

政府采购项目招标采购公告及文件审查表

采购项目名称	卓尼县 2025 年万亩油菜标准化种植基地建设补助项目				
采购形式	分散	采购方式	公开招标	采购预算	142.442 万元
采购人名称	卓尼县种子工作站		采购代理机构名称	甘南藏卡项目管理有限公司	
评标委员会组建方案	招标人代表：1 人 专业类：4 人		谈判、询价小组组建方案	专业类 经济类	
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网		甘南藏族自治州公共资源交易网		
供应商资质(资格)条件及要求	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料; (1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单,方可参加项目的投标。(网站:www.creditchina.gov.cn)、查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明材料; (2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单,方可参加项目的投标。以(网站:wenshu.court.gov.cn)查询结果为准; (3) 本项目不接受联合体投标。				
附件: 1. 本采购项目委托代理协议书原件; 2. 本采购项目主要技术参数及分项预算表(需加盖采购人公章); 3. 拟发布招标采购公告(需加盖采购人及委托采购代理机构的公章);					
采购人 复审意见	负责人: 夏永清 (公章) 2025 年 4 月 28 日				
采购代理 机构初审意见	负责人: 边伟 (公章) 年 月 日				

备注: 本表一式四份, 采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县(市)交易中心各执一份。

甘南州政府采购项目

招标文件

项目名称：卓尼县 2025 年万亩油菜标准化种植基地建设补助项目

项目编号：GNJY-ZC-2025-79

采购方式：公开招标

采购单位：卓尼县种子工作站

采购代理机构：甘南南卡项目管理有限公司

2025 年 4 月 28 日

目 录

第一章	综合说明	- 2 -
第二章	投标须知	- 14 -
第三章	采购内容及要求	- 26 -
第四章	合同主要条款	- 29 -
第五章	应提交的有关格式范例	- 34 -
第六章	开标程序及评标办法	- 52 -
附件一:	《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业【2011】300号文件	
附件二:	《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件	
附件三:	《政府采购促进中小企业发展管理办法》答记者问	
附件四:	《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》 甘财采[2022]16号文件	

第一章 综合说明

卓尼县2025年万亩油菜标准化种植基地建设补助项目

公开招标公告

卓尼县种子工作站招标项目的潜在投标人可在甘南州公共资源交易中心 (<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>) 获取招标文件, 并于 2025 年 5 月 19 日 09:10 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: GNJY-ZC-2025-79

项目名称: 卓尼县 2025 年万亩油菜标准化种植基地建设补助项目

预算金额: 142.482 万元。

最高限价: 142.442 万元 (第一包: 18.587 元万元; 第二包: 30.025 万元; 第三包: 57 万元; 第四包: 16.83 万元; 第五包: 20.00 万元)。

采购需求: 第一包: 油菜种子 8000 亩;

第二包: 农药 8000 亩用量及无人机飞防服务 1870 亩;

第三包: 地膜 49040 公斤;

第四包: 叶面肥 1870 亩用量;

第五包: 艺术字设计及种植。

合同履行期限: 90 天

本项目 (是/否) 接受联合体投标: 否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;

(1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。

(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。

(3) 本项目不接受联合体投标。



2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据甘财采[2022]16 号文件《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 20%的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 20%的扣除。

3. 本项目的特定资格要求：第一包：投标人须具有《农作物种子生产经营许可证》，第二、四包：投标人须具有《农药经营许可证》。

三、获取招标文件

时间： 2025- 4 - 30 至 2025- 5 - 9，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59。

地点：甘南州公共资源交易网 (<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>)。

方式：免费获取。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2025 年 5 月 19 日 09: 10 分（北京时间）

地点：甘南州公共资源交易中心电子开标厅和甘肃中工不见面开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

①甘南藏族自治州公共资源交易网站: <http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②信用中国网站: <https://www.creditchina.gov.cn/>

③中国政府采购网站: <http://www.ccgp.gov.cn/>



七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称: 卓尼县种子工作站

地 址: 卓尼县柳林镇城南社区大峪路 232 号

联系方式: 0941-3621200

2. 采购代理机构信息

名 称: 甘南南卡项目管理有限公司

地 址: 甘肃省甘南州合作市当周街道卓尼路社区通钦街 831 号 15 号楼 4 单元一
层 03 号商铺 (美森家园内)

联系方式: 19994125757

3. 项目联系方式

项目联系人: 牛自成

电话: 0941-3621200

二、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	项目编号	GNJY-ZC-2025-79
2	招标项目名称	卓尼县 2025 年万亩油菜标准化种植基地建设补助项目
3	联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受
4	采购人	采 购 人：卓尼县种子工作站 地 址：卓尼县柳林镇城南社区大峪路 232 号 联 系 人：牛自成 联系电话：0941-3621200
5	代理机构	名 称：甘南南卡项目管理有限公司 地 址：甘肃省甘南州合作市当周街道卓尼路社区通钦街 831 号 15 号楼 4 单元一层 03 号商铺（美森家园内） 联 系 人：李娜娜 联系电话：19994125757
6	采购项目预算	总预算：壹佰肆拾贰万肆仟捌佰贰拾元整（¥：1424820.00 元整）
7	最高限价	总预算：壹佰肆拾贰万肆仟肆佰贰拾元整（¥：1424420.00 元整）， 其中，第一包：壹拾捌万伍仟捌佰柒拾元整（¥：185870.00 元整）； 第二包：叁拾万零贰佰伍拾元整（¥：300250.00 元整）； 第三包：伍拾柒万元整（¥：570000.00 元整）； 第四包：壹拾陆万捌仟叁佰元整（¥：168300.00 元整）； 第五包：贰拾万元整（¥：200000.00 元整）。
8	对招标文件提出质疑期限	招标采购公告期限届满之日起 7 个工作日内。

9	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
10	投标保证金	根据甘肃省财政厅《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》甘财采〔2022〕16 号文件不再收取投标保证金。
11	现场勘查	☐ 是 ☒ 否 集合时间： 集合地点： 联系人： 联系电话： ☒ 本项目不组织现场勘查。
12	公告发布媒体及期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：五个工作日（即投标登记期限）
13	投标有效期	90 天
14	评标方法	综合评分法
15	招标文件的获取及其他	1. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn）免费下载或查阅招标采购文件。 拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。 2. 潜在投标人自确认参加投标至投标截止时间前应随时登陆《甘南州公共资源交易网》关注该项目招标人（招标代理）发出的通知、

