 2 人，约 120 人）。

4、天津市企业及外埠津商企业 150 家；甘肃省合作意向企业 80 家（约 400 人）。

5、中央驻甘及甘肃重点新闻媒体、新闻网站记者，天津融媒体记者（20 人）。

（六）主要活动内容

- 1、召开 2025 年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会
- 2、举办天津-兰州企业家投资恳谈会
- 3、举办津甘协作帮扶促就业对接活动
- 4、举办外埠津商会陇上行暨文化交流活动
- 5、津甘中医药产业融合发展交流会暨传统中医与现代智能医疗交融体验活动
- 6、津甘双链融合产业对接会
- 7、无人机灯光秀暨“津甘飞手”劳务帮扶成果展
- 8、津甘“双地科技特派员”科技帮扶活动

（七）活动日程

1、报到

时间：6 月 5 日（全天）

地点：待定

2、举办津甘协作帮扶促就业对接活动

时间：6月5日（星期四）下午15:00—17:30

地点：待定

主要内容：在天津、北京等地组织一批用工需求量大、薪酬相对合理、劳动用工规范的企业与甘肃确定的培养能力强的职业院校开展工作对接洽谈，明确订单培养的专业、需求和数量，协商共同培育打造劳务品牌，力争形成一批合作成果在会上签约。

3、举办天津—兰州企业家投资恳谈会

时间：6月5日（星期四）下午15:00—17:30

地点：待定

参加人员：部分天津市参会企业，兰州市有关部门、县区和企业负责同志。
（约80人）

主要内容：津陇宣传片展播、重点产业推介、企业家代表发言及座谈交流，旨在深化东西部产业协作，促进优质项目对接落地，推动区域经济协同发展。

4、举办外埠津商会陇上行暨文化交流活动

时间：6月5日（星期四）—6日6日（星期五），共2天

地点：甘肃大剧院

参加人员：甘肃省领导、参加“津陇共振兴”天津市领导、天津市发展改革委、天津市工商联、甘肃省商务局、甘肃省经合中心、甘肃省部分市州分管招商负责同志、外埠津商会会长、秘书长、甘肃天津商会会员企业。（约200人）

主要内容：拟请农业农村部领导、津甘两省市领导、外埠津商会及“津陇共振兴”交流会的参会代表参加津甘文化交流活动。通过深化文化互鉴与产业互促的交流，进一步达成促进两地文化认同、产业升级与合作的目的。

5、召开2025年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会

时间：6月6日（星期五）9:00—11:30

地点：待定

参加人员：全体人员

议程：

- 1.播放“津陇共振兴”回顾与成果记录片（5分钟）；
- 2.兰州市领导致辞（6分钟）；
- 3.天津市发展改革委汇报津甘东西部协作情况（8分钟）；
- 4.甘肃省农业农村厅汇报甘肃省东西部协作情况（8分钟）；
- 5.津甘合作企业代表介绍产业合作工作情况（3家，各5分钟）；
- 6.举行合作项目签约仪式（8分钟）；
- 7.天津市领导讲话（20分钟）；
- 8.甘肃省领导讲话（20分钟）；
- 9.农业农村部领导讲话（30分钟）。

6、津甘中医药产业融合发展交流会暨传统中医与现代智能医疗交融体验活动

时间：6月6日（星期五）下午14:30—17:00

地点：待定

参加人员：津甘两省市、县政府部门领导及医药管理局相关负责人、医药大健康相关企业、媒体。（约200人）

主要内容：国内权威专家、政府部门及企业代表开展专题研讨，共谋中医药与大健康产业协同发展路径，组织津陇两地医药企业精准对接洽谈。同步设置中医特色体验区，由资深医师提供义诊咨询，并运用智能诊脉设备展示现代科技赋能传统诊疗的创新成果，促进中医药文化传播与惠民服务深度融合。

7、津甘双链融合产业对接会

时间：6月6日（星期五）下午14:30—17:00

地点：待定

参加人员：天津市发展改革委、市工业和信息化局、市国资委分管负责同志、市援甘前指相关负责同志；甘肃省发展改革委、省工信厅、省国资委分管负责同志，甘肃省有设备更新的企事业单位、天津市能提供高质量设备更新方案的企业；中央驻甘及甘肃重点新闻媒体、新闻网站记者，天津融媒体记者。（约100人）

主要内容：以“产业链协同、高质量发展”为主线，通过主旨演讲、政策解读、供需清单发布及产品推介等环节，推动津陇产业精准对接。活动现场组织企业签署设备更新、技术研发及市场拓展合作协议，深化双链融合，共促区域产业转型升级与协作共赢。

8、无人机灯光秀“津甘飞手”帮扶成果展

时间：6月6日（星期五）晚上20:30

地点：甘肃省体育馆

参加人员：全体参会人员自愿参加

主要内容：无人机灯光秀作为现代科技与艺术的结合，为“津甘飞手”劳务帮扶成果的展示平台。通过无人机灯光秀，展现两地协作的成果，以及飞手们在技能提升、就业增收等方面的显著变化。

9、津甘“双地科技特派员”科技帮扶活动

时间：6月7日（星期六）—6月9日（星期一）

地点：相关市县

主要内容：“津陇共振兴”合作交流洽谈大会活动结束后，组织参会的科技专家、科技特派员、科技型企业负责人赴甘肃相关市县开展实地考察，为当地企业解决生产、投资等方面问题，开展相关领域技术培训。