		变更、答疑等内容。 3. 下载招标文件须安装最新版甘肃中工投标文件编制工具后打开。
16	文件递交的时间和地点	1. 提交投标文件截止时间：<u>同开标时间</u>。 2. 开标地点：甘南州公共资源交易中心四楼开标厅（不见面开标）。 3. 投标文件递交方式：网络递交。 投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址： http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。 4. 注意： （1）、本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。 （2）、投标人须在开标当日开标时间到达前凭 CA 锁登录甘肃中工不见面开标大厅（网址： http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/1login），并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。 （3）、本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址： http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/1login），并进入参与项目等待开标。 （4）、本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟，请投标人

		确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。 (5)、开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。 5. 关于投标人资质证书的要求：因本项目采取在线开标的形式，投标人无法提交含有二维码的资质证书复印件和无二维码证书的原件，特澄清如下：要求所有投标人做出《所有材料均与原件一致的承诺书》，承诺其在电子投标文件中所提供的所有证件均真实有效，如果存在造假行为，应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。投标人须将此承诺书添加到投标文件《其他资料》，并加盖电子印章，同时将相关证件扫描件（加盖电子印章）导入电子投标文件，评标委员会以此为依据进行资格审查。
17	资格审查	1、资格后审 2、资格审查合格的投标人不足 3 家的，不得评标。
18	政府采购扶持政策	中小微企业折扣：根据甘财采[2022]16 号文件《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（详见招标文件第六章 开标程序及评标办法）
19	中小企业预留	☒ 是 ☐ 否
	预留方式	整体预留
20	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后 7 个工作日内，联系招标代理机构本项目负责人缴纳代理服务费后领取中标通知书。

21	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
22	联合惩戒对象和联合惩戒措施	公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施 一、联合惩戒对象 有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象： （一）统计领域严重失信企业及其有关人员； （二）农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员； （三）严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体； （四）海关失信企业； （五）财政性资金管理使用领域相关失信责任主体； （六）涉金融严重失信人。 二、联合惩戒措施 符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。 （一）依法限制参与建设工程招标投标； （二）依法限制参与政府采购活动； （三）依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。 公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执

		行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。
23	纸质版 投标文件	1、开标结束后五个工作日内，中标单位须做 <u>1 正 1 副</u> 纸质版投标文件； 2、投标文件必须与不见面开标系统上传的固化投标文件相一致； 3、签字盖章后邮寄或送到甘南南卡项目管理有限公司甘南州办公室备案。
24	招标代理服务费	根据《国家发展和改革委员会文件(发改价格（2015）299号)文件》规定，由中标人支付代理服务费。
投标人须知-需要补充的其他内容：		
投标文件须使用甘肃中工国际招投标有限公司最新版投标工具制作； 一、投标人操作流程 1. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。 2. 网上下载招标文件（或资格预审文件）开始和截止时间为（下载时间为 $n \times 24$ 小时，n 为符合国家相关法规要求发布招标文件的天数）。 3. 投标人需在甘肃中工国际官网（网址：http://www.gscamce.com）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。		

4. 投标人须在开标前将加密的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至” 电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。

5. 投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示”解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）

6. 技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；

客服电话：4006-1234-34；

微信公众平台：甘肃中工国际。

二、业务要求

1. 招标文件和投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址：<https://www.gscamce.com/download>），点击新版工具选项——选择投标工具点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。

2. 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

3. 开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登陆指定开标系统，并根据

需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。

4. 投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 证书在规定的时间内完成远程解密, 因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时, 视为投标人撤销其投标文件, 系统内投标文件将被退回; 因招标人或系统原因, 导致开标、评标工作无法进行的, 可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。



5. 开标、评标过程中, 参与远程交互的各投标人应始终为同一个人, 中途不得更换, 在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时, 投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人(答辩等类似环节需要其他人员参与的除外), 投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱, 投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中, 各投标人若无异议, 视为默认开标全过程所有结果。

三、投标人主体信息要求

采用不见面开标后, 投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据, 各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效, 各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题, 由各投标人自行承担一切后果。

四、系统操作注意事项

1. 软硬件及网络要求

(1)、参与不见面开标电脑须安装音响设备。

(2)、不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能, 支持使用 IE 浏览器, 请确保 IE 浏览器版本在 11 及以上, 当前版本可在 IE 浏览器工具菜单下的“关于 internet explorer”子菜单中查看。

(3)、为更好实时查看不见面开标室现场, 推荐使用 20M 及以上网络宽带。

2. 开标过程注意事项

(1)、开标当天，投标人务必于开标时间到达前登录系统，进入所投标项目，并保证联系人电话畅通。

(2)、开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。

(3)、项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件 CA 证书进行在线解密，否则将无法解密。

(4)、为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在甘肃中工国际官网—操作指南中查看，或拨打甘肃中工国际客服电话 4006-1234-34 咨询。



E6231000614005800001
001

第二章 投标须知

一、综合说明

(一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物或服务采购项目。

(二) 定义

2. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”系卓尼县种子工作站，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜。

4. “投标人”是指向招标人提交投标文件的服务供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件要求向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见甘肃省财政厅关于印发《甘肃省政府采购集中采购目录及标准（2025年版）》的通知。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见甘肃省财政厅关于印发《甘肃省政府采购集中采购目录及标准（2025年版）》的通知。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见甘肃省财政厅关于印发《甘肃省政府采购集中采购目录及标准（2025年版）》的通知。

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2008]248 号）。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

（三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、具有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

（四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人应自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

（一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

（二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之日起 7 个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至代理机构，代理机构将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投

标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各投标人均对此项目无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易中心网上公布(网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>; <http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>)，并以书面的形式(可传真)或邮件通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式(可传真或邮件扫描件)回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

(三) 质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘南南卡项目管理有限公司合作市办公室，甘肃省甘南州合作市当周街道卓尼路社区通钦街 831 号 15 号楼 4 单元一层 03 号商铺（美森家园内）。

（四）答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行踏勘。投标人踏勘现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

三、投标文件的编写



（一）要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

（二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而

引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。



(四) 投标报价

1. 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。
2. 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。
3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

(五) 投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在统一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>）”中上传提交。

1. “资格证明文件”应包含以下内容：

- (1) 投标人资格声明（格式附后）；
- (2) 须提供统一社会信用代码的营业执照副本复印件加盖公章；
- (3) 须提供公司基本账户开户许可证或基本存款账户信息复印件加盖公章；
- (4) 法定代表人授权书（格式附后）；
- (5) 法定代表人身份证及授权人身份证复印件加盖公章；
- (6) 投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；
- (7) 2024年的《财务审计报告》（成立未满一年企业可提供企业财务报表）和2025

年5月及以后开户行资信良好证明复印件加盖公章；

(8) 依法纳税：提供近半年内任意一项税种的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件（复印件加盖公章）；

(9) 社会保障资金缴纳：须提供近半年（2024年11月——2025年4月）缴纳社会保障资金的缴纳据凭（证），若为免缴社保企业提供相关证明材料，新成立不足半年的公司，只需提供社保缴纳办理起的即可（复印件加盖公章）；

(10) 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为”记录名单，方可参加本项目的投标（以投标截止时间前7日内在网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，须提供显示网站时间的截图）；

(11) 投标人及法人近三年内无重大违法犯罪记录，以“中国裁判文书网”网上查询结果为准（以投标截止时间前7日内登陆网站查询结果为准，须提供显示网站时间的截图）；

(12) 非联合体投标声明（格式附后）；

(13) 本项目的特定资格要求：第一包：投标人须具有有效的《农作物种子生产经营许可证》，第二、四包：投标人须具有有效的《农药经营许可证》。

资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，投标文件格式完全相应招标文件要求，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，否则其投标无效，所涉及原件须真实有效。

2. “商务文件”应包含以下内容：

(1) 商务偏离表（格式附后）；

(2) 投标函（格式附后）；

(3) 享受政府采购扶持政策的相关材料（格式附后）；

(4) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。

投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。

根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

(5) 服务内容及分项报价表（格式附后）；

(6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

3. “技术文件”应包含以下内容：

(1) 投标文件技术偏离表（格式附后）；

(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

(3) 质量保证承诺书；

(4) 售后服务承诺书；

(5) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

(四) 投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其

中任何资料进一步审查的要求。

3.《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4.投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。



（五）投标有效期

1.投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；

2.特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

（六）投标文件的签署及规定

1.投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。

2.中标后投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。

投标文件的副本可采用正本复印。

3.电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将投标文件提交至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），逾期不予接收。

（二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

3. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件。

4. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

(三) 无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；
2. 以非认可的电讯形式投送的投标文件；
3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
5. 投标文件无法区分正副本、未逐页签章、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
6. 投标文件的资格证件无法辨认，关键内容字迹模糊、无法辨认的；
7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
8. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；
9. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

(四) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
5. 不同投标人的电子投标文件相互混装;
6. 不同投标人的投标文件同一地址固化或者同一地址上传的。

五、开标、评标、定标

(一) 开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。
2. 开标活动通过网络递交, 投标人须在提交投标文件截止时间前, 将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的. ZGSF 或. ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统 (V2.0) (网址: <http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>), 若在开标时间前没有上传已固化的投标文件, 则视为放弃投标 (上传加密投标文件时, 请直接填写投标单位全称即可。不得添加任何特殊字符、符号等, 若因特殊字符、符号等因素导致投标文件损坏或打不开, 后果自负)。

(二) 评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求, 先审查资格证明文件, 若不具备资格, 即终止其参与投标资格, 其技术文件和商务文件不予评审, 投标文件视为无效。
2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。
3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

(三) 投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较, 评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

（二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

3. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签订合同，并交招标人审核备案。

4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，同时，招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

(三) 解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

(四) 联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

1. 采购人：卓尼县种子工作站

地 址：卓尼县柳林镇城南社区大峪路 232 号

联系方式：0941-3621200



2. 采购代理机构：甘南南卡项目管理有限公司

地 址：甘肃省甘南州合作市当周街道卓尼路社区通钦街 831 号 15 号楼 4 单元一层 03 号商铺（美森家园内）

联系方式：19994125757

E6231000614005800001
001

第三章 采购内容及要求

一、货物需求：

包号	货物名称		相关技术规格及参数要求	单位	数量	备注
1	油菜种子	杂交油菜种子	纯度≥99%，净度≥98%，发芽率≥85%，水份≤13%。	袋	6130	
		常规油菜种子		公斤	3740	
2	生物农药及飞防服务	拌种剂	30%噻虫嗪种子处理悬浮剂，有效成分含量 30%），10g/袋。	袋	9870	
		杀虫剂	2.5%高效氯氟氰菊酯，100mL/瓶。	瓶	8000	
		播前除草剂	氟乐灵乳油，有效成分含量 480 克/升，140g/瓶。	瓶	1870	
		除草剂	除草专用组合（除草专用组合）：烯草酮有效成份含量 13%、氨氯吡啶酸含量 6%、二氯吡啶酸含量 24%、草除灵悬浮剂有效成份含量 50%。	套	1870	
		无人机飞防服务两次	无人机飞防服务	亩	1870	
3	地膜		1. 质量：产品等级为合格品（执行标准： GB13735-2017）；I 类。 2、颜色：黑色 3、厚度： ≥0.012mm，厚度极限偏差： +0.004mm~-0.003mm ；平均厚度偏差 +15%~-12%。 4、宽度：1200mm，宽度极限偏差：+40mm~-10mm。 5、外观：不应有影响使用的气泡、杂质、条纹、穿孔、褶皱等缺陷，膜卷应卷绕整齐， 不应有明显的暴筋。膜卷宽度与膜的公称宽度相差的卷取宽度错位应≤	公斤	49040	

		30mm，每卷段数 ≤ 2 段，每段长度 $\geq 100\text{m}$。 6、物理机械性能：拉伸负荷：纵向 $\geq 2.5\text{N}$， 横向 $\geq 2.5\text{N}$；断裂标称应变：纵向 $\geq 350\%$， 横向 $\geq 350\%$。 7、直角撕裂负荷：纵向 $\geq 1.3\text{N}$，横向 $\geq 1.3\text{N}$。 8、包装及规格：8kg 包装（每卷净质量偏差 $+0.25\text{g} \sim -0.1\text{kg}$），每卷膜的内包装 应附 产品合格证，内容包括产品名称、类别、 宽 度、厚度、参考长度、净质量、生产日期、 生产厂名、生产厂地址、执行准号、检验员 章；产品合格证上应在明显的位置标有“政 府补助地膜， 严禁倒买倒卖”字样，并在明 显位置标有“使用后请回收利用，减少环境 污染”的字样。			
4	叶面肥	符合 NY/T 798-2015 标准；有效活菌数 ≥ 0.50 亿/ml； N+P2O5+K2O=6.0%； pH 值:5.5-8.5； 杂菌率 $\leq 15\%$；产品规格：1000ml/瓶。	亩	1870	
5	艺术字设计种植	艺术字设计种植	项	1	

二、技术要求：

- 1、供货及服务方法具有先进性、合理性和可操作性；
- 2、售后服务以及服务承诺:针对招标项目有详尽的配送、验收等方面的售后服务计划、措施及相关承诺。
- 3、确保货物的规格、参数符合招标文件要求，种子无变质，可溯源。地膜质量达到采购要求，药品无破损及过期。

4、艺术字设计种植满足设计标准。

三、付款方式:

甲方在合同签订后预付 30%货款,经甲方(使用单位)验收合格后,支付 65%货款,剩余 5%作为质量保证金,待六个月后一次性付清。

四、验收要求:

(一) 验收标准

种子必须满足参数要求,如发现种子有变质等质量问题,视为虚假供货,无条件进行更换,投标人必须担由此产生的一切法律责任。药品符合国家标准。

(二) 验收方法:

货物运送到指定地点后,由采购人派遣专业技术人员进行验收检查,主要对包装破损、霉变、发芽率、水分进行检查验收。地膜质量达到采购要求,药品无破损及过期。艺术字设计种植满足设计标准。

五、质量保证要求:

以上所采购的货物及服务项目应全程跟踪,发现破损和存在质量问题的要及时更换;并于出具售后服务承诺等相关文件。

六、联系方式:

采购单位:卓尼县种子工作站

联系人:牛自成

联系电话:0941-3621200



第四章 合同主要条款

合同编号：

甲方：_____

乙方：_____

一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》。

3. 采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：_____元

招标编号：_____

金额单位：元

序号	类 别	名 称	单 价	数 量	合 计 金 额	备 注
总计金额		人民币 _____ 圆整（¥：_____ 元整）				

备注：报价应包括所有货物/服务的价格、税金及售后服务等所有费用。

二、技术要求：

- 1、供货及服务方法具有先进性、合理性和可操作性；
- 2、售后服务及服务承诺：针对招标项目有详尽的配送、验收等方面的售后服务计划、措施及相关承诺。
- 3、确保货物的规格、参数符合招标文件要求，种子无变质，可溯源。地膜质量达

到采购要求，药品无破损及过期。

4、艺术字设计种植满足设计标准。

三、售前保障要求：

按时将所采购货物送到指定交货地点，项目中标价包括产品本身价、搬运装卸、配送费、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。送货过程中所产生的各种费用和损失均由供货方自行承担。



四、服务期限

1、本合同服务期限为：： 90 天。

本合同自____年____月____日至____年____月____日。

2、交货地点： 采购人指定地方 。

乙方应严格按照合同要求，完成供货计划。乙方将货物按合同规定的时间运送到甲方指定的地点，配合甲方组织验收并交付使用。

五、验收要求：

（一）验收标准

种子必须满足参数要求，如发现种子有变质等质量问题，视为虚假供货，无条件进行更换，投标人必须担由此产生的一切法律责任。药品符合国家标准。

（二）验收方法：

货物运送到指定地点后，由采购人派遣专业技术人员进行验收检查，主要对包装破损、霉变、发芽率、水分进行检查验收。地膜质量达到采购要求，药品无破损及过期。艺术字设计种植满足设计标准。

六、付款方式：

甲方在合同签订后预付 30%货款，经甲方（使用单位）验收合格后，支付 65%货款，剩余 5%作为质量保证金，待六个月后一次性付清。

七、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3. 质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

八、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3. 乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4. 如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目培训工作的，乙方应及时给予调换。

九、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式伍份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送），甘南藏族自治州公共资源交易中心和采购代理机构各执壹份备案。

十一、争议的解决

1、本合同仅限于“卓尼县 2025 年万亩油菜标准化种植基地建设补助项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：



联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字日期： 年 月 日

E6231000614005800001
001

第五章 应提交的有关格式范例

投标文件封面格式



正本

_____(项目名称) 投标文件

包号：

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

投标人联系电话：

日 期：

第一部分、资格证明文件

(1)、投标人资格声明

1、基本情况:

投标人名称: _____

地 址: _____ 电 话: _____

成立和注册日期: _____

主管部门: _____

单位性质: _____

主要负责人: _____

职工人数: _____ (其中:技术人员_____)

最近单位的主要财务情况 (到2024年12月31日止)

注册 (开办) 资金: _____

长期负债: _____

短期负债: _____

2024年营业收入: _____

2024年利 润: _____

2、最近二年的年度总营业额:

年 份	总 额
-----	-----



F6231000614005800001

2023年 _____

2024年 _____

3、投标人最近二年（2023.4——至今）法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	是否办理结束
-----	-----	------	--------

（如有作假，按无效投标文件处理。）



4、其他情况： _____

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，
我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字： _____

授权代表的印刷字体姓名： _____

授权代表的职务： _____

电话号或传真号： _____

公 章： _____

日 期： _____年____月____日

(2)、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。



特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：

--	--

(3)、法定代表人授权委托书

(法人参加的无需提供此项)

致：甘南南卡项目管理有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托
_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的_____（公开招
标项目）投标，招标编号/包号：_____，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、
说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：__90 天__

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年____月____日

委托代理人身份证明复印件：

--	--

(4)、参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明

(采购人名称):

本供应商现参与_____项目（招标编号/包号：_____）的采购活动，

在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：_____（盖单位章）

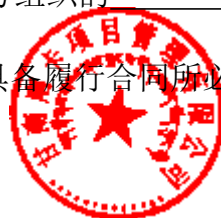
法定代表人：_____（签字）

_____年____月____日

(5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：甘南南卡项目管理有限公司

_____（投标人名称）自愿参加贵方组织的_____项目（招
标编号：_____）的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技
术能力，并承诺如下：



- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）法律、行政法规规定的其他条件；
- （四）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，我公司具有很好的厂家支持、技术服务、使用培训及原厂售后服务承诺书。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

_____年____月____日

(6)、非联合体投标声明

致：甘南南卡项目管理有限公司

本公司就参加_____项目（招标编号/包号：_____）的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证招标投标登记材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：_____

法定代表人签字：_____

（企业公章）

年 月 日

(7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（招标编号/包号：_____）
招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

- （一）不提供虚假材料谋取中标；
 - （二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；
 - （三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；
 - （四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标，
- 投标人须在此处附中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询截图。

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，并通过政府采购媒体通报，在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日期： 年 月 日

(8)、所有材料均与原件一致的承诺书

致：甘南南卡项目管理有限公司

我公司_____自愿参加，_____项目（招标编号/包

号：_____）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与

原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

_____年____月____日

第二部分、商务文件

(1)、商务偏离表

投标人名称（单位公章）：

招标编号/包号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：_____ 职 务：_____ 日 期：_____

(2)、投标函

致：甘南南卡项目管理有限公司

_____ (投标单位名称) 授权 _____ (全名、职务) 为全权代表，参加贵方组织 _____ 项目（招标编号/包号：_____）招标有关活动，并进行投标。为此：



1. 提供投标须知规定的全部投标文件。

2. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：¥：_____

（大写）_____。

投标人承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。

3. 投标及投标文件有效期为_____天。

4. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。

5. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

7. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称（单位公章）：_____

授权代表签字：_____

投标日期：_____年____月____日

(3)、享受政府采购扶持政策的相关材料

本部分内容，不享受扶持政策的投标人可不提供相应证明材料。投标人应对递交文件的真实性负责，如有虚假，按无效投标处理，并将承担依法追究其责任。

中小企业声明函（依项目类型选择填写，不享受扶持政策的投标人可不填写）。



中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

(4)、开标一览表

项目名称：_____

招标编号/包号：_____

金额单位：元

序号	类 别	名 称	单 价	数量	合计金额	备 注
1						
2						
3						
总计金额		人民币：_____ 圆整（¥：_____ 元整）				