三、服务期限及地点要求

（一）服务期限：自合同签订之日起至 2025 年 6 月10日内完成服务（实际服务时间以采购人确定为准）。

（二）付款方式：按合同约定。

（三）服务地点：甘肃省兰州市，具体为采购人指定地点。

四、技术、服务要求

（一）总体要求

1、根据项目要求，完成项目总体策划和实施，包括但不限于：全体参会人员交通、地接服务、会议注册、对接洽谈会服务（内容包括会议场地及设备租赁、布置、资料、工作人员服务费等）、组织展会展销服务（内容包括展示场地及设备租赁、展厅布置搭建、资料、工作人员服务费等）、特色演出服务、礼仪服务等。除上述要求外，成交供应商还必须派出足够的人员全程通过专业设备记录活动内容制作前后期宣传视频，通过有影响力的互联网平台进行传播宣传；

2、根据项目整体要求，拟写项目总体策划和实施文稿，并在采购人指导下及时更新，准确传达给各项目所涉及的主管部门；组建务实可靠、素质过硬的工作、服务团队；供应商应安排专人负责与采购人及采购人合作单位联络，建立顺畅的联络机制，项目实施过程中，在采购人认为有必要的情况下，派员协助采购人联合办公；

3、如项目出现临时增项、减项、变更、取消等特殊情况，能在采购人指导下，紧急调整工作方案；

4、保证项目各项筹备工作如场地预定、对外宣传、与相关服务商的协议签署、费用支付、现场彩排、成果汇总及归档工作等按时完成；

5、供应商应保留项目筹备期和执行期的全部图文、音像视频等资料，便于后期查阅和归档；采购人所提供的一切与本次服务相关的图文、音像视频等资料，成交供应商禁止泄露、告知、转交、复制给第三方，经过采购人同意可对外发布内容除外；

6、为达到更好的仪式效果，供应商应根据理解对活动方案进行规划建议。

（二）具体服务内容及要求

1、酒店服务

本次项目人数预估 600人（该人数仅作为参考依据，以实际发生人数为准）。

（1）酒店协调服务

1）在大会筹办前期派专人协助采购人进行会场周边酒店资源的咨询、筛选与考察，落实酒店接待标准、建立酒店与采购方之间的沟通机制、联络预定及合同签署等工作。根据采购人规划，保证嘉宾及参会代表住宿和用车等需求，保证嘉宾按时抵达会场，重点嘉宾安排专人对接。

2）协助采购人根据酒店级别、会议室大小及用量等进行系列活动场地的考察、落实、租赁，并配合做好现场会议布置及资料分发等工作。

3）协助采购人根据酒店级别和参会嘉宾情况梳理食宿需求并制定各酒店嘉宾食宿分配安排方案，大会结束后将会议召开和住宿信息整理存档并上报采购人。

（2）食宿安排服务。

入住和离店时，协助采购方合理安排参会嘉宾、代表及工作人员住宿与餐饮等服务。

2、相关会场布置及服务

(1) 主体活动

会议现场设计布置及周边氛围宣传展示、策划设计搭建及活动现场执行。周边场地为涉及会场酒店大堂内外、会场外走廊等。需对会场进行场地规划，拟定策划设计布置方案，包括但不限于总体创意、总体设计、规划布局、会议现场布置及周边氛围宣传展示设计、搭建方案、美化方案、活动执行方案、时间进度表、主要人员构成方案等。

1) 设计方案。方案应凸显地方特色文化元素，开放合作的形象，突出经济发展态势。会场设计要简洁、大气。

2) 现场布置。含舞台搭建、总控制台搭建，现场配备大型活动专用音响、话筒、灯光、专业摄像等相关系统设备，专业摄影，搭建媒体台和灯光位置。活动需录音录像，现场音视频、照片及录音版权均归采购人所有且未经采购人同意不得复制和泄露。

(2) 氛围营造

氛围宣传展示公共区域布置。公共区域布置包括但不限于：各方投资宣传图文及视频展示，设计及制作要紧扣“津陇共振兴”主题。所涉及的会议大厅走廊签到台（背景板、签到座椅、签到席卡等）、大厅欢迎看板（造型）、扶梯口、走廊及大会整体指示系统等。

(3) 其他与主体活动相关会场设计及布置

省领导出席会见(座谈、签约)仪式等相关会场搭建及布置，根据场地大小，做到尺寸合理、质量优良。

(4) 相关会议服务

1) 做好相关会议信息的及时发布，有必要是做到一对一通知。主体活动开始前 7 天到会议结束，提供不低于 10 名有相应工作经验的专职服务工作人员，协助采购人做好会议期间相关工作。

2) 负责与会嘉宾接待和会议现场组织，并确保提供参会企业及嘉宾的名录及联系方式。全面负责活动的秩序维护、保洁、保障物资等后勤服务，并确保相关设备正常运行。

(5) 物料设计制作

物料设计及制作包括但不限于：发言台、展台设计、邀请函版本设计、会议基本要素，会刊、海报、形象宣传片的设计、文案、制作和发布，媒体宣传资料的设计、制作及运营等，现场布局图、座位示意图、桌卡、椅背贴、餐券、接待用途物料、大会证件设计等会议资料。

(6) 其它

执行团队和工作进度（设计、制作、布撤展及管理）规划。应提交服务团队架构及人员分工、风险管理、突发公共卫生事件管理及应急预案、项目运营管理规划及方案、工作进度表，搭建安全措施等。配合做好此项活动网络舆情风险评估工作。

(三) 安保服务

需根据活动要求提供相关安保服务。该服务包含：聘请安保人员、安检人员及提供相应安保服务；活动各类证件印制及相关公共卫生安全如口罩、消毒液等物资服务等。特殊情况需提供 X 光机、安检门、手持 PDA 等安保设备。