备注：报价应包括所有货物/服务的价格、税金及售后服务等所有费用。

投标人名称（单位公章）：_____

法人或其授权代表（签字）：_____

日 期：____年____月____

招标编号/包号:

[illegible]

投标人授权代表签字：_____ 职 务：_____ 日 期：_____

第三部分、技术文件

(1)、投标文件技术偏离表



投标人名称（单位公章）：

招标编号/包号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：_____ 职 务：_____ 日 期：_____

投标人名称（单位公章）：

招标编号:

[illegible]

注：投标人应对所供货物参数的真实性负责，如有虚假，按无效投标处理，并将承担依法追究其责任。

投标人授权代表签字：_____ 职 务：_____ 日 期：_____

第六章 开标程序及评标办法

一、开标程序

主持：甘南南卡项目管理有限公司

（一）介绍本次开标项目的招投标情况

（二）介绍本项目开标会上的监标人和工作人员。

（三）监标人核查投标人投标在线投标情况。

（四）按投标文件递交顺序同一内容唱标，如有疑问，在唱标结束后方可提出问题

（五）投标人在开标记录上对以上唱标结果进行核对，并进行线上确认结果。

（六）宣布开标会议结束，请投标人随时关注钉钉视频。

开标会议结束后，采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对投标人的资格进行审查，经审查合格的投标人的投标文件及开标记录由项目负责人、工作人员送到评标会场。

二、评标委员会

（一）评标委员会由 5 人组成，其中采购人的代表 1 名（法人或持法人委托书的委托人），技术类专家 3 名，经济类专家 1 名，技术类专家均由州交易中心信息科工作人员在行业监管部门（同级财政局政府采购办）、采购人和州交易中心监督科工作人员的监督下，开标前四十分钟从甘南藏族自治州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求，严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

（二）评标期间，投标人法人代表或法人委托人必须随时关注钉钉，负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

三、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购87号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。



(三) 在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

(四) 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

(六) 本项目评标以综合评分法确定中标候选单位，当评审得分相同时，由采购人确定中标人。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起1个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

(八) 评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

四、评标办法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《综合评分明细表》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(5) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

五、政府采购扶持政策

1、中小企业落实政府采购政策：

本项目面向各类型企业进行采购。中小企业应符合工信部联企业〔2011〕300号文件规定，采购活动执行财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件和《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》甘财采〔2022〕16号文件的规定，落实促进中小企业发展政策。

货物、服务类政府采购项目的价格评审优惠按照10%—20%执行。

工程类政府采购项目的价格评审优惠按照3%—5%执行。

大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度为4%—6%。

本项目对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除。

2、小微企业的认定：

2.1 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

2.2 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2.3 只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受价格扣除政策。

2.4 如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。

2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3、监狱企业政府采购扶持政策

根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

4、残疾人福利性单位政府采购扶持政策

依据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，提供《残疾人福利性单位声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的。

5、节能环保产品

如采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须获得国家确定的认证机构出具的有效期限内的节能产品认证证书，并提供证明文件，否则其投标将作为无效投标被拒绝。

投标人所投产品如被列入财政部和国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见评标方法和标准。

6、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议（提供协议复印件）约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为 1% —2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策

附件一：《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业【2011】300号文件；

附件二：《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件；

附件三：《政府采购促进中小企业发展管理办法》答记者问；

附件四：《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》

甘财采[2022]16号文件。

六、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

七、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

4、澄清有关问题

澄清内容表

项目名称	
------	--

项目编号	
需要澄清的 投标人单位名称	1.
	2.
	...
需要澄清的具体内容	
评标专家	
日期	

5、符合性审查

符合性审查内容

序号	内 容
1	提供所有材料均与原件一致的承诺书
2	提供参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明
3	提供供应商诚信经营和履约承诺书
4	投标总报价未超出最高限价

6、采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

7、三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

8、编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、商务和技术等三部分内容进行综合评分。

9、综合评分明细表：

第一包：（油菜种子）

分值分配

价格部分	商务及服务部分	技术部分
(30) 分	(30) 分	(40) 分

(一) 报价评分（满 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	投标报价	30 分	在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ （精确到小数点后二位）。 对小、微企业执行甘财采[2022]16 号文件的规定，对其投标报价按 20%扣除后的价格作为其评标价； 未填写中小企业声明函和不符合规定的企业价格不予扣除。 根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）商务及服务评分（满分 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	业绩证明	8 分	投标人有类似政府采购业绩（须提供项目销售合同或中标通知书），每提供一份得 2 分，最高得 8 分，没有不得分。
2	技术力量	7 分	投标人本项目技术负责人具有农业中级及以上技术职称的得 5 分；其他人员具有农业初级及以上技术职称的得 2 分；最高得 7 分，没有不得分。
3	货物质量	5 分	投标人提供种子合格的质检报告得 5 分，没有或达不到要求不得分。
4	售后服务	10 分	针对本项目实际情况，投标人有切合实际的售后服务承诺，内容包括本项目人员组织机构、服务响应时间、处理方法、赔偿责任划分和售后服务期限有实质性的服务承诺。每提供一项得 2 分，满分 10 分。

（三）技术评分（满分 40 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	服务方案	24 分	针对本项目有合理的服务方案，内容包括①、品种说明 ②、仓库实物及包装袋彩图 ③、供货保障措施 ④、抽检方法 ⑤、种子不达标的方法 ⑥、供货进度保障措施 ⑦、完善种子供货制度的建议⑧、资料的整理归档。每

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
			提供一项得 3 分，若该项脱离实际情况不得分，最高得 24 分。
2	文明措施	6 分	投标人提供文明供货措施方案（包括供货现场及周边环境卫生管理措施），供货现场整洁，周边环境卫生管理措施得当得 6 分；周边环境卫生管理措施较得当得 3 分；周边环境卫生管理措施基本满足项目需求得 1 分；其他不得分。
3	应急方案	10 分	针对本项目实际情况，投标人提供切合实际情况的应急预案、措施，内容包括突发事件的应急预案、人员救治方案、货物应急储备方案、责任划分和善后措施。每提供一项得 2 分，满分 10 分。

第二包、第四包：（农药、叶面肥）

分值分配

价格部分	商务及服务部分	技术部分
(30) 分	(30) 分	(40) 分

（一）报价评分（满 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	投标报价	30 分	在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ （精确到小数点后二位）。 对小、微企业执行甘财采[2022]16 号文件的规定，对其投标报价按 15%扣除后的价格作为其评标价； 未填写中小企业声明函和不符合规定的企业价格不予扣除。 根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）商务及服务评分（满分 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	业绩证明	8 分	投标人有类似政府采购业绩（须提供项目销售合同或中标通知书），每提供一份得 2 分，最高得 8 分，没有不得分。 
2	技术力量	6 分	投标人本项目技术负责人具有农业中级及以上技术职称的得 4 分；其他人员具有农业初级及以上技术职称的得 2 分；最高得 6 分，没有不得分。
3	货物质量	6 分	投标人提供农药合格的质检报告得 6 分，没有或达不到要求不得分。
4	售后服务	10 分	针对本项目实际情况，投标人有切合实际的售后服务承诺，内容包括本项目人员组织机构、服务响应时间、处理方法、赔偿责任划分和售后服务期限有实质性的服务承诺。每提供一项得 2 分，满分 10 分。

（三）技术评分（满分 40 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	服务方案	24 分	针对本项目有合理的服务方案，内容包括①、货物说明 ②、实物及包装袋彩图 ③、供货保障措施 ④、抽检方法 ⑤、农药不达标的方法 ⑥、供货进度保障措施 ⑦、完善农药供货制度的建议⑧、资料的整理归档。每提供一

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
			项得 3 分，若该项脱离实际情况不得分，最高得 24 分。
2	文明措施	6 分	投标人提供文明供货措施方案（包括供货现场及周边环境卫生管理措施）  ，供货现场整洁，周边环境卫生管理措施得当得 6 分；周边环境卫生管理措施较得当得 3 分；周边环境卫生管理措施基本满足项目需求得 1 分；其他不得分。
3	应急方案	10 分	针对本项目实际情况，投标人提供切合实际情况的应急预案、措施，内容包括突发事件的应急预案、人员救治方案、货物应急储备方案、责任划分和善后措施。每提供一项得 2 分，满分 10 分。

第三包：（地膜）

分值分配

价格部分	商务及服务部分	技术部分
（30）分	（30）分	（40）分

（一）报价评分（满 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	投标报价	30 分	在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ （精确到小数点后二位）。 对小、微企业执行甘财采[2022]16 号文件的规定，对其投标报价按 15%扣除后的价格作为其评标价； 未填写中小企业声明函和不符合规定的企业价格不予扣除。 根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）商务及服务评分（满分 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	业绩证明	8 分	投标人有类似政府采购业绩（须提供项目销售合同或中标通知书），每提供一份得 2 分，最高得 8 分，没有不得分。
2	货物认证	6 分	投标人的货物能提供绿色制造体系名单（提供政府部门绿色工厂或绿色设计产品相关证明材料）得 6 分，没有不得分。
3	货物质量	6 分	投标人提供货物合格的质检报告得 6 分，没有或达不到要求不得分。
4	售后服务	10 分	针对本项目实际情况，投标人有切合实际的售后服务承诺，内容包括本项目人员组织机构、服务响应时间、处理方法、赔偿责任划分和售后服务期限有实质性的服务承诺。每提供一项得 2 分，满分 10 分。

（三）技术评分（满分 40 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	服务方案	24 分	针对本项目有合理的服务方案，内容包括①、货物说明 ②、实物及包装袋彩图 ③、供货保障措施 ④、抽检方法 ⑤、农药不达标的方法 ⑥、供货进度保障措施 ⑦、绿色环保低碳保障措施⑧、资料的整理归档。每提供一项

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
			得 3 分，若该项脱离实际情况不得分，最高得 24 分。
2	文明措施	6 分	投标人提供文明供货措施方案（包括供货现场及周边环境卫生管理措施）  ，供货现场整洁，周边环境卫生管理措施得当得 6 分；周边环境卫生管理措施较得当得 3 分；周边环境卫生管理措施基本满足项目需求得 1 分；其他不得分。
3	应急方案	10 分	针对本项目实际情况，投标人提供切合实际情况的应急预案、措施，内容包括突发事件的应急预案、人员救治方案、货物应急储备方案、责任划分和善后措施。每提供一项得 2 分，满分 10 分。

第五包：（艺术字设计及种植）

分值分配

价格部分	商务及服务部分	技术部分
(30) 分	(30) 分	(40) 分

（一）报价评分（满 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	投标报价	30 分	在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ （精确到小数点后二位）。 对小、微企业执行甘财采[2022]16 号文件的规定，对其投标报价按 15%扣除后的价格作为其评标价； 未填写中小企业声明函和不符合规定的企业价格不予扣除。 根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）商务及服务评分（满分 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	业绩证明	8 分	投标人有类似政府采购业绩（须提供项目销售合同或中标通知书），每提供一份得 2 分，最高得 8 分，没有不得分。
2	货物认证	6 分	投标人的货物能提供绿色制造体系名单（提供政府部门绿色工厂或绿色设计产品相关证明材料）得 6 分，没有不得分。
3	货物质量	6 分	投标人提供货物合格的质检报告得 6 分，没有或达不到要求不得分。
4	售后服务	10 分	针对本项目实际情况，投标人有切合实际的售后服务承诺，内容包括本项目人员组织机构、服务响应时间、处理方法、赔偿责任划分和售后服务期限有实质性的服务承诺。每提供一项得 2 分，满分 10 分。

（三）技术评分（满分 40 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	服务方案	24 分	针对本项目有合理的服务方案，内容包括①、项目难点应对措施 ②、施工方案 ③、进度保障措施 ④、人员及物资安排 ⑤、安全施工措施 ⑥、以往同类项目施工前后的彩图 ⑦、管护方案⑧、资料的整理归档。每提供一项得

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
			3 分，若该项脱离实际情况不得分，最高得 24 分。
2	文明措施	6 分	投标人提供文明供货措施方案（包括供货现场及周边环境卫生管理措施），供货现场整洁，周边环境卫生管理措施得当得 6 分；周边环境卫生管理措施较得当得 3 分；周边环境卫生管理措施基本满足项目需求得 1 分；其他不得分。
3	应急方案	10 分	针对本项目实际情况，投标人提供切合实际情况的应急预案、措施，内容包括突发事件的应急预案、人员救治方案、货物应急储备方案、责任划分和善后措施。每提供一项得 2 分，满分 10 分。

八、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。



甘南南卡项目管理有限公司

二〇二五年四月二十八日

E6231000614005800001
001

附件一：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业【2011】300 号文件

2022/1/26

关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业【2011】300号)



关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业【2011】300号)

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业【2011】300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

2022/1/26

关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)

(五) 零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企

2022/1/26

关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)

业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



E6231000614005800001
001

附件二：

政府采购促进中小企业发展管理办法
财库〔2020〕46号文件

中华人民共和国财政部

Ministry of Finance of the People's Republic of China

国库司

(政府采购管理办公室)

2022年09月21日 星期三

请输入关键字

国库司

搜索

返回主站

当前位置：首页>规章制度

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部
工业和信息化部
2020年12月18日

文件下载：
[政府采购促进中小企业发展管理办法.pdf](#)

相关文章：
财政部、工业和信息化部有关负责人就印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》答记者问

发布日期：2020年12月29日

政府网站
找错

网站地图 | 联系我们

主办单位：中华人民共和国财政部
网站标识码：bm14000001 京ICP备05002860号 京公网安备11010202000006号
技术支持：财政部信息网络中心
中华人民共和国财政部 版权所有，如需转载，请注明来源。

财政部的微信

财政部的视频号

财政部的官方微博

财政部的官方微信客户端

财政部的iPhone客户端

扫描二维码

扫描二维码

扫描二维码

扫描二维码下载

扫描二维码下载

中华人民共和国财政部

附件

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提

供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，~~不享受~~享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争, 或者存在可能影响政府采购目标实现的情形;

(四) 框架协议采购项目;

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其它情形。

除上述情形外, 其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上, 200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目, 适宜由中小企业提供的, 采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的, 预留该部分采购项目预算总额的 30% 以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行:

(一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购;

(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动, 且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例;

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10% (工程项目为 3%—5%) 的扣

除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5% 作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2% 作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第

九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），~~否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。~~

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企

业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；
承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；
承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件三：

财政部、工业和信息化部有关负责人
就印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》答记者问

中国政府采购网甘肃分网，甘肃唯一指定省内政府采购信息网络发布媒体

甘肃政府采购网

甘肃政府采购服务信息平台

www.ccgp-gansu.gov.cn

网站首页

采购公告

综合信息

政策法规

监督检查

定点采购

采购指南

购买服务

PPP频道

当前位置：甘肃政府采购网 >> 政策法规 >> 正文内容

财政部发布《政府采购促进中小企业发展政策问答》

文章来源：甘肃政府采购网 发布时间：2021-09-06 14:41

一、关于政策扶持范围

1.对于未预留份额专门面向中小企业采购的货物采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分货物采购包，大中型企业提供的货物全部为小微企业制造的，是否可以享受6%-10%的价格扣除？是否还有“双小”（即直接参与采购活动的企业是中小企业，且货物由中小企业制造）的要求？

答：按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号，以下简称《办法》）规定，在货物采购项目中，货物由中小企业制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），可享受中小企业扶持政策。如果一个采购项目或采购包有多个采购标的，则每个采购标的均应由中小企业制造。在问题所述的采购项目或者采购包中，大型企业提供的货物均为小微企业制造的，可以享受《办法》规定的小微企业扶持政策。

2.在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有中型企业制造货物，是否享受《办法》规定的小微企业扶持政策？

答：在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。

3.有些货物采购项目涉及多种货物和多个制造商，投标人从批发商或者经销商处拿货，而非从制造商处直接拿货，难以获知所有制造商的从业人员、营业收入、资产总额等数据。如果制造商提供给投标人的数据有误或者故意提供虚假的数据，是否认定投标人虚假投标（投标人没有主观故意）？

答：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得《办法》规定政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

4.对于既有货物又有服务的采购项目，应当如何判断供应商是否属于中小企业？

答：采购人应当根据政府采购有关规定和采购项目的实际情况，确定拟采购项目是货物、工程还是服务项目，享受中小企业扶持政策的供应商应当满足下列条件：在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在工程采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

5.对于200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，联合体是否享受对中小企业的预留份额政策？

答：联合体参与政府采购项目的，联合体各方均提供货物、工程、服务均为中小企业制造、承建、承接的，联合体视同中小企业，享受对中小企业的预留份额政策；联合体各方提供货物、工程、服务均为小微企业制造、承建、承接的，联合体视同小微企业企业，享受对小微企业的预留份额政策。

6.《办法》第二条中“但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。”负责人是什么意思？控股是否有股权比例的要求？管理关系是什么意思？

答：按照相关法律法规规定，负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。控股是指出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的，以及出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响。管理关系是指不具有出资持股关系的单位之间存在的其他管理与被管理关系。与大企业之间存在上述情形的小微企业可依法参加政府采购活动，但不享受政府采购对中小企业的扶持政策。

二、关于可专门面向中小企业采购的情形

1.《办法》第六条中“基础设施限制”是指什么？

答：“基础设施限制”主要是指供水、供电、供气、供热、道路和交通设施等基础设施条件限制。采购人可根据实际情况做出判断。

三、关于预留份额

1.《办法》第八条规定：“超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。”“该部分采购项目预算总额”中“该部分”是指哪些？

答：“该部分”是指超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的采购项目。

四、关于价格评审优惠

1.在未预留份额专门面向中小企业的货物采购项目中，小微企业提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，是否以6%-10%的价格扣除？如扣除，那么是整体报价予以扣除，还是针对小微企业制造货物的报价部分予以扣除？

答：按照《办法》规定，如果题中所述货物采购项目含有多个采购标的，只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受6%-10%的价格扣除政策。如果小微企业提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。

2.专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，是否还需执行价格评审优惠的扶持政策？如是的，中型企业是否享受价格扣除？

答：专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

3.《办法》第九条规定：“适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。”若小微企业在工程建设项目中价格分为满分，是否在满分基础上增加其价格分的3%—5%作为其价格分？

答：政府采购工程项目中对中小企业价格加分属于政策性加分，小微企业价格分即便是满分也应当享受政策优惠，再给予加分。

4.《办法》第九条规定：“接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的……”此处的“小微企业”在货物采购项目中是指企业本身，还是按照第四条的指其提供的产品属于何种类型企业制造？

答：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条中关于联合体和分包的规定中的“小微企业”应当满足《办法》第四条的相关规定，“小微企业的合同份额”应当为小微企业制造货物，承建的工程和承接的服务的合同份额。

五、关于采购标的所属行业确定

1.《办法》第十二条规定，采购文件应当明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。若一个采购项目中包含多个不同品种的产品，采购人或者采购代理机构要明确哪种产品的行业吗？

答：采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业和其他未列明行业等十六类。

六、关于《中小企业声明函》

1.附件1《中小企业声明函》规定，无上一年度数据的新成立企业可不填报从业人员、营业收入、资产总额等相关数据，是否可以理解为，新成立企业全部划分为中小企业？

答：新成立企业应参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断，认为本企业属于中小企业的，可按照《办法》的规定出具《中小企业声明函》，享受相关扶持政策。

2.供应商需在《中小企业声明函》中填写相关数据（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况，请问联合体和分包企业均需按照声明函格式提供企业信息吗？

答：《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的，《中小企业声明函》中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

3.是否只要供应商出具《中小企业声明函》，即可在政府采购活动中享受《办法》规定的中小企业扶持政策？

答：符合《办法》规定条件的供应商只要出具《中小企业声明函》，即可在政府采购活动中享受相关扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供声明函之外的中小企业身份证明文件。

4.《中小企业声明函》要求：“提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造”、“工程的施工等单位全部符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）”。这是否与《办法》中规定的联合体参加、分包等措施相矛盾？

答：对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接，供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包具体内容。

七、其他问题

1.残疾人福利性单位参与政府采购活动如何享受《办法》规定的相关扶持政策？民办非企业等社会组织是否可以享受促进中小企业发展的政府采购政策？

答：关于残疾人福利性单位享受政府采购支持中小企业有关措施的问题，财政部正在研究完善与《办法》的衔接措施，在相关文件印发前，仍按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）有关规定执行。关于社会组织享受促进中小企业发展政府采购政策问题，财政部会同有关部门研究制定相关规定。

附件下载

无附件！

打印文章

返回顶部

设为首页 | 收藏本站 | 联系我们 | 网站地图

版权所有：甘肃政府采购网 Copyright © 2015 - 2025 All Rights Reserved 蜀ICP备15002215-1号

网站主办单位：财政部国库司；网站运维单位：甘肃省财政厅；联系地址：甘肃省兰州市东岗西路696号

政府采购政策咨询：0931-8899062 代理机构注册咨询：0931-8899021 信息公告咨询：0931-8899004

政府采购投资咨询：0931-8899026 技术支持电话：0931-8899086；网站开发单位：甘肃华欣信息科技有限公司

网站标识码：6200000107 甘公网安备 62010002000482号

甘肃政府采购网

政府网站

找错

- 86 -

附件四：
《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》
甘财采[2022]16号文件

中国政府采购网甘肃分网，甘肃唯一指定省内政府采购信息网络发布媒体

甘肃政府采购网

甘肃政府购买服务信息平台

www.ccgp-gansu.gov.cn

网站首页 采购公告 综合信息 政策法规 监督检查 定点采购 采购指南 购买服务 PPP频道

当前位置：甘肃政府采购网 >> 综合信息 >> 公告、通知 >> 正文内容

甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

文章来源：甘肃政府采购网 发布时间：2022-06-23 18:29 字体：大

各市（州）、县（市、区）财政局，兰州新区财政局，省委各部门、省级国家机关各部门、各人民团体办公室（厅）：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》、《甘肃省人民政府关于印发甘肃省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》及财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》精神，充分发挥政府采购支持中小企业发展政策功能，持续优化营商环境，现结合我省实际，就有关事项通知如下：

一、严格落实政府采购支持中小企业政策

各级预算单位要切实施行政府采购主体责任，认真贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，在政府采购活动中加强采购需求管理，规范资格条件设置，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或歧视待遇；做好采购项目需求调查的基础上，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、大企业向中小企业组成联合体、大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额；严格落实价格评审优惠、优先采购等措施，鼓励中小企业参与政府采购活动，支持中小企业健康发展。

二、加快政府采购预算执行，实施意向公开

各级预算单位要结合批复的采购预算，综合考虑部门内部规定、公共资源交易局场地安排等因素，合理制定采购计划，加快采购预算执行率，提高资金使用效益。全面实施政府采购意向公开，让更多的供应商提前了解采购信息，保障各类市场主体平等参与政府采购活动，提升采购绩效。从2022年起，各级预算单位于采购活动开始前30日在甘肃省政府采购网意向公开专区公开采购意向，有条件的采购人，还可在其部门门户网站同步公开本部门、本系统的采购意向。

三、提高小微企业价格评审优惠幅度

货物、服务类政府采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。工程类政府采购项目的价格评审优惠按照3%—5%执行，同时，鼓励各级预算单位在规定的价格扣除优惠幅度内，充分结合采购标的相关行业市场竞价状况等因素，从高选择价格扣除比例，提高中小企业参与政府采购活动竞争力。

四、全面执行预留份额规定

200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，各级预算单位应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购；超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。各级财政部门对预算单位上报的采购计划，要严格审核预留份额的相关情况，按照公平、公正、促进竞争、讲求绩效的原则，引导鼓励预算单位预留更多采购份额面向中小企业。

五、规范保证金收取，强化履约执行

为切实减轻企业资金负担，降低供应商交易成本，激发政府采购市场主体活力，全省政府采购项目不再收取投标保证金。各级预算单位要综合考虑供应商资信情况、市场供需关系等因素选择是否收取履约保证金，确需收取的，应当在合同金额10%以下选择适当比例。政府采购合同应当明确约定资金支付的方式、时间和条件，对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

六、持续开展中小企业合同融资业务

持续加大“政采贷”支持中小企业力度。充分利用财政部门搭建的“政采贷”融资平台，吸纳更多的金融机构入驻，引导并鼓励平台金融机构对符合条件的中小企业，开展政府采购合同融资业务，切实有效减轻中小企业资金压力。各级财政部门要主动对接当地金融机构，充分了解当地开展“政采贷”业务存在的问题和障碍，积极争取金融机构对参与政府采购中小企业的信贷支持。

七、严格执行中小企业声明制度

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，中小企业参与政府采购活动，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策，各级预算单位、采购代理机构不得要求投标供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》应当随中标、成交结果一并公开。

八、加强监督管理

各级预算单位要认真履行采购主体责任，严格按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例和文件规定执行相关政府采购政策；各级财政部门切实加强组织领导，明确工作责任，强化监督检查，畅通供应商投诉、举报渠道，依法依规做好投诉、举报处理工作，切实维护政府采购领域各类主体的合法权益。

本通知自2022年7月1日起施行。

附件下载

无附件！

[打印文章] [添加收藏]

设为首页 | 收藏本站 | 联系我们 | 网站地图

版权所有：甘肃政府采购网 Copyright © 2015 - 2025 All Rights Reserved 陇ICP备15002215-1号

网站主办单位：财政部国库司；网站运维单位：甘肃省财政厅；联系地址：甘肃省兰州市东南西路696号

省级采购计划备案(由部)咨询：0931-8899943 政府采购投诉咨询：0931-8899986 代理机构注册(管理)咨询：0931-8899921

信息公告(专家管理)咨询：0931-8899804 甘肃省政府采购技术电话：0931-8899989 地州市商城技术电话：0931-8263339

甘肃政府采购网（管理交易系统、专家注册、采购人注册、采购计划备案、公告发布、合同备案）技术支持：0931-8891427、8891426；

网站开发单位：甘肃华欣信息科技有限公司

网站标识码：6200000107 公安网安备 62010002000482号

政府网站 找错

- 87 -